

贵阳高新区:迈向高质量发展新征程

▶ 本报特约通讯员 罗婧

品致良知,质求卓越。近年来,贵阳高新区深入实施质量强区战略,聚焦企业在产品质量、服务质量、管理质量和文化质量方面的痛点和难点,扎实开展质量提升行动,有力地促进了企业提质增效和转型升级。如今,质量提升已成为促进贵阳高新区经济社会发展的内在支撑和强大动力。

从高新制造到高新创造、从高新速度到高新质量、从高新产品到高新品牌……今天的贵阳高新区正以昂首阔步的姿态,在贵州省新型工业化高质量发展和“强省会”五年行动的征程中勇攀高峰,奋力登上高质量发展新高地。

强培养树标杆 构建质量提升“高新模型”

质量提升,是一场没有终点的竞跑。

党的十九大以来,贵阳高新区秉承该市“数智市监”模式,着力构建质量提升“高新模型”,通过融合贵阳高新区“智慧市监”平台功能,培育以技术、知识、管理、服务等要素的质量竞争型企业,形成了“政府引导、政策支撑、市场驱动、企业主体”的质量共治机制,树立了质量提升标杆。

“我们邀请质量专家和专业技术人员深入企业,对企业关键控制点进行诊断分析,针对企业面临的问题对症下药,开出改进和攻关良方。”贵阳高新区质监局有关负责人说。

自2018年起,贵阳高新区连续3年通过组织动员、征集评审、实施改进、验收评价、总结观摩、专业培训等全流程,开展企业质量提升活动,一项项质量提升项目成果如雨后春笋般涌现。

作为深化质量强区战略的主要抓手,贵阳高新区引导和鼓励企业首席质量官或分管质量负责人等质量骨干组建项目组,并以红头文件在企业内部下发,提高企业开展质量提升项目的重视度,质量骨干参与度和企业员工的知晓度、人、财、物保障度。这种方式改变了过去“质量部门关起门来搞提升”的做法,其效果和影响都大不一样。



图片来源:贵阳高新区

贵阳高新区将企业质量提升项目作为培育政府质量奖的突破点,培育贵州省质量发展项目和典型案例的项目库。同时,贵阳高新区加大企业技术创新、方法创新、管理创新和制度创新力度,形成了一批各具特色、符合实际和发展的园区企业先进质量管理方法。中电建贵阳院、中航发黎阳、航天林泉等一批质量标杆企业应运而生。

强创新提质量 激发各类市场主体活力

走进贵州航空科技发展股份有限公司,技术人员正在数字工厂的控制平台前操作。经过智能改造,该企业关键设备的数控化率达到98%,生产效率提升55%以上,产品质量合格率从88%提高到99%。

“十年前,传统制造业生产标准化工作滞后,产品质量得不到保证。现在,随着生产标准化工作不断推进,产品质量不断提高。”航空科技公司负责人刘朝辉说。

以标准促质量,以质量创品牌。贵阳高新区全面实施“千企改造”工程,“万企融合”行动,通过政策激励红利化、专利标准融合化、品牌质量效益化,持续加

强工业品牌培育,大力增品种、提品质、创品牌。

截至2020年年底,贵阳高新区商标累计达8176件,专利申请量累计达16687件,专利授权量累计达7089件,其中发明专利授权量1361件;拥有国家知识产权示范企业1家,国家知识产权优势企业13家。

“中小企业刚起步,很多方面还不成熟,我们按照中央、省、市有关要求,着力优化营商环境,为广大中小企业提供‘零距离’贴心服务,特别是针对认证、检验检测、质量管理、品牌培育等方面提供精准的质量服务。”贵阳高新区质监局相关负责人说。

数字化促发展 推动实体经济提质增效

“数”化万物,万物皆兴。大数据赋能,已成为贵阳高新区经济社会发展的强大助力,不断促进全区各行各业提质增效。

在质量强区战略和创新驱动战略的影响和带动下,贵阳高新区企业主动思考、主动学习、科学实践,主动融入大数据,引领高质量发展大潮,不断促进企业

技术创新、质量提升和转型升级。如今,贵阳高新区培育了航空科技航空锻造智慧工厂等24个智能制造典型试点示范项目。

贵阳高新区深入实施主导产业两化融合、工业制造水平整体提升、全面深化工业大数据协同应用、大力推进个性化定制和服务型制造、着力构建智能制造生态环境五大专项行动,推动区内制造业企业向数字化、网络化、智能化发展,促进全区规模以上工业企业实现整体提档升级。区内2个项目入选国家级智能制造试点示范,13个项目纳入贵州省工业企业智能制造试点示范性项目,占贵州省入选项目的28%。

施公平之策,开便利之门。近两年,贵阳高新区依托大数据技术持续优化企业开办“一网通办”政务服务能力,紧盯群众办事难点,大力推行容缺审批、告知承诺制、审批服务便利化改革,优化市场准入环境,持续出台优化营商环境、提升开办企业便利度等系列改革方案,为企业开辟“绿色通道”,有效激发了广大中小企业创新活力。数据显示,今年一季度,贵阳高新区新增市场主体521户,同比增长8.32%。

创新企业

光威:预浸料“中国智造”从这里走向世界

▶ 孙艺嘉

近日,在威海高新区光威复合材料股份有限公司(以下简称“光威”)的风电叶片主结构碳梁项目车间内,50条碳梁生产线加足马力赶订单。碳梁技术壁垒较高,国内外生产厂家寥寥无几,光威已在全球范围内实现批量供货。

1998年,风电碳梁的原材料碳纤维和预浸料全部依赖进口,而光威果断成立新型复合材料研究中心,经过23年拓荒,曾经的“草创班子”成为如今的“全国工人先锋号”,“中国智造”终于在国际市场上扬眉吐气。

从无到有 实现预浸料国产化

如今,碳纤维和树脂,就像砂子和水泥,结合在一起就成了坚固的复合材料。但在上世纪90年代,获得这份复合材料并不是件容易事。

20多年前,面对上游企业的“卡脖子”技术,光威人认为,与其受制于人,不如自己干。当时的光威集团董事长陈光威提出了“跳出院墙围着院墙转”的发展思维。1998年,光威集团引进了全国首条宽幅碳纤维预浸料生产线,新型复合材料研究中心应运而生。

就在那一年,光威新型复合材料研究中心负责人段长兵和其他四位刚毕业的大学生背着行囊来到威海,他们都放弃了稳定的编制,毅然投入到这个前途未卜的行业中来。回忆初心,段长兵说:“我们都想有一番作为,被董事长的爱国精神所鼓舞,义无反顾来到了这里。”

投入热情后,他们面对的却是现实浇下的一盆盆冷水。国内关于预浸料的研究少得可怜,他们只能摸着石头过河。段长兵回忆说:“每天面对的只有失败,感觉前途渺茫。”

冷水没有浇灭他们报国的热忱。闷头研发4个月后,真正意义上第一卷中国碳纤维预浸料诞生,国产先进碳纤维复合材料制造和应用先河正式开启。在实现自给自足后,光威逐渐满足国内市场供应需求,在替代进口这场战役上打了一场漂亮的翻身仗。

目前,该中心拥有200余项专利,创新开发多种体系树脂及其预浸料的生产以及制件工艺,先后被原国家科委列为“科技兴贸”项目、国家重点新产品、国家火炬计划重点支持项目等。“我们的远景目标不仅要替代进口,还要引领创新,让国产预浸料掌握更多国际市场话语权。”段长兵自信满满。

开拓产业蓝海 打造全产业链条

预浸料生产只用于鱼竿?光威的目标远不止于此,碳纤维的下游应用是一片广阔的蓝海,他们正乘风破浪,向全产业链条延伸。

2006年,全球第二大风电制造商歌美飒投产中国。作为国内首家预浸料生产商,光威搭上了与歌美飒合作的列车。

“他们使用的是玻璃纤维,我们为量身定制了预浸料,收到不少好评。”段长兵回忆,这场合作不仅让光威收获好名声,更让其他行业巨头看到了光威的无限潜力。2014年,全球最大的风电制造商维斯塔斯主动找到光威,希望他们供应风电碳纤维碳梁。

风电碳纤维碳梁,这个词对光威来说很陌生。在此之前,只有日本东丽等头部企业才有机会参与。面对千载难逢的机会,光威义无反顾投入到风电碳梁的研发中,并联合碳纤维制备及工程化国家工程实验室成立技术攻关团队,开启风电碳梁工艺摸索试验。2015年通过维斯塔斯认证,2016年实现小批量供货……光威现已建成50条碳梁生产线,成为维斯塔斯碳梁最主要供应商之一。

在“碳中和”背景下,风力发电行业迎来新的发展机遇。为此,光威又自主研发制造专利产品新型半预浸料,与碳梁产品一同应用于风力发电叶片,为提高风力发电效率、减少全球二氧化碳排放作出贡献。

“风电只是我们的众多板块之一。我们将在航空航天、轨道交通、海洋船舶、电子通信上持续发力,走向更高端的研发之路。”段长兵说。

总投资1200亿元 70个项目签约落地燕郊高新区

本报讯(特约通讯员 张旋)近日,河北省三河市2021年“协同创新·筑梦三河”项目推介洽谈会在北京举办。推进会上,燕郊高新区成功签约项目70个,总投资1200多亿元,其中百亿元以上项目4个,10亿元以上项目5个,签约项目数量占三河市总量的82%,项目数量和投资规模为近年来最高。签约项目涉及城市更新、康老医疗、科创基地、装备制造等领域,具有良好的发展前景。

近年来,燕郊高新区抢抓京津冀协同发展和北京城市副中心建设的重大机遇,紧紧围绕区域特点和产业布局,实施精准招商,实现招商引资规模、质量、效益新突破。2021年,燕郊高新区已获批第一批河北省重点项目10个,廊坊市重点项目12个,目前在建项目30多个,总投资260亿元,已成为京东地区最富发展实力、发展魅力、发展活力的现代化产业新区。

此次推介洽谈会上,燕郊高新区与华为技术有限公司、北投集团、

中交集团、富力集团、中关村融合创新创业基地、燕达集团等项目成功签约。其中,富力集团投资30亿元,将在燕郊高新区城市更新领域方面打造具有标志意义的河北省城市更新示范项目。中关村科技装备创新创业基地与燕郊高新区在园区共建、园区管理运营、推动中关村创新资源和科技成果转化方面达成战略合作。华为将在燕郊建设基于自主创新的河北人工智能计算中心,打造基于鲲鹏和昇腾的公共算力服务平台、应用创新孵化平台、产业聚合发展平台、科技创新和人才培养平台。

推介洽谈会上,企商在线、瞄财网、长盈通光系统、联科泰华等企业与燕郊高新区签约项目50个,占燕郊高新区签约项目总数的72%。燕郊高新区充分发挥科创园招商机制灵活、土地利用率高、产业更专更精的优势,大力支持科创园建设,目前有燕京总部基地、兴远高科、潮白河·云谷等科创园23家,入驻企业700余家,其中60%来自北京。

张旋旋

杨凌丝博会上实现开门红 签约31个项目总投资223亿元



图片来源:杨凌示范区

本报讯 近日,第五届丝博会杨凌示范区投资环境推介会在西安举行。会上集中签约重点项目31个,签约金额约223亿元,涉及农产品加工、生物医药、智慧农业、装备制造、农业科创、商业综合体等多个领域。

会上,京东俄罗斯(Russia)国家馆正式上线。作为俄罗斯驻华大使馆唯一授权的线上官方电商平台,京东俄罗斯(Russia)国家馆的上线将对推动中俄及上合组织成员国之间经贸往来、人才交流及项目合作,

加快自贸区及上合农业基地建设,具有积极的促进和带动作用。

会后还举行了杨凌特色产品品鉴活动,对杨凌特色产品进行了集中展示、推介和品鉴。

华侨城集团、传化集团、京东集团、大北农集团、极飞科技、中公教育、中骏集团等知名企业有关负责人及签约项目代表,俄罗斯联邦总商会、日本贸易振兴协会、陕西上海商会、陕西广西商会、陕西山东商会等国内商协会及投资机构代表参加了此次会议。

刘智辉

怀化高新区4个项目集中签约 合同引资31.5亿元

本站讯 近日,怀化高新区举行2021年第二次项目集中签约仪式,集中签约项目4个,合同引资31.5亿元。

此次签约的4个项目分别是:由湖南仁为峰发展有限公司与怀化高新技术产业投资发展集团有限公司合作开发的怀化高新区产城融合的第一个项目——怀化高新城项目,该项目开发周期为3年,总投资约28亿元;由湖南新大环保科技有限公司投资3亿元的再生资源数字化智能供应链项目,分二期建设,第一期投资1.5亿元,落地华菱集团(涟钢)废旧钢铁加工怀化前置仓,二期计划投资1.5亿元,进一步增加设备扩大生产,以实现每年50万吨高品质废旧钢铁输出,项目全面建成投产后,预计可实现年产值约15亿元,年利税约2亿元,直接或间接实现1000人次就业;由湖南昱焯新材料有限公司总投资0.5亿元的材料配比分装线项目,该项目租赁标准化厂房进行

分装,项目正常运营后预计5年内营业收入约2.5亿元,纳税约1000万元;怀化市嘉程运输有限公司总部经济项目,该项目以设立货物运输总部,发展关联业务为主要方向,预计入驻后年纳税金额可达1000万元以上。

怀化市委副书记、怀化高新区党工委书记侯小平表示,近年来,怀化高新区始终牢记“发展高科技、实现产业化”的历史使命,围绕建设“五省边区创新驱动绿色发展示范区”的奋斗目标,抢抓湘南湘西承接产业转移示范基地机遇,充分发挥优势,以良好的营商环境、优质的服务环境、稳定的社会环境,吸引了一大批投资规模大、科技含量高的项目相继落户。此次签约的4家公司都是各自领域的佼佼者,在各自行业中拥有显著的人才、技术、经验等方面优势。怀化高新区与4家公司开展合作,是双方优势互补、合作共赢的开始,是推动园区产业结构优化升级、提升园区整体实力的重要一步。

吴湘怀