数字开启未来 服务促进发展

从服贸会看我国数字经济发展新活力

▶ 本报记者 戈清平

“通过我们面前的服务消费大屏，可以清晰地观测到北京等5个国际消费中心城市在国潮美食、消费热度、消费评价方面的情况，从而更好地为城市管理者在发展美食消费、文旅消费、休闲消费、夜间消费方面提供可视化参考，探索通过云计算、大数据技术赋能城市运行管理，助力国际消费中心城市建设。”近日记者参观2021中国服务贸易交易会数字服务专区时，美团公司相关负责人如是说。

发展数字经济是美团近年来探索的主要方向，也是本届服贸会上最亮眼的地方。作为我国首个服务贸易领域的综合性国际展会，自2012年举办以来，服贸会已成功举办7届，成为展示“中国服务”的重要窗口和平台。今年服贸会的主题是“数字开启未来，服务促进发展”，并首设数字服务专区，希望充分展示数字化发展全球趋势。通过这一届服贸会，人们可以窥见我国数字经济发展的新活力。

戈清平/摄

数字企业竞相比拼

此次参会，美团还带来了无人车、无人机、无人超市等最新数字化解决方案。“截至2021年8月，美团无人配送车已在北京市顺义区服务20多个小区，配送近5万个真实订单。”美团相关负责人说。

在阿里巴巴展区，从数字化订单和营销到数字化履约，阿里巴巴国际站展示了一整套数字化服务贸易体系。尤其是短视频、直播、3D数字展厅、21种国家语言在线翻译等数字化产品和服务，帮助中小企业降本提效。

在百度展区，百度重点展示产业级深度学习开源开放平台“飞桨”、工业互联网平台“开物”、Apollo汽车机器人、小度系列、数字人明星运营平台、智慧媒体、VR党建等多款产品。

华为展示了“城市智能体”解决方案，帮助城市“能感知、会思考、可进化和有温度”，不仅能提升城市综合治理水平，也能让企业的生产效率更高、行业更具创造力，还能提升居民的幸福感。

在京东展区，记者看到京东科技、京东物流、京东健康等诸多“黑科技”。如京东智能客服“言犀”、虚拟数字人，京东物流的智能机器人和数字化供应链，以及京东的健康医药供应链、互联网医疗、健康管理、智慧医疗等产品。

故宫博物院展区展示了北京故宫在借助数字化技术，实现故宫保护和利用数字资源服务公众浏览体验方面的最新成果。

故宫博物院展区负责人说，故宫博物院并非第一次参加服贸会，但却是第一次参展数字服务专区。“故宫博物院在数字故宫方面很早就进行了布局，取得了丰硕的成果，如与腾讯合作的数字故宫小程序，能够给用户提供极致的浏览体验。”

多维数字金融秀场和盛宴

在本届服贸会的金融专题展上，143家国内外重量级金融机构参展，倾力打造数字金融秀场，呈现“看得见”“摸得着”的多维度数字金融盛宴。

展会主办方专门策划了数字金融“嘉年华”活动，包括数字金融示范区、金融科技大赛、智能投资顾问体验、数字人民币大道等。诸多金融机构在“嘉年华”活动区举办了丰富多彩的主题活动，例如数字艺术金融宣讲、消费金融专场宣介、首都市民金融风险教育宣传、防范电信网络诈骗专场活动等。

在本次展会上，毕马威带来的智慧之光运用人工智能和大数据技术，盘活企业自身的数据资产，形成一系列行之有效的数字化解决方案，助力企业高效转型。

“数字化的发展推动金融服务在场景、用户、产品和运营4个维度的数字化转型。”毕马威中国及亚太区主席陶匡淳表示，随着金融业的数字化转型不断加快，以人工智能等为代表的科技催生了智能风控、智能保险、智能投研、智能客服、智能合规等各个领域不同场景的具体应用实例，提高了银行、保险、资管等领域的生产效率。

数字经济高质量发展

“今年服贸会紧抓全球经济数字化发展趋势，精心策划各类活动，首次设置数字服务专区，以数字服务产业化和产业服务数字化为双主线，邀请国际国内数字服务龙头企业，展示全球服务领域数字化、网络化、智能化发展的最新前沿、最新成果和技术应用。”陶匡淳表示：“中国经济高质量发展，离不开数字科技创新。疫情极大地推动了中国企业数字化转型、加速研发投入的浪潮，我们相信科技创新将助力中国乃至世界各国实现更高水平的发展。”

公共关系专家黄涛认为，在今年服贸会上，一些文旅、娱乐、交通出行、科技等行业企业，展示了在数字化转型、科技创新等领域的多项成果，顺应了世界经济数字化、网络化、智能化的发展趋势。

实际上，中国信息通信研究院此前发布的《全球数字经济白皮书》显示，我国数字经济规模为5.4万亿美元，位居世界第二；同比增长9.6%，位居世界第一。

北京特亿阳光新能源总裁祁海珅表示，我国数字经济基本上处于世界领先位置。“与美国传统优势的金融、保险服务行业相比，我国在数字经济方面并不存在差距，数字经济、新能源及新能源汽车产业，很可能会成为我国‘弯道超车’的战略性新兴产业。”

“今年服贸会营造的良好数字服务氛围，将进一步促进我国数字产业与世界各国建立友好的信息网络协同效应，加快促进我国数字化服务贸易发展、经济商业模式创新、消费模式改变、产业领域升级新业态的形成，成为推动我国经济结构转型升级、创新发展的重要核心驱动力。”祁海珅说。

央行：年内新增3000亿元支小再贷款额度

本报讯（记者 刘琴）近日，中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长潘功胜在国新办召开国务院政策例行吹风会上表示，中国人民银行新增3000亿元支小再贷款额度，在今年9-12月内发放，贷款采取“先贷后借”模式，保障资金使用精准性和直达性。

数据显示，7月末，普惠小微贷款余额17.8万亿元，同比增长29.3%。支持小微经营主体3893万户，同比增长29.5%。“今年以来，小微企业融资继续呈现‘量增、面扩、价降’的态势，下一步，中国人民银行将持续提升小微企业金融服务，支持中小微企业发展。”潘功胜说。

今年以来，中国人民银行对中小微企业融资支持力度不断加大，小微企业延期还本付息政策工具、普惠小微信用贷款支持工具两项直达实体经济货币政策工具效果明显。2020年至2021年7月末，全国银行业金融机构累计延期还本付息贷款12.5万亿元，其中支持中小微企业延期还本付息10.2万亿元。从去年6月以来，普惠小微信用贷款累计发放6.1万亿元，占同期累计发放的普惠小微贷款的29%，较两项政策实施前提升8个百分点。

潘功胜介绍，今年以来，中国人民银行建立完善了供应链金融政策框架和基础设施，完善了营收账款融资服务平台，建设供应链票据平台，提高了中小微企业应收账款的流转效率，中小微企业融资便利度显著提高。今年上半年，应收账款融资服务平台共促成中小微企业融资2万笔、6291亿元，同比分别增长40%和10%。

据悉，中国人民银行还建立了包含42万家受疫情影响的行业企业和供应链核心企业名录库，累计推动了发放贷款7.1万亿元，带动就业超过3000万人。同时，对东北三省等10个信贷增长缓慢地区新增再贷款额度2000亿元，初步扭转了长期以来这些地区贷款少增的局面。

第九届中国中小企业投融资交易会举办

本报讯 9月10-12日，主题为“提升数字普惠金融能力 精准滴灌中小微企业”的第九届中国中小企业投融资交易会在北京国家会议中心举办。同期举行的“小企业 大梦想”系列论坛采取“线上+线下”相结合的模式，线上参会的中小企业家参与互动交流。

据了解，投融会由中国中小企业协会发起，联合中国银行业协会、中国期货业协会等国家级行业协会共同举办，是目前惟一服务于中小企业投融资的全国性、专业性展会，以“搭平台、促交易”为目的，通过展览展示、论坛活动、项目路演、项目资本对接等形式，搭建了中小企业与金融机构之间、中小企业与地方政府之间的产融结合平台。中国期货业协会今年第一次作为主办单位参加了投融会，对于中小企业充分利用期货市场，抵消价格波动风险起到宣传引导作用。

大会期间还举办了中国产业互联网乡村振兴发展论坛、中国区块链产业峰会、项目资本对接会、中国中小企业舆情大数据报告发布等活动。

其中项目资本对接会由中国中小企业协会、UIBE阿波罗股权投资俱乐部等联合主办，来自全国各地的60余个融资项目在对接会上路演，现场接受投资人的点评和指导，为企业顺利“找钱”铺路。

同时，为贯彻党中央构建新发展格局部署，进一步强化金融支持作用，纾解中小微企业困难，营造良好舆论氛围，作为本届投融会亮点之一，2021年金融服务中小微企业优秀案例在活动开幕式环节进行揭晓。 **王查娜**

我国外贸连续15个月正增长

新华社讯 海关总署近日发布的数据显示，今年前8个月，我国货物贸易进出口总值24.78万亿元，同比增长23.7%，比2019年同期增长22.8%。这也是我国外贸连续15个月正增长，进一步呈现稳中加固的态势。

具体来看，前8个月我国出口13.56万亿元，增长23.2%；进口11.22万亿元，增长24.4%。

单看8月份，我国外贸进出口3.43万亿元，增长18.9%。其中，出口1.9万亿元，增长15.7%；进口1.53万亿元，增长23.1%。

从贸易伙伴看，东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位。前8个月，我国与东盟贸易总值3.59万亿元，增长22.8%，占我国外贸总值的14.5%。同期，我国与欧盟贸易总值为3.42万亿元，增长22.1%，占我国外贸总值的13.8%；中美贸易总值为3.05万亿元，增长25.8%，占我国外贸总值的12.3%；中日贸易总值为1.57万亿元，增长12.3%，占我国外贸总值的6.3%。

值得一提的是，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口7.29万亿元，增长24.6%。

数据还显示，民营企业进出口增速最快、比重提升。前8个月，民营企业进出口11.92万亿元，增长29.9%，占我国外贸总值的48.1%，比去年同期提升2.3个百分点。 **谢希瑶**

图片新闻

9月8日，经过8个小时的连续奋战，位于张家口市张北县的国际首套100MW先进压缩空气储能国家示范项目主要核心设备发电机定子顺利吊装就位，标志着张家口国际首套100MW先进压缩空气储能国家示范电站进入核心设备安装关键阶段，目前各项工作进展顺利。

据了解，该项目是国家发改委立项支持的国家可再生能源示范区重大示范项目，是国际首套100MW先进压缩空气储能示范电站，建设规模为100MW/400MWh，系统设计效率70.4%。 **本报记者 罗晓燕**

工信部：力争到2025年培育1万家专精特新“小巨人”企业

本报讯（记者 李争粉）在国新办近日举行的支持中小微企业发展国务院政策例行吹风会上，工业和信息化部党组成员、总工程师、新闻发言人田玉龙表示，工信部出台了一系列政策扶持专精特新中小企业，这些企业近几年发展壮大得比较快。

目前，我国已经培育了3批4762家专精特新“小巨人”企业，带动各地培育省级专精特新中小企业4万多家，入库培育的企业11万多家。专精特新“小巨人”企业长期深耕细分领域，专业化程度高、创新能力强，从事细分市场10年以上的企业超过74%，主营业务收入占比在97%以上，平均研发经费占营收比重超过7%，平均拥有有效专利超过50项。

“下一步，将从3个方面进一步加大培育和支持力度。”

工业和信息化部中小企业局局长梁志峰介绍说，一是构建优质企业梯度培育体系。着力培育专精特新“小巨人”企业，相关部门正在研究制定创新型中小企业评价和培育办法，力争到2025年，通过中小企业“双创”带动孵化100万家创新型中小企业，培育10万家省级专精特新中小企业，1万家专精特新“小巨人”企业，1000家制造业单项冠军。即通过“百十万千”梯度培育体系，引导中小企业走专精特新发展之路，不断做优、做强，催生一批掌握独门绝技的补短板、锻长板单项冠军或者配套专家企业。

二是针对短板弱项进一步提升企业创新能力。在促进企业创新方面，通过中小企业发展专项资金分3批支持1000余家国家级专精特新“小巨人”企业加强核心技术攻关，加快技术成果产业化运用，提升技术创新能力。在提升产业链协同性方面，支持龙头企业与中小企业深化合作，建立协同创新的产业生态，鼓励产业链中占主导地位的“链主”企业发挥引领支撑作用，开放市场、创新、资金、数据等要素资源，促进更多专精特新中小企业、“小巨人”企业更好地融入产业链、价值链和创新链。

三是加强精准服务支撑。目前，相关部门正在研究制定《为专精特新中小企业办实事清单》《服务中小企业高质量发展行动计划（2021-2023）》《“十四五”促进中小企业发展规划》。

梁志峰说，《实事清单》将于今年和明年完成，《行动计划》为期3年，《“十四五”规划》是5年，通过长短结合的“组合拳”，围绕企业发展中的痛点、难点、堵点问题，集聚服务资源，充分发挥服务体系的作用，实施九大工程，为中小企业多办实事、办好实事，让中小企业有更多实实在在的获得感。

激扬创新 高企“尖子生”不再一锤“定终身”

▲▲ 上接第1版

江苏省科技厅相关负责人介绍，按照“坚持标准、应享尽享”原则和国家制定的认定标准，目前，江苏省有效期高企数量超过3.3万家，有力支撑了全省经济高质量发展。在谈到具体经验时，他说：“江苏省科技厅着力在加强高新技术企业培育和创新服务、推动高新技术企业突破关键技术、推动高新技术企业搭建重大创新平台3个方向上，下了大功夫。”

甘肃省科技厅总结说，强化组织领导，完善工作机制；加强专业机构建设，规范高企管理程序；坚持关口前移，不断提升高企认定质量，是三大工作抓手。围绕高企认定管理工作，厦门市科技局的经验是，建立廉洁风险动态管理机制，对可能存在的问题及时制订相关措施加以规范，并形成一套完备的制度体系。

尖子生的“诗和远方”

实践证明，高企政策成为改革开放以来我国支持企业创新发展最成功、最重要的政策之一。武文生、汪斌等都认为，高企认定是对企业创造力、竞争力的一次综合评估，拿到“金字招牌”，不但能享受到实实在在的税收优惠“红利”，对企业在技术研发、人才引进、市场开拓、融资上市等方面的助力也是显而易见的。

而外界更为关心的是，高企要到达的“诗和远方”是不断激扬创新。如何驱动“高企”一心一意搞创新，全心全力谋发展？

“科技企业习惯于埋头搞创新，对于高企申报工作认识得不够，要对其进行专门的培训和辅导，使具备条件的企业早日受益，条件暂时不具备的也能清楚努力的方向。”武文生建议，政府相关部门要督促专业服务机构进一步提升专业化水平，提供更优质的服务。

“企业不仅要在争取这块‘金字招牌’上下功夫，更要重视维护这块‘金字招牌’的‘含金量’。”江苏省科技厅相关负责人说。

“企业要充分利用‘金字招牌’带来的优惠政策谋发展，但不能仅仅关注表面上的名——减税红利，而应该更注重背后的实——高新技术。”黄孝斌说。

如何扎实做好2021年高新技术企业政策落实和创新服务各项工作，为“十四五”开创高新技术企业高质量发展新局面起好步？

2021年，全国高新技术企业认定管理工作协调会从4个方面提出要求：一是以高新技术企业工作为牵引，优化整合本地区企业技术创新政策服务资源，着力培育科技领军企业，大力发展科技型中小企业，进一步营造本地区科技企业创新发展良好政策环境。二是深入落实高新技术企业政策，各地认定管理机构要切实履行认定管理工作主体责任，加强工作统筹协调、严格执行标准与程序，按照“放管服”改革和服务便利化的要求，高质量组织开展本地区高新技术企业认定工作。三是强化高新技术企业工作监督机制，积极查问题、找短板，采取各种有效监督措施，把监督工作融入高新技术企业工作事中事后全链条。四是积极跟踪服务高新技术企业创新发展，加强高新技术企业政策落实情况评估，着力引导支持服务高新技术企业强化使命担当，在产业关键技术基础研究、应用开发和产业化方面取得新突破，为新时期科技自立自强作出积极贡献。