

业界传真

合肥高新区企业
容知日新科创板上市

本报讯 近日,安徽容知日新科技股份有限公司正式登陆科创板,成为合肥高新区第7家科创板上市公司,这也标志着科创板国内工业设备和智能运维第一股的诞生。

据了解,容知日新是一家专业的工业设备智能运维整体解决方案提供商,主要业务包括为工业设备状态监测与故障诊断系统,目前已广泛应用于风电、石化、冶金等多个行业。经过多年发展,公司在自制核心部件、数据采集与分析、智能算法模型、智能诊断平台和智能设备管理等方面不断创新,形成了具有自主知识产权的核心技术,拥有完整的产品体系。此外,该公司获得工信部制造业与互联网融合发展试点示范项目、工信部大数据产业发展试点示范项目等重点示范项目。公司拥有专利 56 项(其中发明专利 42 项、美国专利 1 项)、软件著作权 85 项,主要产品获得 DNV·GL、CE、鉴衡认证。容知日新本次发行股份 1372 万股,发行后总股本达 5486.5491 万股,募集资金总额达 25011 万元。

汪艳

航空遥感系统
通过国家验收

本报讯 作为国家重大科技基础设施,航空遥感系统近日通过国家验收并正式投入运行。这是一个基于中型飞行平台、综合集成多种遥感载荷能力的国家级航空遥感系统,可全天时、高精度展开对地观测。

验收委员会认为,建设单位通过多项自主创新,实现了我国中型航空遥感平台和系统从无到有的跨越,建成了我国目前综合能力最强的航空遥感平台和科学实验平台。

航空遥感系统由中国科学院空天信息创新研究院负责建设,包括2架国产中型遥感飞机平台。据介绍,投入运行的航空遥感系统可以同时开展多个载荷作业,同步获取观测信息。系统还具备机上实时处理和卫星通信功能,可在应急减灾等任务中发挥重要作用。这一系统80%的遥感设备为自主研发,综合性能达到国际先进水平。

未来,航天遥感系统可用作新型航空和航天载荷的实验验证平台、支撑地球系统科学研究的数据获取平台以及应急监测平台。下一阶段,系统将对各领域用户开放。

董瑞丰

首台“云南造”5G手机
成功下线

本报讯 近日,闻泰科技昆明智能制造产业园项目一期开园暨二期启动仪式举行。闻泰科技昆明智能制造产业园正式投产,项目二期同时启动,首台“云南造”5G手机成功下线,这也标志着云南省首个产能超千万级5G制造园区诞生。

闻泰科技是全球领先的半导体和通信产品集成企业,主营业务包括半导体IDM、光学模组、通信产品集成三大板块,目前已经形成从半导体芯片设计、晶圆制造、封装测试、半导体设备,到光学模组、通信终端、服务器、笔记本电脑、IoT、汽车电子产品研发制造的全产业链布局。闻泰科技昆明智能制造产业园产品包括手机、平板、笔记本电脑、TV、遥控器、耳机、IoT等智能终端产品。整个园区按照行业领先的智能化工厂标准建设,在各个生产环节大规模应用自动化设备和机器人,致力于打造中国西部最大的智能制造产业中心,建成后将成为全球重要的5G终端智能制造高地之一。

王查娜

云从科技冲刺“视觉 AI 第一股”

► 本报记者 戈清平

近日,上交所科创板官网发布消息,云从科技集团股份有限公司的IPO申请获得上市委员会审议通过。这意味着云从科技上市进入倒计时。

不过,即便如此,也不代表云从科技上市十拿九稳。在此之前,其上市申请有过被中止审核的一幕。放眼整个“视觉AI四小龙”,旷视科技和商汤科技的上市还在路上,而依图科技则干脆撤销了上市申请。云从科技能否成为“视觉AI第一股”?视觉AI企业上市之路为何如此艰难?引发业界思考。

IPO 申请获审议通过

根据科创板官网披露的信息,上交所科创板上市委在7月20日召开了今年第48次审议会议,审议通过云从科技IPO申请,认为其符合发行条件、上市条件和信息披露要求。

按照科创板上市流程,云从科技上市申请获批后,只剩下提交注册和公布注册结果,然后就可以询价路演、定价等,最后敲钟上市。对于具体上市时间,云从科技相关人士回复:“一切以上交所公告为准。”

云从科技是一家提供高效人机协同操作系统和行业解决方案的人工智能企业,主要产品及服务按照提供交付内容和业务模式,可划分为人机协同操作系统和人工智能解决方案。其中,人

机协同操作系统,是指通过对云一边一端的设备、AI应用和资源的统一管理,实现从设备接入、感知、存储、计算、理解到决策的操作系统底层系统平台。主要产品有人脸识别服务软件、Facego 人脸识别引擎、集成生物识别系统、人脸识别 SDK、人脸大数据平台等。

人工智能解决方案,指基于云从科技的人机协同操作系统及其应用产品、AIoT 硬件设备等,面向智慧金融、智慧治理、智慧出行、智慧商业4个领域提供的综合解决方案。主要产品包括智能安防一体机、红外双目活体安全模组、智慧通关一体机/闸机、刷脸支付盒子、刷脸自助购物机等。

招股书显示,云从科技上市拟融资37.5亿元,计划向人机协同操作系统升级项目投资8.1亿元、向轻舟系统生态建设项目投资8.3亿元、向人工智能解决方案综合服务生态项目投资14.1亿元、补充流动资金6.9亿元。

冲刺“视觉 AI 第一股”

纵观“视觉AI四小龙”,云从科技并非第一家提出上市的视觉AI企业,甚至处于落后位置。但“视觉AI四小龙”上市之路都非平坦。

“视觉AI四小龙”中,最先发起上市申请的是依图科技。上交所于2020年

11月4日受理其科创板上市申请文件,并按照规定进行了审核。

不过,依图科技于今年3月11日被中止IPO审核,原因是发行人和保荐机构需要较长时间落实规则和监管的核查等要求。今年6月,依图科技和保荐人国泰君安分别提交申请撤回相关申请文件。至此,依图科技上市之路终止。

而云从科技是在2020年12月3日被上交所受理科创板上市申请文件,并按照规定进行了审核。今年的3月31日,云从科技因财务资料过期,上市申请也被中止审核。直到今年6月,云从科技才完成财务资料更新,上交所恢复其上市审核。

另一家企业旷视科技,其科创板上市申请在今年3月获得受理,公司拟募资60.18亿元,不过至今没有进展。

近日,商汤科技发布了以“A+H”的形式上市的消息,预计最快将于8月向港交所提交上市申请。据悉,商汤科技极有可能先在港交所IPO后,继续推进科创板的挂牌上市。

“从目前整个‘视觉AI四小龙’的上市进程来看,云从科技的上市节奏相对更快更顺利。”业内人士表示,云从科技或从落后位置抢先成为“视觉AI第一股”。

上市之路为何如此难?

视觉AI企业上市之路为何如此艰

难?深度科技研究院院长张孝荣表示:“AI企业本身投入周期长,盈利回报慢,而这些企业基本面欠佳,业绩不好,市场空间并未打开。”

云从科技的招股书显示,2018-2020年,公司的营收分别为4.8亿元、8.1亿元、7.5亿元,研发费用分别为1.5亿元、4.5亿元、5.8亿元,占各期营收的比例分别为30.61%、56.25%和76.59%,相应净亏损1.8亿元、17.1亿元、6.9亿元。

对于目前亏损的局面,云从科技的招股书如此表述:公司所处行业竞争激烈,如果公司未来一定期间,主要产品价格下降、研发投入持续增加且研发成果未能及时转化、人工智能行业政策出现不利影响、下游行业需求显著放缓等不利情况,公司将面临短期无法盈利,未弥补亏损存在持续扩大的风险。

旷视科技的招股书显示,其2016年、2017年、2018年、2019年上半年营收分别为6780万元、3.13亿元、14.27亿元和9.49亿元,3年半的时间里亏损96.53亿元。

此外,在人工智能商业化落地方面,这些企业仍然面临较大困难。

如何衡量AI企业的商业落地是否成功?谦智智库合伙人龚斌表示,某个公司在某个领域或行业里实现了AI技术的落地,那么它的产品及服务一定是能够在生产环境交付的,

能规模化复用,并且对企业客户有实际的降本增效作用,而不只是停留在表面或科研层面。

针对AI技术的商业落地问题,旷视科技的招股书称,目前公司已构建起软硬一体化产品体系,它并不是简单的“软件+硬件”叠加概念,而是强调“软件+硬件”的协同设计和联合优化。更为重要的是,软硬一体化产品体系渗透了各主营业务板块。

“虽然视觉AI这一赛道的总体政策趋好,但局部地区仍存在一定的不确定性,这也是对视觉AI企业的一个重大考验。”业内人士表示。

此前,天津出台了《天津市社会信用条例》,明确禁止市场信用信息提供单位采集自然人生物识别系统;南京也发布消息,要拆除人脸识别系统。在这样的严政策监管下,以人脸识别系统为主要方向的AI视觉企业面临较大困难。

“放眼整个AI视觉领域,不仅存在‘视觉AI四小龙’,还有海康威视等视觉设备厂商,这些视觉设备厂商也面临着对产品进行人工智能赋能转型的挑战。同时,该市场还存在不少传统巨头内部组建的自研团队。如何寻找差异化的商业模式和空间,以及挖掘更深层次的行业需求,需要这些人工智能公司进行更多的思考。”张孝荣说。

2021 中国信息技术
主管大会在北京举行

本报讯 (记者 李洋) 近日,由中国信息协会主办的2021(第四届)中国信息技术主管大会在北京举行。大会以“数字创新 产业升级”为主题,采用“1+2”的模式,特设1个主论坛及“信创”“智慧办公”2个平行分论坛,旨在精准把握新阶段、新格局下科技创新发展新热点,深入研讨“十四五”时期信息技术及数字经济发展新趋势,帮助企业积极抢占未来信息技术产业发展的制高点。

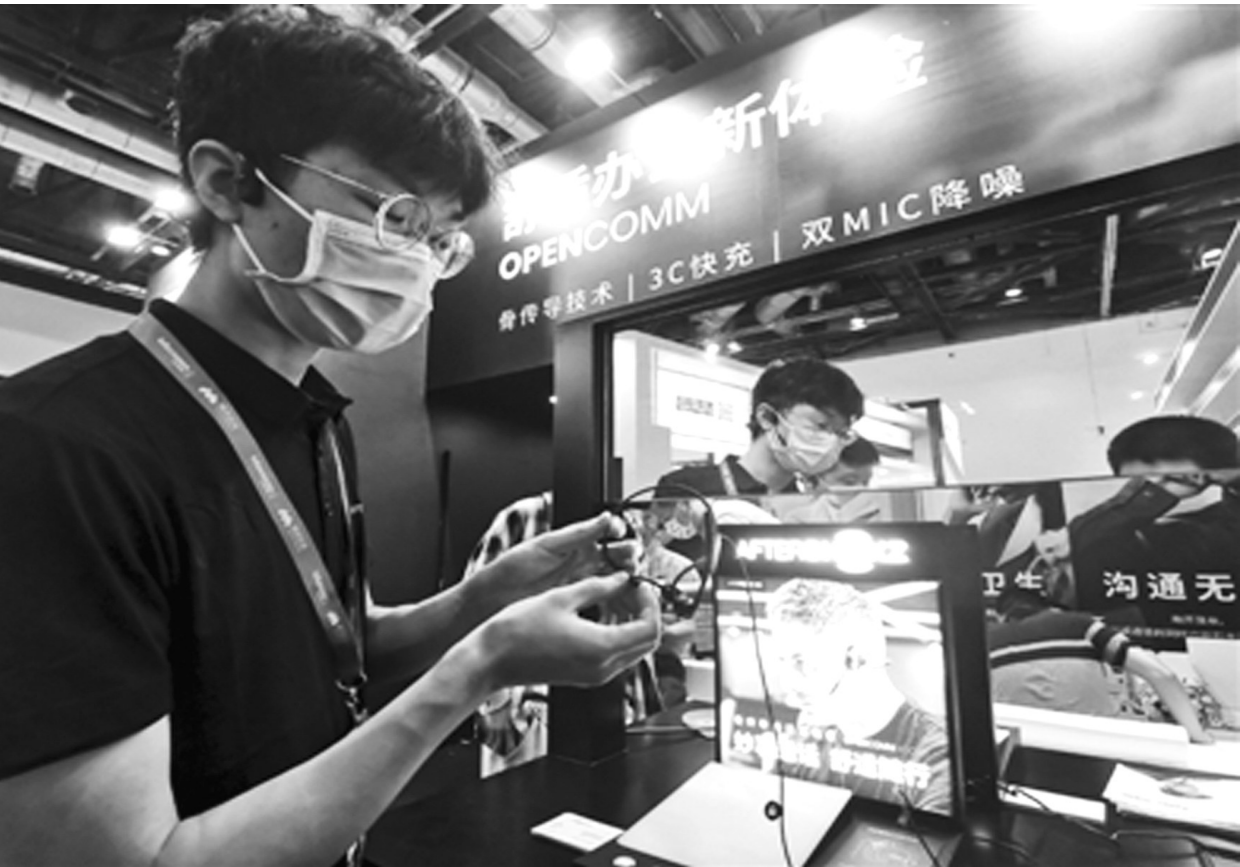
主论坛环节,中国信息协会会长何翠芹表示,进入“十四五”以来,加快数字化转型已成为全社会的普遍共识,但数字化推动传统产业转型升级尚面临数字技术与传统产业融合程度低、数字赋能的产业链协作程度低、数字化人才供给不足等问题。要把握数字化发展机遇,进一步提升产业链供应链现代化水平,应从多个方面发力:一是加大5G网络、数据中心等新型基础设施建设的投入,为传统产业升级和提升产业链供应链现代化水平构建良好的基础条件。二是促进数字技术与传统产业的深度融合,建立与数字时代相适应的新型生产关系,不断夯实维护产业链供应链稳定的产业基础。三是注重保障企业运营合规与业务稳健运行,提升企业信息与数据的安全保护能力,促进生态健康发展。四是

构建人才、流程、研发等匹配数字化转型的全面支撑体系,加强数字技术高端人才的培育,为技术创新和传统产业升级转型夯实人才基础。

中国工程院院士李伯虎以云制造系统3.0为主题,阐述云制造系统3.0的内涵及其系统结构。李伯虎表示,云制造系统3.0是一种适应新时代、新形势、新征程的先进智能制造系统,为实施我国“制造强国”战略规划和行动计划,为制造业与移动互联网技术、大数据技术与人工智能技术为代表的信息通信技术融合发展提供了一种智能制造系统的新模式、新技术和新业态。

此外,论坛上,中国电信集团工业一部副总裁兼首席技术专家周焱,用友网络数字化咨询高级专家吕巍、北京华胜信泰数据技术有限公司总经理邓勇等嘉宾,通过分享自身优秀的解决方案和成功案例,为政企提供高效运营和业务创新的数字化转型路径。

大会现场特设展览展示区,集中展示信息技术创新成果。通过搭建产业互联、行业交流、供需对接平台,更好地引导信息技术领域产、学、研紧密结合,推动技术研究和产业创新。大会期间,组委会发布了《2021 信息技术优秀成果》,旨在树立创新榜样,传递实践价值。



近日,北京国际视听集成设备与技术展在京举行。展览让观众体验到了最新专业视听和交互体验式通信技术产品及解决方案,集中展示了3D视听技术、指挥及控制系统、网络与自动化、无线影音系统等领域的最新技术和产品。图为工作人员正在介绍骨传导通信耳机。

科技日报记者 洪星/摄

中国娱乐及媒体行业收入平均增速高于全球

本报讯 (记者 李争粉) 普华永道近日发布的《2021至2025年全球娱乐及媒体行业展望》中国摘要显示,预计2021年中国娱乐及媒体行业总约为3586亿美元,至2025年收入将达4368亿美元,未来五年的复合年增长率为5.1%,高于全球的4.6%。其中,在虚拟现实(VR)、OTT视频以及互联网广告等细分领域,中国的平均增速将领先全球。

普华永道中国内地及香港媒体行业主管合伙人邱丽婷表示:“在宏观趋势、新消费习惯和新冠疫情的推动下,消费者行为变化成了娱乐及媒体行业的主要驱动力。随着消费者通过OTT视频平台观看新电影、在线直播、在线音乐会等内容增多,消费场景更加多元化,大量新受众被内容创作者所吸引等趋势推动,消费者正在获得更多权力。”

其中,在互联网广告方面,5G+物联网的快速发展推动了互联网广

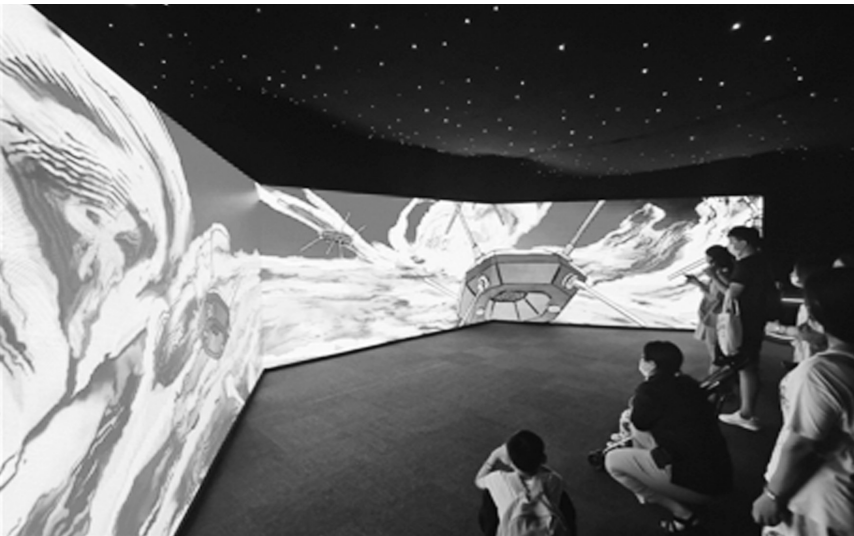
告的快速增长,预计到2025年中国互联网广告收入将达约1175亿美元,复合年增长率将达10.1%。其中,移动互联网广告支出将主导中国互联网广告的增长,至2025年其在中国互联网广告总收入中占比将增至66%。从内容看,互动形式的视频直播为高效的互联网广告模式,视频直播仍然是最为流行的细分市场之一,作为互联网用户的主要应用之一,未来将继续保持增长。

在OTT视频方面,中国OTT视频市场日益成熟,预计2021年至2025年复合年增长率将达11.86%,较全球增长更快,至2025年,收入将达173亿美元。在多方因素的驱动下,各类媒介通过自有内容创作或平台生态合作等各类手段拓展内容广度,提升内容丰富度。在未来,不同接口将整合成为一个综合接口,而不再是一个平面提供一种服务。

在视频游戏与电子竞技方面,中国是全球最大的电子游戏和电竞市

场,2020年,视频游戏和电子竞技总收入达315亿美元,预计2021年至2025年的总收入将达417亿美元,复合年增长率为4.99%。其中,中国视频游戏复合年增长率将为4.9%,电子竞技增长率为12.3%。同时,中国社交/休闲类游戏收入在中国电子游戏总收入的占比将在2025年达到71.8%,中国电竞媒体权利及赞助收入在中国电子竞技总收入的占比将在2025年达到75.1%。

普华永道中国内地娱乐及媒体行业合伙人莫斌展望:“中国娱乐及媒体行业相较全球复苏较快,随着封锁限制的放宽,一些细分市场如电影、现场音乐、贸易展会将在2021年迎来强劲增长。未来几年内,随着疫情的持续影响与科技的不断创新,中国娱乐及媒体行业的市场竞争将发生巨大的变化,预计OTT视频及虚拟现实未来仍会继续增长,增加其市场收入占比。”



近日,由中国云创智能科技(北京)有限公司与北京漫传奇文化传播有限公司共同打造的“刘慈欣科幻漫画宇宙沉浸展”在北京石景山游乐园对外开放。展览基于《刘慈欣科幻漫画系列》作品,结合多媒体、5G、VR等现代科技,生动再现科幻漫画里的经典场景。图为现场“5G全景沉浸区”的270°屏幕,能实现巨幕裸眼VR效果,播放全景VR视频版科幻漫画。

科技日报记者 洪星/摄