

工信部提出3点合规标准,用户拥有更大权利选择互联网产品

开放的互联网来了 网址链接封禁解除

▶ 本报记者 戈清平

打开微信,张先生发现自己妻子分享的淘宝链接能直接打开。更让他意外的是,妻子从抖音发过来的链接不再是一堆“火星文”,也可以直接打开了……

这种情况在9月17日之前是不可能的。为实现互联互通,近日,工业和信息化部召开屏蔽网址链接问题行政指导会。会上,工信部有关负责人提出了有关即时通信软件的3点合规标准,并要求在9月17日后,各平台必须按标准解除屏蔽,否则将依法采取处置措施。

互联互通,是互联网行业高质量发展的必然选择,让用户畅通安全地使用互联网也是互联网行业的努力方向。业内人士认为,此举有望推动一个真正开放的互联网时代到来。

互联互通的必然选择

随着互联网的迅猛发展,各个平台经济如雨后春笋般生长,但各个平台为了自身利益,往往不允许其他链接在本平台上显现,由此诞生了“二选一”等不良现象。

为何各个平台企业要屏蔽网址链接?深度科技研究院院长张孝荣解释说,主要有两个原因,一是保持流量“私有化”的独立性,巨头既不希望给对手引流,也不希望过渡依赖对手流量,因此相

互屏蔽。二是考虑安全性。第三方链接很容易成为网络欺诈和木马传播的工具,导致很多人中招,管理成本比较高,平台为减少自身风险,封禁了事。

对于互联网企业这种屏蔽网址链接的问题,工信部今年7月启动了为期半年的互联网行业专项整治行动。“用户对这方面反映强烈,我们收到举报、投诉也比较多。”在近日国新办举办的新闻发布会上,工信部新闻发言人、信息通信管理局局长赵志国表示,当前工信部正在按照专项行动的方案安排,指导相关互联网企业开展自查整改。

针对屏蔽网址链接问题,工信部提出了3点合规标准:具有外部网址链接访问功能的即时通信软件,对于用户分享的同种类型产品或服务的网址链接,展示和访问形式应保持一致;具有外部网址链接访问功能的即时通信软件,用户在即时通信中发送和接收合法网址链接,点击链接后,在应用内以页面的形式直接打开;不能对特定的产品或服务网址链接附加额外的操作步骤,不能要求用户手动复制链接后转至第三方浏览器打开。

“下一步工信部将聚焦重点整治问题,一是加强行政指导,对整改不到位的问题继续通过召开行政指导会等多种方式,督促企业抓好整改落实;二是加强监

督检查,通过多种方式,确保问题整改到位;三是强化依法处置,对于整改不彻底的企业也将依法依规采取处置措施,推动形成互通开放、规范有序、保障安全的互联网发展良好环境。”赵志国表示。

用户受益、企业影响长远

“这样规范是为我们用户着想。”张先生说,过去由于各个平台的链接不能分享,有的是“火星文”,对查看造成了很大影响。

张先生认为,这一规范出台后,他可以在一个平台上获得更多来自不同平台的信息,尤其是在移动APP这种本身跨平台并不方便的产品上,可以进一步打破人为制造的信息“茧房”和产业“断头路”。

实际上,屏蔽网址链接问题在互联网行业由来已久,诸多互联网平台彼此“设卡”,阻碍了互联互通。“屏蔽网址链接的现象主要发生在社交软件上,互联网巨头企业还因此闹上法庭,发生这一现象是有历史原因的,比如相关部门没有明确的法律法规等,另一点就是网络安全问题。”艾媒咨询CEO张毅表示。

业内人士纷纷指出,腾讯或是这次被管控的对象,毕竟腾讯在国内即时通信领域处于一家独大的局面,此前也有

不少平台曝出腾讯屏蔽他们的链接。

知名互联网行业分析师张书乐表示,对腾讯来说,最大的影响是初始阶段会有大量外链涌入,且冲击腾讯在反谣言、反诈骗信息上的防御体系,同时其自身在孵化的社交电商也会不再自带“护城河”和专享独家流量。前者,对于腾讯来说,问题不大,只是一个短时适应和防御体系的升级过程;后者而言,腾讯自身一直在电商上并没有真正打开想象空间,其通过“半封闭”造就的空间一旦进入“百家争鸣”,将可能失去社交电商领域的微弱优势。

不过,也有人认为,此举对微信的影响还不好判断,需要看落地执行情况,比如是否允许跳转、对用户数据的收集和使用达到什么程度等。

即便有影响,腾讯相关负责人仍回应:“将遵照合规标准,在以安全为标准的前提下,分阶段、分步骤进行安全互联互通。”

此外,阿里巴巴和字节跳动等相关负责人也表示,将按照工信部相关要求,与其他平台一起面向未来,相向而行,打造开放的互联网生态。

开放的互联网时代正在来临

解除网址链接封禁能给行业带来什

么影响?

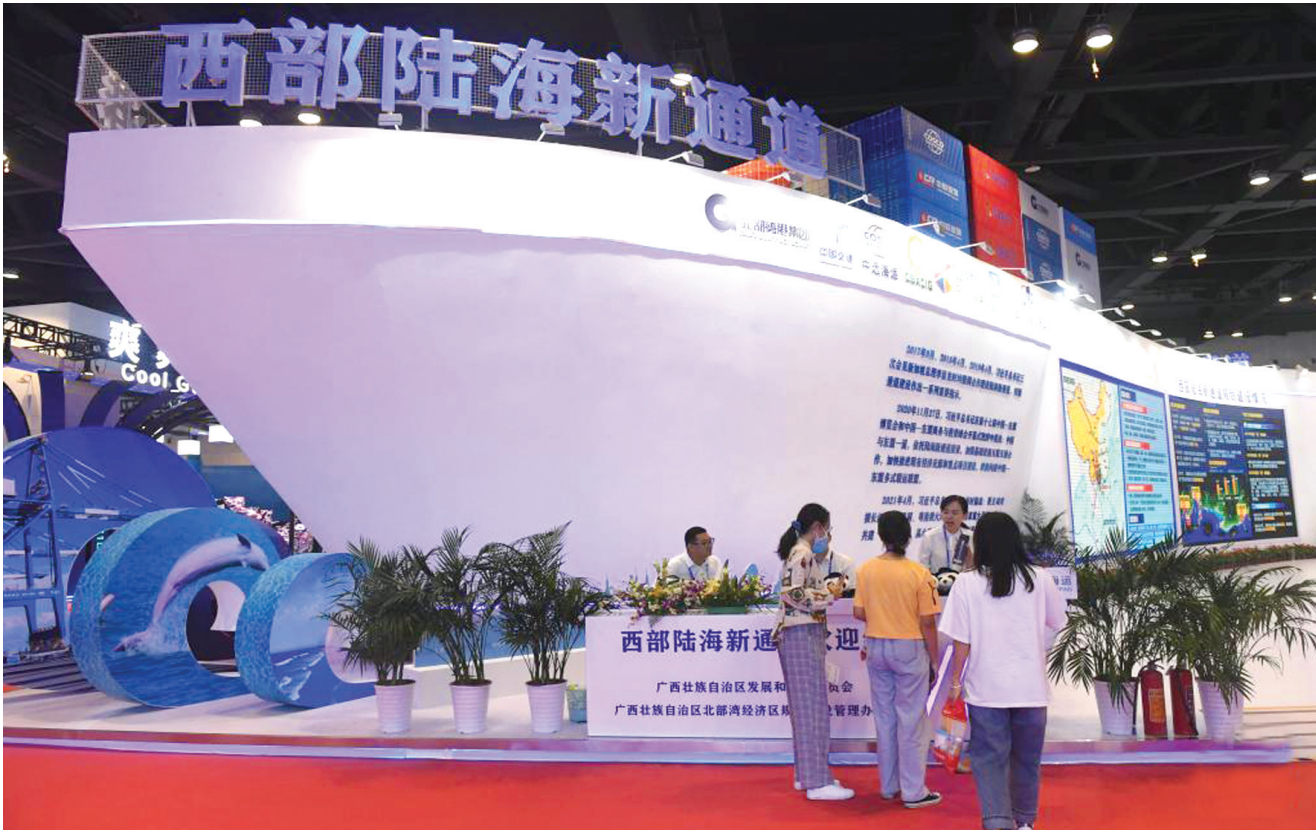
张书乐认为,此举将打破互联网里各种小“气泡”形成的阻断,能够让更多的互联网产品更好地进入到彼此的平台中去,进而能够让用户有更大的权利选择自己想用的互联网产品。在此背景下,专注于提供更优质互联网产品的公司将具备更强的竞争力,同时对于中小创业公司而言,也有更多的创新机会。

“但也容易带来安全风险。”张孝荣说,折中的办法是平台可以设置白名单制度,对符合要求的安全链接可以自行申请进入白名单,同时也要承担自我安全承诺,以求减少欺诈现象发生。

中消协专家委员会专家、中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示,此举意味着国家正在进一步推进“对于具有垄断性质的巨型互联网平台反垄断治理,短时间看,对大公司不利、有阵痛,但长期来看,只有解除屏蔽才能真正展现企业活力,增强竞争能力”。

张毅表示,从本质上讲,解除屏蔽网址链接,对整个互联网创新有很大的促进作用,可以打破数字鸿沟。

业内专家一致认为,只要各个平台企业遵照工信部的要求分时、分阶段整改,让网址链接能够畅通无阻,一个真正的开放的互联网时代将会来临。



9月13日,第18届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁落下帷幕。本届东博会共签订国际、国内合作项目179个,总投资额超3000亿元,较上届增长13.7%,签约项目总投资额创历届之最。图为参观者在广西南宁国际会展中心中国—东盟博览会西部陆海新通道展区参观。

新华社记者 陆波岸/摄

我国产业互联网迈入4.0新征程

本报讯 清华长三角研究院产业互联网研究中心近日发布的《2021产业互联网白皮书》显示,产业互联网从2012—2015年的B2B交易开始起步发展,经历2015—2020年间从B2B到产业服务探索和变革创新阶段,如今进入产业互联网生态与智慧发展的4.0阶段。

《白皮书》提出了产业互联网4.0阶段的十大洞察:数字经济迎来全面发展新时代;区县特色产业数字化迎来全面爆发转型机会;产业互联网与技术融合发展迎来全新发展格局;消费互联网和SaaS服务平台向产业互联网转型;“双碳”战略推动制造业产业互联网转型升级;金融科技融合产业互联网成为解决中小企业融资难主要渠道;场景需求将是产业互联网发展主要推动力;要素市场化配置激发产业互联网活力;产业互联网推动供应链“双循环”战略落地;产业人才培育和团队运营能力需要系统提升。

产业互联网,是数字时代各垂直产

业的新型基础设施,由产业中的骨干企业牵头建设,以共享经济方式提供给产业生态中广大从业者使用。产业互联网通过从整个产业链角度的资源整合和价值链优化,降低整体产业运营成本,提高运营质量与效率,并通过新的产业生态为客户创造更好体验和社会价值。

2020年以来,为支持受疫情影响的中小微企业发展,我国先后出台了支持贸易企业平台化、产业互联网、供应链创新和供应链金融等相关支持政策,助推产业互联网发展。与产业互联网3.0时代不同,目前产业链上更多环节正在实现数字化,为推动全产业链互联网服务创造了条件,加之区块链、人工智能(AI)、大数据等新技术应用,让服务更加智能,为产业互联网生态发展创造了条件。

《白皮书》认为,目前互联网发展的主战场已从消费互联网转向产业互联网,这既是国家政策的指引,又是各传统产业发展受困而必须转型的现实迫

切需求。近年来各垂直产业的互联网平台陆续涌现,尤其在农粮、生鲜、钢铁、能源、化工、工业品、汽车汽配等领域。

目前,我国产业互联网在区域产业集群转型实践中已经步入爆发式成长阶段。在全国2000多个区县中汇聚了1380多种产业,其中许多县都是国内领先或者具有全国影响力的优势产业集群。随着“乡村振兴”上升为未来15年国家重大战略任务,打造乡村特色产业互联网,县域层面是产业互联网的重要切入点与落地保障。

除此之外,《白皮书》还指出了当前在推进产业互联网过程中存在的一些误区,比如产业抓住了数字化而没有抓住产业特征;许多数字化平台只考虑了投入,但是没有市场化的产出、没有产业链的增值,没有将产业大数据用于全产业链服务;投资平台建设缺少运营和管理人才,平台价值最终难以体现等。

赵晓川

行业动态

12家通信央企子公司 入选国企改革“双百”名单

本报讯 日前,国务院国资委网站公布国企改革“双百”企业名单。电信运营商的8家公司入选,中国信科旗下4家公司入选。共计12家通信央企子公司入选国企改革“双百”名单

据了解,国企改革“双百行动”,是国务院国有企业改革领导小组组织开展的国企改革专项行动之一,共选取百余户中央企业子企业和百余户地方国有骨干企业,在2018—2020年期间,全面落实“1+N”系列文件要求,深入推进综合性改革,在改革重点领域和关键环节率先取得突破,打造一批治理结构科学完善、经营机制灵活高效、党的领导坚强有力、创新能力和市场竞争力显著提升的国企改革尖兵,充分发挥示范突破带动作用,凝聚起全面深化国有企业改革的强大力量,形成全面铺开的国企改革崭新局面和良好态势。

据悉,此次共有449家企业入选国企改革“双百”企业名单。 赵宇

我国建成百万5G基站 占世界70%以上

本报讯 国务院新闻办日前举行发布会,我国5G发展取得积极成效,在基站建设方面已建成超过100万座基站,占世界的70%以上。5G终端用户突破4亿,是全球最大的用户群体。

截至8月份,我国累计建成5G基站达到103.7万个,已覆盖全国所有的地市级城市,还有95%以上的县城城区和35%的乡镇镇区,打造了上万个5G应用创新案例,尤其是在媒体、医疗、交通、教育等行业形成了5G+4K/8K高清视频、5G+智慧医疗、5G+车联网、5G+远程教育等一批典型应用。

特别是“5G+工业互联网”,已成为应用创新最活跃的领域之一,涵盖电子设备制造、装备制造、钢铁、采矿等22个重点行业,形成了远程设备操控、机器视觉质检等一批典型的具有代表性的场景应用。5G产业加快发展,我国企业声明5G标准必要专利数、国产品牌5G系统设备出货量、芯片设计能力等方面在全球具有领先优势。5G手机产品加速渗透,今年1—8月份,国内5G手机出货量达到1.68亿部,同比增长80%。 谷瑞

“绽放杯”5G应用征集大赛 数字治理专题赛落幕

本报讯 第四届“绽放杯”5G应用征集大赛数字治理专题赛决赛近日在武汉圆满落幕。经过2天的激烈角逐,专题赛共评选出一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、创新奖10名。

5G赋能先行示范智能城市治理标杆项目、武汉市市域治理及协同办案项目、中国电信5G助力交管雷霆智慧铁骑、5G+智慧燃气数字赋能超大城市公共安全项目、量子+监狱5G应急指挥调度项目斩获一等奖。

“绽放杯”已走过第四个年头,但是数字治理“赛道”是首次增设,这也表明我国的5G应用正在以“燎原”之势不断向各个领域扩展。

此次大赛以“数字赋能 智慧治理”为主题,旨在充分利用5G、大数据、云计算等前沿技术,推进共建共治共享的社会治理格局,全面实现社会治理现代化,建设更高水平的数字中国。自5月启动以来,大赛得到了社会各界广泛响应与支持,共收到600多个项目,经过初复赛专家评审,最终40个项目进入决赛。 肖艳

机器人正改变我们的生产和生活方式

▶ 科技日报记者 华凌

“机器人技术正在深刻地改变着人类的生产和生活方式,中国空间站机械臂也助力我们完成了两次出舱任务,在2021年世界机器人大会即将召开之际,神舟十二号飞行乘组在中国空间站预祝大会、博览会取得圆满成功!”9月10日,在北京亦庄开幕的2021世界机器人大会上,神舟十二号3位航天员从中国空间站发来美好祝福。

以“共享新成果,共注新动能”为主题,此次大会全面展示机器人领域新技术、新产品、新模式、新业态。同期举办的世界机器人博览会汇聚顶级厂商,竞秀最新成果,110余家企业的500多款产品精彩呈现,令人耳目一新。

融合创新,开拓新场景

“大家好,我是阿尔伯特·爱因斯坦,欢迎来到2021世界机器人博览会。”在博览会序厅,一位鹤发蓬松、和蔼可亲的“特约讲解员”在介绍大会内容,这是来自大连金石滩EX未来科技馆的“爱因斯坦”仿生机器人重现科学巨匠的音容笑貌。走近细看,从眼神、举止到皮肤和指尖惟妙惟肖。站在其旁的是位身穿机械装甲的红发“金小普”,展现了女性机器人的流线美。

据介绍,这样的机器人集合仿生机器人、5G云端、互动科技等成果,未来可应用在科技馆、名人馆、展会会场或火车站、机场中,提供讲解、导览等服务。

业内专家指出,许多精彩呈现在此次博览会的亲民新产品中,突出特点是融合创新,开拓出更多应用新场景的可能性。

“小清小清,请问把啤酒瓶放在哪里?”“是可回收垃圾,请投放。”与此同时,创泽智能垃圾站的可回收垃圾桶盖子自动打开,旁边一台缓缓移动的智能消毒机器人正对周围环境进行“紫外线+等离子”消灭病毒、净化空气……

“智能垃圾站集合了人工智能和物联网技术,可对垃圾分类智能化精细管理;消毒机器人依托大数据、云计算、数字仿真等技术,已在国内有的三甲医院多场景应用,为疫情防控做出突出贡献。”创泽智能机器人集团董事长李庆民介绍。溜炒、焖炖、蒸煮、碎切、称量、识物

等,身怀十八般烹饪技艺“会做饭的机器人”让观众感叹。据康力优蓝副总裁叶宝华介绍,“爱乐优膳养大师机器人内置3000+AI数字化全球美食图谱库,智能化引导式烹饪,兼具健康监测、运动康养等功能”。

硬核科技,激发新动能

随着机器人产业的发展,不断涌现的硬核科技,激发出潜在的新动能。

作为核心零部件,传感器和软件系统在机器人智能化进程中越发作用凸显。在哈工大机器人集团展台亮相的下一代机器人核心软硬件引人注目,包含“哈工轩辕”智能一实时一体化机器人专属操作系统、智能控制器模块、机器人智能驱动单元等。“搭载这个操作系统,我们研发的智能机器人移动作业开发平台可让机器人拥有定位导航、移动视觉抓取、视觉避障与跟随、移动装配等功能。”哈工大机器人集团(HRG)常务副总裁白相林介绍。

据了解,HRG还发布全新子品牌“严格”,瞄准线体供应行业服务质量良莠不齐、供应能力碎片化、小企业发展困难等“痛点”,通过聚合、赋能全行业优质服务者的方式,为具有智能升级转型需求的企业提供先进的智能制造服务。

针对国内外工业机器人在生产中尚未实现现场环境感知能力,无法根据对象的状态调控作业路径,使得加工质量和精度不达标这一难题,华龙讯达展出基于工业互联网平台+数字孪生技术的平台,应用于汽车焊装产线机器人的监测维护。

人形智能机器人是目前比较适应人们生活及情感的形态,也是家庭服务机器人的目标。“这是婺源油菜花海,是中国最美乡村的景观之一。”在一幅油画面前讲解的新一代人形智能机器人ViHero颇为吸睛。

“我们是海淀中关村壹号园区的企业,这次首发的专业级智能人形服务机器人,集机器视觉、语义解析、人机交互、运动控制以及大数据、云端控制等技术于一身,可以进入社区和家庭,深度参与人们日常工作和生活,比如辅助老人起居及看护孩童陪伴学习等。”伟景机器人展台的工作人员介绍。