

汤世明:助力基层医疗插上信息化翅膀

王治宇 本报记者 戈清平



产业园。公司以定做小程序为主,为基层医疗机构提供微信、百度、抖音小程序+公众号的O2O解决方案,帮助传统中小企业和商家打通线上宣传和线下运营链路。

谈及基层医疗领域,汤世明说,这是目前互联网化程度最低的领域,谁先变革,谁就能抓住红利。

创业之初,汤世明在益阳一些诊所和医院中调研发现,这些机构的运营流程、服务流程缓慢,信息化程度非常低。“我们当时就承诺利用信息化手段,帮助他们解决这些问题,并采取试点的方式,最终获得了用户的认可。”

2019年的新冠肺炎疫情大大减少了人们外出看病的机会,这对医疗机构而言影响很大,同时,越来越多的人开始采用线上看病、拿药的方式。在这一趋势下,汤世明积极帮助医疗机构开拓线上营销渠道,通过微信、百度、抖音小程序+公众号的方式为这些医疗机构引流,并提供多种O2O解决方案。

汤世明介绍,小柿子科技自成立以来,服务了益阳多个社区,帮助他们实现基层线上问诊,提高办事效率;帮助其制作宣传视频、挖掘内容,做到政务公开,树立政务形象;帮助社区人群解决日常问题,带来更多便利。

汤世明最关注的还是基层医疗机构,最让他引以为豪的是2020年“双12”期间,他们帮助

一个医疗企业初次做线上运营,就使其当日的业绩达到了2.68亿元。

有欣喜也会有苦恼。汤世明坦言,目前最让他苦恼的是在业务推广过程中,客户的不信任和信息化改造的自觉性不高。“传统企业做信息化转型一方面有思想障碍,认为没有必要;另一个是不愿将这些数据开放出来。”汤世明说,这一方面需要社会的不断进步和发展,另一方面也需要技术地不断完善,而这些都急不得。

随着企业的发展,人才紧缺的问题逐渐显现。“尤其是在益阳这个四线城市里,人才是企业发展最大的瓶颈。”汤世明认为。

“幸好我们遇到了中南科创园和58众创,他们有品牌,为我们做项目背书,做资源链接,解决了我们一系列问题。”汤世明举例说,在益阳、长沙等地,58众创帮助他们公司匹配资源,包括客户、人才等。同时,在企业管理方面,58众创也给他们做创业指导,公司架构调整等。

这些年来,小柿子科技通过参加中南科创园开展的路演活动、专业座谈、培训等,品牌影响力得到了迅速提升。特别是2020年10月,凭借优秀的技术力量和出色的服务能力,小柿子科技在众竞标单位中脱颖而出,成为湖南天劲制药信息化推广战略合作单位。

在有限条件创造最好服务

在汤世明看来,“基层医疗的信息化技术问题很好解决,难就难在推广使用上。”

汤世明不愿只做互联网的搬运工,他说:“我们并不是在卖技术,从业务层面来说,我们是为基层社区、乡村医疗机构提供整体运营规范和解决方案。乡村的医疗条件有限,但我们就是要从有限的条件里,创造出最好的服务。”

此外,小柿子科技在帮助乡村小诊所实现线上转型的同时,还为基层医务人员提供终端运维、数字分析管理、营销推广等培训服务,仅2020年就开展近200场培训活动。

“全国有上百万家基层医疗机构,我们计划发展1000+代理合作点,让越来越多的基层医疗机构和企业都能更好的服务老百姓”。汤世明谈到未来,洋溢着自豪与自信,让人似乎看到了不久的将来,他的创业版图将从益阳的乡村辐射到神州大地。

积极探索企业管理制度,摸索出了一套“中外结合”的管理方法,广纳海内外人才,与企业同呼吸共命运,共同打造精品产品,成就一番事业。

“辛勤浇灌之下必结硕果。”经过不懈努力,如今,康拓医疗的产品已得到了市场的充分认可,被广泛应用于国内30个省市自治区的医疗机构,覆盖国内众多知名三甲医院。多个产品通过了巴西、美国、韩国、欧盟CE等认证,出口多个国家和地区。2017年,康拓医疗收购了美国先进神经外科生产企业Bioplate公司,全球化布局和销售步伐进一步加快。

企业成长壮大的同时,胡立人和他的康拓医疗不忘履行社会责任。例如,在脱贫攻坚中,他们投入扶贫款项40万元,对安康的贫困村、贫困户进行帮扶;在疫情防控期间,他们主动联系国内外商家及合作伙伴,多方筹措捐赠急需防护服、检测试剂等医用物资,为西安市疫情防控工作作出了积极贡献。

放眼未来与高新区同行

伴随着西安高新区走过了16个春秋,康拓医疗发展的步伐已经越发稳健。不久前,康拓医疗成功在科创板上市,未来他们也将凭借资本市场实现更大的发展。“康拓医疗的发展离不开西安高新区的大力支持。”胡立人说,康拓一定会立足于西安高新区,不断创新,潜心研发出更多优秀的产品,向国内外拓展市场,最终走向全球化。

站在西安高新区而立之年的新起点上,胡立人说,康拓医疗将秉持“专业品质,精益求精”的态度,持续加大研发力度,以技术为发展核心的驱动力,以“服务中国医疗,振兴民族品牌”为宏愿,积极投身于祖国的医疗健康事业,不断丰富产品系列,完善产品布局,不断提高自身的综合竞争力,为西安建设“先进制造业强市”和高新区建设硬科技创新示范区作出贡献。

“三十而立再出发。”胡立人也发自内心的为西安高新区送上了自己的祝福:“时光如梭,西安高新区三十年专注改革、开放、创新,从无到有,从有到强,不断追赶超越。三十年步履铿锵,成绩斐然。祝福西安高新区明天更美好!”

章晓军:在智能可穿戴领域勇攀高峰

何发

安徽华米信息科技有限公司联合创始人、副总裁章晓军,兼任公司党支部书记,多年来,他一边和同事们在智能可穿戴领域勇攀创新高峰,让华米科技成为中国首家登陆美国资本市场的智能硬件创新公司;一边履行党员义务,主动承担社会责任,努力实现企业经济效益和社会效益的双赢。

创新党建工作法助力发展

2019年章晓军被评为“安徽省第六届非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”,2021年6月,他又获得“合肥高新区优秀共产党员”的荣誉称号。章晓军一直不忘创业初心,牢记实业报国、自主创新的使命,多年来持续专注智能可穿戴领域,带头履行“科技连接健康”的企业理念。他坚持支部书记及班子成员与公司管理层交叉任职、一岗双责,让党建工作与公司业务、创新发展同谋划、同部署、相促进。

在章晓军的带领下,华米科技党支部结合互联网公司特点,不断创新党建工作,形成了独具互联网企业党建特色的“1224”工作思路。具体指的是“一个宗旨”,即高标准党建引领企业高质量发展;“两个平台”,即华米智慧党建工作平台、华米学堂线上学习平台;“两个融合”,即党建与企业文化深度融合、党建与人才培养深度融合;“四个打造”,即打造产品文化品牌、打造运动文化品牌、打造公益文化品牌、打造学习教育品牌。

在党建引领下,一大批党员成为华米创新的先锋模范,党建也成为跨区域、多文化背景下职工融合协作的重要桥梁。同时,通过“党建+”品牌,承担社会责任,塑造华米企业和品牌形象。

坚持全球战略招揽天下英才

2013年12月,章晓军参与创办华米科技。七年来,他立足合肥、放眼全球,秉承全球资源及人才为我所用理念,主张全球化人才战略。根据全球人才区域集聚特点,华米科技大量吸引来自微软、谷歌、联想等国际科技企业的人才。不同领域不同背景的杰出人才构建了开放、包容、共享、协作的良好创业环境。公司先后在美国硅谷成立工业设计中心,在北京成立互联网运营中心、在深圳成立华米-深圳全球硬件总部,整合全球人才资源,打造了具有全球领先水平的国际化设计、研发和运营团队,有力保障公司业务的发展。

为进一步集聚人才、抢抓产业创新资源,在章晓军的主导下,华米全球创新中心于2019年1月在合肥高新区中安创客科技园正式启动,有力促进了华米科技的人才战略,助力公司全球化发展。与此同时,章晓军主导和推动了公司获批国家级企业博士后科研工作站、国家企业技术中心,在公司设立了人工智能研究院,通过与钟南山院士团队、中国科大等科研机构 and 大学合作,为公司培养优秀人才,提高核心竞争力打下了坚实的基础。

创业政策

厦门火炬高新区:

按照厦门原有高层次人才住房政策,人才住房交房入住满21年后,政府可将人才应缴土地收益等相关价款全额赠送给人才,政策优化后将年限由21年缩短至10年,大大缩短了政府拥有产权赠予人才的年限。高层次人才可按现有规定以市场价45%的价格申购100-200平方米人才住房,人才住房交房入住满5年且在厦工作满5年后,政府拥有产权可按比例逐年赠送给人才,人才住房满10年后上市交易不再向政府缴交土地收益等费用。

西安高新区:

对当年申请的国内发明专利,每件给予2000元奖励;申请发明专利20件以上的知识产权重点培育企业,每件给予4000元奖励。对当年授权的国内发明专利,每件给予3000元奖励;获得实用新型专利授权的,每件给予1000元奖励。授权满5年的有效发明专利,每件再奖励2000元;注册商标每件奖励500元。对申请PCT专利并进入国家阶段后,每件给予2万元奖励;对当年获得欧美日专利授权的,每件给予10万元奖励;对获得其它国外专利授权的,每件给予3万元奖励;对获得欧美日注册商标的,每件给予3万元奖励;对获得其它国外注册商标的,每件给予1万元奖励。同一专利、商标支持不超过3个国家。

青岛高新区:

针对青岛高新区不同发展阶段企业,实施精准把脉、精准施策、精准扶持,打造现代化的创新创业政策体系。对符合主导产业发展方向,能够完善、补齐产业链“断点”,紧缺急需、具有战略意义的重大科技创新平台,给予最高1亿元支持;对研发投入占比达到5%以上且营业收入5亿元以上“双五”高新技术企业,最高可给予400万元奖励;对认定有效期内的高新技术企业,三年累计最高可获110万元奖励;对在国家级大赛决赛中获奖的项目,给予最高1000万元的信用贷款额度支持。

王壹娜/编



不仅如此,他还积极帮助员工进行职业成长规划,打造独具特色的员工关怀文化,帮助员工实现个人价值,实现员工与企业共同成长。在他和团队的不懈努力下,华米科技于激烈的市场竞争中脱颖而出,成为全球领先的智能可穿戴创新公司。2018年2月8日,华米科技在美国纽交所成功上市,成为首家在美上市的中国企业。2019年,公司实现营业收入超58亿元人民币,纳税超2.2亿元人民币。2020年,华米科技出货量及营收双双再创新高,总出货量达4570万台,公司全年营收达到64.33亿元。

永葆家国情怀公益回报社会

作为公司党支部书记,章晓军多年来一直热心公益事业,努力回报社会。

2020年新冠疫情发生后,作为公司抗疫领导小组主要成员,他积极领导和组织全公司50名党员和员工投入抗疫救援工作。通过50多个日夜持续奋战,最终将550万元医疗物资送达95家皖鄂等地医院及防疫机构。此外,华米科技还设立600万元抗疫基金,为安徽省前四批援鄂医疗队860位医务人员提供每人6000元的生活补助,用爱心善心彰显社会责任。

2020年9月,在章晓军牵头主导下,华米科技向中国科大捐赠1000万元设立“华米创新创业基金”,支持科大双创教育事业和创新创业项目。同时,他多次以个人名义进行捐赠,为贫困地区的居民生活、乡村教育、创业辅导等公益项目提供支持。其中,2019年5月8日,他以个人名义向西藏自治区那曲市比如县达塘乡朵架村的98户贫困村民捐赠价值约3万余元的保暖棉被98套,为当地村民送去了温暖与关心。

在章晓军的直接带领下,华米科技党支部逐步摸索出一条“党建+社会公益”的特色党建之路。“就是以社会公益活动为抓手,推动组织建设,凝聚党员职工,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员职工的先锋模范作用。”近年来,华米科技持续开展的公益品牌活动涉及公益扶贫、公益敬老、公益环保、公益双创及公益运动健康等多个领域,取得了良好的社会效益。

做过8年电商,又在医疗领域摸爬滚打数年,同时,祖辈、父辈、同辈等多数亲戚都在创业,这样的人生经历和家庭氛围让小柿子科技创始人汤世明的创业之路看起来顺其自然。

虽然是一名“90后”,但汤世明明显老成。一副斯文眼镜背后是一对坚定的眼睛,从中可以看出他对创业的执着与热爱。“创业是一场艰苦的持久战,必须坚定不移地走下去,才有可能成功;创业也是一个不断试错的过程,不要因为害怕犯错而不敢去尝试。”他认为:“梦想是创业坚持下去的唯一理由,当迷失方向的时候,一定要回看自己的初心找到方向和动力”。

大学时代与互联网结缘

汤世明上大学时喜欢互联网。“当时还在网上注册过淘宝店,并幸运地赚得了人生第一桶金。”汤世明说,也因此,他对互联网创业格外偏爱。

汤世明走上创业这条路与当时的家庭氛围不无关系。“我爷爷、父母、叔叔,乃至兄弟姐妹等大部分都在创业。大家在家庭聚会时讲得最多的就是创业中间的点点滴滴。”汤世明说,这样的家庭环境,对他的创业影响很大。

大学毕业后,汤世明与很多湖南人一样,南下深圳打拼。“在一些知名电商平台干过运营,也自建过小的电商平台。”汤世明说。

这一干就是8年,也正是这样的经历让汤世明发现传统行业转型数字化的趋势,并开始做一些深度思考和积累,希望能找到一个创业的切入点。

在往返深圳与益阳之间,汤世明帮着亲戚做一些医疗行业的事情,他发现在益阳这个四线城市中,基层医疗机构普遍存在信息化建设水平不高,现有模块利用率不足等问题。“何不将我们在深圳学到的互联网技术运用到这个领域,或许能有一些机会。”汤世明的想法得到了合作伙伴的高度认同,他们一起走上了这条基层传统医疗机构数字化转型之路。

扎根基层医疗创业与创新

2019年,汤世明创立益阳市小柿子信息科技有限公司,并入驻了益阳中南科技创新

胡立人:十六年创新路 与高新区同行

本报特约通讯员 杨皓

胡立人,西安康拓医疗技术股份有限公司创始人,土生土长的陕西人。2005年,他带领几名初创员工,从位于西安高新区的西安创业园起步,一步一个脚印,用时整整16年时间,将一个名不见经传的小企业发展成一家成功在科创板上市的高科技企业,而胡立人也成为了国内外知名的企业家。

深耕植入性医疗器械行业

胡立人创办的康拓医疗是一家在西安高新区孵化成长起来的本土企业。成立16年来,康拓医疗在胡立人的带领下,坚持以创新驱动发展,实现了从自主研发到不断打磨,再到实现行业一路领先,一步步完成了“破茧成蝶”。

如今,康拓医疗致力于III类植入医疗器械的研发、生产和销售服务,拥有授权专利19件,取得12个III类植入医疗器械注册证,成为国内第一家拥有PEEK材料颅骨修补板注册证,同时获得全球唯一的PEEK材料颅骨固定链接片注册证的植入性医疗器械企业,并在国内占到第一大市场份额。

采访中,说起创立康拓医疗的初衷,胡立人感慨万千。他说,多年前,植入式医疗器械的技术和市场都掌握在外国人手里,国内很少有人对这类产品感兴趣,“我在工作中发现,身边很多患者和医院在需要这类产品时,常常要以高额费用从国外采购,这让人心里非常难受。我常常想,为什么我们国家就没有一家这样的企业?”于是,建立一家中国人自己的植入式医疗器械研发生产企业的种子,便在天生不服输的胡立人心里慢慢滋生、发芽……

“既然认准并选择了这条路,那就要义无反顾走下去。”胡立人说,经过他和创业伙伴不懈的努力,康拓医疗最终成功,他也实现了自己的梦想。现在,康拓医疗已经是西安高新区的明星企业,并成为国内为数不多能够在细分领域与美国强生等行业巨头竞争的本土企业。



坚持创新产品终获市场认可

康拓医疗的成功之道是什么?“首先是坚持不懈的创新。”胡立人斩钉截铁地说,植入式医疗器械都是要放进人体,任何环节的微小错误,都可能造成致命的伤害,因此对我们而言,我们要永不停止围绕患者的需求去创新,努力研发生产出更多、更好、更安全的产品。

“此外,我们也绝不容许研发生产出的产品是99%合格。”胡立人认为,产品的100%合格是企业安身立命之本,是企业发展中基础的基础。为此,自从康拓医疗开始设计第一款产品起,他们便坚持专注于产品持续创新和工艺提升。16年间,康拓医疗紧盯用户和市场需求,成功实现了多项原始技术的产业化应用。康拓医疗也在取得钛材料颅骨修补固定产品相关注册证后,相继开发了3D打印试模、钛网板蚀刻法加工等工艺,并不断提升钛修补固定产品的性能。近年来,中央电视台《走近科学》栏目先后以《补头记》和《材料新说》两个专题片报道了康拓医疗最新研发成果。

除了在产品研发生产上的创新,康拓医疗还