

深入学习贯彻党的十九届六中全会精神

唐山高新区宣讲小分队
送全会精神到基层

本报讯 近日,唐山高新区组织了5支宣讲小分队,深入企业车间、居民社区、学校、农村等基层一线,把党的十九届六中全会精神送到群众身边。

这5支宣讲小分队包括“80”“90”青年宣讲小分队、“星星火”中小学生学习小分队、“向阳花”企业联合宣讲小分队、“指南针”高校教师宣讲小分队和“红马甲”志愿者宣讲小分队。各基层宣讲小分队密切配合,亮点频出,打造了一支政治坚定、组织严密、素质过硬、上下贯通、高效协同、基层欢迎、群众叫好的宣讲队伍。

在唐山高新区“智慧社区”标杆的新景楼,身穿红马甲的社区工作人员与广场上休闲的老人们正在聊天,说说社区的智慧安防、智慧家居、智慧养老等方面变化,宣讲党的十九届六中全会精神。

“作为一名长期扎根于基层、服务于基层的社区工作者,我从没忘记服务群众、为群众办实事这个初心和使命。我们牢牢抓住‘13579’社区工作法,多为群众办实事,办实事,用实际行动把党的十九届六中全会精神传到每一个家庭。”唐山高新区“红马甲”志愿者宣讲小分队副队长、新景楼社区党支部书记李德玲说。

从最初的一家一户走访调研到新景楼“智慧社区”的全面建成,李德玲带领着党支部全体党员用心、用情、用力解决好每一个群众“急难愁盼”问题。

“80”“90”青年已经成为唐山高新区骨干力量。“80”“90”青年宣讲小分队队长、唐山高新区街道办事处

处党支部书记张广平宣讲时,情绪激昂,“我们要从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量,持续推动智慧社区建设,不断提高居民生活幸福指数,推动各项工作再上新台阶,为打造智慧高新、幸福高新、活力高新、美丽高新做出青年人应有贡献。”

党的十九届六中全会精神,不仅在唐山高新区的社区居民、街道干部中家喻户晓、耳熟能详,更是在企业车间引起了强烈反响。

在汇中仪表股份有限公司,品牌建设部经理宋旭东带着一批年轻人正在通过PPT学习党的十九届六中全会精神。他说:“我们坚持学以致用,真正把全会精神转化为推动汇中股份创新和高质量发展的强劲动力,在新时代新征程中坚定企业文化自信、品牌自信、产品及能力自信,助力公司发展再上新台阶。”

“通过学习党的十九届六中全会精神,给我最大的启示就是要坚持党的领导,一切跟党走。今后我们企业要继续深入学习全会精神,坚定不移走科技创新之路,为装备制造智能化引领方向。”“向阳花”企业联合宣讲小分队队长、国家火炬唐山机器人特色产业基地党总支书记王孟昭在宣讲时谈了自己的学习收获。

据了解,近一段时期,唐山高新区党政领导和各宣讲小分队深入社区、部门、乡村、企业等地,下基层、到车间宣讲党的十九届六中全会精神。目前,唐山高新区已经宣讲200余场,万余名群众在农村、车间和街头巷尾聆听了党的十九届六中全会精神,深受鼓舞。 齐庆锋

2021 全球建筑材料上市公司
综合实力榜发布

本报讯(记者 李洋)1月20日,中国建筑材料联合会2022年首场新闻发布会在北京举办。会上发布了“2021全球建筑材料上市公司综合实力排行榜”和“2021全球建材十大科技新闻”。其中,“2021全球建筑材料上市公司综合实力排行榜”中,中国建材股份有限公司、安徽海螺水泥股份有限公司,分列综合实力排行榜首和第二位。

据介绍,此次进入榜单的100家企业,分别来自25个不同国家和地区,其中中国企业38家。榜单头部企业(前10名)中有中国企业3家、国外企业7家。

“‘全球’一词作为本次发布的两个榜单的共同关键词,凸显中外建材企业互通共融日趋深化,全球建材行业正在成为你中有我、我中有你的命运共同体,从全球视野统筹考量建筑材料行业发展问题势在必行。”据中国建筑材料联合会党委书记、会长阎晓峰介绍,加入世贸组织前夕的2000年,我国建材进出口商品金额仅为50亿美元,国内

外建材企业投资合作的规模、数量相对较少,且以国内合作为主。时至今日,我国建材进出口商品金额已突破700亿美元,仅规模上就超过了1600家。

阎晓峰表示,今天的中国已成为世界最大的建材消费市场,是众多国际建材相关产业链、供应链的重要组成部分。中国建材主要产品年产量都已先后跃居世界首位,部分产业技术装备、工艺水平已进入世界先进行列。面对世界百年未有之大变局,我国建材行业应该承担起与其体量相匹配的责任,利用我国建筑材料行业较为完备的产业链、供应链和庞大的消费市场,实现与全球经济和行业发展的良性互动,促进更高水平全方位的对外开放,进而推动形成建材行业国内国际双循环新格局。

中国建筑材料联合会同期发布了“2021全球建材十大科技新闻”,聚焦绿色低碳发展的最新科技动态,前沿新材料取得的创新性成果以及建材科技成果转化应用的重大突破。



近日,位于大山深处的湖南省浏阳市小河乡的星河天文台竣工启用。星河天文台分为天文互动展示区、自然科学图书角、天文多媒体教室、天文观测台4个功能区。湖南省天文协会工作人员还在天文台开展科普教育、指导观测等活动,帮助孩子们“仰望星空”,探究宇宙。图为学生在工作人员指导下体验天文望远镜。 新华社记者 陈泽国/摄

虚拟产业园:中小企业或许更加期待

突破传统物理边界,在一定程度上可解决土地资源紧张、亩均产出低的痛点

▶ 本报记者 李洋



随着数字经济的迅速发展,近年来全国涌现出一些虚拟产业园。图为成都信星网商虚拟产业园内景图。 图片来源:成都高新区

虚拟产业园区和产业集群被写进了《“十四五”数字经济发展规划》。

1月12日,国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》,提出要“探索发展跨越物理边界的虚拟产业园区和产业集群,加快产业资源虚拟化集聚、平台化运营和网络化协同,构建虚实结合的产业数字化新生态”。

回望上一次虚拟产业园区和产业集群走入大众视野,还是在近两年前。2020年7月,国家发改委、工信部等13部委联合印发《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》提出,“打造跨越物理边界的虚拟产业园和产业集群”。

时隔近两年,我国虚拟产业园和产业集群建设现状如何?形态主要有哪些?未来,将从哪些方面发力?

何为虚拟产业园

中国科学院科技战略咨询研究院中国高新区研究中心主任刘会武认为,所谓虚拟产业园,是依托于互联网技术的企业集群或网商集群,早期以发展电子商务为主,后来扩展到跨区域的虚拟产业集群。在我国经济新常态的背景下,建设虚拟产业园契合了“要素驱动”转向“创新驱动”的主旨,摒弃了对土地和

资源的过分依赖,是传统产业园区充分利用互联网实现创新发展的典范。

赛迪顾问园区经济产业研究中心总经理孙晓利对记者说,虚拟产业园区的提出,实际上是把更多的空间类型纳入到园区范畴,能够使更多的企业享受到园区的政策和服务。这是我国城市产业创新格局从“点状分布”转向“全域覆盖”的产物。

“虚拟产业园的典型特征是打破了传统的物理边界,指向的是一种虚拟产业生态,体现了一种‘云’思想。企业无需集中在相邻的地理范围内,只需要把公司注册到虚拟产业园中,不用入驻指定地理区域生产经营,通过互联网进行联结,就可以组成一个跨越物理边界的虚拟产业园和产业集群,实现了‘地域更分散,产业更集聚’的目的。”刘会武说。

“与传统产业园相比,虚拟产业园突破了物理空间限制,降低了能源消耗,环境污染、交通压力,对传统产业园区挖掘经济增长点、优化产业结构具有重要意义,同时也为中小微企业发展提供了更优选择。”刘会武说。

刘会武表示,选择入驻虚拟产业园的企业多为初创企业或小微企业,这些企业往往资金有限,希望能够以较低的成本获取法律、人力、财务、营销等专业服务,部分企业因为行业特性还会衍生

出不少个性化的需求,例如电商企业对客服、营销服务的需求,文创企业对设计、美工服务的需求等。虚拟产业园的优势在于,能够将这些具有相似需求的企业集聚在一个平台上,共同与服务商进行洽谈,从而帮助企业获得议价权,节省成本。

建设现状如何

“国内早期的虚拟产业园主要集中在四川、江苏、福建等地,以电商产业为主。随着数字经济的迅速发展,近年来全国涌现出很多有价值的案例,其产业方向也向软件开发、大数据、自媒体等多个领域拓展。”刘会武说。

比如,浙江乌镇虚拟产业园已联合国家超级计算深圳中心,为入驻企业提供成本更低的云服务;福建省泉州市网商虚拟产业园推行“一址多照、住所托管”的集群注册模式,总注册企业数量突破10万家;猪八戒网在重庆打造专门针对文化创意产业的虚拟产业园;成都高新区2014年建设了西南首家网商虚拟产业园——成都信星网商虚拟产业园……

成都信星网商虚拟产业园成立于2014年3月,并于同年4月正式开园运营。2014年初,成都集群注册地址托管

北京冬奥会高科技大显身手

▲▲ 上接第1版

“联合奥林匹克转播服务公司,北京冬奥组委开展5G视频回传创新业务,这将是奥运史上利用5G网络进行视频直播的首次商用,具有里程碑意义。”杜永红介绍说,以5G赋能智慧冬奥,助力实现科技冬奥的美好愿景,中国联通率先提出“智慧观赛、智慧办赛、智慧参赛”三大场景,并基于先进5G网络及MEC、切片等创新网络技术,打造了十大创新应用,其中,360度观赛、智慧指挥调度、云转播、智慧医疗等创新业务已亮相“相约北京”测试活动,取得非常好的试用效果。

“2021年3月,中国联通牵头在冬奥首钢园区成功举办科技冬奥5G创新业务示范。”杜永红还举例说,其中,“5G+北斗”让出行更智慧:针对冬奥会期间物资、设备、人员在复杂交通环境的高效安全运输需求,中国联通在冬奥首钢园区打造了基于5G网络的智能车联网系统。该系统覆盖面积超100万平方米,实现传输时延小于10毫秒的5G+C-V2X融合组网。“5G+北斗”可助力高精度定位、无人驾驶、车路协同、智慧边坡监测等功能实现。目前,国内自研芯片、终端、平台、

应用等无人驾驶与车联网产业链关键要素已经形成闭环,在首钢园区的出租车、巴士、零售车、物流车四种车型上应用,实现了无人接驳摆渡、无人零售、无人配送等十大业务场景的示范运营,将为北京冬奥会提供优质的智慧出行体验。

数字奥运绽放异彩

2022年北京冬奥会将是百年奥运史上第一个“云上奥运”,不仅核心系统全面上云,而且云上超级商店、云展厅将提供线上线下一体化奥运文化体验。

“北京冬奥核心信息系统实现100%上云,奥运最核心的赛事成绩、赛事转播、信息发布、运动员抵离、医疗、食宿、交通等信息系统迁移至阿里云上。这是奥运史上首次由云计算替代传统IT,承载奥运的组织和运营,云上保障至关重要。”北京冬奥组委技术部部长喻红表示,过去,每届奥运都需要重复建设传统IT机房,并在赛事短暂使用后拆除。上云之后,IT基础设施的成本大幅下降,并且缩短了应用开发和部署流程。

上云是绿色冬奥的重要举措之一。相比传统机房,位于张北的冬奥

云数据中心通过自然风冷、浸没式液冷、智能调温等技术,实现100%无机械制冷,热能耗降低至70%以上。

“我们已经为服务科技冬奥做好了全面准备!”阿里云冬奥技术保障负责人介绍,1月14日,阿里云冬奥保障作战室在北京、杭州正式启动,将为整个北京冬奥赛事周期的核心系统、转播服务提供云上技术保障,直至3月13日冬奥会结束。

“云转播将以创新技术赋能‘云上奥运’。”北京国际云转播科技有限公司CTO张鹏洲向记者介绍说,在北京市委开展的“科技冬奥技术及应用场景”专项工作中,评选出可复制推广技术清单17项,其中,该公司研发的“自由视角技术”和“5G云转播背包技术”2项技术被列入其中。

“‘5G+4K/8K超高清云转播’作为北京科技冬奥重点项目之一,是传统转播模式的创新和变革。”张鹏洲介绍,该公司依托“5G+超高清视听处理+AI+云大物+区块链技术”,采用“双中台+微服务”架构,实现转播设备云端化和人员服务远程化,从而降低转播门槛、缩减成本,敏捷部署,实现轻资产、专业级的转播服务。

“通过在现场部署一圈同步采集

摄像机,对现场画面进行全方位采集,然后利用三维重建和渲染技术来算出相机之间的视角的画面,从而实现真正的视角自由,让观众体会真正意义的‘自由视角’。”张鹏洲具体介绍道,该公司开发的“自由视角技术”以4K多轨广播级影像同步采集编码和画面合成技术为核心,可围绕不同中心点进行拍摄,呈现出现场人物或物体360度环绕视角的立体感效果,从而实现直播画面的“千人千面”互动体验。该技术将在冬奥会的云顶滑雪公园为空中技巧滑雪和单板滑雪U型池两项雪上项目比赛中应用,提供自由视角拍摄服务。

“这是首次由中国公司为奥运会提供自由视角拍摄服务,也是首次由中国公司提供的自由视角信号作为奥运会公共信号向全球播出。”张鹏洲说。

“5G云转播背包技术”则以通过背包和解码器或者云转播台的配合使用,可以支持多种应用场景。该项技术已于2021年4月和10月在五棵松体育中心等4个“相约北京”测试赛竞赛场馆上使用,场馆的视频信号经过背包编码后推送到云转播平台,分发到冬奥组委TOC、MOC和场馆,广受好评。