

业界传真

元道通信上市获审核通过
为创业板注册制新疆第一股

本报讯 根据深圳证券交易所官网近日发布的公告,乌鲁木齐高新区企业元道通信股份有限公司创业板首次公开发行股票并上市项目获得深圳证券交易所上市委员会2021年第45次审议会议审核通过。后期,在报送证监会并注册后,元道通信股份有限公司将于深圳证券交易所创业板正式发行上市。这将是自2020年6月国家创业板注册制正式实施以来,新疆第一家通过上市审核的公司。

元道通信股份有限公司是一家以通信网络技术服务为主营业务的高新技术企业,为了尽快实现通过上市使企业做大做强的目标,公司于2017年从河北石家庄整体迁至乌鲁木齐高新区,着手上市筹备工作。在4年里,通过提升科技创新水平,将通信服务与新技术深度融合,元道通信的治理水平与盈利规模都得到了大幅度提升。

在此期间,乌鲁木齐高新区从金融支持、业务保障、政务服务等多方面给予了该公司全力的支持和保障,为其顺利完成上市申报审批工作打下坚实基础。

康晓枫

聚芯微电子
完成数亿元C轮融资

本报讯 近日,聚芯微电子宣布完成数亿元C轮融资。本轮融资由多家知名半导体产业资本联合投资,包括小米长江产业基金、华业天成(老股东增持)、恒信华业以及一家行业顶尖的产业链基金。

结合此前几轮OPPO战投、和利资本、源码资本、湖杉资本、将门创投、长安私人资本等专业机构的加持,聚芯微电子成为获得了三大手机品牌战略投资的模拟与混合信号芯片设计公司。

据了解,聚芯微电子成立于2016年,是一家拥有独立自主知识产权的创新型芯片设计公司,以模拟与混合信号芯片设计为核心,目前已发展了以智能音频、3D视觉、光学传感和触觉感知为代表的多条产品线业务。

其中,智能音频芯片及解决方案已在OPPO、小米、三星等一线手机厂商完成上亿颗出货;自主研发的5um VGA级背照式高分辨率ToF飞行时间传感器芯片已成功流片,在数家行业头部客户完成了技术评估和测试并获批量订单;同时,线性马达驱动芯片和光学传感芯片也即将实现规模化量产。

王查娜

集度与大陆集团
签署战略合作协议

本报讯 近日,集度与大陆集团签署战略合作协议,双方将发挥各自技术与资源优势,在智能电动车、智能网联与自动驾驶等领域展开紧密合作,将融合前沿人工智能和自动驾驶技术的首款集度产品加速落地。

集度与大陆集团将形成全面、高效的技术联盟,在自动驾驶、智能网联和智慧交通的大背景下,共同探讨和实践创新商业模式,加速集度的产品落地,打造全面、系统、可靠的解决方案,共同推动生态建设及行业发展。

集度首席执行官夏一平表示:“集度自3月成立已经5个月了,目前我们的工程预研将在本月结束,下一阶段将进入量产研发过程。我们希望打造出一款从体验到智能化到自动驾驶都在行业里属于标杆的一款产品。”

大陆集团中国区总裁兼首席执行官汤恩表示:“智能网联、自动驾驶和智慧交通是中国汽车和出行行业的发展大趋势,大陆集团在这些核心领域拥有完善的技术布局和先进的系统解决方案。”

集度与大陆集团的合作,标志着集度在智能生态供应链上的布局高效推进。

王查娜

赋能商业生态 阿拉丁激活社群经济活力

► 本报记者 戈清平

社群经济已成为新经济领域的新形态。如何使其更有活力,助力社会变革、创新发展已成为这一领域重要话题。

日前,阿拉丁科技集团宣布,旗下铛铛社交完成2.0版本的升级迭代。从新版本来看,其已完成从“开放社交平台”升级为“社群经济生态平台”的蜕变;以开放社交为基础,致力于社群经济生态平台建设;遵循“开放、隐私、平等、个体”的基础理念,搭建多彩的网上世界。

业内人士表示,铛铛社交借助阿拉丁控股集团的资本、技术、资源能力在社群经济方面的积极探索,扩展了社群经济的合作领域,活跃了社群经济方式,其在不断完善自身产品和服务的同时,正在逐步推动产业创新升级,助力经济变革。

以开放社交为基础
构建社群经济生态平台

社群经济是在互联网的时代背景下,一众志趣相投、三观一致的用户产生共鸣,积极互动、协作与交流,并且对产品的品牌本身有更深切认同感的关系。从中可以看出,社群经济的典型特

征是社交、开放。

在这一方面,铛铛社交始终把开放社交当作基础。用户可以通过铛铛社交进行及时交流,体验从陌生人社交到熟人社交的完整过程。

比如,在铛铛社交里,通过群聊,可以参与不同话题的讨论;通过“朋友”和“广场”分享,分别获得熟人和陌生人的动态、情感变化;在公众圈,用户可以报到“社区”,发现并认识同城、同行业、相同兴趣爱好的人,沟通交流,成为朋友;还可以在各类“现场”打卡,认识同在现场的朋友;论坛、秀客、知道等功能,也从不同维度给用户提供完美的开放社交体验。

以开放社交为基础,企业(商家)依托铛铛社交建立专属社群,形成消费者与企业共建的消费生态体系,企业与消费者以及消费者相互之间产生多层次互动,形成活跃社群,增加复购率。通过一系列互动营销活动与社群用户关联,在线上提供商品以及服务,充分挖掘消费者需求,形成消费者与社群的超强黏性,增加消费服务企业的衍生收入,实现跨越式增长。

业内人士表示,社群经济改变了原有的商业结构,建立了新的商业生态。“与电商模式不同,在社群经济中,交易

活动以价值认同为前提,商品与人,信息与人的关系被改变。在社群经济中,企业可以减少营销投入,更加注重产品、人和品牌;消费者在企业社群活跃互动,是最好的口碑传播。社群经济最终将促进企业、消费者和社会实现多赢发展。”

聚集高活跃私域流量
实现商业变现

如何让社群经济更认同社群文化,成为忠实粉丝,为商业变现提供基础是当前各个社群需要解决的问题。

作为平台方,铛铛社交为合作伙伴提供平台、技术、营销、资本和大数据五大资源支持,助力企业发展社群经济。

在平台和技术方面,铛铛社交可提供社群经济生态平台和社群工具,包括公众圈基础功能和其他社群应用功能,协助添加现场和社区数据;营销方面,配合直播和抽奖等活动;大数据方面,定期向企业同步分析数据,并持续优化公众圈运营,助力企业精准营运私域流量。同时,铛铛社交还依托阿拉丁控股集团的资本优势,为双方合作注入必要的资本和资金支持。

此外,为帮助合作伙伴快速吸引精

准人群,形成有价值的私域流量,铛铛社交还推出一系列的创新营销活动,为社群经济探索增加新动力。比如,在铛铛社交中,可以通过全城寻宝,将人、商业和城市更好的连接,推动“场景社交+商业服务”新模式的全面落地,打造城市“新社交、新商业、新生活”;直播答题,沉淀新老用户,在用户高频社交中获得私域流量,让合作伙伴共享移动互联网时代的社群经济红利。

实际上,聚集私域流量的打法还有很多,比如名创优品在疫情期间,启动社交电商项目,借用微信生态的营销能力,把社群作为与会员及粉丝沟通的主要渠道,上线了小程序商城,提供刚需产品售卖,通过社交裂变获取更多用户和销售。这一作法,使其在疫情期间的线上业务环比增长了300%。

社群经济推动多领域
创新发展

2020年以来,新冠肺炎疫情让很多行业受损,在帮助受损行业恢复元气方面,社群经济发挥了重要作用。

比如,针对旅游行业,阿拉丁控股集团与中国旅游研究院达成战略合作,

成立旅游社群经济实验室,推动旅游服务与社群经济结合,改变旅游的低频特性,打造游客离开依然在线上社群活跃的高频商业模式,切实推动旅游业创新发展。

在能源领域,国家电投与阿拉丁集团就“智慧能源+社群经济”跨界融合创新发展达成共识,双方把智慧能源服务与社群经济结合,推动实现能源供给的安全、低价、绿色,真正推动能源革命。

在汽车领域,阿拉丁汽车与厦门信达合作,综合运用资本+科技手段,推动厦门信达围绕汽车4S店建立车友俱乐部社群,与商业、文化、旅游进行连接,打造汽车服务+社群经济新生态。

此外,一些零售品牌也借助微信公众号+卡包+朋友圈广告+小程序商城的生态,构建私域流量池,完成纯线下商业到线上线下融合的转变,推动零售行业在疫情期间复苏。

这样的案例不胜举。实际上,在数字化风潮涌动的当下,能源、文化、航空、汽车等众多行业也积极通过社群经济,实现互联网转型,寻求未来经济的新动能。社群经济正在为各行业赋能,开启电商经济下一站,在经济变革中发挥巨大作用。

我国实现量子密钥分发和后量子
密码融合可用性的现网验证

本报讯 (记者 戈清平) 近日记者从合肥高新区管委会获悉,园区企业国盾量子子公司和中国科大、上海交大等单位联合团队完成了国际首次量子密钥分发(QKD)和后量子密码(PQC)融合可用性的现网验证。相关研究成果近日作为编辑推荐文章发表在著名学术期刊《光学通讯》上。

量子计算时代的信息安全问题是全世界的研究热点,目前的解决方案主要有QKD和PQC两种。国际上比较普遍的观点是,QKD具有长效安全性,但缺少认证手段、应用成本相对较高;PQC具有功能和应用体系与传统密码兼容的优势,但缺少安全性证明。相对于在两种技术路线间“二选一”,融合两者优势可能是更为有效的方法。今年5月,上述联合团队已经在实验室中对“QKD+PQC”融合方案的可行性进行了验证。

近日,上述团队又在现网实际业务中进一步验证了融合方案的可行性,不仅将PQC认证协议集成到QKD设备内部,还在多用户、现网通信条件下进行了长时间运行测试。

实验采用了国盾量子自主研发的QKD产品,在真实的量子保密通信网络中运行,包括14个用户节点、5个光交换节点49条光纤链路,网络线路均为中国联通正常运营的商业线路;整个测试系统持续运行36天,采用PQC认证后的成码率与原成码率相比误差在2%范围内,证明了融合方案对QKD性能并未产生明显影响。

审稿人认为,其解决了网络安全方面的一个长期问题。该研究证明了“PQC+QKD”的融合方案能够有效适应规模网络的交互通信条件,在实际应用中具有可行性,为QKD设备大规模认证提供了一种便利的新型手段,也为融合技术的进一步研究和应用推广奠定基础。

本实验是科研和产业结合的探索。中国科大的研究人员包括潘建伟院士、张强教授等知名量子信息学者、来自上海交大计算机系的郁昱教授,常年从事密码学和后量子密码学研究。国盾量子的技术人员为论文的共同第一作者。各方共同发挥自身的科研和产业优势,推动量子安全技术的融合发展。

近日,浙江省金华火车站出站口启用10条自助健康码闸机验证通道。旅客只需刷二代身份证,就会进行“健康码核验+身份证验证+人脸识别+体温检测”,几秒内便可以快速出站。图为旅客们正通过自助健康码闸机验证通道。

李建林/摄

永和股份:打造全产业链的氟化工领军企业

► 王查娜

长期重视研发投入

永和股份共拥有33项注册专利,其中发明专利13件。公司FEP(聚全氟乙丙烯)产品技术积累国内领先,PVDF(聚偏氟乙烯)、PFA(四氟乙烯—全氟烷基乙烯基醚共聚物)、PTFE(聚四氟乙烯)等技术储备丰富。

童建国极其看重知识产权保护。公司自成立以来就十分重视研发投入,围绕生产工艺的优化改进,努力解决生产面临的技术难题,同时结合公司未来发展战略目标及当前业务经营的技术需求进行理论、应用和前瞻性技术研究。公司下属的氟材料研究院2017年被评为浙江省省级企业研究院。

据了解,我国氟化工行业发展至今,技术水平已经相对成熟,产业化程度也相对较高。但是我国氟化工行业存在研发投入不足、基础研究薄弱、原始创新能力不强、缺少自主知识产权核心技术等问题,高端应用市场基本被跨国公司垄断,产业发展和研发策略仍以“追随型”为主。

早在2016年,童建国就对企业提出了自动化的要求,到现在企业已经部分实现自动化,从销售、物流、生产、仓储、发货都融合在一起,实现了信息化管理,在行业里走在前列。

随着近几年企业做大做强,永和股份自主品牌——“冰龙”牌制冷剂在售后市场中的声誉和出货量方面均排名全国前列。“冰龙”品牌先后获得了浙江省质量技术监督局授予的“浙江名牌产品”和浙江省商务厅授予的“浙江出口名牌”等荣誉,制冷剂产品长期合作客户包括东芝、大金、TCL等知名企业。

经过多年发展,永和股份成为国内重要的氟碳化学品和含氟高分子材料供应商之一,其FEP产品已实现向富士康、哈博电缆、金信诺、万马股份、神宇股份等知名企业直接或间接批量供货,在中高端领域具备与国际氟化工领先企业的一定竞争能力。

“公司FEP产品性能优异,技术环保。在性能方面,FEP产品介电损耗、热失重、耐弯折等指标国内领先,并接近国际先进水平。”童建国介绍。

不断挖掘发展新动能

含氟高分子材料因在耐高温、耐酸碱碱性、耐溶剂等方面具有优良的性能,被广泛应用于通信、新能源、电子电器、航空航天、建筑、汽车等领域。据了解,在我国推进加快包括5G基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩等新型基础设施建设的背景下,预计未来含氟高分子材料市场需求将维持较快增长。此外,高端含氟高分子材料也具备广阔的进口替代空间。

永和股份产业链完整,纵向一体化优势明显,上游可抵御原材料市场价格波动,同时把控原材料来源渠道;下游形成贯通产业链的多环节、多产品、不断迭代的产品阵列,以满足时刻变化的市场需求。

成功登陆A股资本市场是永和股份发展的新起点。对于未来,童建国踌躇满志,信心满满:“上市只是一个新的开始。借力资本市场,我们可以吸引更多专业、更高端的人才,获得更多资金的支持。未来五年内,我们有信心将永和股份打造成业内领先的氟化工企业。”



近年来,西藏相继建成青藏、川藏、藏中、阿里联网工程4条“电力天路”,形成了西藏500千伏统一电网,主电网实现全区74个县(区)全覆盖,惠及近330万人。雪域高原昔日用电难、用电贵的问题,一去不复返。图为日喀则市江当现代生态产业示范园内的50兆瓦光伏电站储能系统和太阳能光伏组件。

新华社记者 张汝锋/摄