

工信部等10部门联合发布《关于促进制造业有序转移的指导意见》 进一步强化我国产业发展战略纵深优势

► 晁毓山

工业和信息化部等10部门近日联合发布《关于促进制造业有序转移的指导意见》，提出制造业转移和承接的重点方向、重点产业。相关人士指出，推动制造业有序转移，是优化生产力空间布局、推动区域协调发展、拓展制造业发展新空间的重要途径。《意见》的出台有助于提升中西部、东北地区承接产业转移能力，充分发挥各地区比较优势，进一步优化制造业布局。

聚焦产业和区域两大维度

“近年来，我国产业转移实践不断取得新成效。但也要看到，当前，全球产业链供应链加速重构，我国产业体系完整性和产业链安全稳定面临较大挑战。”工信部有关负责人表示，我国区域发展的平衡性协调性需进一步增强，产业发展的战略纵深优势尚未充分发挥，亟须进一步完善政策体系，引导产业有序转移。

怎样把握制造业转移和承接的重点方向？

有关专家认为，《意见》充分尊重企业在产业转移过程中的主体地位，同时加强政府在关键领域和关键环节的政策引导，提出制造业转移和承接

的重点方向、重点产业。

从产业维度，结合不同行业的特性和发展阶段，聚焦增强产业链根植性和完整性。引导劳动密集型产业、技术密集型产业、高载能行业和生产性服务业，分别向满足其发展条件的中西部和东北地区转移。

从区域维度，引导各地统筹资源环境要素禀赋、产业发展基础、能耗双控和碳达峰碳中和目标，差异化承接产业转移。一是发挥各区域的比较优势，提出东、中、西部和东北地区的重点承接方向。二是重视欠发达地区、革命老区、边境地区等特殊类型地区产业发展，挖掘发展潜力、拓展发展空间、鼓励承接发展特色产业。三是推动中心城市和城市群进行更高质量地转移承接。

高水平承接国际产业转移

推动国内产业转移合作，也要高水平承接国际产业转移。商务部最新发布的数据显示，2021年全国实际使用外资金额11493.6亿元，引资规模再创历史新高。其中，高技术制造业实际使用外资同比增长10.7%。

工信部相关人士介绍，《意见》坚持

“引进来”和“走出去”并重，突出产业转移合作的开放性，在健全外资服务体系、提升外资利用水平、推动共建“一带一路”高质量发展等方面提出合作方向。

《意见》提出，进一步健全外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，健全外资服务体系，发挥好自贸试验区示范引领作用，更大力度吸引和利用外资，提升外资利用水平，积极承接国际产业转移。巩固东部地区在国际产业合作中的先导地位，加快中西部和东北地区开放步伐，支持中西部和东北地区承接加工贸易梯度转移，培育全球重要加工制造基地和新增长极。发挥境外经贸合作区的平台作用，加强与共建“一带一路”国家产业合作，推动市场、规则、标准方面的合作联通。

“2022年，商务部将进一步推动自由贸易港、自贸试验区、国家级经开区、服务业扩大开放综合示范试点地区等平台建设，发挥营商环境和制度型开放优势，吸引更多外资项目落地。”商务部新闻发言人束珏婷在此前国新办举行的新闻发布会上表示，商务部将继续做好《鼓励外商投资产业目录》修订工作，引导外资更多投向先进制造等新兴领域和中西部地区。

做好4方面工作

工信部有关负责人表示，《意见》明确提出制造业“转什么”“谁承接”“如何承接”的问题，提出转移的重点方向、重点产业和保障措施，目前重点要做好4方面的工作。

推动有效市场和有为政府更好结合。《意见》强调使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，促进各类生产要素自由流动并向优势地区集中，提高资源配置效率。充分尊重企业的主体地位，鼓励企业根据自身发展需求进行有序转移。坚持市场化原则引导金融机构创新金融产品、研究支持地方设立产业转移基金。

高度重视生态环境要求。《意见》落实生态环境保护相关要求，将统筹资源环境、碳达峰碳中和目标等内容作为开展工作的指导思想，在工作中突出生态环境分区管控等具体要求。提出要严格实施产能置换办法，坚决遏制“两高”项目盲目发展。

精准与目录配套互补。当前，优化产业布局领域的目录主要有，鼓励外商投资产业目录、产业发展与转移指导目录、西

部地区鼓励类产业目录和产业结构调整指导目录。其中，产业发展与转移指导目录(以下简称《目录》)，是以各地资源禀赋、产业发展基础、资源条件等为基础，从优先承接发展、引导优化调整两个方面引导各地根据自身条件确定和发展相关产业，并提出主要承接地，助力当地产业高质量发展。《意见》是《目录》的纲领，《目录》是《意见》的细化，二者之间相辅相成，共同推动产业转移工作有序开展。

创新提出3种转移合作模式。《意见》适应产业链供应链现代化建设的需求，结合产业转移工作实际提出了3种模式。一是推进产业链供应链上下游对接合作模式，打造具有竞争力的产业链供应链生态体系。二是创新区域间产业转移合作模式，支持东部地区通过托管、共建等形式支持中西部、东北地区发展。三是探索科技成果跨区域转移合作模式，鼓励东部地区科技创新成果在中西部、东北地区孵化转化。《意见》通过“3种模式”丰富了区域间产业转移合作的路径，为各地有序推进产业转移工作提供参考。

工信部表示，接下来将会同有关部门推动形成横向协同、纵向联动的工作机制，按照《意见》明确的各项任务，细化重点任务分工，逐项抓好落实。

制造业PMI 连续两个月回升

► 魏玉坤 胡锐

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会近日联合发布数据，该数据显示，2021年12月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为50.3%，比上月上升0.2个百分点，高于50%的临界点。这一先行指标连续两个月回升，显示出经济运行和市场预期的积极变化。

“随着一系列保供稳价和助企纾困等稳定经济发展政策力度加大，部分大宗商品价格回落明显，企业成本压力有所缓解，制造业景气水平连续两个月回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析说。

从PMI各项指标数据看，生产指数为51.4%，虽比上月下降0.6个百分点，但高于临界点；新订单指数为49.7%，高于上月0.3个百分点，连续两个月回升；生产经营活动预期指数升至54.3%。

主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为48.1%和45.5%，低于上月4.8和3.4个百分点，连续两个月回落，均降至2020年5月份以来低点。

值得注意的是，高技术制造业、装备制造业和消费品行业PMI分别为54.0%、51.6%和51.1%，均继续高于临界点，行业保持扩张。

“高技术制造业保持较快增长，表明新动能需求加快释放，对有效需求的支撑作用趋于强化。”中国物流信息中心专家文韬说。

专家表示，综合PMI各项指标数据，制造业PMI继续回升，高技术制造业、装备制造业PMI保持较快增势，市场需求相对稳定，显示我国经济在稳健恢复态势下结构调整持续优化、高质量发展稳步推进。

不过，相对于生产端的较快恢复，市场需求仍有回升空间，12月份新订单指数虽连续两个月回升，但仍处于50%的临界点以下，低于同期生产指数。

“企业调查显示，反映市场需求不足的企业比重较上月上升1.4个百分点，表明12月份虽然是传统消费旺季，但市场需求不及市场预期，仍有回升空间。”文韬说。

12月份小型企业PMI为46.5%，比上月下降2.0个百分点，生产指数和新订单指数均有所回落，表明小型企业经营压力加大，景气水平偏弱。

实施新的减税降费政策，强化对中小微企业、个体工商户、制造业、风险化解等的支持力度；引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展的支持……围绕助推中小微企业企业发展，中央经济工作会议作出一系列部署。

业内人士分析，当前，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，在制造业领域表现比较突出。2022年要继续坚持稳字当头、稳中求进，加大对中小微企业精准帮扶，激发企业创新活力，多措并举扩需求，进一步增强经济发展动力。

“在供给端困难缓解的同时，当前要着力增强扩大内需政策的综合效果，尽快解决需求收缩的制约，积极改善企业特别是小微企业的宏观经济环境。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群说。



近年来，河北省石家庄市依托生物医药产业基础雄厚的条件，通过创新、绿色发展，推动生物医药产业转型升级，形成以创新药为引领、基因工程药物为先导、发酵药物为主导、现代化中药为特色、医疗器械和医药流通服务为补充的产业体系。据介绍，目前该市生物医药产业规模以上企业153家。图为1月14日，石家庄一家制药有限公司的工人在医药生产车间工作。

新华社记者 杨世尧 / 摄

值得关注的是，来自行业的数字创新正在反哺行业 智能制造需多环节多部门数据融合

► 科技日报记者 过国忠

智能制造已经成为国内制造业转型发展的必然趋势。作为世界制造生产大国，我国智能制造已成为未来制造业发展的重大趋势和核心内容，也是加快发展方式转变，促进工业向中高端迈进、建设制造强国的重要举措，更是新常态下打造新的国际竞争优势的必然选择。

“十三五”以来，随着我国政府相关扶持政策的出台，加上制造业智能化进程的推进，我国智能制造产业现今呈现出高速发展的态势，成为推动全球制造产业升级不容忽视的角色。

2015年，工业和信息化部启动实施“智能制造试点示范专项行动”，在全国范围内遴选出46个智能制造试点示范项目，涉及38个行业、21个地区。这些项目直接切入制造业的关键环节，旨在充分调动企业的积极性，通过点上突破，形成有效的经验与模式，在制造业各个领域加以推广与应用。

“数字新生”2022制造业钉峰会近日在江苏省苏州市举办，相关专家在会上指出，推进智能制造是一项复杂而庞大的系统工程，也是一件新生事物。目前，由于区域技术发展不够平衡，致使信息化水平发展参差不齐，特别是标准化程度还很低。这就需要有一个不断探索、实践的过程，既不能一蹴而就也不能急于求成。现在，一些地方存在只求数量而忽视发展智能制造的质量和基础条件的现象。

中国工程院院士李培根说：“发展智能制造，数据是基础，数据是血液。数据融合是制造企业降低生产成本、提高生产效率、带来实质性利润提升的关键。智能制造需要多环节、多部门的数据融合。”

阿里研究院副院长安筱鹏认为，数据融合一方面带来了人和设备、设备和设备之间的数据同频，即制造业的物理世界和数字世界的同频；另一方面带来业务系统之间的数

据连通，解决了行业痛点。

安筱鹏介绍说，制造企业中常见的设备维修、生产决策、产线优化、货物流转等场景的优化、提速，都需要生产、经营数据的同频。数据的同频可以让产线工人和企业管理人员在生产、经营过程中，依据实时数据不断调优。

2022年是“十四五”规划的第二年，我国制造业企业延续2021年数字化转型升级步伐，持续推进数字化、网络化、智能化创新应用，数字技术基础、产业链价值链掌控力等持续提升，一批服务平台推陈出新地发布针对制造行业的解决方案，以“码上制造”产品为制造行业专属底座，为制造业提供了一套可适配、易拓展的数字生产力工具。

值得关注的是，来自行业的数字创新，也正在反哺行业。制造企业正在用数字技术守护每一天的产线安全，服务数千家上下游伙伴的协同，而这也成了智能制造的重要部分。

行业动态

2021年我国5G手机出货量达2.66亿部

本报讯 近日，中国信通院发布《2021年5G发展大事记》，其中提到多个5G相关数据。从出货量上看，2021年1—12月，我国5G手机出货量达2.66亿部，同比增长63.5%，占同期手机出货量的75.9%，远高于全球40.7%的平均水平。

中国信通院表示，终端是影响5G发展的重要因素。2021年，我国5G终端加速渗透，5G手机成为广受市场青睐的“主角”。

截至2021年12月底，我国共有671款5G终端获得进网许可，其中491款5G手机，161款无线数据终端、19款车载无线终端，5G终端市场供给进一步丰富。特别值得一提的是，5G手机价格下探至1000元以下，有力支撑5G普及。

5G用户数量稳步攀升，截至2021年11月末，3家基础电信企业的移动电话用户总数达16.42亿户，其中5G手机终端连接数达4.97亿户，比上年末净增2.98亿户。

《2021年5G发展大事记》称，在产业界各方的协同努力下，相信2022年5G将迎来更大发展，加速赋能千行百业转型升级，激发数字经济新动能。

赵晓

2021年Q3第三方支付交易规模为77.46万亿元

本报讯 近日，权威咨询机构易观发布《2021年第3季度中国第三方支付移动市场报告》显示，2021年第三季度，中国第三方支付交易规模为77.46万亿元，环比增长2.55%。本季度，在疫情影响下，线上消费持续火热，社会消费品零售总额保持稳定，第三方支付移动支付行业基本盘稳固。对外贸易高位运行，跨境电商方兴未艾，助力第三方支付支付行业行稳致远。

易观指出，2021年第3季度，中国第三方支付支付整体市场格局稳定，第三方支付支付厂商积极推进数字化产业化与产业数字化，推动数字经济与实体经济深度融合，充分发挥在产业支付生态中的链接与赋能功能，以支付+为切入点，更好地服务实体经济。

自2010年起，在网络购物、社交红包、线下扫码支付等不同时期不同推动力的作用下，第三方支付交易规模经历高速增长，在2020年，第三方支付与第三方支付互联网支付的总规模达到271万亿元支付交易规模。

刘洁

二手电商巨头效应明显

本报讯 近日，依据国内知名网络消费纠纷调解平台“电诉宝”2021年全年受理的413家互联网消费平台纠纷案例大数据，我国“一带一路”TOP10影响力社会智库网经社电子商务研究中心发布了《2021年度中国二手电商消费投诉数据与典型案例报告》。在2021年“电诉宝”受理的投诉中，根据投诉量从高到低，被投诉的二手电商平台排名依次为：闲鱼、红布林、转转、孔夫子旧书网、找靓机、拍机堂、拍拍二手、只二。

据了解，网经社定义二手电商为，专注于闲置商品交易的电商平台。主要交易形式有二手买卖、二手置换、二手回收等，但不包括二手车、二手房此类大件商品。2021年，二手电商行业发展迅速，目前在二手电商领域，头部效应明显。网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青认为，目前二手物品交易平台的发展还处于探索阶段，但二手电商行业已经形成了“寡头”，巨头效应明显。

谷瑞