

李江亮:光为媒 穿越虚拟与现实

杨霞:“锁”定青岛高新区 放飞创新梦想

► 王查娜



Why 与 How 探寻新可能

外号科技于2019年2月正式运营,是一家致力于混合现实智能软硬件以及场景交互解决方案的国家高新技术、“专精特新”企业,其自主研发的光场交互技术以可见光为通信和交互媒介,形成远距离信息交互、高精度三维空间定位定姿和混合现实3项核心技术能力。

说起业务,李江亮如数家珍:“外号的主线业务和发展方向是光场交互技术,以其为基础,迭代出了光视和轻眼镜,光场交互、光视和轻眼镜是我们目前发展的主轴。在过去的两年,受到全球新冠肺炎疫情的影响,大家都感受到创业维艰,但是我们不但生存下来了,而且还在不断地发展。”

被问及能够逆境生存的秘诀时,李江亮说:“外号打造的是以客户需求为导向的面向未来的技术,这是我们的法宝,同时也和我们团队团结一致、同舟共济的奋斗精神分不开。”

截至目前,外号科技荣获了世界人工智能创新大赛产业场景应用赛冠军、数字中国创新大赛季军、北京文化创意大赛一等奖、2020年中关村国际前沿科技创新大赛工业互联网与智慧城市领域第一名等30余项奖项及荣誉。该企业核心团队有多位博士及高层次科技人才,研发人员占比超过75%;已累计申请239项国内外专利,其中包括195项发明专利、35项PCT国际专利。

当被问到公司为何取名“外号”时,李江亮说,“外号实际上就是英文的Why和How,Why是“为什么”,How是“怎么做”,也就是发现问题、解决问题,我们创业中一直是这个理念,这就是“外号”名称的由来。

专注场景解决方案及相关技术

今年4月11日,外号科技发布首款智能眼镜

► 金俐秀 刘文研



智能力量:年出口额1200万元

“产品从试订单到小批量再到大批量,时间跨度很大,依托以前千外外贸积攒的客户,我们的产品一步步走出国门,现在意大利、德国、英国、美国、巴西等十几个国家都有我们的客户,年出口额1200万元。”杨霞说着,脸上露出欣慰的笑容。尽管投入生产后,企业负担变大、需要面对的压力也更多,新冠肺炎疫情对企业发展也造成新的阻力,但杨霞依然十分坚定,信心十足,“企业发展不是一朝一夕,智能门锁是市场的发展方向,我们公司定然还有很大的发展空间。”在企业发展的路上,杨霞带领公司员工一步一个脚印,走得踏实而坚定。10年时间里,公司拥有6项专利技术和11个计算机软件著作权登记,具备山东省安全技术防范工程施工一级资质,产品在欧洲市场通过EN1303、一星、三星认证,在市场上拥有较强的竞争力。

生活中,杨霞同样收获满满。“企业来青岛高新区以后,我们把家搬到了这里,老人在青岛实验学校读书,老二马上也要进小区周边的幼儿园了。”聊起孩子,杨霞的脸上满是暖暖的笑意。“青岛高新区这几年变化很大,商场一个接一个,道路宽敞,环境更不用说了,周末休息时我常常带孩子去附近公园,放放风筝,放松一下。”杨霞对目前的工作和生活十分满意,“相信我们公司的下一个10年会更好,青岛高新区的下一个10年也一定满是惊喜。”

创业选址:锁定青岛高新区

2011年,经朋友介绍,杨霞决定将新成立的公司落在青岛高新区。“没来青岛高新区那会儿,曾经开车路过这里,当时就想,在青岛市的中心位置竟然还有这么一大片空地,后期的发展一定不容小觑,果然,这10年的发展印证了我的推断。当年,这里还是黄沙漫天,十分空旷,只有寥寥几座楼,但是我一眼就看好这里,毫不犹豫。”来青岛高新区10年,杨霞对自己当初选址时的明智决定感到庆幸。

落户、建厂只是万里长征的第一步,从2011年到2014年,杨霞一头扎进了智能电子锁的研发中。“创业之初,智能电子锁在北方几乎没有,只有南方企业在做,可以借鉴的经验很少。”创业初期的困难并没有困住乐观向上的杨霞,她和两名研

张赛:携机器人与济南高新区共成长

► 韩霄鹏



机器人产业风起之时创业

第一次见到张赛是在2020年年初,国内新冠肺炎疫情最严重的一段时间。彼时,相关部门大力倡导制造业企业研发口罩机,缓解防疫物资匮乏的困境。张赛带着研发团队吃住均在公司,只用几天时间就研发出口罩自动化包装设备。一时间,全国各地的采购电话响个不停,但张赛坚持低价出售,不赚“昧心钱”,不发“疫情财”。面对蜂拥而至的媒体,他思维快,语速快,问必答。

2021年年底笔者再次采访张赛,他刚刚获评济南高新区“与高新区共成长”产业领军人物,正筹备将自己创办的企业济南翼菲自动化科技有限公司从高新区东区搬迁到北区。面对镜头,张赛背后是车间内满满当准备交付的产品,他说,济南翼菲即将进入快速发展时期,他已经做好准备,大展拳脚。

机器人产业风起之时创业

人们常听到这样一句话,“比你优秀的人并不可怕,可怕的是比你优秀的人比你还努力。”张赛就是这样优秀的人。求学时代,他是有名的学霸、学神,一路放弃被保送名校的机会,而是根据兴趣爱好,先后考入清华大学、哥伦比亚大学。

2012年,张赛从香港上市公司震雄集团高级工程师和生产主管的岗位辞职,抱着建设家乡的念头,回济南创业。翼菲自动化科技有限公司创办之初,正是机器人产业风起之时。张赛相信,中国人也能做机器人,并且做得不比外国人差。他选择进入国内相对空白的并联机器人领域。当时他创办的公司位于济南高新区中心区开拓路,办公面积只有2000平方米,办公楼里没有货梯,研发用的原型机根本搬不进去,团队几个人只得把机器人拆了,将零部件带到办公室再重新安装。然而,商业区用电满足不了工业机器人的用电需求,每次调试机器人,常常会引起其他楼层断电,导致投诉不断。

2018年,张赛创业团队完成前期积累,到济南高新区东区的智能装备城租赁厂房投入大规模生产,短短3年多时间,其公司的年营业收入即从2000万元一路攀升至3亿元。2019年,当预判到现有厂区很快无法满足生产需要时,张赛与产业服务及投资管理巨头——普洛斯集团合作,在济南高新区北区拿地148亩,联合建设普翼机器人产业园,该园区的一半厂区由翼菲自动化自用,一半招引智能制造产业企业入驻。

在新厂区,张赛准备再用一个3年,实现公司营收从3亿元发展到10亿元规模。

► 高欣



赋能当地制造业企业

工序才能成为安装到手机、手表上的盖板,想实现蓝思科技的要求,被称作“蜘蛛手”的并联机器人必须重量轻、速度快、精准度高,经过研发、测试、客户试用、改进,翼菲自动化成功地把解决方案卖给了蓝思科技,并让其成为公司最大的客户。

目前,翼菲自动化主要提供3个层级的产品,即整套自动化解决方案;生产线机器人等核心设备、软件、视觉识别系统等产品;控制器等重要零部件。而今订单已超过千万元的客户就有20多个,涵盖半导体、食品、医美日化、教育、新能源等多个行业。

赋能当地制造业企业

走进华熙生物的世界透明质酸博物馆,人们会对生产化妆品“润百颜”的全自动生产线印象深刻,这条生产线的后道包装部分就是由翼菲自动化提供。2020年,华熙生物打造世界透明质酸博物馆,其管理团队提出改进生产线的需求。当时,产线前端的生产过程已经有成熟的工艺,但当“润百颜”的次抛产品一盒30支,插在包装盒的底座上,被消费者称作“蜂窝”,这个与常规化妆品瓶瓶罐罐不同的包装形式,让企业犯了难。

“像华熙生物这样的上市公司,他们可以在全国甚至全球采购设备,但我们有一个别人无法比拟的优势,那就是我们两家企业离得近。”张赛说,华熙生物和翼菲自动化都位于济南高新区东区,翼菲自动化的研发人员可以派驻到客户那里,第一时间对接需求,研发改进设备,直到几十种设备串起后道包装线,满足客户的设计要求。

品质过硬的包装线最终“征服”了客户。2021年,华熙生物又采购了数条翼菲自动化的包装线,双方还联合为产线申请了发明专利。

2021年年底,张赛获评“与高新区共成长”产业领军人物,新厂区又乔迁在即,堪称双喜临门,他难免有些感慨。他说,这些年,公司经历过合伙人撤资,产品不能按时交付、子公司管理不利等各种难题,所有踩过的坑都成为宝贵的经历。未来,团队要全力做大公司规模,积极延揽人才,保持规范化管理,争取早日跻身上市企业行列。

“新厂区的面积将达到3万多平方米,将建设展厅、自动化生产线,且全面使用智能能源管理APP控制,让客户通过参观厂区就能了解我们的研发实力。如今,我们经过D轮融资,成为自动化领域非上市企业的头部公司,我们会一如既往地,坚持擅长的机器人领域,给更多客户解决问题。”张赛说。