

# 抖音送外卖 能否让你“心动”

▶ 本报记者 李洋

抖音要做外卖。此消息一经传出，掀起全网热议。

据业内人士透露，近日，抖音已成立一个针对外卖业务的团队，并且在APP内开始了内测。目前这项外卖业务的名称为“心动外卖”，其标语也朗朗上口：“心动外卖，点你所爱。”而抖音的“心动外卖”小程序将于近期正式上线。

## 从“心动餐厅”到“心动外卖”

一直以来，对于万亿蓝海的外卖市场，不少平台都想分一杯羹。

虽然美团、饿了么已经在这个领域“称霸”多年，但随着消费持续升级，外卖细分市场依然被不少平台注意到。

2020年5月，顺丰上线“丰食”微信小程序，采取“曲线救国”——只发展B端业务，主打企业团体订餐。

业内认为，此次外卖行业迎来抖音的人局，其实一点也不意外，因为抖音自身拥有出色的流量优势，现在需要一个转化方式，帮助平台进行流量转化。毕竟外卖市场依然是令众多资本垂涎的庞大市场。

今年5月，中国饭店协会联合饿了么发布的《2020-2021年中国外卖行业发展研究报告》显示，2020年全国餐饮

收入近十年来首次下降，与之相反的是，2020年中国在线外卖市场规模同比增长15%，2020年中国在线外卖用户规模达4.56亿人，同比增长7.8%。

在进入外卖之前，抖音已经上线过“心动餐厅”。从“心动餐厅”到“心动外卖”，抖音想要掌握用户的“吃”。深圳市思其晟公司CEO伍岱麒对记者表示，这显示出抖音没有把自己定义为一个媒体平台，而是在构建一个完整的商业生态的野心。

“以抖音短视频传播的方式，做线上线下打通的新零售模式是合适的，现在抖音进军外卖领域并不奇怪，通过这样的方式，让小店加快进驻平台，前期可以提点低一点，借助平台流量帮助商家来争夺用户。”伍岱麒说。

## 手握流量路在何方

外卖市场的规模很大，是一个万亿级市场，还有继续增长的空间。而字节的优势就是手里有大把流量。

数据显示，2021年第一季度抖音日活数据：峰值约7亿、平均值超6亿，人均每日使用时间超过1个小时。“抖音的用户群除了量多之外，用户的品质较高，黏性也较强。”易观分析研究中心高

级分析师李应涛在接受记者采访时说，抖音用户大部分属于一二三线城市，一二三线城市一般来说也是外卖的“重镇”。

除此之外，李应涛认为，抖音更大的优势在于其自身形成的短视频场景，这种生态特色可以对传统的外卖业务进行一种体验的升级，这是一种从静态到动态的体验冲击。“通过视频的呈现方式，可以让消费者更直观真实地了解产品，动态的推荐信息也比静态的图片文字更具感染力。直播带货等模式，能够有效激发用户的冲动消费心理，从而带动转化。”

“在与美团、饿了么竞争的过程中，抖音有两个最大的优势：一个是体验升级，另一个是品质更高，黏性更强。”李应涛说。

对于抖音而言，如果想要做好外卖，业内认为有两条路可走：一是沿着美团、饿了么的路径，做外卖O2O平台，把业务做重做深，这意味着需要大量地推团队，大量招募骑手团队，组建自己的外卖骑手体系，解决配送问题；二是做外卖聚合平台，即字节不亲自下场做外卖，只做聚合平台，邀请抖音内的餐饮商家入驻，由商家自主提供配送服务。

“如果要走第一条路，那意味着抖音要把外卖业务做深做重，搭建本地生活地推团队，这意味着很高的运营成本。送外卖是一个极其依赖人力的行业，而抖音以及它的母公司字节跳动是一家信息技术的平台，与美团等传统外卖平台这种以商业运营为核心的实体业务有很大的不同。”李应涛说。

“抖音进入外卖平台，会成为一揽局者，但要成为本地生活服务平台，线下团队是很大的投入，所以构建起整个系统还是相当有难度。”伍岱麒也这么认为。

前京东新通路战略负责人孟奇认为，抖音可以部分参考到家美食会的做法，同有自配送和有相关服务能力的头部餐饮品牌合作，基于LBS进行社区突破，也可以与闪送类的企业联合在头部城市服务部分高净值人群。

## 新领域有喜亦有忧

对于抖音进入外卖平台，也有部分业界人士提出担忧。深度科技研究院院长张孝荣认为，抖音入局外卖，无疑像八爪鱼，这种盲目多元化而又缺少创新的模式，会令抖音迷失核心竞争力的打造而走上歧路。

孟奇对记者表示，抖音做外卖的优势就是流量以及营销的助力，而对于外卖最核心的履约环节甚至系统环节，抖音是完全没有竞争力的，而且市场上也没有相当体量的外卖公司可供合作或收购。“所以只有在流量引导和商家营销上做一些差异化的竞争。”

“毕竟，基于内在基因衍生出来的产品，想要做大做强会比较容易，一旦跨界到其他领域，有可能这个基因就会成为它自身的束缚。”李应涛说。

未来如何，李应涛抱谨慎乐观的态度，“作为个人消费者的话，我当然希望它能成为外卖市场的第三级，但是就目前来看，不管是国内还是国外的巨头，确实少有企业能够打破这个基因的束缚”。

有消息人士透露，“心动外卖”大概率会邀请抖音内的餐饮商家入驻，由商家自主提供配送服务；也有可能成为一个聚合模式的外卖平台，和美团或者饿了么进行外卖业务导流的工作。

伍岱麒说，作为后者，抖音的优势还在于短视频更容易让用户沉浸。此前抖音平台已聚合的大批量美食视频博主，对于探店等宣传形式都是相当有帮助的。这是抖音很大的优势，是其他外卖平台所没有的。

# 我国自主研发成功 电子变压器测试仪

本报讯 7月21日常州大学发布，该校科研团队研制出由软件算法、硬件驱动、智能治具构成的电子变压器测试仪，实现测试频率2MHz到5MHz的技术突破，填补了国内高频段电子变压器测试领域空白。

常州大学华罗庚学院机器人产业学院副教授莫琦介绍，这是国内唯一可测试20赫兹到5兆赫兹变频条件下电子变压器参数的测试仪，可在千兆网卡、变压设备、微型电机等应用场景进行使用。目前，已申请发明专利3项，样机通过中国机械工业联合会科技成果鉴定，总体技术达到国际先进水平。

“我国电子行业发展迅猛，预计到2023年，仅电子元器件市场规模将达2.1万亿元。而电子变压器作为电子行业基本的元器件之一，其性能参数直接影响电子产品的性能、安全性等指标，电子变压器测试成为电子产业链中不可或缺的环节，广泛应用于消费电子、医疗器械等领域。”常州大学华罗庚学院薛子盛说。

据了解，该团队研发的测试仪能够在20Hz-5MHz宽频带范围内，实现宽频条件下电子变压器性能参数的高精度自动测试，样机在四川长虹器件科技有限公司、常州瑞博电气有限公司试用报告显示：最快可达到13ms的测量速度，且能保证测试的稳定性，同一产品的重复测试值一致性好，大大提高了批量测试效率，而且在高速测试的同时，能够保证测试的稳定性，有效提高了生产效率。

“目前，我们正在加快该技术成果的产业化，今后形成量产，将有效解决我国相关产业实际测试情景人工误差大、测试耗时长等问题，推动电子变压器测试仪走向中高端，为产业发展提供重要的技术装备支撑。”莫琦说。

孙嘉隆 包海霞 过国忠

近日，空中客车宣布，空客天津宽体机交付中心A350项目正式运营，其首架A350飞机正式交付中国东方航空集团有限公司。这也是首架在中国完成交付工作的空客A350飞机。图为空客工作人员在空客A350飞机前留影。

新华社记者 张玉薇/摄



# 全球首台漂浮式海上风机闪耀咸阳高新元素

本报讯（特约通讯员 吴莹莹）近日，位于广东省阳江市离岸30公里的阳西沙扒海域上的全球首台抗17级台风型漂浮式海上风电机组——“三峡引领号”完成安装。这台风电机组中的位姿监测系统由咸阳高新区企业陕西中科启航科技有限公司研发生产。

据悉，陕西中科启航科技有限公司是一家从事惯性传感器、海洋仪器及测控设备的研发为核心业务的高新技术企业。在这组风电机组中，中科启航结合漂浮式机组技术特点，基于公司核心的惯性导航技术，定向研发了水上漂浮式平台组合位姿监测系统，为漂浮式风电机组提供低延时、高精度、高可靠性的多维度位姿数据。

这套系统的研发使用，可以为漂浮式机组控制系统提供基础平台测量反馈及32个实时参量数据，为机组的安全控制提供数据基础，也为漂浮式风机研究提供数据支撑，进一步为机组的安全运行保驾护航。

中科启航项目现场负责人代创正表示：“此次安装是在持续高温的环境下，施工人员通过人工携带设备爬上107米高的塔顶，相当于近37层居民楼的高度，最终顺利完成了此次任务。漂浮式风机的晃动基于海面幅度可达正负16度，此次我们的位姿监测系统不仅实现了实时数据监测，也为风机晃动提供了实时预警，进一步为全球海上风机安全健康运行奠定了良好的基础。全球首台漂浮式风电机组

组装完成后，每小时发电量可达5500度，每年可为3万户家庭提供绿色清洁能源电能。”

中科启航技术总工程师刘毅表示：“未来，我们会利用惯性传感器的先天优势，参与到更多的现代化建设当中。同时我们也希望把已经研发出来的智能传感器，向更小型化、智能化方向发展，在保证更小体积、更低成本的基础上，更高效地保证精度，让人们生活更加智能化。”

首台漂浮式海上风电机组的成功安装，标志着我国已具备大容量漂浮式海上风电机组自主研发、制造、安装能力，实现了历史性跨越，是实现海上重大装备国产化、打造海上风电大国重器的重大成果。

# 国内首个XDR 扩展威胁检测平台产品发布

本报讯（记者 李争粉）7月22日，2021年中关村创新创业季系列精彩活动——网络安全行业发展交流论坛暨未来智安XDR2.0新品发布会在中关村创业大街举办。红杉资本中国董事总经理翟佳、国网联研网络安全技术分析中心数据安全负责人高阳春、腾讯玄武实验室负责人于畅、未来智安CEO唐伽佳进行了主题演讲和分享，共同讨论网络安全安全市场现状与变化、企业侧威胁检测创新实践和最新攻防研究成果等，为推动网络威胁检测与响应最新技术研发、产品创新建言献策。

于畅在攻防研究层面主题演讲中提到，网络安全的本质是一个对抗，网络安全核心就是对抗，这是个不变的主题，攻防双方都会想方设法比对方更强，从而导致攻防双方技术层面的不断演进。

论坛上，未来智安正式发布了国内首个XDR扩展威胁检测平台产品XDR 2.0。该平台通过部署在服务器及主机终端的“EDR终端威胁检测与响应”Agent和流量侧的“NDR网络威胁检测及响应”及其他异构安全设备，利用统一数据接入总线汇集主机和流量的各类安全事件日志(Event)和告警(Alert)，基于未来

智安自研的基于跨终端、跨网络、多数据维度的攻击事件(Incident)挖掘引擎完整回溯攻击链。威胁分析和溯源效率更高，告警频率降低50倍，安全运营效率提升8倍以上。

“XDR技术解决的是网络安全中威胁检测不精准、告警海量响应效率低下的核心痛点。”唐伽佳表示，知名咨询机构Gartner近两年也将XDR评为十大安全项目之一，国际一流厂商如CISCO、PaloAlto等都发布了相应的XDR产品，客户接受度极高，未来智安核心产品XDR已经在国家电网、电信运营商等客户实际部署应用。



近日，由索尼(中国)有限公司教育事业部与AI探索赛共同打造的2021AI探索城市选拔赛——北京站Koov选拔赛举行。赛事以“探索地心世界”为主题，采取“创意展示+任务挑战”的形式进行，旨在激发青少年学习探索人工智能技术的兴趣，提升青少年综合科学素质。图为孩子们在进行编程比赛。

科技日报记者 洪星/摄

## 业界传真

### 中移金科超级SIM亮相 中国互联网大会

本报讯 近日，由中国互联网协会主办的第二十届中国互联网大会在国家会议中心举行。中移金科科技有限公司超级SIM最新研发成果在会上展出。

为支撑超级SIM卡业务有序发展，中移金科构建了超级SIM卡全网统一管理平台，打造超级SIM卡安全域空间管理、制卡数据管理、用户统一入口、合作伙伴接入渠道四项关键能力。通过与政府、金融、交通、企业等重点行业合作，引入数字身份、数字人民币两大国家级应用，配合支撑和包出行等N类行业应用的场景覆盖，构建超级SIM“1+1+N”生态。

SIM数字身份是以超级SIM卡为应用载体，具有身份共识、人证合一、线上线下一卡通行等优势，现已在运营业务办理、访客、文旅等场景下得到了应用。

SIM硬件钱包是将数字人民币币串及离线账簿存储在SIM卡上，借助NFC近场通讯进行数据传输，完成数字人民币离线交易。它与现有移动支付最大的区别是支持双离线支付，这是数字人民币实现全地区无缝隙覆盖、全人群服务、全场景适用目标不可或缺的补充。

王查娜

### 北京移动推出 “一号双终端”业务

本报讯 为了让智能手表实现更多可独立于手机使用的功能，近日北京移动正式推出“一号双终端”业务。该业务能够让智能手表与手机共享一个号码，智能手表可以独立拨打电话，并具备移动数据功能，还能共享手机号码的话费及流量套餐。

有了“一号双终端”业务作为支撑，智能手表的使用功能将大幅提升，用户可以体验到智能手表脱离手机后独立使用的便利性。无论是有意不拿手机或是无意间忘带手机，使用已绑定的智能手表均可独立拨打电话，或照常使用数据上网功能。例如大家在跑步、健身、游泳时，一方面可以继续用手表保持通信上网不耽误工作，另一方面也可以避免手机遗失或者进水等问题。

在开车驾驶等场景，抬腕即可通话的方式也会更加安全一些。值得一提的是，“一号双终端”业务不需要用户办理实体卡，也无需前往营业厅，登录APP便可直接操作。北京移动作为优质通信服务的提供者，通过“一号双终端”业务让智能手机和智能手表二者实现更好的协同和互融，使得手表成为手机服务生态的延伸和补充，最终惠及千万用户畅享智能生活。

王查娜

### 聚氯乙烯行业 绿色低碳发展研讨会举行

本报讯 近日，国家节能中心于北京组织聚氯乙烯行业绿色低碳发展研讨会暨“无汞催化合成氯乙烯绿色技术”评价会，来自国家发展改革委、生态环境部、清华大学等单位的领导、专家参加了此次研讨会。

研讨会上，有关专家分别就当前聚氯乙烯行业现状及汞污染防治工作进展、无汞催化剂研发与工业化应用等内容进行了主题报告。大家表示，聚氯乙烯行业是氯碱工业的重要组成部分，行业的绿色转型是大势所趋，要实现聚氯乙烯行业的绿色低碳转型，重点要在电石法聚氯乙烯生产工艺上进行改进，在节能减排技术开发应用上下功夫。

专家组成员认为，“无汞催化合成氯乙烯绿色技术”采用高活性、高选择性的无汞触媒技术生产高性能树脂，从工艺源头实现无汞化，节能降碳效果明显，是对传统工艺的重大技术革新。积极推动无汞绿色技术研发应用有助于履行相关国际公约，有效避免汞对环境的污染，对促进行业高质量发展具有重要意义。

晓川