

独角兽之路

小小卡通头像萌出“独角兽”

► 刘琴

拉上行李箱,关上房门,近日,苏州画你文创集团有限公司创始人漆斌又一次踏上了出差的行程。创业以来,忙碌成了常态。

2012年大学毕业,2016年前开始创业,漆斌用专注和坚韧书写着自己的创业传奇。今年4月,画你文创成为2021年新晋独角兽企业。成就这一切的起源,居然是小小的卡通头像。这家由一名“90后”掌舵的文创企业,有着怎样的成长故事?

辞去“铁饭碗”走入创业大潮

在苏州工业园区创意产业园,一间600平方米的办公室里,有着一群充满朝气和奇思妙想的“90后”,这里就是画你文创公司的总部。

漆斌的办公室,十几平方米的隔间里,塞了两张办公桌,几把办公椅,日常几个年轻股东办公、开会都在这里。漆斌解释说,他比较随性,不讲究形式,“地方虽然很小,不过梦想很大。”

2012年6月,漆斌毕业于西安科技大学UI设计专业,毕业后,他进入华为公司,负责手机界面的UI设计,也为日后创业打下了基础。

漆斌用一个“苦”字,描述了他任华为工作期间的感受。离开华为后,漆斌回到江苏淮安老家,有了一份稳定的工作。日子看上去安稳,但这位“90后”的大男孩并不满足现状。

2014年,脸萌APP兴起,引起了人们对Q版头像的追捧,同时也引起了漆斌的注意。业余时间,漆斌在网上给人绘制头像。“很多人来找我,愿意通过付费的方式去购买我画的头像。”

后来,越来越多的人来找漆斌画头像,多的时候积压了四五千张订单。萌萌的画风,再加上网络平台的传播,漆斌很快就吸引到投资人的目光,也让他萌生了创业的想法。

说干就干!漆斌干脆辞掉工作,拉着两个合伙人,组建了3人的创业团队。2016年3月7日,漆斌带着从上海探针融资来的200万元天使投资,在苏州工业园区创办了苏州画你网络科技有限公司,漆斌负责统筹安排,其他两个人负责画头像。

漆斌说,那段日子过的局促,公司披荆斩棘

一路壮大,能够坚持下来,是因为眼前的希望一直都在。公司技术合伙人张文俏回忆说:“那个时候我们几个人是不拿工资的,说白了就是拿出破釜沉舟的勇气,要一起大干一场。”

从首战遭遇“滑铁卢”到事业渐有起色

没有想到的是,公司开局第一战,就遭遇了“滑铁卢”。漆斌介绍说,画你爱萌开发的第一款产品叫“爱萌”,它是一键生成表情包的工具,依托于微信生态,但操作中违反了腾讯的相关规则,这款小程序半路夭折,200万元资金一夜打了水漂。

虽然第一个产品就碰了钉子,但是,漆斌并没有选择放弃,他坚信每一段经历都会成为日后的财富。他开始重新审视业务发展方向,先让公司活下来,于是,画你爱萌又回到了画头像的老本行,重新构架商业模式,依托互联网为全国网络画师搭建平台,推出了“画你”设计平台。

这个平台小程序连接着画师端和用户端,根据用户需求量身设计卡通头像。在“画你”最初上线的时候,漆斌还是抱着谨慎的心态,只打算释放300个定向下载,但业务的发展却超出了他的预期,上线当晚,“画你”APP下载量突破千人次。

这让漆斌和他的团队对“画你”平台的信心更足了。短短4个月,画你爱萌就实现了扭亏为盈。而后,漆斌的胆子就更大,除了设计头像,也开始研发相关定制产品,致力于打造全新的个人IP定制平台。

据漆斌介绍,公司设计的一款可食用的棉花糖,头像印制在棉花糖上,2017年情人节,这样定制化的棉花糖一天就卖出了1万份。

在漆斌的头脑中,总是充满着一个个奇思妙想的创意,他设计的过年红包也成为畅销的产品。“春节回家,大家都发红包,突然想到可以把自己的卡通形象印在红包上,再画上过年拜年等图案,这样既好看,又很有创意价值。”

在外界看来,“画你”的主要功能仅仅是将“真人画成手绘图”,“画你”仅仅是头像绘制的APP,但是对于漆斌而言,这个功能更像是一个“好玩有趣”的入口,用这有趣的带有社交属性



画你文创主创设计的银川市苏银产业园品牌IP

的功能,吸引用户,增加流量,从而进一步导向个性化的IP打造。

之后,画你爱萌的发展渐渐有了起色,但创业路上依旧困难重重,漆斌内心紧绷的心弦一刻不敢放松。每周总有几个夜晚,他都要通宵加班,办公室沙发成了床,回想那时候,漆斌说:“回到办公室,就等于回家了。”

引来资本橄榄枝 新晋“独角兽”

随着公司的发展,画你爱萌的业务触角更加多样化,不仅为个人定制卡通形象,还为企事业用户提供平面设计及虚拟形象设计等。

一步一个脚印,创业的道路也越来越宽阔,漆斌的梦想也逐渐变成现实。漆斌更把分公司开到了国内的北京、上海,甚至国外的纽约、东

京,拥有超过200多名员工,签约网络画师超过1万名。如今,“画你”平台包揽了微博90%以上的卡通明星头像,流水达到亿元级别。

2019年10月,基于公司统一整合管理,漆斌成立了画你文创集团公司,公司也搬到了600平方米的独立办公区域。

画你文创成立之后,漆斌事业的版图也不断扩大,公司不但提供2B业务,如广告创意、整合营销、二次元动漫宣传、原创手绘地图等全方位创意方案,而且还深度打造集融媒体、全域旅游、文创孵化、教育培训于一体的城市IP设计运营平台。

如今,画你文创已成为一家以创意为先导的数字整合营销科技公司,从创意手绘到IP打造、文创产品、整合营销,再到城市品牌打造、文化赋能均有涉猎。

一个文创公司,一种符合当代需求的定制化业务模式,也引来资本方不断抛来的橄榄枝,经过天使轮、A轮、B轮、C轮4轮融资,为漆斌的创业历程按下了“加速键”。画你文创公司已累计服务政府、企业和独立个体客户超过1000个。

2020年,漆斌个人被评为苏州工业园区科技领军人才。2021年4月,长城战略咨询发布《中国独角兽企业研究报告2021》,画你文创入选2021年新晋独角兽企业。

谈及公司未来的发展,“我们希望通过系统有效的解决方案为服务受众搭建探索人、万物、未来沟通的桥梁,同时提供可持续的创意资源,让灵感源源不断。”漆斌说,画你文创将在接下来的3年时间里,深度服务中国主要的36个城市,为这些城市打造专属城市文创品牌,赋能当地旅游业及城市文化形象。

品牌形象塑造师、文化创新城市猎人、观念空间倡导者,漆斌为画你文创谋划了清晰的发展定位。他说,企业上市是他的下一个目标。

码上读报

扫码阅读全文

1.5亿市场主体的分量

市场主体是市场经济的基础细胞,其数量多少、活力高低、结构优劣以及成长快慢,是衡量经济发展水平的重要标志。截至目前,我国市场主体总量已突破1.5亿户,其中约有1亿户是近10年增加的,不仅为全国7亿多人就业提供了最直接、最有力支撑,也是稳住经济基本盘的底气和韧性所在。

10年净增1亿市场主体,充分说明中国是投资和创业的热土,但也要看到,截至10月底,我国每千人企业数为33.5户,离发达国家水平(50户)还有不小距离。换言之,我国的企业数量还远远不够,还需激励更多市场主体投身经济活动,挖掘内需潜力,更好利用国内国际两个市场、两种资源,实现更加强劲的可持续发展。

培育壮大市场主体,还需要持续优化提升营商环境。客观上看,当前市场主体在创新创业和生产经营中还存在不少掣肘,要深入贯彻新发展理念,持续推进“放管服”改革,以稳定、公平、透明、可预期的环境,充分激发市场主体活力。

《(经济日报)2021.12.23
顾阳 余颖》



全球首堆! 石岛湾高温气冷堆核电站成功并网发电

近日,国家科技重大专项——华能石岛湾高温气冷堆核电站示范工程首次并网成功,发出第一度电,标志着全球首座具有第四代先进核能系统特征的球床模块式高温气冷堆,实现了从“实验室”到“工程应用”质的飞跃,标志着我国成为世界少数几个掌握第四代核能技术的国家之一,意味着在该领域我国成为世界核能技术的领跑者。

高温气冷堆的建成,有望开创核能应用的一条新路线,成为人类能源进步史上的一个里程碑。随着全球经济发展对能源需求持续增加,人们逐渐认识到,核能能量密度大,核电运行稳定、可靠、换料周期长,生产过程中几乎不产生碳排放,在技术上可作为大规模替代化石能源的基荷电源。尽管优势明显,但核电有一大“命门”——安全。应充分利用我国在高温气冷堆技术上相对领先的优势,继续推动有关技术攻关,探索高温气冷堆商业应用和商业优势,抢占世界核能技术制高点。

《(经济日报)2021.12.30
王轶辰》



算算企业减负账

2021年上半年,销售收入同比增长超60%,前三季度,销售收入超百亿元,实现超预期增长……“业绩向好的重要原因,是持续不断的研发投入。”海天塑机有限公司财务负责人解霖峰说,今年研发投入超过3亿元,同比两位数增长,仅数字化转型的投入就有数千万元。

研发迈大步的背后,得益于一项税费优惠政策的支持——研发费用加计扣除。“我们10月份就享受到了前三季度加计扣除优惠累计1.22亿元,直接抵减企业所得税1800多万元,是实打实的‘真金白银’!”解霖峰说。减税1800多万元,对一家年销售额超百亿元的企业意味着什么?算近账,短期现金流更加充裕。品在成本控制基础上,有了更卓越的产品性能。算远账,撬动长期增长可能性。从整个产业链来看,还将有力促进上下游协同创新,提升实力。

据悉,今年前三季度,全国新增减税降费9101亿元;截至10月底,全国市场监管部门共检查收费单位6.5万家;退还企业24.6亿元……最近,企业“减负”成绩单公布,一项项政策举措聚焦助企纾困,有力增强了市场主体发展信心。

《(人民日报)2021.12.29
韩鑫》



在这里,是千里马就有舞台

2020年底,量子计算原型机“九章”横空出世,震惊世界。这是我国科学家首次实现“量子计算优越性”,被认为是量子计算里程碑式的突破。完成这一重大成果的,是中国科学技术大学一支以“90后”为主体的科研队伍。

量子计算机研究“90后”挑大梁,是中科大青年人才快速成长的缩影。截至2021年11月,中科大拥有各类国家级高层次人才533人。1400多人的教师队伍中,45岁及以下比例达74%。

实际上,中科大一直坚持“使用就是最好的培养”的理念,通过给包括学生在内的青年人压担子,促进他们成长。储备的优秀人才多了,研究水平逐年提升。10年前,中科大不少学生到欧美大学读博深造,如今,越来越多人留在学校继续做研究。获得的支持,做的工作,一点不比国外顶尖研究组差。

《(人民日报)2021.12.27
喻思南》



“十四五”机器人产业发展“路线图”出炉

► 本报记者 李洋

“一批机器人核心技术和高端产品取得突破,整机综合指标达到国际先进水平,关键零部件性能和可靠性达到国际同类产品水平;机器人产业营业收入年均增速超过20%;形成一批具有国际竞争力的领军企业及一大批创新能力强、成长性好的专精特新小巨人企业,建成3-5个有国际影响力的产业集群;制造业机器人密度实现翻番。”近日,工业和信息化部、国家发展改革委、科技部等十五部门印发《“十四五”机器人产业发展规划》,提出了2025年的具体目标。

此《规划》一经发布,旋即得到社会广泛关注。想要实现“到2025年,我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地”的目标,当下,我国机器人产业发展现状如何?要想短短几年间达到这个目标,我国应该如何优长板和补短板?

总体规模快速增长

机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”。在近日工业和信息化部举行的新闻发布会上,工业和信息化部装备工业司司长王卫明称,我国已经成为支撑世界机器人产业发展的一支重要力量。据介绍,我国机器人产业总体规模快速增长,2020年营业收入首次突破1000亿元;技术水平稳步提升,核心部件加速突破,整机性能持续增强;行业应用深入拓展,工业机器人已在国民经济52个行业大类、143个行业中类广泛应用,服务机器人在教育、医疗、农业等领域大显身手,特别是在疫情防控和复工复产过程中,机器人发挥了重要作用。

高工机器人产业研究所所长卢彰缘认为,“十三五”期间,我国机器人密度获得较大的提升。同时,在新冠肺炎疫情影响下,机器

人迎来快速放量期,产品形态持续丰富,技术进步明显。机器人的下游应用渗透率持续提升,已在汽车、3C、新能源、金属机械、化工塑料、食品饮料等行业实现大批量应用。可以预见的是,机器人的需求确定性正在加强,下游用户的认知度和接受度明显提升。

新近发布的《规划》强调,当前新一轮科技革命和产业变革加速演进,新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料等与机器人技术深度融合,机器人产业迎来升级换代、跨越发展的窗口期。“面对新形势新要求,未来5年乃至更长一段时间,是我国机器人产业自立自强、换代跨越的战略机遇期。必须抢抓机遇,直面挑战,加快解决技术积累不足、产业基础薄弱、高端供给缺乏等问题,推动机器人产业迈向中高端。”

“《规划》目标聚焦提质,更多聚焦于高端化、国际化发展方向,同时设定了预期的目标,指明了未来5年的目标与方向。”卢彰缘对记者表示,从需求端看,“十四五”期间对于机器人的导入需求有望延续高速增长;从供给端看,“十四五”期间,将会诞生越来越多有实力的科技创新型企业,机器人产业链将日趋完善与进步,国产自足率有望实现较大突破。

核心部件亟待补短板

据悉,此次《规划》立足机器人产业高质量发展,从技术、规模、应用、生态等角度提出了未来5年-15年的发展目标:到2025年,我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地。到2035年,我国机器人产业综合实力达到国际领先水平,机器人成为经济发展、人民生活、社会治理的重要组成。围绕目标,《规划》提出在提高产业创新能力、夯实产业发展基础、增加高端产

品供给、拓展应用深度广度、优化产业结构等5个方面的任务。

《规划》提出,“十四五”期间,我国应聚焦国家战略和产业发展需求,突破机器人系统开发、操作系统等共性技术。把握机器人技术发展趋势,研发仿生感知与认知、生机电融合等前沿技术。推进人工智能、5G、大数据、云计算等新技术融合应用。同时,推动产学研联合攻关补齐专用材料、核心元器件、加工工艺等短板,提升机器人关键零部件的功能、性能和可靠性;开发机器人控制软件、核心算法等,提高机器人控制系统的功能和智能化水平。

“从补短板的角度看,核心零部件依然是需要重视并攻克的难题,包括减速器、高端伺服、传感器、编码器为核心部件,大部分市场份额依然由外资占据,提升国产自主率已成共识。”卢彰缘分析。

“但从优长板角度看,我国当前的机器人应用技术与行业渗透是在持续提升的,部分细分产品亦逐渐从份额和技术上赶超国外,如协作机器人、移动机器人、并联机器人等。”卢彰缘说。

有望诞生一大批小巨人和单项冠军企业

值得注意的是,《规划》提出,培育壮大优质企业,推动企业成长为具有生态主导力和核心竞争力的领航企业,打造一批专精特新小巨人企业和单项冠军企业。推进强链固链稳链,支持产业链上中下游协同创新,加快短板产品的研发、验证和迭代,推动机器人产业链供应链多元化。打造优势特色集群,推动合理区域布局,培育创新能力强、产业环境好的优势集群,支持集群聚焦细分领域塑造特