

战略性新兴产业发展动能持续增强

张振翼 武琦瑶

核心阅读

今年上半年,在创新助力和有力政策的支撑下,战略性新兴产业发展继续保持高速扩张态势。同时,在创新驱动发展战略引领下,一大批对产业有明确促进作用的重大创新成果相继涌现。此外,战略性新兴产业依托不断涌现的各类创新,不断创造新的增长点,经济发展“发动机”作用进一步凸显。

2021年上半年,战略性新兴产业创新驱动特征突出,新兴动能不断涌现,政策持续保障有力,推动产业实现健康较快发展。

一、产业保持较高发展热度

今年上半年,在创新助力和有力政策的支撑下,战略性新兴产业发展



继续保持高速扩张态势。国家信息中心调查数据显示,2021年第一、二季度,战略性新兴产业行业景气指数分别为153.7和149.3,连续两个季度保持在近三年的最高水平,始终位于较强景气区间水平。其中,创新景气指数(130.3)达到2016年以来同期水平的最高值,政策环境指数(141.7)连续四个季度保持增长,是产业发展保持扩张态势的主要支撑因素。此外,战略性新兴产业采购经理指数(EPMI)也表现出相似迹象,二季度EPMI指数为58.4%,达到2018年以来的最高值,表明战略性新兴产业持续保持较高发展热度。分行业看,新一代信息技术、生物、高端装备、新材料行业景气指数均连续两个季度保持在150之上,位于较强景气区间,表明这些行业发展正处于快速扩张阶段,带动战略性新兴产业整体快速发展。

二、重大创新成果不断涌现

上半年,在创新驱动发展战略引领下,一大批对产业有明确促进作



用的重大创新成果相继涌现。新一代信息技术领域,华为发布了HarmonyOS 2.0(鸿蒙)系统。作为全场景操作系统,鸿蒙可以搭载在多种硬件设备上,一站式解决智能家居、智慧办公、智慧出行、运动健康、影音娱乐五大生活场景,目前已有1000多家智能硬件合作伙伴、50多家模组和芯片解决方案供应商、280多家APP厂商参与到鸿蒙生态建设当中,鸿蒙系统有望打破国外垄断,与安卓和iOS形成三足鼎立趋势。生物医药领域,我国自主研发的多款新冠灭活疫苗正式通过世卫组织紧

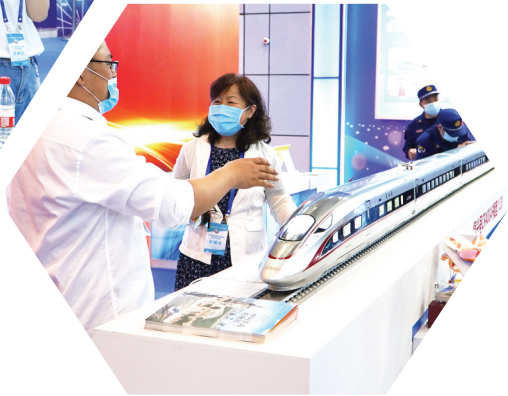
急使用认证,海外订单超6亿剂,超50个国家和地区提出购买需求,我国疫苗已经成为提供给全世界的国际公共产品。航空航天领域,我国独立自主建造运营的载人空间站天和核心舱成功发射升空并准确进入预定轨道,首次火星探测任务天问一号探测器成功着陆火星,为航天产业加速发展、建设航天强国奠定了坚实基础。新能源领域,我国自主三代核电技术“华龙一号”海外首



堆工程——巴基斯坦卡拉奇核电2号(K-2)机组完成100小时连续稳定运行验收,各项性能指标达标,正式进入商业运行,创造了国际最佳建设业绩,标志着我国核电产业实现从“跟跑”到“并跑”。

三、新兴动能引擎作用凸显

战略性新兴产业依托不断涌现的各类创新,不断创造新的增长点,经济发展“发动机”作用进一步凸显。制造业方面,今年上半年高技术制造业增加值同比增长22.6%,两年平均增长13.2%,高于全部规上工业水平近一倍,持续带动工业生产。从产品产量看,高新技术产品持续较快生产,在“双碳”目标的引领下,新能源汽车自今年4月份起产量同比保持成倍增长,今年上半年产量较去年同期增长205.0%;工业机器人、集成电路也表现较好,产量同比分别增长69.8%、48.1%,两年平均增速均超过30%。服务业方面,信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长



20.3%,两年平均增长17.3%,是服务业平均增速水平三倍以上,反映出疫情下一批战略性新兴产业服务业又迎来新一波增长高峰。

四、政策保障持续精准有力

今年以来,伴随着疫情防控局势趋稳,部分优惠政策力度出现退坡迹象。不过,随着国家有关部门明确强调助企纾困“不急转弯”,政策支持出现快速退坡的预期得到有效缓解,一、二季度政策景气指数分别为141.3和141.7,均位于较为景气区间,接近去年同期的水平。此外,在《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》等一系列政策文件支持下,战略性新兴产业投资增速进一步提升。国家信息中心调查数据显示,自2020年四季度以来,战略性新兴产业投资景气指数连续三个季度保持在120以上,是自2015年以来的最好表现,表明企业投资持续扩张。国家统计局发布的数据也显示,今年上半年高技术产业投资同比增长23.5%,两年平均增长14.6%,远高于全国固定资产投资两年平均增速4.4%的水平,其中高技术制造业和高技术服务业投资同比分别增长29.7%、12.0%,两年平均分别增长17.1%、9.5%。高技术制造业中,新一代信息技术和高端装备产业扩张最为强劲,计算机及办公设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业投资同比分别增长47.5%、34.2%,两年平均分别增长26.3%、18.7%;高技术服务业中,电子商务服务业、研发设计服务业投资同比分别增长32.9%、28.4%,两年平均分别增长32.5%、15.9%,有力政策保障上创新对未来发展信心充足,支撑了企业投资的持续扩张。

(作者单位:国家信息中心信息化和产业发

疫后城市发展如何全面转向新经济

谢盼盼 孙志洁

核心阅读

新经济成为引领城市疫后经济复苏的重要引擎。一些城市全面转型、加速推进,拥抱新经济发展;一些城市聚焦数字经济,跑出加速度;一些城市发布新经济重磅报告,打造网红打卡地。下一步,这些城市要将发展新经济摆在疫后经济复苏重要的位置,系统谋划新经济发展战略,开展新经济顶层战略设计。同时,找准新经济发展赛道,加大培育新物种企业力度,开放资源创造新场景,营造新经济活力生态,开展制度创新培育市场,打造新经济发展高地。此外还要发挥城市比较优势,持续对城市品牌进行更新和营造,提升城市消费场景水平。

新经济成为引领城市疫后经济复苏的重要引擎。2020年杭州、南京、福州、厦门、长沙等城市通过大力发展新经济成功应对逆周期压力。本文通过总结这些城市的经验,探索城市发展全面转向新经济的有效方法。

一、新经济成为引领城市经济复苏的重要增长点

新经济活跃的城市疫后经济复苏更快。根据北京市长城企业战略研究所《中国城市新经济十大指标》、万事达卡财新BBD“中国新经济指数”等新经济评价体系榜单,排名前20的城市中,2020年第二季度超半数城市的GDP增速由负转正,第三季度除武汉、佛山等个别城市外全部转正,其中有6个城市GDP增速超3%,分别是西安、南京、杭州、长沙、福州、厦门,6个城市增速超2%,3个城市增速超1%。这表明新经济活力度较高的城市,疫后经济复苏的速

度也更快。

新动能比旧动能恢复速度更快。疫情加速了数字经济迅猛发展。在数字经济融合渗透下,疫后各行业发展进一步分化。从行业看,2020年前三季度高技术制造业增加值同比增长5.9%,比全国规模以上工业增速高出4.7个百分点,其中信息传输、软件和信息技术服务业连续三个季度同比增长超10%。从企业看,以硬科技为主要属性的科创板企业净利润增长率于2020年二季度转正且营收持续增长,但轻工制造、交通运输等传统行业上市公司净利润二季度末仍为负增长。从就业看,疫情给就业市场带来严峻挑战,但在线消费催生大量新岗位,如在线学习服务师、主播、菜鸟驿站站长等。

二、疫后城市新经济发展的主要探索

成都、厦门、淄博等城市全面转



型、加速推进。成都是全国第一个系统探索全面转向新经济发展的城市,形成机制建设、政策体系、要素配置、主体培育、场景开放、制度供给等系统性安排。2020年1-11月成都市场主体期末数同比增长26.32%,增量位列全国15个副省级城市第一。厦门以“三高”企业发展为核心聚力推进新经济发展。作为典型的工业型转型升级城市,淄博市于2020年10月召开新经济发展大会,全市上下解放思想、革新理念,全面拥抱新经济发展。

上海、杭州、福州等城市聚焦数字经济,跑出加速度。作为“全国数字经济第一城”,杭州数字经济在疫情冲击下表现出较强的韧性和引领性,2020年上半年增长10.5%,在逆经济周期中跑出加速度,前三季度杭州高新区数字经济核心产业增加值占GDP比重高达76.6%,引领全国高新区发展。上海、广州等城市率先在国内出台数字经济支持政策,抢抓疫后在线经济

发展机遇,全力推进数字要素流通、数字核心技术创新,数字产业变革,数字经济进一步展示出领导力。

场景资源成为城市参与新一轮竞争的关键要素。在成都的“城市机会清单”成为被全国关注的地方经验后,从“给优惠”到“给机会”成为各城市发展新经济的一大突破口。2020年成都加大力度实施“十百千”场景示范工程项目,并率先在全国发布区块链应用场景供给行动计划;北京在围绕冬奥会筹备、通州副中心建设中大力推进场景创新,发布第二批30项应用场景项目;青岛发布“工业赋能”“未来城市”两大场景清单;上海则连续向全社会发布三批人工智能应用场景需求,深化“人工智能+”场景的项目化落地。

发布新经济重磅报告、打造网红打卡地,各地大展身手。2020年先后有天津、南昌、福州、青岛、淄博等城市联合长城战略咨询发布独角兽企

业、潜在独角兽企业、哪吒企业等新物种企业全国重磅报告,打造高能级导流引流平台,吸引高技术、高成长、高价值头部企业,同时有数十个城市和开发区发布了瞪羚独角兽企业培育榜单。新经济时代,城市营销进入新打法阶段,各地通过发展网红城市,吸引新物种企业。西安联合抖音培育城市网红IP;北京、上海、广州打造“潮生活”之都;重庆、厦门等城市打造“网红打卡地”,发展夜经济、都市娱乐产业;长沙、柳州借助“茶颜悦色”“螺蛳粉”发展直播、吃播、网红带货,引发海量话题。

以人才、技术为核心吸引新经济发展关键要素。从新增常住人口数来看,杭州、深圳、广州、宁波、佛山、成都、长沙、重庆、郑州、西安每年吸引人口达到20万以上。从年度发明专利授权数来看,前十名以科教资源丰富的北京、上海、南京、武汉等城市为主,成都、西安、合肥等城市紧随其后。2020年青岛围绕“青春之岛”“创业的城市”“做城市中的独角兽”为定位,设立“创新节”,发布“创投十条”“创业十条”“六六人才政策”,建设“全球风投创投之都”,在吸引汇聚新经济发展关键要素等方面逐渐形成一套打法。

三、疫后城市发展全面转向新经济的建议

组织召开城市新经济发展大会。坚持解放思想、革新理念、凝聚共识,将发展新经济摆在疫后经济复苏重要的位置,系统谋划新经济发展战略,开展新经济顶层战略设计,从战略规划、政策体系、工作体系、载体建设、创新治理等各个方面系统谋划,形成全市动员、跨部门协同推进。召开主题明确的新经济发展大会,展示城市新经济发展的总体部署,联合智库机构发

布新经济领域全国性重磅报告,打造城市发展新经济的鲜明符号和崭新形象。

形成城市新经济发展系列打法。结合新经济五大特征,探索符合区域个性的城市经济发展模型,核心是做好六件事情。一是找准新经济发展赛道,用投资机构关于赛道布局的思维做产业选择,找到发展的新赛道;二是加大培育新物种企业力度,把握新物种企业爆发成长的客观规律,持续开展哪吒、瞪羚、潜在独角兽、独角兽等“三高”企业发现、培育、发布工作,积极引入一批自带流量的新经济高能级企业;三是开放资源创造新场景,发布城市场景机会清单,开展场景挖掘与征集,建立场景对接机制,提供场景创新专业服务;四是营造新经济活力生态,从发展新研发、布局新基建、吸引青年人才、集聚耐心资本等方面入手,培育高度繁荣、开放融通的新经济创新创业生态;五是开展制度创新培育市场,关注新经济企业疫后发展的制度变革需求,研究制定相应的新经济行业规则,开展新经济制度创新,并重视对将来和未来产业的研究,创新未来研究的体制机制;六是打造新经济发展高地,强化国家高新区在城市发展新经济中的核心载体作用。

打造网红城市,推动新经济发展形成下沉爆发。利用新媒体流量思维,发挥城市在休闲旅游、人文底蕴、生态环境等不同方面的比较优势,持续对城市品牌进行更新和营造,提升城市消费场景水平。以“网红带货率”“网红打卡地”“微视频播放量”等核心指标为导向,重点发展直播带货、短视频产业,支持新科技公司参与打造系列网红打卡地,以“颜值”的提升推动城市在新经济版图上脱颖而出。

(作者单位:北京市长城企业战略研究所)