

去年产销双双突破350万辆 连续7年位居全球第一

我国新能源汽车迎来爆发式增长

► 本报记者 于大勇

中国汽车工业协会发布的最新数据显示,在2021年我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆,同比分别增长3.4%和3.8%的背景下,新能源汽车产销量双双突破350万辆。在产销量爆发式增长的同时,新能源汽车出口也迎来“春天”。

专家表示,新能源汽车已从政策驱动转向市场拉动新发展阶段,呈现市场规模、发展质量双提升的良好发展局面。

成行业发展最大亮点

2021年,我国新能源汽车产销分别完成354.5万辆和352.1万辆,同比均增长1.6倍,连续7年位居全球第一。“从2021年3月份开始,新能源汽车月销量超过20万辆,其中8月超30万辆、11月超40万辆,12月已达53万辆。”中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋表示,新能源汽车成为我国汽车行业最大亮点,新能源汽车发展已经从政策驱动转向市场拉动新发展阶段。

2021年,我国新能源汽车市场占有率达到13.4%,高于2020年8个百分点。尤其是2021年12月,新能源汽车市场渗透率达到19.1%,其中新能源乘用车市场渗透率达到20.6%。

“中汽协在与专家进行市场预判分析时认为:渗透率达到15%是一个转折点,意味着市场将进入快速增长期。根据这一判断,国内新能源汽车市场的快速增长

潜力将在2022年及未来一段时间持续释放。”付炳锋说。

除了产销规模,新能源汽车质量也在快速提高。例如,纯电动乘用车平均续航里程从2016年的253公里提高到2021年的400公里以上;消费者质量满意度与传统燃油汽车持平,中国品牌新能源乘用车销量占新能源车乘用车销售总量的74.3%,多款车型月销过万。

“经过十几年培育,政策的给力、企业的创新,消费者了解的加深,都在对新能源汽车形成合力。可以说,产品越来越丰富,核心技术更成熟,消费者接受度更强,以及智能网联的加持,形成了新能源汽车领域快速增长的局面。”付炳锋说。

“新能源汽车发展的最大利好在于已经进入了私人消费领域,私人消费占比超过80%。”中汽协轮值会长朱华荣表示,国内新能源汽车的市场驱动力越来越强,消费者的接受度和认同感越来越高,从供给侧到需求侧形成了拉动市场快速增长的良性循环。

出口潜力巨大

2021年,我国新能源汽车出口达到31万辆,同比增长304.6%。其中,新能源乘用车出口30万辆,同比增长329.5%;新能源商用车出口1万辆,同比增长59.6%。

“2021年,欧洲市场和南亚市场是我国新能源汽车出口的主要增量市场。其中,欧

洲地区主要出口到英国、挪威、德国、法国、比利时、意大利、西班牙和葡萄牙等发达国家,体现了中国自主新能源汽车产品的竞争优势。”中汽协副总工程师许海东表示,全球电动车市场快速扩张,为中国新能源汽车的出口提供了机遇。为实现减碳目标,欧洲多国政府加大对新能源汽车的补贴力度,中国相关产品也得到了欧洲消费者的认可,海外新能源汽车市场得到快速发展。

值得关注的是,中国品牌新能源汽车的售价在欧洲市场均达到3万美元/辆。数据显示,2021年前三季度,我国纯电动乘用车出口金额达54.98亿美元,同比增长515.4%。“出口金额的增长大于出口数量的增长,直观体现了我国新能源汽车产品出口价格在大幅提升。”徐海东说。

“供应链规模化、产业化及技术进步支持整车发展。中国新能源汽车动力电池技术达到国际领先水平,电池单体能量密度持续提升,基本解决电池安全问题;驱动电机技术基本与国外水平同步,大部分已经接近国际先进水平;电机控制方面也基本掌握了一些核心零部件的关键技术并实现国产化;供应链的水平提升有力支撑了整车的出口。”在许海东看来,我国新能源整车产品具备较好的竞争力,新能源整车技术基本达到国际先进水平,无论从产品外观、内饰、续航里程、环境适应性到整车性能、质量、能耗、智能化应用等方面都已经取得了全面进步,在竞争中具备优势,赢得了海外客户的青睐。

迎来更好发展期

“我国新能源汽车已进入加速发展新阶段,对全球汽车产业电动化转型的引领作用进一步增强。”工信部装备工业一司副司长郭守刚表示,工信部将采取一系列措施,支持新能源汽车健康快速发展。

一是加强统筹协调。充分发挥节能与新能源汽车产业发展部际联席会议机制的作用,制定支持加快发展的政策措施,保持政策体系的有效衔接。统筹提升关键资源保障能力,加强与青海、四川、江西等省市沟通,协调推动加快国内锂资源开发。根据双碳目标“1+N”政策体系要求,组织编制汽车产业绿色低碳发展路线图。

二是加快推广应用。加快充换电基础设施建设,持续开展好新能源汽车下乡、换电模式试点工作,启动公共领域车辆全面电动化城市试点,推动提高城市公交、出租、物流配送等领域新能源汽车比例。希望各地出台更多停车、充电等使用环节的优惠政策,优化汽车限购措施。

三是促进跨界融合。推动电动化与智能网联技术融合发展,加快5G信息通信、车路协同等新技术应用,开发更多适合消费者的休闲娱乐、生活服务、自动驾驶等功能。

四是提升产品质量。在质量安全、低温适用等方面提出更高标准、更严要求,持续开展中国汽车品牌向上发展专项行动。

九部门发文支持医药产业科技创新

本报讯（记者 于大勇）近日,工业和信息化部、国家发改委、科技部等九部门联合发布《“十四五”医药工业发展规划》,提出了“十四五”医药工业主要经济指标实现中高速增长的发展目标。

医药工业包括化学药制剂、原料药、中药饮片、中成药、生物药品、辅料包材、制药设备、医疗器械、卫生材料等,是关系国计民生、经济发展和国家安全的战略性新兴产业,是健康中国建设的重要基础。

《规划》提出了未来5年的发展目标和15年远景目标。到2025年,主要经济指标实现中高速增长,前沿领域创新成果突出,创新动力增强,产业链现代化水平明显提升,药械供应保障体系进一步健全,国际化水平全面提高。到2035年,医药工业实力将实现整体跃升;创新驱动发展格局全面形成,产业结构升级,产品种类更多、质量更优,实现更高水平满足人民群众健康需求,为全面建成健康中国提供坚实保障。

《规划》围绕发展目标,提出了“十四五”期间要落实加快产品创新和产业化技术突破、提升产业链稳定性和竞争力、增强供应保障能力、推动医药制造能力系统升级、创造国际竞争新优势等5项重点任务,并结合技术发展趋势,以专栏形式提出了医药创新产品产业化工程、医药产业化技术攻关工程、疫苗和短缺药品供应保障工程、产品质量升级工程、医药工业绿色低碳工程等五大工程。

值得关注的是,为提升产业链稳定性和竞争力,《规划》明确,要补齐产业链短板,开展关键技术产品攻关,深入开展重点产品和工艺“一条龙”应用示范,完善政府采购、首台(套)、首批次等政策。提升产业链优势,鼓励企业不断强化体系化制造优势,巩固原料药制造优势,打造“原料药+制剂”一体化优势,鼓励生物药产业化技术开发。分领域培育优质市场主体,实施医药领航企业培育工程,支持专精特新“小巨人”企业发展。优化产业链区域布局,重点支持10个左右城市发展成为产业新动能的主要引擎,重点支持7个左右民族地区发展民族药产业。

在保障措施方面,《规划》提出,要加强人才队伍建设。重点培养行业紧缺的药物发现、临床试验设计、生物药制造等方面专业人才和跨专业复合型人才。通过鼓励校企合作办学、委托培养、共建实训基地、贯通技术工人成长通道等措施,培养一批医药领域“大国工匠”。鼓励地方和企业加强海外高层次人才引进。



春节假期过后,甘肃省临夏回族自治州康乐县乡村就业工厂陆续开工生产,车间内一派繁忙景象。近年来,康乐县积极引进电子仪器、服装鞋帽、农产品加工等企业,建设乡村就业工厂,吸纳村民就近就业,为乡村振兴注入新动能。图为村民在康乐县一家乡村就业工厂电子器件生产线上工作。

新华社发 史有东/摄

我国将加快推动北斗在大众消费领域规模化应用

本报讯 近日,工业和信息化部发布《关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见》提出,到“十四五”末,我国要突破一批关键技术和产品,健全覆盖芯片、模块、终端、软件、应用等上下游各环节的北斗产业生态,培育20家以上专精特新“小巨人”企业及若干家制造业单项冠军企业,树立一批应用典型样板,建设一批融合应用示范工程,形成大众消费领域好用易用的北斗时空服务体系。

《若干意见》着眼提高产业创新能力,夯实大众消费领域北斗应用的基础,提出两方面任务。一是突破关键核心技术和产品。重点突破系列关键技术,加快推进北斗芯片及关键元器件研发和产业化,形成北斗与新一代信息技术融合的系统解决方案,确保产业链供应链稳定。二是构建北斗应用服务基础设施。推动北斗网络辅助公共服务平台、北斗高精度定位服务平台、北斗车联网应用服务平台

的建设和创新服务,推动同地基增强系统的数据互通和业务协作,拓展北斗高精度定位在大众消费领域的应用场景。

《若干意见》选取智能手机、穿戴设备、车载终端、共享两轮车等产品为代表,积极拓展北斗新应用,扩大北斗用户规模、提升北斗普及程度。一是丰富智能终端北斗位置服务。开展智能手机高精度定位试点示范,提升智能手机、穿戴设备在室内等遮挡区域的多源融合定位能力,探索北斗高精度、短报文等功能的应用场景,推动北斗成为应急通信手段。二是扩大车载终端北斗应用规模。鼓励车辆标配化前装北斗终端,探索车辆北斗定位+短报文+4G/5G的一键紧急救援模式,在车联网中推广应用北斗高精度定位技术。三是赋能共享两轮车有序管理。引导共享两轮车运营企业加大北斗应用力度,提升定位准确度,规范共享两轮车在市政道路上的停放秩序,支撑城市智能

化精细管理。四是培育北斗大众消费新应用。丰富北斗产品形态,培育北斗大众消费应用新模式新业态,举办北斗大众消费领域应用征集大赛和创新论坛,拓宽北斗应用服务新航道。

《若干意见》从三方面提出健全完善北斗产业生态的举措。一是扶持企业做优做强。鼓励企业结合自身特点实现差异化发展,强化产业链上下游协同,打造健康可持续发展的消费领域北斗产业链和供应链。二是加强标准制定和实施。有序推进国内标准制定工作,推动北斗标准国际化发展,充分发挥标准的引导作用,督促企业重视产品质量。三是激发产业发展新活力。形成产学研用相互配合、密切协作的良性循环生态,鼓励地方政府推动北斗产业创新集聚发展,充分挖掘北斗时空大数据价值,助力提升治理体系和治理能力现代化水平。

叶伟



以色列诊断公司推出胃肠癌人工智能检测系统

本报讯 近日,以色列人工智能癌症诊断公司Ibex Medical Analytics成功推出了一种新的胃肠癌人工智能(AI)检测系统Galen Gastric。该系统是一种集成的诊断和质量控制解决方案,支持病理学家检测胃癌、异型增生、幽门螺杆菌和其他重要的临床发现,是对已采用Galen前列腺检测系统和Galen乳房检测系统的补充,可用于日常临床实践。该系统已获得了美国食品和药物管理局(FDA)的突破性设备指定。

该公司将在以色列第二大医疗卫生服务机构——马卡比的研究创新所部署该系统。这是第一个在病理学常规临床中使用AI驱动的癌症诊断解决方案。通过这一部署,以色列马卡比医疗卫生服务机构将成为世界上惟一一个使用人工智能对乳房、前列腺和胃活检进行多组织癌症检测的卫生系统,支持病理学家提高准确性、质量控制和效率。

新加坡科研团队开发出高分辨成像技术研究皮下细胞

本报讯 近日,新加坡南洋理工大学研究团队开发了一种高分辨率成像技术,医学研究人员不需要使用显微镜或提取组织样本,就可以研究靠近皮肤表面的细胞或病毒。

该技术称为随机光学散射定位成像,物体的照片使用普通数码相机拍摄,物体后面有一个光源,可通过算法研究照片中的光漫射模式,重建物体背后的图像。这项技术可用于研究小至100纳米的物体。研究团队目前正在探索其他更容易获得、负担得起和实用的光源,同时确保成像技术能产生相同水平的超高分辨率图像。该技术已申请专利,大约3年时间能实现商业化。

美国科学家发现治疗儿童白血病潜在药物

本报讯 近日,美国南加州桑福德·伯纳姆·普雷比斯(SBP)医学发现研究所的研究人员发现两种候选药物,JAK抑制剂和阿托伐醌(Mepron),有望用于治疗一种在儿童群体内更常见的急性骨髓性白血病(AML)子类型。详细情况发表在《血液》杂志上。

AML通常由染色体融合引起,染色体融合后生成融合蛋白导致不成熟血细胞生长失控引发多种癌症,患者存活率主要取决于融合蛋白类型。本次研究的AML子类型所涉及的融合蛋白为AF10。小鼠模型试验发现,AF10融合蛋白会激活炎症性信号蛋白JAK1和STAT3;研究人员进一步使用JAK1和STAT3抑制剂后发现,两种药物均可延缓人体AML细胞的生长,且STAT3抑制剂能融化携带CALM-AF10基因突变小鼠的AML肿瘤并延长小鼠存活时间。下一步,研究人员拟在大规模小鼠模型中测试两种药物,如结果乐观将加速推进临床试验。

乌克兰科学家开发出治疗严重烧伤的独特皮肤敷料

本报讯 近日,乌克兰国家科学院分子生物学和遗传学研究所开发出一种治疗严重烧伤的独特类皮肤敷料。这种新型医用皮肤敷料可用于治疗大面积烧伤和其他复杂且难以愈合的皮肤损伤,特别是糖尿病患者以及营养性溃疡和感染伤口的愈合。

乌克兰科学家使用天然胶原蛋白和聚丙烯酰胺合成膜作为干细胞的载体,合成膜经过专门改造,干细胞可附着在上面并生长和停留。在制备出这种合成膜载体的数日内,细胞活力都保持在一个较高的水平。据估算,乌克兰科学家研发出的新型皮肤敷料,价格仅是外国进口皮肤敷料的1/10。

均摘自《国际科技合作机会》