

# 发展专精特新企业 促进科技创新创业

► 杨跃承 李明

为了解决“卡脖子”难题,我国提升科技创新能力的任务紧迫而艰巨。从中小板、创业板、科创板再到如今的北交所,已诞生了众多优秀的科技型企业,但科技创新创业的征途仍长路漫漫。专精特新企业规模小,但在细分领域具备较强的竞争优势,在产业链供应链上具备一定的话语权,新一轮高质量发展中,专精特新显得尤为重要,未来更需砥砺前行。

## 一、专精特新是科技创新创业逻辑的最佳实现

专精特新是众多创新型中小企业梦寐以求的,这类中小企业之所以获得资本的青睐,核心是走科技创新创业的之路,也可以说专精特新是科技创新创业的结果。

新冠肺炎疫情发生以来,劳动密集型中小企业受到冲击,而专精特新企业抗风险能力相对较强,这些企业通过创新练就“独门绝技”。根据工信部发布的统计数据,2020年科创板和创业板的专精特新企业,平均研发/收入比例分别为6.44%和6.91%。究其原因,就是专精特新企业大多是高科技创业出身,掌握核心技术,具有创业精神、市场意识强等特征。2020年,专精特新“小巨人”企业的研发人员占比约为25%,平均研发强度超7%,正是“创新”的灵魂成就专精特新“小配件蕴含高技术、小企业支撑大配套”。

科技创新创业需要创新链和产业链的深度融合,大量高水平技术创业会产生大量专精特新企业,大量专精特新更是创新创业一体化发展的生动实践。

## 二、瞄向专精特新的硬科技创业将蔚然成风

专精特新本质上是科技创新创业,意味着科技成果将不断地转化和迭代创新,发展专精特新将会促进硬科技创业、科技成果转化,实现技术价值化。

大量高水平科技创业源头出现。专精特新企业十分重视研发,追求产品高端化、专业化、精细化发展,这与硬科技创业不谋而合。专精特新的发展,会让更多的前沿科技成果

专精特新本质上是科技创新创业。科技创新创业需创新链和产业链深度融合,大量高水平技术创业会产生大量专精特新企业,大量专精特新更是创新创业一体化发展的生动实践。

从实验室走出来进行转移转化,大量科学家和科研人员也会投身到硬科技创业中。在资本市场引导下,“科学家+企业家+投资人+职业经理人”模式将走向多发和成熟,这种创新创业组合会大幅提升硬科技创业成功率。对于有远见卓识的科技创业者而言,做一家专精特新企业是一个值得放手一搏的方向,“身怀利器”的技术优势让其爆发式增长成为可能。

从应用端倒逼研发端成果提质和快速创新迭代。科技成果转化中老生常谈的问题就是前端科技成果和后端市场如何有效衔接,而专精特新企业深耕细分市场,天生会基于市场需求、从应用场景出发推动研发创新,大大提升科技成果的实用性和适用性。同时,企业灵活的机制对市场变化和需求能够快速做出反应,促进关键技术升级,创新效率始终较高。纵观德国和日本企业成长史,那些百年老字号企业之所以历久弥新屹立不倒,都是靠着强大的研发实力和对市场的快速反应,不断地迭代创新,一步一步发展壮大。专精特新企业“小而美”的属性让其在创新变革面前没有负担,其蓬勃发展将推动系统创新逻辑下的产业创新模式,使科技成果转移转化难题得到破解。



国家级专精特新“小巨人”企业重庆市旭宝科技有限公司工作人员展示产品。

邹乐/摄

## 三、大中小企业融通创新发展需要大量专精特新企业

当下阶段,大中小企业融通创新模式几近必然。以前,谈起创新大家都认为是科学家的事情,是行业巨头公司的责任;如今创新范式发生极大变化,随着创业资本、专利技术、创意思想、经验知识等资源的全球流动和线上协同,创新更讲求开放性、系统性和平台化,开放协同成为了创新的核心。

对于大企业来说,开放式创新模式将是趋势。西门子曾在年报中明确提出:“开放式创新作为重要的企业战略,能够帮助西门子利用全球资源,达到削减成本、提升创新能力、保持竞争力的目的”。专精特新中小企业深耕高新技术细分市场,凭借着在细分领域的话语权,正在受到大企业的正视和重视,有先见之明的行业龙头企业早已开始探索与专精特新中小企业合作,给自身业务注入新的活力。大中小企业协同创新是产业研发组织模式的一次变革,如果没有专精特新中小企业,这种模式便不能够成立。

当然,中小企业也需要满足一定的条件和能力,才能进入到大中小企业融通生态圈。专精特新中小企业的技术“尖点”往往是产业链和供应

链的重要环节,这些优势恰恰是大企业稀缺的,大中小企业融通创新的生态也随之建立。从中小企业的生存角度来思考,持续创新是专精特新企业最大的优势和最本质的特征,是拥有为大企业配套并协同创新的“入场券”。如果中小企业没有技术制高点,在激烈的市场竞争环境下,可能会面临严重的洗牌、出局和吞并。

开放时代,没有人可以更没有必要实行全领域创新,在资源全球化、多领域、跨行业的高效配置要求下,中小企业走专精特新发展之路可以从“身微言轻”到“举足轻重”,这类“深藏功与名”的中小企业即将迎来爆发式发展的春天。

## 四、专精特新会促进创新创业生态建设蓬勃发展

新经济时代下,营造创新创业生态成为提升区域竞争力的关键,决定着科技创新创业的水平、质量与高度。专精特新企业需要良好的生态,同时也为生态建设发挥着重要作用。

促进科创服务机构高端化发展。专精特新是产业链和创新链融合的结果,科技服务业是帮助创新链和产业链融合的业态。新时代的科技服务机构在数字驱动下,服务的个性化、定制化、

# 在专业孵化器建设进程中推进标准化服务流程再造

► 郭名勇

推进标准化服务流程再造,专业孵化器要围绕增强专业服务提供能力,加强对孵化服务提供的组织、实施及评估管理,明确各类服务项目的主要内容、实施流程和质量标准,提升载体增值服务能力。同时,聚焦完善与科技型企业梯度培育相衔接的孵化服务流程,做实专业服务、强化增值服务、延伸链条服务,以流程规范性提升孵化器产出效能。

推进孵化器标准化服务流程再造,是顺应孵化器加快专业化发展趋势、完善孵化器内部组织管理体系、促进孵化服务创新升级的必然要求。专业孵化器实施标准化服务流程再造的主要目标是,聚焦孵化器专业化升级发展方向,建立标准化、全链条服务体系,推动孵化器运营管理机制创新,激发孵化器内部运营活力,促进孵化器高质量健康发展。其根本在于建立以《科技企业孵化器服务规范》为准则的孵化服务标准,形成以促进科技型企业成长为目的的规范化服务流程,树立以服务为生命线的孵化器发展观。

## 一、建立以《科技企业孵化器服务规范》为准则的孵化服务标准

《科技企业孵化器服务规范》是我国30多年孵化器管理服务的实践总结和经验升华。孵化



厦门火炬石墨烯新材料专业孵化器

图片来源:厦门火炬高新区

器贯彻《科技企业孵化器服务规范》,要以服务保障机制构建和专业服务提供为立足点,打造完善的软硬件服务保障体系,提供满足创业企业全生命周期成长所需要的专业服务,将孵化服务标准嵌入孵化器建设发展内核。

1.完善标准落地的服务保障机制。孵化器服务保障涉及组织机构、服务人员、场地及设施设备、管理制度等方面,是孵化器形成服务能力、培育孵化生态的基础要素。孵化器应有明确的发展规划和目标,并在规划目标指引下配置相应资源,构建持续改进的孵化器质量管理体系。

专业孵化器的组织机构设置,要与孵化器的功能定位、专业领域、孵化规模、发展目标相适应,部门职责有效覆盖孵化器运营管理全流程、全环节,并向在孵企业公开部门职责、办事指南、投诉反馈等制度规程。建立完善孵化器工作人员的配备、使用、培养和激励机制,重视孵化服务

人才职业化建设,打造创业孵化职业经理人队伍,促进创业导师与对接企业形成以投资关系为纽带的发展共同体。持续提升场地及设施设备保障条件,公共技术服务平台要能切实为企业提供研发、检测、试制等专业技术服务,并将平台服务转化为营收能力。以贯彻服务规范为契机,建立孵化器质量管理体系,形成一套可执行、可验证、持续改进的制度运行机制。

2.增强专业服务提供能力。专业孵化器要围绕增强专业服务提供能力,加强对孵化服务提供的组织、实施及评估管理,明确各类服务项目的主要内容、实施流程和质量标准,提升载体增值服务能力。

贴近企业的需求层次,提供精细化服务。一项针对河北省专业孵化器的服务调查显示,在孵企业对孵化器的服务需求表现出一定的层次性。如对技术咨询服务需求高于市场推广服务

需求;投融资服务需求高于政策辅导服务需求等。这就要求孵化器准确把握企业的需求层次,贴近企业的现实需求,优化服务流程,合理调配服务资源,提供精细化服务,实现服务效果的最大化。

着眼关键服务内容和环节,提高专业服务质量。各类孵化服务项目均有其关键服务内容和环节,并由此决定孵化服务提供的质量和水平。

如公共技术服务平台建设水平是技术创新服务中的关键,要求孵化器应结合企业技术创新需求,做深做实研究开发、检验检测、产品试制等服务能力;孵化器的资源整合能力和产业链融合能力是推广与对接服务中的关键,建立与高校、科研院所和大企业的协作关系,形成企业创新创业活动与外部优质资源的对接贯通,是孵化器提高资源整合能力和产业链融合能力的重要途径。

## 二、构建以促进科技型企业成长为导向的规范化服务流程

以入孵前、在孵中和出孵后为主要阶段构成的完整孵化服务流程,是科技企业孵化器区别于其他类型双创载体服务的主要标志。孵化服务涵盖企业全生命周期的特性,为科技型企业梯度培育提供了有力保障。专业孵化器应聚焦完善与科技型企业梯度培育相衔接的孵化服务流程,做实专业服务、强化增值服务、延伸链条服务,以流程规范性提升孵化器产出效能。

1.在孵化服务全过程做实专业孵化器特色服务。

专业孵化器要善于通过建立规范化服务流程,提高专业化服务、特色化服务的质量和效率,为在孵企业健康成长创造良好的环境。如在企业招募环节,提高对优质项目和初创企业的发现、招引能力,重视对创新创业大赛获奖团队和项目、高校及科研院所成果转化项目、大学生创

智能化将成为常态,这些都符合专精特新企业特色化、新颖化的发展诉求,如此看来,专精特新发展路径和科技服务机构的服务目标内在统一。我国现在大力发展专精特新企业,将会带动科技服务机构更加规范和专业,促使科技服务业业态模式不断创新,服务水平不断提升,服务业快速发展。大量的专精特新企业滋养大量的科技服务机构,大量的科技服务机构又催化出众多的专精特新企业,二者实现“双向赋能”,将来科技服务业领域的专精特新企业也会大规模出现。

大量的耐心资本即将出现。过去20年,互联网靠模式创新和人口红利在大量资本的加持下“一路狂奔”。未来是硬科技创业的时代,无论是头部投资机构还是大企业CVC,早就嗅到这场变革。截至2021年底,工信部公布的三批共计4762家专精特新“小巨人”企业中,296家已在A股上市,其中有128家在上交所上市,另有168家在深交所上市,北交所更是为专精特新中小企业提供量身定做的支持,追求技术价值变现和高额回报的耐心资本将会应势发展,前沿技术成果的转移转化也会更加踏实从容。

产业孵化逻辑终将成为趋势。当前,每次研发都可能在细分领域产生革命性的创新成果,每一种产品都可能发生价值层面的迭代创新,企业的培育成长也是一次又一次的创业孵化过程。所谓产业孵化,就是聚焦某一细分产业领域推动技术跨界融合创新、产品与用户需求协同演化的企业培育过程。专精特新企业本身的特质恰恰契合产业化逻辑,要培育出大量的专精特新企业,综合性的创业孵化服务恐怕很难实现,就需要建设明确的发展导向、能够聚拢行业圈层资源、提供专业水准服务的高能级产业孵化平台。

政策措施更加精准。为支持专精特新企业发展,国家密集出台若干针对性政策。与此同时,发展专精特新也能够带动与之相关的科技创业体系建设、数字化升级、绿色化改造以及企业营商环境建设等方面的政策优化,如支持新型研发机构、前沿科技和硬科技创新创业,支持企业加强技术跨界融合、挖掘新场景、培育新物种新赛道,支持企业数字化转型和低碳绿色发展,支持企业提升国际化能力和水平,支持企业有效利用资本市场提升创新力、市场竞争力及可持续发展能力等。

(作者单位:盛景研究院)

新创业团队和项目的对接招商力度,把符合专业孵化器培育方向的优秀创业团队和企业汇集到孵化器中,在企业入孵环节保证专业孵化器的专业特色;在孵化实施环节,用好专业技术服务平台、创业导师、投融资渠道等资源,为在孵企业提供研究开发等专业技术服务,做好创业导师的对接服务,帮助在孵企业增强吸引创投资本的能力和拓宽融资渠道。

2.完善与科技型企业梯度培育相衔接的孵化服务流程。

优化对在孵企业的培育孵化流程。结合在孵企业各成长阶段的不同特点和需求,实施阶梯式培育、精准化服务。对初创阶段的在孵企业,有针对性地开展创业辅导、经验分享、创业沙龙等活动,着力打造有孵化器特色、在区域有影响力的创新创业活动品牌。对进入成长阶段的在孵企业,帮助其申报科技型中小企业和高新技术企业等资格。在毕业跟踪阶段,帮助企业入驻加速器、产业园区等新场所,对接企业所需要的科技与产业资源。

注重服务流程的拓展延伸。紧盯创业孵化发展前沿,突破载体物理空间的限制,将孵化器内部形成的完整服务体系向孵化器外部进行拓展延伸。以产业链为纽带,将专业孵化器的服务项目、服务资源向处在同一产业链条上的其他中小微企业开放,促进孵化链与产业链融合,提高专业孵化器产业孵化能力,促进在孵企业与同一产业链中的大中小企业融合发展。

在加快专业孵化器建设进程中推进标准化服务流程再造,是“十四五”时期推动孵化器高质量发展的一项基础性工程。这需要全行业齐心协力,不忘孵化初心、牢记创新使命,锚定专业化、精益化、产业化发展方向,厚植政策引导、市场主导、载体主动、行业联动的创业孵化生态,以专业化、标准化建设助推孵化器高质量发展。

(作者单位:河北省科技企业孵化协会)