

相关大数据显示,近两月时间信息量637万条,互动2.7亿次

“元宇宙”热度攀升 欲拥抱需理智

► 本报记者 张伟

“元宇宙”在2021年刮起一阵“龙卷风”。自 10月28日 Facebook 更名Meta 之后,“元宇宙”一词热度直线攀升,全网关注度高涨。

中科闻歌·中科智库为本报记者独家提供的“元宇宙”舆情大数据显示,2021年10月1日-12月4日,全网“元宇宙”中英文信息量达637万条,引发互动约2.7亿次。其中,境内相关信息约350万条,占比55%;境外相关信息近287万条,占比45%。该热度覆盖全球176个国家和地区,传播影响力最大的前10个国家和地区分别为中国、美国、印度、英国、韩国、新加坡、意大利、加拿大、俄罗斯和越南。

“凡有井水处,皆能歌柳词。”“元宇宙”热潮的到来,业界和媒体应保持理智,欲拥抱需克制。

“元宇宙”火出天际

“元宇宙”有多火? 数据来说话。
“元宇宙”舆情大数据显示,从监测周期内媒体关注热度看,境内以商业门户为首(信息量占比62.76%),行业媒体(30.85%)、省市级媒体(5.26%)、中央媒体(1.13%)等为“辅”,媒体矩阵对“元宇宙”予以全面聚焦,多途径发声解读。从信息量看,商业门户腾讯网领先各类媒体,发声次数超11万次。境外,英美

国家主流媒体对“元宇宙”报道力度最突出。英国最大的通讯社“路透社”发布相关信息782条,远超其他媒体。

从企业布局热度看,天眼查APP显示,我国“元宇宙”商标共被申请注册约3100件,自2021年9月1日以来,元宇宙相关商标被申请约2900件。百度在线网络技术(北京)有限公司申请注册“metaapp”商标;网易申请注册“网易元宇宙”“雷火元宇宙”“伏羲元宇宙”等商标;腾讯公司申请QQ元宇宙等商标;此外,小米、字节跳动等公司“元宇宙”商标还遭到多方抢注。

“纵观技术和商业概念发展的历史,始终逃不过‘概念期一泡沫期一幻灭期一稳定发展期’四个阶段。”中科智库数据智能(DI)研究院联合创始人、院长张西娜表示,从监测到的各种数据分析,目前“元宇宙”还处于概念期向泡沫期发展的过程中,持续大热就是泡沫加剧膨胀的过程。她提醒说,业界对此要保持清醒,在不错失“元宇宙”先机的同时,要警惕其未来发展的风险性和不确定性。

本质是一种“升维”

Facebook 的大刀阔斧变革带火了“元宇宙”。11月19日,微软公司董事长、CEO 萨提亚·纳德拉(Satya Nadella)

在2021红杉数字科技全球领袖峰会上明确表示,对“元宇宙”十分感兴趣。同时还宣布了微软进军“元宇宙”的计划,并表示将于2022年发布Mesh For Teams虚拟平台。

“‘元宇宙’一定是云计算可以大量赋能的一个领域。”亚马逊全球副总裁、亚马逊云科技大中华区执行董事张文翊认为,“元宇宙”本身不可或缺的模块就是计算、存储、机器学习等,这些都离不开云计算。她举例说,Epic Games是个开发“元宇宙”游戏Fortnite(堡垒之夜)的公司,拥有全球用户3.5亿,它的工作负载几乎全都跑在亚马逊云科技上。

“‘元宇宙’的本质是‘升维’。《元宇宙》第一作者、中关村大数据产业联盟秘书长赵国栋在解释“元宇宙”为什么广受关注时强调,“元宇宙”具备将二维上升到立体三维的“升维”本质。

他表示,随着维度改变,“元宇宙”具备自由自在的创造、自然而然的交流、随时随地的交易、亦真亦幻的体验、亦实亦虚的场景5个鲜明的特征。他还表示,升维意味着新的需求,随之而来的便是人工智能、交互技术、5G通信传输、区块链等一系列技术的变化。

在《2020-2021年元宇宙发展研究报告》负责人、清华大学新闻与传播学院教授、博导沈阳看来,“元宇宙”具备

三大核心技术:基于扩展现实技术提供沉浸式体验、基于数字孪生技术生成现实世界镜像、基于区块链技术搭建经济体系,拓展了人的生存维度、感官维度及思维空间。

沈阳强调,“元宇宙”其实是一个虚实相融的世界,“只讲虚拟空间,实际上排除了AR增强现实技术、裸眼3D、全息投影等技术,而这些技术在引导我们朝与现实融合更好的方向走。”

“我个人觉得,‘元宇宙’所幻想的虚拟现实,在线上构造超越线下的世界,这需要很长一段时间才能到来。当然,如果说终极形态,我所理解的‘元宇宙’,它应该是一个把物理世界、虚拟世界和人类社会三者高度融合的世界。”三六零公司董事长、创始人周鸿祎表示。

科学传播莫迷失

“元宇宙”一时风头无两,引发了思想界、科技界、资本界、企业界、媒体界的广泛关注,形成了炙手可热的“元宇宙现象”。引领舆论风潮的媒体界尤其具有独特性,不但自身会受到“元宇宙”的洗礼,还将一路见证“元宇宙”的发展走向。在此过程中,媒体如何保持客观冷静,克制地拥抱“元宇宙”?

“在传播‘元宇宙’技术的过程中要

坚持正确的价值观,不能迷失传播的真正意义。”北京市科协党组成员、副主席刘晓晓表示,“元宇宙”是互联网技术的一个愿景,通过综合的应用场景,让科技创新更好地服务于社会发展与进步。媒体要大胆尝试“元宇宙”与科学传播的融合,用技术创新促进传播效果提升。

“‘元宇宙’会塑造更多有传播力的内容,要以宣传科技为人类创造美好生活为核心,激发人们爱科学、投身于科学事业,助力科学发展,为国家科技创新战略提供支撑助力。”刘晓晓说。

一些媒体界人士表示,随着“元宇宙”的到来,新闻传播形式必然会与“元宇宙”产生进一步的媒介融合,媒体可以通过“元宇宙”衍生的技术搭建新闻场景,为受众提供更加真实、主动的体验。与此同时,需要警惕“元宇宙”舆论泡沫,媒体应当理性看待“元宇宙”热潮,保持耐心和定力,不要偏离报道方向。

“‘元宇宙’刚开始是一种互联网应用,做的人、用的人多了,就成为了社会形态。”沈阳认为,“元宇宙”时代的到来,需要方方面面的努力,既需要社会的宽容,也需要政策的精准治理,还需要技术的不断进步以及媒体的客观报道,最终,“元宇宙”才能实现更加美好的可确定性的未来。

北京园博数字经济产业园揭牌

本报讯(记者 张伟) 近日,“北京园博数字经济产业园”揭牌仪式在北京园博园举行。该产业园是北京市首个以数字经济产业为主导的集聚空间,鼓励吸引下一代互联网、数字金融、智能制造、数字能源、数字出行、数字医疗、6G未来网络等领域企业集群发展,打造产业新坐标。

“北京园博数字经济产业园”项目紧邻北京西四环,位于永定河畔、园博园边,交通便利,能够在半小时内到达北京西站、北京南站、北京丰台站,1小时内到达大兴国际机场等重要交通枢纽。该项目规划总面积约134万平方米,按照数字创新、城市活力、生态低碳3个理念,规划近70万平方米数字科技企业群落。

同时,北京园博数字经济产业园将建设数字产业开放平台,形成特色协同创新体系,助力创业企业快速成长,全面赋能数字经济企业创新发展。此外,产业园规划22万平方米居住空间及33万平方米商业配套,以实现产城共融,并配有医疗与教育设施用地,为区域及园区人才提供一流服务。

据悉,北京园博数字经济产业园项目是住建部批复的首个“绿色生态示范城区”长辛店生态城重要组成部分。践行“双碳”理念,规划内新建研发设计类公建绿建三星比例达到100%,项目集成能源综合利用、生态环境、水处理等各项技术,实现13项生态指标,打造零碳园区。

北京园博数字经济产业园正式揭牌,标志着项目开发建设进入加快期。北京市丰台区将牢牢把握北京建设全球数字经济标杆城市和新一轮城南行动计划实施的重大机遇,乘势而上,对标北京市区“十四五”规划,紧抓数字产业化和产业数字化趋势,加紧布局数字新基建,全力打造北京园博数字经济产业园区,规划建设新一代超算中心,配备一流网络基础设施,推动新一代信息技术集成创新和融合应用,落地一批数字经济创新平台和企业,打造全市乃至全球产业数字化先行示范区以及数字基础设施引领区。



图片来源:北京园博园



12月4日,搭载轻型商用货车和坚果、摩托车配件、化工品等产品的中老铁路(成渝—万象)国际货运班列分别从成都国际铁路港和重庆国际枢纽园区始发,将途经云南历时3天到达老挝首都万象。班列的顺利发运,将为成渝两地制造产品出口东南亚打通一条更便捷的铁路大通道。图为中老铁路(成渝—万象)国际货运首发班列在重庆国际枢纽园区等待发车。

新华社记者 唐奕/摄

将制定125项重点领域国家标准

“十四五”软件和信息技术服务业发展规划发布

本报讯 近日,工业和信息化部正式发布《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》。

《规划》围绕高质量发展主题,聚焦产业基础高级化、产业链现代化,提出“四新”发展目标:

一是产业基础实现新提升。基础组件供给取得突破,标准引领作用显著增强,“十四五”期间制定125项重点领域国家标准。知识产权服务、工程化、质量管理、价值保障等能力有效提升,以企业为主体的协同创新体系基本完备。

二是产业链达到新水平。产业链短板弱项得到有效解决,基础软件、工业软件等关键软件供给能力显著提升。形成具有生态影响力的新兴领域软件产品,到2025年,工业APP突破100万个,长板优势持续巩固,产业链供应链韧性不断提升。

三是生态培育获得新发展。培育一批具有生态主导力和核心竞争力的骨干企业,建设2-3个有国际影响力的开源社区,高水平建成20家中国软件名园,软件市场化定价机制进一步完善,国际交流合作全面深化。四是产业发展取得新成效。增长潜力有效释放,发展质量明显提升,到2025年,规模以上企业软件业务收入突破14万亿元,年均增长12%以上。产业结构更加优化,综合实力迈上新台阶。

《规划》包括5个部分,设置了“585”任务措施,即5个主要任务、8个专项行动、5个保障措施。其中:围绕软件产业链、产业基础、创新能力、需求牵引、产业生态部署5项主要任务:

一是推动软件产业链升级。围绕软件产业链,加速“补短板、锻长板、优服务”,提升软件产业链现代化水平。

二是提升产业基础保障水平。重点夯实共性技术、基础资源库、基础组件等产业发展基础,强化质量标准、价值评估、知识产权等基础保障能力,推进产业基础高级化。

三是强化产业创新发展能力。重点加强政产学研用协同攻关,做强做大创新载体,充分释放“软件定义”创新活力,加速模式创新、机制创新,构建协同联动、自主可控的产业创新体系。

四是激发数字化发展新需求。鼓励重点领域率先开展关键产品应用试点,推动软件与生产、分配、流通、消费等各环节深度融合,加快推进数字化发展,推动需求牵引供给、供给创造需求的更高水平发展。

五是完善协同共享产业生态。重点培育壮大市场主体,加快繁荣开源生态,提高产业集聚水平,形成多元、开放、共赢、可持续的产业生态。

行业动态

第四届“绽放杯”5G应用征集大赛总决赛落幕

本报讯 近日,第四届“绽放杯”5G应用征集大赛总决赛在深圳圆满落幕。大赛以“融惠百业、智享未来”为主题,旨在解决产业发展难点,推动应用落地复制,深化跨行业协作,树立5G行业应用标杆。

本届大赛设置了13个区域赛、21个专题赛和1个标杆赛,历时3个多月的项目征集,共收到参赛项目12281个。经过区域赛和专题赛遴选,以及全国赛复赛选拔,最终48个项目入围全国总决赛。全国赛总决赛参赛项目通过路演与答辩相结合的形式展开激烈角逐,最终“基于5G尊享专网的野外智能节点油气勘探系统”等17个项目获一等奖,“坪山5G政务专网”等31个项目获二等奖。另有48个项目获得三等奖,204个项目获得优秀奖。

此次大赛由工业和信息化部主办,深圳市工业和信息化局、中国信息通信研究院、中国通信标准化协会,以及金砖国家未来网络研究院中国分院等联合承办。

谷瑞

全国首本工业互联网标识应用案例集发布

本报讯 由工业互联网产业联盟组织,中国信息通信研究院牵头,20家单位共同参与编制的全国首本工业互联网标识应用案例集——《2021年工业互联网标识解析应用案例汇编》正式发布。

《案例集》编制历时12个月,依托工业互联网标识解析国家顶级节点和灾备节点,在北京、上海、广州、重庆、武汉、南京六大运营中心,对18大行业的标识应用实践探索情况进行分析,希望通过这个《案例集》为业界标识应用提供参考,能让更多工业企业了解工业互联网标识和应用工业互联网标识,同时也希望在此过程中带来新的启发实现新的创新。

《案例集》围绕国内工业互联网标识解析体系建设整体的发展应用情况,以及从全生命周期优化、产品精益化管理、产品服务化延伸、远程计量与核验、智能化生产管控、供应链优化管理、数字化交付管理、供应链金融管理和数字化智能营销等9大标识应用模式的21个场景案例两大部分展开。

刘洁

《5G终端芯片及测试仪表新特性产业指数报告》发布

本报讯 近日,中国移动研究院发布了面向R16的2021年度《5G终端芯片及测试仪表新特性产业指数报告》。

《报告》发布旨在对当前终端、芯片及测试仪表新特性能力进行评估,从而客观地展示当前产业发展现状,服务于产业各方资源,大力推动5G终端芯片及测试仪表新功能的优化,为大众提供更好的业务体验,为行业开启数智新时代打下坚实基础。

自今年5月中国移动发布《终端芯片新需求报告》《终端测试仪表新需求报告》以来,在产业界的积极努力下,当前终端、芯片及测试仪表已初步满足部分R16新特性并完成了测试认证。其中既包括面向消费类终端的终端节电、VoNR、载波聚合/SUL等新特性,也包括面向行业终端的URLLC、大上行帧结构等新功能。这些新特性有助于终端芯片在ToB和ToC场景下提升终端能力、增强端到端性能,更好地满足网络部署和行业需求。

赵晓

钟郁