

独角兽之路

揭秘独角兽企业的硬科技含量

▶ 本报记者 李争粉

独角兽代表了新经济业态,引领着社会创新。

北京市长城企业战略研究所日前发布的《中国独角兽企业研究报告2021》显示,251家中国独角兽企业中,前沿科技企业为89家,数量占比为35.5%。新能源与智能汽车、人工智能和创新药与器械赛道企业数量在10家以上。此外,独角兽企业布局于集成电路、智能硬件、机器人、商业航天、金融科技、智慧出行、无人机、企业数字服务、量子科技等赛道。

从另一个硬指标可以更清晰看出独角兽企业的“硬科技”含量。根据智慧芽专利数据库数据显示,截至2020年年底,拥有国内有效专利的独角兽企业共181家,发明、实用新型、外观设计3种专利有效量共计17848件。

如今的独角兽企业已经成为我国前沿科技的支撑力量。

“部分独角兽一旦成行业巨头,必然使得一个行业的经济以及发展潜力大大增强,往往会引领一个国家的科技进步与产业升级。”长城战略咨询合伙人马宇文表示。

锁定细分领域
瞄准前沿技术

黑格科技作为全球范围内顶尖的3D打印公司,入选2021中国独角兽企业榜单。

“此次入选,是对黑格科技创新业务理念的认可,也体现出黑格科技在数字化技术平台、制造平台、行业应用解决方案等方面的卓越成绩。”广州黑格智能科技有限公司联合创始人、总裁武随平告诉记者。

长光卫星则专注于卫星赛道,依托“星载一体化”关键技术,先后经历11次发射,使“吉林一号”卫星数量增至25颗,建成了我国目前最大的商业遥感卫星星座。

创新人物

黄孝斌:领先半步 是一门“智慧”哲学

▶ 本报记者 张伟

深耕物联网和智慧城市,北京时代凌宇科技股份有限公司董事长兼总裁黄孝斌始终信奉“领先半步”的“智慧”哲学。

“要保持比别人领先半步,对行业、对未来发展要有清醒的认识,在认识的基础上发现瓶颈,发现之后提前预备解决方案,然后去做,不要想太多。”黄孝斌解释说。

早起的鸟儿有虫吃

博士、教授级高级工程师,黄孝斌26岁即在中国冶金设备总公司创办的北京佰能电气担任市场总监。10年技术和市场经验的积累,心怀远方的黄孝斌不甘于体制内按部就班的人生轨迹,多年的工业自动化建设经验,让他敏锐地捕捉到“智慧”的先机:中国的城市化进程大规模提速,城市建设日新月异,但城市管理水平和社会治理能力远远落后于建设发展速度,城市病增多,政府头疼,群众有怨言。

如何做?黄孝斌开始思考,能否用工业自动化的方法来解决城市发展中存在的问题?“将工业领域的控制技术和控制思想运用到城市管理领域,从而使城市管理由数字化变为智能化、智慧化。”带着这样的思考和判断,2007年,35岁的黄孝斌毅然辞职,带领30多个年轻人,主打物联网和智慧城市解决方案,开始了自己的创业人生。

尽管黄孝斌认定物联网和智慧城市是未来发展的一个方向,但在2007年,国内尚只有部分研究院和高校在做相关研究,所谓物联网无线传感技术,也仅停留在技术探索层面。从此处切入创业,即便是研究出了成果,转化成产品、形成市场,也需要时间进行推广,在外界看来,这是一个极具冒险的尝试。

“我们今年计划实现‘吉林一号’60颗卫星在轨运行,具备全球任意地点30分钟重访能力。”长光卫星党委书记贾宏光表示,随着长光卫星进入中国独角兽企业序列,公司也将迎来新的爆发式成长,“十四五”期间,将实现“吉林一号”138颗卫星组网,具备全球任意地点10分钟内重访能力,给全球开发者提供一个重要平台,共同实现数据挖掘,为美好生活提供便利。

湖北亿咖通科技有限公司则聚焦车载芯片、智能座舱、智能驾驶、高精度地图、大数据及车联网云平台等,是国内最大的智能网联运营平台之一。目前,已研发出四大序列、多款核心产品。第四代车载芯片将于明年实现商业化,将使用于领克、路特斯、沃尔沃等品牌的高端车型上。

龙头带动
加速高新产业集聚

独角兽企业在自身爆发式增长的同时,也引领了产业的变革和创新,加速高新产业集聚。

纵观2020年中国独角兽企业,在汽车全产业链涵盖汽车制造、汽车流通、汽车后市场三大环节,共有41家独角兽企业,集中分布在新能源与智能汽车、汽车服务、智慧出行三大赛道。

“新能源汽车产业链上下游企业快速发展。”马宇文表示,2020年中国独角兽企业新能源整车赛道独角兽10家,动力电池赛道独角兽3家。新能源汽车充电桩作为新基建的重要领域,近年来也加快发展,2020年智能充电赛道首次出现独角兽企业。特来电和星星充电作为充电桩行业头部企业,逐步探索由充电桩建设到运营的转变,与国家电网、南方电网联合,实现从场站查询、导航、充电到支付环节的全面互联互通,极大地解决了新能源车主遇到的充电桩不

兼容、支付方式不统一的问题。

智能网联汽车是智能汽车发展的战略方向,网联协同是智能驾驶发展的未来。文远知行以无人驾驶技术建立自己的车队,探索按照网约车或出租车模式来实现商业化的无人驾驶出行。滴滴沃芽由滴滴出行孵化而来,专注自动驾驶技术研发。亿咖通专注于汽车智能化与网联化,提供数字座舱电子产品、主动安全电子产品、无人驾驶传感器与控制器,以及车联网云平台和大数据平台的运营服务。

集成电路、商业航天等前沿科技赛道独角兽,则加速了高新产业的集聚发展。

“由于对进口的依赖度较高,一些关键技术和材料成为卡脖子难题。近年来,国家加大对集成电路产业的政策扶持,加速了我国半导体材料的国产替代,集成电路产业呈现快速发展态势。”马宇文表示,2020年集成电路赛道新晋8家独角兽企业,集中于半导体材料和IC设计两个新赛道。

山东天岳从事碳化硅晶片,即半导体衬底材料的研发与生产,是第三代半导体产业发展的重要基础材料。奕斯伟是一家物联网芯片研发商,业务领域贯穿材料、集成电路设计和封测三大领域。思特威为CMOS图像传感器芯片的研发和设计者。

商业航天赛道的独角兽企业则分布于商业航天产业链的上游卫星制造、中游卫星发射、下游卫星运营和应用服务。比如,银河航天致力于卫星通信领域,为政府、企业和个人客户提供宽带网络服务;长光卫星专注于卫星遥感领域,提供商业遥感信息服务。

硬核科技创新
引领产业变革

如今国内的创新已经脱离了浅层次的模式创新,进入到更深层次的硬

核科技创新时代,即深入到目标行业的场景中,寻找真实的具备行业共性的痛点,解决卡脖子问题,提升行业整体的劳动效率和生产水平。

如何才能把握住这样的硬核科技创新大趋势?

今年2月发布的《普华永道中国独角兽CEO调研2020》显示,未来中国独角兽企业将更加重视自主研发,58%的受访企业将技术视为核心竞争优势,遥遥领先位居第二的商业模式;42%的企业将内部研发作为新兴科技的获取方式,跃居第一,相比前两年有明显增长。

在云计算、大数据、人工智能等新兴科技加持下,独角兽企业正积极赋能传统企业,推动产业数字化转型。大数据、人工智能、云计算连续三年都是独角兽企业认为有重大影响的前三位新兴技术,且大数据与云计算的重要性比上年有明显提升。

“科技创新已成为中国高质量增长的主要驱动力,预计‘十四五’期间,对科技研发投入和支持将显著提升,更多硬科技明星独角兽将会脱颖而出。”普华永道中国科创与民营企业服务联合主管合伙人黄翰勋表示,独角兽企业应更加积极引领数字化转型和智能制造,致力于提升员工数字化技能,增强网络安全、数据隐私保护和数字信任,推动数字中国建设。

“独角兽企业发展取得的成绩值得欣慰,但也应该看到,与一些发达国家相比,我们还有一些差距。”北京社会科学院副院长赵弘认为,那些能够真正体现科技创新实力、解决卡脖子技术的独角兽企业,虽然也有,但还不是太多,还远远不够。未来要鼓励更多具有核心技术、能够支撑科技创新的硬科技独角兽企业不断涌现并发展壮大。

和实际场景应用案例,邀请客户前来参观,再根据客户需求改进产品。

“最初大家不了解,自然会以各种理由推脱和拒绝。但是,只要有客户来看,就会受到触动和启发。渐渐地,来的人就多了。”黄孝斌说,时代凌宇的智慧城市业务第一单,也是由此而来。

事前定则不困,领先半步一天涯。2009年,物联网被列入七大战略性新兴产业之一,自此便开始呈现井喷发展之势。

黄孝斌和时代凌宇也由于领先了半步,得了先机:“2009年中国最具创新能力企业”“2010年德勤亚太区高成长500强第7名、中国50强第4名”“2012年中国物联网行业最具成长力企业”等各种奖项拿到“手软”,时代凌宇成为业内公认的物联网技术的首倡者、实践者、守望者和创新者。

创业的“马拉松”讲节奏

“我要有能做我自己的自由,和敢做我自己的胆量。”林语堂的这句话,黄孝斌心有戚戚焉。

黄孝斌喜欢用跑马拉松来形容公司前行的步调。“我认为公司的发展就像跑一场马拉松,我们不是在进行一个急于求成的短跑,所以不会轻易加速。我们要有自己的节奏,并且坚持下去,朝着既定的目标前进。”

秉持这一理念,当互联网+风生水起,当资本逐利而来,在一波又一波诱惑面前,黄孝斌守住了初心——“通过信息技术创新和应用使管理更高效、使生活更美好”。他依旧专注于技术研发,深耕垂直市场,坚持有所为有所不为,创新“小我”与“大家”共发展的人才机制,公司业务以每年超过40%的速度增长,进入快速增长期。在2017年,甚至出现爆发

2021中国国际大数据产业博览会在贵阳举办



参会者在数博会上观看一款能够浇花、递送饮料、踢球的智能机器人。
新华社记者 杨文斌/摄

本报讯(记者 戈清平)5月26-28日,2021中国国际大数据产业博览会在贵阳举办。本届数博会围绕“数据创造价值创新驱动未来”大会主题,以“数智变物致新”为年度主题,由“一会、一展、一发布、大赛及系列活动”组成,采取线上线下相融合的办会模式,展现大数据融合创新应用的前沿成果。

本届数博会,举办26场高端对话及论坛,海内外政界人士、专家学者、知名企业代表等围绕“数据安全”“5G驱动数字化转型”“人工智能”“全球数字服务贸易”“场景大数据”“大数据助力乡村振兴”“区块链”等话题进行对话交流。

其中的“一展”是由线上展和线下展组成的数博会专业展。线上展汇聚了NTT data、白山云等300余家海内外大数据行业企业的新技术、新产品、新方案、新应用。

线下展设置了国际综合馆、前沿技术馆、数字应用馆、智慧产业馆四

个主题展馆,集中展示大数据领域新技术、新产品、新方案、新应用。特别设立“大数据助力乡村振兴”主题展区,分别从乡村振兴、文化振兴等角度,全面展示贵州乃至全国范围内大数据促进农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足的优秀成果和示范案例。

“一发布”即“数博发布”,以评选数博会领先科技成果奖为载体,征集发布全球最前沿、最具颠覆性、最具影响力、最具创新性的黑科技、新产品、新技术、商业模式等。

“大赛及系列活动”即以打造权威经典大数据行业赛事为目标,举办工业APP融合创新大赛、贵阳大数据及网络安全精英对抗演练赛,组织数博投资大会、产业招商等一系列活动。

据悉,作为全球首个大数据主题博览会,数博会自2015年创办以来,已成功举办六届,成为充满合作机遇、引领行业发展的国际性盛会和共商发展大计、共用最新成果的世界级平台。

我国北斗产业总值
到2025年将达万亿元

新华社讯“预估到2025年,我国北斗产业总值将达到1万亿元。”近日,在江西南昌召开的第十二届中国卫星导航年会上,中国卫星导航系统管理办公室副主任杨军表示,我国卫星导航产业总体产值2020年突破4000亿元,年均增长20%以上。

目前,我国已经形成完整、自主的北斗产业发展链条,芯片、模块、板卡等关键基础产品性能与国际同类产品相当。北斗相关产品已经输出到120余个国家和地区,向亿级用户提供服务。

据悉,目前国产北斗兼容性芯片及模块销量已达到亿级规模,具有北斗定位功能的终端社会总保有量超过10亿台。首款支持北斗高精度定位的国产智能手机已经发布,可接收北斗地基增强服务信号,实现米级定位。

北斗三号全球卫星导航系统正式开通以来,交通运输、农林渔业等多个领域都有了北斗的身影。截至目前,

国内超过700万辆道路营运车辆,3.63万辆邮政和快递车辆,约1400艘公务船舶、约350架通用飞行器已应用北斗系统。在北斗赋能下,农机自动驾驶系统已超4.5万台,农机作业监管平台和物联网平台入网设备超40万台,节约用工成本50%。

杨军介绍,北斗系统将从基准统一、全覆盖、高精度、高安全、高智能、高效益六个维度全面支撑未来智能化发展。根据2021年上半年系统运行数据,目前北斗系统各项服务性能指标表现出色,空间信号精度优于0.5米。

本届年会是北斗系统开启全球化、产业化的第一届年会。年会以“时空数据 赋能未来”为主题,共设置高峰论坛、学术交流、专题讲座、高端论坛和科学普及五个板块。作为年会的重要组成部分,第十二届中国卫星导航成就博览会也在南昌举行,展出面积1.8万平方米。 顾天成 郭杰文

700亿元基金群设立
助力国资国企综改试验

新华社讯 为支持国企改革专项工程——区域性国资国企综合改革试验加快落地,在国务院国资委指导下,近日,中国国新发起设立的综合改革试验基金群启动,总规模700亿元,首期规模350亿元,首批将在上海、青岛、深圳、杭州、西安、沈阳六个综改试验区设立子基金。

中国国新党委书记、董事长周渝波表示,综合改革试验基金群聚焦服务综改试验区改革发展,旨在通过基金投资的市场化运作方式,引导更多国有企业深化市场化改革,完善公司治理、强化激励约束、激发动力活力,着力打造若干区域性国企改革创新标杆,逐步形成示范带动、典型引路、以点带面、全面开花的辐射效应。

周渝波透露,下一步,中国国新将按照基金群的战略定位和使命任务,在合作各方的支持下,努力把综改基金群管理好、运营好,与现有的国改双百基金、国改科技基金形成协

同格局,实现国资国企改革各项重点工程上下联动、加快落地。同时,突出专业运作,坚持业务拓展和风险防范同步推进。充分发挥运营公司的资本纽带和资源链接作用,积极推动被投资企业开展产业资源整合、互补协同创新,推动形成聚合发展效应。此外,加强央地合作,立足“产融结合、以融促产”,将中国国新的国有资本运营优势和地方国资的产业优势、资源优势有机结合起来,加快在综改试验区投资落地一批重点项目,更好发挥国有经济在服务区域经济社会发展中的积极作用。

在此之前,中国国新已经多次以市场化手段参与国企改革重要专项行动。2019年4月,中国国新发起设立“国改双百基金”,推动“双百企业”综合性改革;2020年12月,中国国新发起设立百亿级“国改科技基金”,推动国有科技型企业深化所有制改革。目前,国新系9支基金的首期规模已超过3100亿元。 王璐