

压力之下有亮点 自主品牌份额提升

▶ 本报记者 于大勇

中国汽车工业协会发布的数据显示,今年5月份,虽然我国汽车产销量同比有所下降,但与2019年同期相比实现了两位数的正增长,这也表明我国汽车工业的运行正在持续向正常的市场化方向迈进。

产销量有望冲刺2700万辆

今年5月份,我国汽车产销分别完成204.0万辆和212.8万辆,环比分别下降8.7%和5.5%,同比分别下降6.8%和3.1%。与2019年同期相比,产销同比增长10.3%和11.1%,产量增幅比4月扩大1.6个百分点,销量增幅比4月回落2.4个百分点

“这主要受商用车产销量大幅下滑的影响。同时,芯片短缺的影响并未减弱,这也在一定程度上影响了5月产销量。”在分析汽车产销环比同比双双回落的原因时,中汽协副秘书长陈士华介绍,中汽协统计的车企层面芯片库存情况显示,乘用车仅有50万辆左右,而正常库存应该达到100万辆,减少了近一半,这在一定程度表明供给端生产的不足。

“今年5月份的产销数据同比虽然有所回落,但相较2019年有不小幅度的上升,这也让业内对外对今年我国汽车工业的发展抱有一定的信心。中汽协也判断今年产销量预计会达到2700万辆左右,同比增长6.5%,较年初4%的预测略有上升。”陈士华说。

乘用车方面,5月份产销分别完成161.7万辆和164.6万辆,环比分别下降5.7%和3.4%,同比分别下降2.7%和1.7%,与上月相比,增速由正转负。与2019年相比,乘用车产销同比增长8.2%和5.2%。其中,产量增幅比4月扩大5.2个百分点,销量增幅比4月回落2.8个百分点。

“今年以来,国内经济走势相对平稳,经济持续面临基数回升的下行压力,但海外疫情的滞后等因素推动制造业出口仍保持同比强劲增长,对车市消费形成较好的基础支



图片来源:广州高新区

撑。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,5月份广州等地疫情出现反复,全国范围的疫情防控措施进一步升级,使消费者更注意出行与社交的安全,对车市也有间接的促进作用。

值得关注的是,自主品牌乘用车市场份额的继续上升是一大亮点。5月份,自主品牌乘用车销量达到67.9万辆,同比增长18.6%;市场份额达41.3%,上升7.1个百分点。“自主品牌在智能化、网联化方面做得非常好,这是近段时间市场份额上升的重要因素。”陈士华表示,一些跨国车企在分配芯片等资源时可能会立足全球,没有给予中国市场最充足的芯片供应,在一定程度上影响了市场占用率,从而间接助推了自主品牌市场占有率的走高。

新能源汽车200万辆销量问题不大

5月,新能源汽车产销环比略增,同比继续保持高速增长,产销均为21.7万辆,环比增

长0.5%和5.4%,同比增长1.5倍和1.6倍,继续刷新当月历史纪录。

“新能源汽车产销量走势较强是高低端市场持续走强的结果,尤其是入门级新能源汽车市场总体走势平稳,没有出现超越正常走势的剧烈下滑局面。”在崔东树看来,目前国内新能源汽车市场走势好于预期。

“虽然国内汽车行业受到缺芯片等问题影响,但新能源汽车基本上没有明显销量损失。自主品牌的芯片供应稳定性好于合资品牌,这也是新能源汽车虽然芯片用量多,但增长反而更强的原因。”崔东树说。

1-5月,新能源汽车产销分别完成96.7万辆和95万辆,同比均增长2.2倍。中汽协副秘书长师建华表示,今年政策层面继续给予大力支持,这是新能源汽车今年大幅增长的重要支撑,如正在推进的新能源汽车下乡活动效果明显。“总体而言,今年新能源汽车实现200万辆销量问题不大,因为现在个人消费正在逐步打开,而这也是新能源汽车市场化发展的根本。”

数据显示,我国新能源汽车出口正在逐

步提升。5月份,我国新能源汽车出口量接近2万辆。

“这在一定程度上说明,我国新能源汽车在国际市场上具备了一定的竞争力。在传统燃油车领域,我国汽车受排放等方面的限制出口不是特别好,而新能源汽车没有这方面因素困扰,更好地打开了国际市场。”陈士华说。

汽车消费总体稳定

“由于2019年7月1日乘用车国六排放标准实施的影响导致当年6月份销量偏高,而2020年6月车市基本恢复到正常季节水平。”在谈到车市未来走向时,崔东树说,6月份开始,基数偏高压力会逐步体现,增速放缓预期基本成为行业共识。

虽然车市增速压力加大,但也有亮点。“今年7月1日是建党一百周年,也是政通人和的消费好时期。此外,随着中美关系的相对稳定和国内经济的较强发展,车市消费总体较强。”崔东树说。

“今年1-5月,面对复杂多变的国内外形势,在党中央坚强领导下,国民经济持续稳定恢复,企业生产经营活动总体延续稳步扩张态势,其中生产稳中有升,新兴动能培育壮大,服务业恢复态势稳定向好。在这样的背景下,汽车消费总体保持稳定。”陈士华说。

“目前,全球疫情形势仍然复杂,世界经济恢复很不平衡,国内经济恢复基础尚不牢固,这也给汽车产业发展带来一定困难。特别是芯片供应问题对企业生产的影响逐月加剧,原材料价格大幅上涨进一步加大企业成本压力,人民币对美元汇率持续升值对出口带来一定影响。”陈士华表示,展望未来,我国经济运行稳中加固、稳中向好,这对汽车消费的稳定起到良好支撑作用。综合来看,对于我国汽车行业未来发展继续保持审慎乐观。



俄罗斯研发出可完全提取贵金属钚的萃取剂

本报讯 近日,俄罗斯科学院西伯利亚分院克拉斯诺亚尔斯克科学中心的科研团队研发出新型萃取剂——二硫代次磷酸二硫化物,并通过改变反应有机相的浓度及萃取反应温度的方法确定了最佳的萃取工艺参数,其结果将金属钚的萃取时间缩短至10-20分钟。科研团队还采用所研发的萃取剂进行了含多种金属杂质硝酸溶液的萃取试验。

试验结果不仅证明了萃取剂可实现金属钚的単阶段完全提取,而且提取物中其它金属杂质含量极低,这确认了萃取剂的高效性和高选择性。所研发的萃取剂在使用过程中需采用甲苯进行稀释,为消除萃取液对环境的危害,科研团队下一步的研发工作是采用三乙苯这种低毒性阻燃稀释剂替代甲苯。

意大利科学家研究揭示生物质燃烧对颗粒物浓度的影响

本报讯 意大利国家研究委员会大气与气候科学研究所参与的一项国际研究揭示了在缺少太阳辐射时大气颗粒物的形成机制,表明大气颗粒物的来源不仅包括交通与农业排放污染源,生物质燃烧的贡献可能比预想的大得多。相关论文发表在《美国科学院院(PNAS)》上。

该研究表明,尽管为应对新冠疫情而采取的限制措施极大减少了人员和车辆出行,但意大利北部波河平原在冬季仍观测到较高浓度的可吸入颗粒物(PM10)和细颗粒物(PM2.5)污染物。该地区的颗粒物主要是二次颗粒物,即由大气中的气态前体物转化形成。这些前体物的反应机制仍在研究中。通常在寒冷季节,由于太阳辐射减弱,大气中形成二次污染物的化学反应也有所减弱。然而,该研究开辟了一个新的视角,即前体物在缺少太阳辐射时的化学反应(dark aging)对颗粒物快速形成的机制,大气中的液体颗粒物(例如雾)对这一过程也具有促进作用。该研究还指出,当前可通过交通和农业排放源(硝酸铵颗粒)来估算这些反应对二次颗粒物形成的影响。此外,用于家庭取暖的生物质燃烧(例如燃烧木材)产生的排放物也具有类似作用,它们对颗粒物形成的贡献比此前假定的要大得多。

夏威夷大学研究人员发现最古老岩石行星

本报讯 近日,夏威夷大学天文学研究所等机构天文学家使用莫纳克亚山的凯克天文台望远镜观测发现了一个能够“远观”银河系的岩石行星。相关成果发表在《天文学杂志》上。

目前,人类发现的所有行星几乎都在银河系平面内,因此无法“远观”银河系。新发现的行星围绕苔丝望远镜的关注对象(Tess Object of Interest, TOI)——TOI-561号恒星运行。TOI-561属于比较罕见的星系厚盘恒星,其化学组成与银河系典型恒星不同,重元素尤其是铁元素含量更少,代表其形成时间更早,大约在100亿年前。这类恒星运行时会偏离轨道并可能脱离银河平面,因此能够从远处观察银河系。

据悉,新发现行星只有在经过TOI-561前端时会被地球上的天文学家看到,因此会挡住恒星的部分亮光。其半径仅为地球的1.5倍,挡住的星光十分有限,约为TOI-561亮光的0.025%。天文学家通过测量该行星光引起的恒星振动量推断出该行星质量大约为地球的3倍,并结合其半径大小推断出该行星表面很可能布满了岩石。

天文学家表示,该行星是目前发现的最古老岩石行星之一,它的存在表明宇宙从140亿年前起源之时就在形成岩石行星。

摘自《国际科技合作机会》

纺织服装行业智能化加速推进

本报讯 “十四五”期间,中纺联将继续推进新一代信息技术与纺织工业深度融合,基本建立行业工业互联网平台体系,初步建成纺织服装大数据中心。

在近日举行的2021中国纺织行业两化融合大会上,中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇表示,纺织行业是我国较早开展两化融合探索的行业之一,多家企业列入工业互联网平台试点示范,棉纺、印染、化纤等数字化车间生产线得到推广,个性化定制、柔性化生产模式广泛开展。

智能化不仅加速生产方式的变革,也让企业加大与相关部门的联动,加快供应链协同。通过国网嘉兴供电公司与税务部门构建的工业税电景气指数,纺织企业梦迪集团实现了对行业走势的精准研判,并以此指导生产,提高决策效率;将生产、用能、供应链等大数据相结合,诸多纺织企业借力数字技术推进绿色生产、低碳减排。

高勇表示,纺织服装行业智能化进程加快,面向全行业提供数字化转型公共服务的行业级工业互联网平台也在建设当中。工业和信息化部已确定包括纺织行业在内的八个重点行业开展工业数据分类分级试行工作,全国和省级纺织服装大数据中心也在建设和完善。

下一步,中纺联将加快推动纺织行业数字化、网络化关键基础能力建设,特别是提升中小企业两化融合水平,为全行业智能化打下良好基础,完善工业互联网平台建设,促进信息技术与纺织行业向更广范围、更深程度、更高水平融合发展。

张辛欣

长龙山抽水蓄能电站首台机组发电

本报讯 近日,浙江安吉,三峡集团历时5年多建设的浙江长龙山抽水蓄能电站首台机组正式发电,为华东电网再添巨型“充电宝”“调节器”。

长龙山电站属于“高水头、高转速、大容量”日调节纯抽水蓄能电站,工程特性指标三项“世界第一”、四项“国内第一”。该电站也是三峡集团投资、建设、运营全过程主导的第一个完整抽水蓄能项目,地处华东电网负荷中心,共安装6台35万千瓦可逆式水泵水轮发电电动机组,总装机容量210万千瓦,年平均发电量24.35亿度。电站全部建成投产后,每年生产的清洁电能可减少燃煤消耗量约21万吨、二氧化碳排放量约42万吨、二氧化硫排放量0.28万吨,将进一步优化华东地区电源结构,改善华东电网运行条件,对于构建以新能源为主体的新型电力系统和清洁低碳安全高效的能源体系具有重要意义。

长龙山电站主体工程于2017年2月开工,主要包括上水库、下水库、输水系统、主厂房、500千伏地面开关站等建筑物。工程开工以来,三峡集团所属三峡建工集团长龙山公司组织中国电建华东院、水电十二局、水电十四局、中南监理、中国葛洲坝集团、三峡发展公司等参建各方,将绿色发展理念贯穿于工程规划、施工设计、项目建设全过程,致力打造“绿色、精品、创新、和谐、典范”的美丽长龙山工程,努力让绿水青山充分发挥经济效益、社会效益、生态效益。

三峡集团表示,将以长龙山电站首台机组投产发电为新起点,高标准高质量完成后续工程建设任务,力争2021年底实现3台机组投产发电,2022年7月底前全部机组实现投产发电,努力支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区、打造“重要窗口”贡献更多力量。

王璐



近日,一辆复兴号高原内电双源动车组缓缓驶出拉萨火车站,向林芝市进发。这标志着全长435公里、设计时速160公里的拉林铁路建成通车,西藏首条电气化铁路建成,同时复兴号实现对31个省市区全覆盖。图为乘客与复兴号合影。

新华社记者 觉果/摄

7部门支持国家中医药服务出口基地发展

本报讯 (记者 于大勇) 近日,商务部、国家中医药管理局等7部门联合印发《关于支持国家中医药服务出口基地高质量发展若干措施的通知》,从完善体制机制、创新支持政策、提升便利化水平、拓展国际合作空间、加强人才培养和激励五个方面提出18条具体政策措施,着力完善发展环境,形成部门政策合力,支持国家中医药服务出口基地大力发展中医药服务贸易,推动中医药服务走向世界。

在完善体制机制方面,《通知》提出,鼓励具备条件的公立机构基地先行先试设立国际医疗部,向境外人士提供中医医疗服务按特需医疗服务管理。鼓励公立机构基地通过特许经营等方式,以品牌、技术、人才、管理等优势资源与社会资本等开展合作,新建、托管、协作举办医养结合机构,为境外消费者提供多层次多元化的中医药康养服务。支持成立区域

性中医药服务贸易医联体或联盟,鼓励公立机构基地和民营机构基地加强合作。

在创新支持政策方面,《通知》明确,充分利用外贸发展专项资金、服务贸易创新发展引导基金等现有渠道引导加大支持中医药服务贸易发展力度。支持金融机构通过出口买方信贷等信贷产品,按照市场化原则支持共建“一带一路”国家的境外医院以购买中医药服务的方式开展中医药服务贸易合作。支持基地承担建设国家级和境外中医药服务贸易公共服务平台,加强国外中医药服务贸易管理政策、市场需求等信息收集、分析和共享,开展中医药文化宣介与推广,为境外人员提供中医药服务及文化普及性培训。

在拓展国际合作空间方面,《通知》强调,鼓励基地与国际医疗保险机构加强合作,推动基地根据服务购

买方(国际医疗保险公司、旅游公司、健康管理公司等)的要求,以合约形式自主设计、确定医疗服务范围、内容、流程等。将基地纳入国际经贸合作框架和服务贸易国际合作机制,利用双边自贸协定、经贸合作备忘录等,拓展中医药服务贸易国际市场空间,推动中医执业资格国际认证和中医执业医师跨境自由流动,加强中医药服务品牌保护。支持基地发展中医药服务贸易新模式新业态,鼓励有条件的地方依托国家中医药服务出口基地打造融合中医药康养理疗养生等服务和旅游服务的中医药服务贸易集聚区。

据了解,2019年,为进一步推动中医药服务贸易产业做大做强,发挥示范效应,国家中医药管理局与商务部共同在全国遴选了首批17家中医药服务出口基地,包括公立医院、民营医院、中医药大学和企业。