

# 中国银保监会发文进一步强化金融支持小微企业发展 改进金融供给 助小微企业减负纾困

▶ 本报记者 叶伟

继续实现普惠型小微企业贷款增速、户数“两增”，努力提升小微企业贷款中首贷户的比重，力争新发放普惠型小微企业贷款利率较2021年有所下降……近日，中国银保监会办公厅发布《关于2022年进一步强化金融支持小微企业发展工作的通知》，进一步强化金融支持小微企业减负纾困、恢复发展。

《通知》提出，银行保险机构要主动建立健全与创新型中小企业、专精特新中小企业、小巨人企业及主管部门的信息对接机制，精准获客，开发专属金融产品。

## 小微企业融资新问题显现

近年来，我国不断强化对小微企业、个体工商户等市场主体的金融服务，普惠型小微企业贷款连续4年实现高速增长，截至2022年2月末，全国普惠型小微企业贷款余额19.67万亿元，同比增长22.16%，较各项贷款增速高11.15个百分点；有贷款余额的户数达到3450.58万户。

“当前外部环境的不断变化，致使小微企业融资难的新问题也在显现。”中央财经大学绿色金融国际研究院研

究员任玉洁表示，经济下行压力之下，小微企业规模扩张的动力受到进一步影响。同时，在新冠肺炎疫情影响下，供应链不畅导致的生产经营活动受到影响，不少小微企业流动资金出现紧缺，面临着发展困境。

招商银行金融总部(小企业金融部)千禧展翼上市服务团队主管杨智表示，受新冠肺炎疫情多点散发、局部加重等因素影响，小微企业的生存空间受到挤压，成本压力加大、经营困难加剧。“出台《通知》，是为了扶持培育小微企业发展。”

杨智认为，小微企业融资难，主要原因在于信息不对称和操作成本高。“具体而言，小微企业无抵押物，且信用、利润、纳税等相关信息公开少，银行对其了解不够充分。同时，针对小微企业贷款，银行需要花费时间去调研和更多的成本。”

任玉洁表示，由于金融盈利性与安全性的客观需求与小微企业经济发展水平受限、轻资产运营的客观特征之间存在错配，使得金融在支持小微企业方面的矛盾始终存在，造成小微企业融资难融资贵。

## 强调信用贷和首贷户

针对小微企业融资难融资贵的问题，《通知》提出，银行业金融机构总体继续实现单户授信1000万元以下(含)的普惠型小微企业贷款“两增”目标，即此类贷款增速不低于各项贷款增速、有贷款余额的户数不低于年初水平。

杨智表示，继续实现小微企业贷款“两增”目标，对银行、保险公司具有指导性考核要求，银行、保险公司也应该承担起相应责任，有针对性地开展普惠型小微企业贷款服务，支持小微企业发展。

“特别是，《通知》强调信用贷和首贷户。”任玉洁说，信用贷是拓展小微企业金融支持的重要手段，是立足小微企业轻资产特点所提出的有效举措。同时，增加“首贷户”是金融支持小微企业发展的重要内容，“首贷户”的增加将形成新的金融需求，进而通过金融杠杆撬动更大生产力量。

任玉洁则表示，《通知》提出“扩大对新市民、个体工商户等微观主体的金融覆盖”，将通常范围的金融支持从生产活动向生活方式拓展，提升金融服务的均等性和便利度。

## 解决小微企业融资路径

除了政策扶持外，如何更有效促进金融支持小微企业发展?“解决小微企业融资难融资贵有3个路径。”杨智表示，将小微企业数据信息整合起来，开展数据融资，能够在一定程度上解决小微企业短期高频流动性的融资需求。同时，基于小微企业产业链供应链，根据其订单情况，提供融资，将普惠金融惠及产业链每个环节。此外，在小微企业生产经营过程中，银行保险机构只要赋能其发展，就是普惠，比如打通企业财务软件与银行相关系统，节省人力资源，小微企业可以有更多资源投入到生产中。

任玉洁表示，一是要继续立足实体经济本源，认识并尊重产业发展的客观规律，分析小微企业中长期可持续发展的实施基础，既要善于在信用贷款、知识产权贷款等金融产品方面加强创新，也要通过金融加强对小微企业的综合引导与服务。二是要重视直接融资市场对科技型小微企业的支持与孵化，进一步优化风险投资等支持创新型小微企业发展的良好环境。三是要不断强化基层金融工作人员能力建设，打通金融服务“最后一公里”。



近日，浙江省丽水市景宁畲族自治县在毛垟乡举办多场苔藓种植养护、产品加工、绿化工程等技术培训，为从事苔藓特色种植的村民拓宽增收门路。毛垟乡是景宁县一个偏远的山区乡，近年来，当地利用乡内丰富的高山湿地资源，大力发展苔藓种植特色产业，带动农户实现了家门口就业增收。图为在景宁县毛垟乡，村民在苔藓工厂栽培基地学习苔藓绿化工程技术。

新华社发 李肃人/摄

## 2022年全国科技工作者日将推出系列活动弘扬科学家精神

新华社北京4月13日电(记者 温竞华)今年5月30日是第六个全国科技工作者日。13日从中国科协新闻发布会上获悉，届时主题活动将围绕大力弘扬科学精神和科学家精神，扩大联系服务覆盖面，切实为科技工作者办实事，团结引导广大科技工作者勇于创新争先，争做高水平科技自立自强排头兵。

今年全国科技工作者日的主题为“创新争先、自立自强”。中国科协宣传文化部副部长宋玉荣介绍说，主题活动将加强顶层设计，实现科技领域相关部门大联合大协作，扩大活动的影响力和覆盖面。中国科协正会同教育部等6部门共同开展首批科学家精神教育基地遴选工作，将在5月30日面向社会发布。全国科技工作者日还将与全国科技活动周深度融合，科技部和中国科协将组织开展更多科学家精神宣讲宣传活动。

同时，各地将同步开展“最美科技工作者”宣传发布、第十七届青年女科学家奖颁奖等活动，广泛宣传基层一线优秀科技工作者和团队风采，提升科技工作者的荣誉感和自豪感。通过法律咨询和心理健康辅导等活动，推动解决科技工作者急难愁盼问题，增强科技工作者的获得感和归属感。

今年的主题活动还将突出创新性。“创新争先、自立自强”主题活动通过抖音、快手等平台，展示基层科技工作者立足岗位、拼搏奉献的风采；“星辰大海 逐梦启航”科学家主题展将通过沉浸式展览体验，展示科学家报国为民的伟大情怀。同期还将举办科学文化艺术跨界沙龙、唱响科学家精神主题音乐沙龙等活动。

## UOS主动安全防护计划(UAPP)发布 共建信创基础软件平台安全底座

本报讯 近日在北京举行的UOS主动安全防护计划(UAPP)发布会上，统信软件宣布联合发起UOS主动安全防护计划(UAPP)，旨在共建信创基础软件平台安全底座。

UOS主动安全防护计划(UAPP)，由“安全应用持续兼容”“安全响应”“计算机病毒信息联盟”3个子计划组成，通过汇聚各方安全力量，打造具备世界顶级安全水平的中国操作系统，全面提升信创基础软件安全防护水平。

在发布会现场，工业和信息化部网络安全产业发展中心(工业和信息化部信息中心)指导，统信软件技术有限公司、工业和信息化部网络安全技术与产业发展重点实验室主办。王查娜

王查娜

## 建设全国统一大市场 立破并举实现高质量发展

▲▲上接第1版

“这个‘统一’不是市场水平的统一，更不是GDP数据的统一。各地资源禀赋不同，发展程度也不同，不可能全国齐头并进。”曹毅认为，“统一”需要分层、分区域、分步骤推进实施。

曹毅说，过去我国陆续推动了京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区等区域统一市场的示范和引领，在本质上为全国统一大市场的形成打下了一定的基础。这些实践经验充分证明，只有让要素和资源流动起来，经济才能活跃起来。“所以，《意见》的一个明确目标，就是要打造统一的要素和资源市场，支持企业发展，进而激活经济高质量发展。”

“‘统一’的重点在于‘只有一个’。”汪斌认为，建设全国统一大市场，调整和推进过程中将会带来一些阵痛，应该为各部门和企业等留出充足时间做好准备，将调整带来的短暂损失降至最低。

对于加快建设全国统一大市场，黄孝斌从民营科技企业的角度，提出4点建议：第一，要坚持“竞争中立”原

则，对国有和民营经济一视同仁、对大中小企业平等对待，全面落实放宽民营企业市场准入的政策措施，持续跟踪、定期评估市场准入有关政策落实情况，彻底扫清项目招投标过程中各类显性和隐性壁垒。

第二，将《意见》与《反垄断法》《优化营商环境条例》《重大行政决策程序暂行条例》等现行法律法规和相关规定加强衔接，坚持存量清理和增量审查并重，持续清理和废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定及做法，加快清理与企业性质挂钩的行业准入、资质标准、产业补贴等规定和做法。

第三，要有效规范政府监管部门和人员的行为，彻底清理地方保护主义的“土规定及政策”，最大限度地减少人为决定权和控制权，加大透明度，实现真正的公平、公正、公开。

第四，要加强反垄断和反不正当竞争执法司法，提升市场综合监管能力，将工作重心由“重准入、轻管理”转变到“重服务、弱准入”，推进市场监管公平统一，建立统一开放、竞争有序的市场体系。

## 一季度我国对“一带一路”沿线国家进出口2.93万亿元

本报讯(记者 李洋)在国新办近日举行的2022年一季度进出口情况新闻发布会上，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示：“自2013年共建‘一带一路’倡议提出以来，我国与‘一带一路’沿线国家贸易往来日益紧密。据海关统计，今年第一季度，我国对‘一带一路’沿线国家进出口2.93万亿元，同比增长16.7%。其中出口1.64万亿元，同比增长16.2%；进口1.29万亿元，同比增长17.4%。”主要呈现以下特点：

一是占我国外贸的比重稳步提升。今年一季度，我国与“一带一路”沿线国家进出口值占我国外贸进出口总值的31.1%，比重比2021年提高1.4个百分点，与2013年相比提高6.1个百分点。

二是能源产品、农产品等进口较快增长。一季度，我国自“一带一路”沿线国家合计进口原油、天然气和煤炭4829.8亿元，同比增长52.5%，占我国自沿线国家进口总值的37.4%，拉动我国自沿线国家进口同比增长15.1个百分点；农产品进口794.7亿元，同比增长12.2%，占6.2%。

三是机电产品出口占比过半，新能源产品出口活跃。一季度，我国对“一带一路”沿线国家出口机电产品8867.4亿元，同比增长14.2%，占我国对沿线国家出口总值的54.2%，拉动我国对沿线国家出口增长7.8个百分点。其中，太阳能电池、电动载人汽车出口分别同比增长1.3倍和9.2倍。同期，出口劳动密集型产品2967.5亿元，同比增长18.2%。

四是民营企业表现亮眼。一季度，我国民营企业对“一带一路”沿线国家进出口1.57万亿元，同比增长20.8%，占同期我国与沿线国家进出口总值的53.7%，比重较去年同期提升1.8个百分点。同期，国有企业进出口6038.6亿元，同比增长23.7%。



今年以来，安徽省合肥市采取一系列举措，精准实施保市场主体、保重点产业链、保重大项目、保交通畅通、保民生供应等举措，保障企业生产平稳运行，提升产业链韧性和竞争力。图为4月13日，工人在合肥哈工龙廷智能装备有限公司对智能机器人进行功能测试。

新华社发 解琛/摄

## 3月全国制造业中小微企业缓缴税费2567亿元

本报讯 近日，国家税务总局发布的最新数据显示，今年3月，全国税务部门共办理制造业中小微企业缓缴税费2567亿元。

制造业是实体经济的基础，中小微企业是国民经济和社会发展的主力军，在促进就业、活跃市场和改善民生方面都发挥着重要作用。国家税务总局收入规划核算司相关负责人介绍，税务部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，将2021年第四季度实施的制造业中小微企业缓缴税费政策继续延长6个月，累计达到9个月。今年3月，办理缓缴税费2567亿元，共惠及257万户企业，基本覆盖了全部制造业中小微企业有税申报户。其中，中型企业户均缓缴税费44万元左右，小微企业户均缓缴税费5万元左右。这相当于国家为制造业中小微企业提供了一笔无息贷款，有利于缓解企业资金压力，改善企业生产经营。

聚焦制造业中小微企业纾困发展，上海市税务局推出“长三角纳税人学

2月14日国务院常务会议明确延长制造业中小微企业缓缴政策。国家税务总局联合财政部于2月28日发布《关于延续实施制造业中小微企业缓缴部分税费有关事项的公告》，明确制造业中小微企业2021年第四季度已缓缴的部分税费再延缓6个月，延缓缴纳的部分税费再延缓6个月，延缓缴纳的部分税费再延缓6个月，延缓缴纳的部分税费再延缓6个月。

为推动缓缴税费政策直达快享，国家税务总局及时升级税收征管信息系统，自动延长纳税人在2021年第四季度延缓缴纳的税费，符合条件的纳税人对已缴纳的相关税费可以通过免填单、批量办理等简化手续办理退税，让纳税人方便快捷获得“资金活水”。

同时，各地税务部门按照国家税务总局统一部署，成立专项工作小组，精准开展宣传辅导，持续优化办理流程，不断提高审核效率，确保延缓缴纳措施和操作流程应知尽知。

为将这些好政策及时送达企业，上海市税务局推出“长三角纳税人学

室”，围绕延续实施制造业中小微企业缓缴部分税费政策，对符合优惠政策享受条件的纳税人缴费人开展在线辅导。上海佩纳沙士吉打机械有限公司财务负责人袁昌华表示：“缓缴税费对我们企业来说是个重大红利，直播辅导让我们对政策更加清晰了。”

“此次缓缴税费政策出台，让我们再次感受到了国家对我们企业发展的贴心支持，税务工作人员为我们办理了缓缴近260万元，纾解了我们的资金压力，让我们对今年的经营更有信心了。”山东连银山环保建材有限公司负责人张玉唐在谈到缓缴税费政策时说。据悉，为确保制造业中小微企业缓缴部分税费政策顺利落地，山东税务部门及时进行沟通辅导，指导企业顺利办理，让好政策应享尽享。

在深圳，税务部门借助信息化优势，推进“非接触式”办理缓缴税费，全力克服新冠肺炎疫情影响，推动政策红

利直达快享。通过电子税务局、短信、电话等方式，辅导纳税人延长缴款期限，纳税人无需提交申请、更正申报、提供资料即可享受政策。

此外，各地税务部门通过短信和微信公众号推送、电子税务局通知、“面对面”辅导等方式，对符合条件的制造业中小微企业全方位、多角度、立体式开展宣传辅导。同时，进一步健全工作机制，按日跟踪落实情况，及时解决政策落实过程中纳税人缴费人出现的新情况、新问题。加强与地方政府、财政部门的汇报沟通，确保延缓缴纳措施落实到位。

国家税务总局有关负责人表示，税务部门将认真贯彻落实党中央、国务院出台的新的组合式税费支持政策，在继续做好缓缴工作的同时，不折不扣落实落细各项退税和减税政策，切实增强市场主体和人民群众获得感，为稳定宏观经济大盘、推进经济高质量发展作出应有贡献。

叶子