

业界传真

东风日产襄阳工厂荣获“国家级绿色工厂”称号

本报讯 3月11日,工业和信息化部公布2021年度绿色制造名单,东风日产襄阳工厂获评“国家级绿色工厂”称号。

据了解,自2015年东风日产襄阳工厂制定“绿+制造”规划以来,倡导节能减排、循环利用、绿色发展,从源头节约能源,从过程控制浪费,从末端减少污染,不断加强生态文明建设。

东风日产襄阳工厂安技环保科工程师丁照峰介绍,该公司引进了水泥窑企业协同处置固废,固废进入水泥窑燃烧产生的热量可以减少水泥窑的能源使用,同时焚烧后的残渣可以作为水泥原材料,实现固废资源化再利用,达到固废“零排放”的目标。

除了技术改造,东风日产襄阳工厂还实现了从过程控制浪费,该公司冲压车间导入的高速冲压生产线,利用节能高效智能化的设备,实现全生产流程智能监控,根据监控数据调整工艺参数,极大地降低冲压件的废品率。襄阳工厂2020年完成了能源监控系统建设,对水电气等能源的使用实现实时在线监控与管理,降低能源的浪费。

王懿 杨雨

翼菲自动化获数亿元D轮融资

本报讯 近日,济南高新区工业机器人企业翼菲自动化宣布完成数亿元人民币D轮融资的交割。此次融资由春华资本领投,老股东清控银杏、宽带资本跟投,并引入知名产业资本、致远资本担任独家财务顾问,将助力翼菲自动化向世界级的中国机器人品牌加速迈进。

据了解,翼菲自动化成立于2012年,从并联机器人切入工业机器人市场,经过近十年的发展,已经成长为领先的轻工业全品类机器人及智能制造系统提供商。

2014年,该公司自主研发的迅翼系列高速并联机器人填补国内空白。2018年,翼菲并联机器人出货量成为全国第一,作为高精度高速度的高端本体,其重复定位精度、额定负载下节拍时间等核心性能指标超越国外四大家族同类产品。在此基础上,翼菲自动化在研发上不断创新、持续投入,逐步发展成为全品类的平台型企业,拥有并联、SCARA、小六轴、坐标机器人、晶圆搬运机器人、机器人控制器、视觉系统等全系列产品,并面向3C电子、食品饮料、生物医药等轻工生产企业提供一站式的智能制造解决方案。

高欣

冠捷科技工业总产值增长28%

本报讯 近日,咸阳高新区企业冠捷显示科技(咸阳)有限公司发布的最新数据显示,2021年企业生产整机11.92万台,模组15.97万台,实现工业总产值25.59亿元,较上一年增长28%。

据悉,冠捷显示科技(咸阳)有限公司成立于2017年3月,主要从事数字电视机及其半成品、套件、模组及零部件的研发、设计、生产和售后服务,是西北地区首家整机终端产品制造商,也是冠捷科技集团自动化程度最高的电视生产基地。这里平均每20秒就能生产出一台电视机,这些电视机通过中欧班列“长安号”源源不断地运往欧洲。

冠捷科技年产400万台电视整机项目,通过空中连廊与CEC8.6代液晶面板生产线项目厂房实现无缝对接,彩虹光电生产好的液晶面板将通过连廊直接运到下游冠捷生产线进行组装,实现在一个厂区内从面板到整机的一体化生产。

目前冠捷显示科技(咸阳)有限公司已投用2条整机生产线,1条模组生产线,产品约55%-65%出口外销至波兰、俄罗斯、巴西等国家。

杨佳

新业态新模式 新消费黄金十年或将开启

► 王鑫娜

国家统计局近日发布的数据显示,2021年,消费支出对经济增长贡献率为65.4%,拉动GDP增长5.3个百分点。其中,四季度最终消费支出对经济增长贡献率为85.3%,拉动GDP增长3.4个百分点。今年的政府工作报告也指出,要坚定实施扩大内需战略。推动消费持续恢复。推动线上线下消费深度融合,促进生活服务消费恢复,发展消费新业态新模式。

2020年以来在新冠肺炎疫情催化之下,诸如宅家场景、独居生活场景等新的消费场景诞生。新的人群结合新的消费场景造就了新消费需求的出现,诸如独居一人食场景中对食物方便快捷的需求,年轻民族荣誉感增强购买国货的意愿增加,老年人群的增长对“陪伴”等情感需求增加……新的需求带来新消费领域的发展机遇。

对于投资方人及创业者而言,新消费领域今年热点在哪?有哪些新情况?如何抓住机遇实现创新发展?

新消费形式发展较快

国务院发展研究中心市场经济研

究所所长王微表示,受新冠肺炎疫情影响,近两年来国内国际经济环境发生了重大变化。消费出现了分化现象,其中互联网消费等新消费形式发展较快。2021年实物商品网上零售额增长12.0%,占社会消费品零售总额的比重为24.5%,这一比例在新冠肺炎疫情期间上升较快。再如直播带货、在线医疗、远程办公等新消费领域增长加快。

在与新消费领域相对的传统消费领域中,受到限购政策、芯片短缺等方面影响,传统汽车消费不尽如人意。家电、家居等大宗消费恢复的潜力也不如从前。此外,服务消费受到较大的冲击,如餐饮、旅游,以及与之相关的民航、公路客运、水路客运等。除此之外,集团消费作为消费市场中的一股重要力量,恢复程度也有待提升。

王微说,总体而言,消费呈现分化趋势,对比传统消费,新消费领域更被看好。

投资机构看好新消费领域

机遇都是为有准备的人而来。在

近期“IFC投融资俱乐部”主办的IFC投资人沙龙上,几位投资人就当前新消费投资趋势做了剖析,为想加入这一赛道的创业者指点迷津。

“2022年将是国家经济发展由投资出口到消费带动的重大转折年,也是国家经济政策以拉动消费为导向的启动年份。”中科育成创投创始合伙人牛英波表示,“国家政策在向消费领域发力。消费是经济起点,也是它的落脚点。2020年经济下行,但是消费占GDP的比重为54.3%,超过了房地产。”

新消费领域作为风口,对于消费行业的投资来说,也是有难度的。苏纳创投合伙人居然分析说:“消费领域的投资窗口期特别短,一旦其需求得到验证,盈利性非常好的话,往往又不需要融资了。”

居然用自己的投资经验举例说:“我们在做投资的时候会有一个长期的心理准备,退出方式也不再以IPO为退出的唯一目标,会考虑收益分红、并购等退出机制来实现我们的投资收益。创业者应该审时度势,按照

市场的规则调整自己的融资计划,包括估值、发展节奏等。”

“新消费这个风口实际上不是现在才出现的,而是已经说了几年。现在是在进入快速增长期,各领域再细化下来,会有更好的前景。”居然表示。

新消费黄金十年或将开启

在投资人看好消费领域的同时,创业者又有哪些机会?

破碇资本创始合伙人李楠认为,未来10年将是新消费赛道快速增长的黄金10年。“这个黄金10年,就好比房地产的黄金10年,前一波的移动互联网红利,再之前的互联网红利甚至更早的品牌红利,每一波都会有一个主题拉动经济快速增长,认准经济发展的方向和趋势,再去选择创业赛道会好一些。”

新消费的“新”到底在哪里?李楠说:“‘新’实际上是说市场,它不是在产品服务端,而是在市场端,是用户群体在变化,而这个变化就是突出了一个‘新’字。我们可以看到,以前很多传统商店的产品买卖,从线下到线

上,再从电脑到手机,从图文到视频,这不仅是消费习惯的改变,还是场景、渠道和营销模式不断的改变。除了今天技术创新带来了一波又一波的红利,在整个经济增长的过程中,用户群体的消费诉求也出现了微妙变化。”

李楠分析,这种变化涉及多个方面,比如人群、产品形式等不同等。很多创新产品追求生活品质和质量。营销方式也不一样,出现了短视频、直播带货等新形式。渠道也有所改变,私域流量和公域流量相结合、线上线下结合等。李楠表示,资本结构也在改变,比如像挑战者资本、黑蚁资本等投资机构,比如字节跳动、碧桂园等专门投新消费的大厂在大量涌现。李楠表示:“这些一定能在国际上形成一个趋势,新国货、新国潮,将是新的发展契机。”

“对于创业者来说,新消费赛道未来必定会跑出来很多细分领域的头部企业或上市公司,在新消费这个大赛道里,也会涌出许多优秀的中国品牌出海。对想加入新消费领域的创业者而言,机会已经来了。”李楠说。

全球首款移动式头颈MRI在佛山高新区量产

本报讯 接受过磁共振扫描的小伙伴们都清楚,不管住院或门诊在几楼,做磁共振扫描都需要下到一楼或地底楼层的屏蔽房,摘除各种金属配饰,然后默默躺着被推进一个狭窄的管状空间。你能想象有一天磁共振设备可以被移动到你附近的房间,不用再躺在扫描床上也能便利地完成磁共振扫描吗?广东佛山瑞加图医疗科技有限公司成功研发出“移动式头颈磁共振成像系统”让这些变为可能。

该产品是世界首款可移动并满足临床诊断需求的磁共振成像设备,可实现在临床科室和病房的患者床旁扫描。与传统的大块头”磁共振成像设备相比,该产品具有可移动、体积小、重量轻、一体化结构的特点,既可部署在固定屏蔽室外的医疗机构内部,外接电源使用,也可移动至医疗机构的不同场地,对患者进行近距离检查,大大增强了磁共振设备的应用范围。

瑞加图获得国家三类医疗器械许可证,其生产的“移动式头颈磁共振成像系统”的创新产品注册申请已获批准。目前,瑞加图落户在佛山高新区生物医药产业基地。瑞加图的成功离不开佛山高新区的大力支持。凭借出色的项目实力,瑞加图旗下子公司佛山瑞鸿图医疗科技有限公司,在2020年佛山高新区人才团队评选中脱颖而出,成功获评B类团队并获得500万元引导资金支持。同年10月,广东佛高控股有限公司以股权投资形式向瑞加图增资500万元,目的是助力瑞加图完成新产品的研发和产品认证,加速其项目产业化进程。瑞加图研发的“移动式头颈磁共振成像系统”不仅打破海外对磁共振成像设备的长期垄断局面,在战略性新兴产业领域实现突破,还为佛山高新区引进层次高、创新能力强的人才,带动更多人才到佛山高新区创新创业做出贡献。

高欣

普莱医药跻身国内多肽抗菌药“领跑者”

本报讯 近日,由江苏普莱医药生物技术有限公司自主研发的抗菌肽PL-5喷雾剂临床试验申请正式获得美国食品药品监督管理局批准,在美国开展临床二期试验。这也是国内首款在美开展临床试验的抗菌肽创新药,标志着普莱医药成功跻身国内多肽抗菌药“领跑者”,彰显出江阴高新区生物医药产业创新发展的强劲动能。

走进普莱医药企业展厅,10余款抗菌肽系列创新药简介整齐排列,代表着国内抗菌肽药物的“头部力量”,而排在首位的便是此次赴美开展临床试验的抗菌肽PL-5喷雾剂。“美国药品审评机构的专注度和严谨度是世界公认的。”江苏普莱医药生物技术有限公司董事长陈育新坦言,这次抗菌肽PL-5喷雾剂跳过一期直接进入二期临床,是因为一期临床得到了美国药品审评机构的豁免,这与他们前期在中国临床试验中扎实的基础工作密不可分。一旦抗菌肽PL-5喷雾剂在美国临床试验顺利结束并获批,这款药就可以进入美国、欧盟以及其他发达国家的市场。

据了解,此次赴美临床试验,旨在评价抗菌肽PL-5喷雾剂对于中度糖尿病足溃疡感染的有效性和安全性。该创新药的适应症为继发性创面感染,拟用于烧伤、擦伤、外伤性溃疡、静脉性溃疡感染以及Wagner2级糖尿病足溃疡等各种创面感染,目前正在国内进行三期临床研究,力争今年年底进行新药上市申报、明年推向国内市场。

普莱医药是以多肽类创新药物研发与生产为主的高新技术生物医药企业,于2009年底落户江阴高新区。十多年来,企业始终致力于突破全球面临的抗生素耐药与癌症的困境,努力研制多肽新药以满足临床的重大需求。截至目前,普莱医药已建成国际领先的抗菌肽药物从设计平台与多肽创新制剂平台,获得数十项发明专利,在研药物产品管线布局丰富,其中产业基地设有全球首条多肽喷雾剂及多肽栓剂生产线,多个创新药研发项目获得国家“重大新药创制”科技重大专项支持。

许晨威 薛琳



新华社记者陈泽国/摄

高端特种功能纺织材料 为保障人员安全铸就更强“护甲”

► 科技日报记者 过国忠

从冬奥会到航天航空,从深海下潜再到消防救援……由特种功能纺织材料制成的各种安全防护服装发挥出了非常重要的作用,既确保了运动员、航天员、潜水员、消防员的生命安全,更能确保完成各类重大任务。当前,全球安全防护用纺织品市场稳定增长,与之相关的特种功能纺织材料迎来了新的发展契机。近日,依托常州纺织服装职业技术学院,江苏省特种功能纺织材料工程研究中心(以下简称“研究中心”)正式获批成立。该中心将围绕需求整合资源、实施攻关、促进成果转化,推动我国特种功能纺织材料的高端化、绿色化和产业化发展。

我国功能性安全防护用纺织品产业规模全球领先

“特种功能纺织材料是产业用纺织品的重要组成部分,不仅广泛应用于民生产业,而且在国家战略安全中发挥着重要的作用。”常州纺织服装职业技术学院副院长张文明说。

安全防护用纺织品是特种功能纺织材料重要的应用领域。尤其是近年来,各国政府对职业安全健康愈加重视,纷纷从立法、标准等层面推进职业安全防护的开展,迫使更多的行业将使用安全防护用纺织品纳入职业安全保障体系。同时,越来越多的工业领域对

防护服的急切需求,也促进了职业安全健康防护服的广泛创新。

我国功能性安全防护用纺织品虽起步较晚,但历经几十年的快速发展,已在材料、技术和产品体系等方面取得了丰硕成果,产品种类极大丰富、产品性能不断提高、产品应用领域不断拓宽,向各个应用领域的渗透持续增强,产业规模全球领先。

新冠肺炎疫情的暴发,让安全防护用纺织品变得更加重要和不可或缺。研究中心负责人曹红梅表示,这种功能性安全防护品,正加速进入人们的生产生活中。

加快开发特种功能纺织材料迫在眉睫

曹红梅介绍,随着经济和社会的快速发展,近年来各类灾害事故呈现出突发性强、经济损失大、人员伤亡多的特点,这对安全防护用纺织品提出了更高的要求,迫使特种功能纺织材料向更广的应用领域、更高的技术水平发展。

“在功能纺织材料开发的背景下,国内外针对具有电防护或拒水拒油功能的特种纺织材料的开发取得了新的进展。电防护功能纺织材料可防止静电积聚引起的火灾、爆炸或防止人员被电线、电器设备电击或电烧伤。”曹红梅表示,国外在电防护功能纺

织材料的开发、产品设计生产及标准制定等方面,目前仍处于领先地位。国内电防护用纺织品仍主要依靠进口,电防护功能纺织材料亟待进行深入研究,促进产品开发。

如何实现赶超?曹红梅认为,安全防护用纺织品的防护功能,需要通过纤维原料的创新来实现。因此,要重视发展具有阻燃、隔热、防水、透气、抗静电等多种功能的纺织材料,并在单一的防护功能基础之上,研发针对不同应用场合的复合防护功能纺织材料。

张文明透露,研究中心成立后,将围绕行业发展需要,发挥学校专业优势,创新产学研合作体制,整合政校行企资源,组建混编研发团队,搭建高端研发开放共享平台,促进我国安全防护相关标准、法规的完善,推动特种功能纺织材料向更多应用领域延伸,提升特种功能材料纺织品的品质、时尚功能,帮助行业打开高端和专业化程度更高的市场,并建成高素质技术技能人才培养与学术交流、专业文化传承的重要基地。

目前,该研究中心已确定医用功能纺织材料、电防护功能纺织材料、热防护功能纺织材料、拒水拒油(超疏水)功能纺织材料等4个重点主攻方向,联合大院大所和产业链上下游,重点承担一批国家和省关键重大项目,全面提升我国特种功能纺织材料的创新技术及行业发展水平。