

“星光一号”20年熠熠生辉

► 本报记者 张伟



图片来源:中星微

智能时代,“芯”向何方?

在新一代人工智能技术浪潮中,中星微于2016年6月率先推出全球第一款具有深度学习能力的嵌入式神经网络处理器(NPU)人工智能芯片——“星光智能一号”,其后又于2018年推出运算速度提高16倍、功耗降低

于公共安全SVAC国家标准,从基础人工智能芯片、算法、软件、终端设备、系统平台到整体解决方案的完整“垂直域”,形成了完整自主知识产权,完全自主可控的,由智能感知前端、安防大数据平台和视频智能应用等构成的智能视频监控应用体系,已广泛应用于“平安中国”“天网工程”“雪亮工程”“数字边境”“智慧城市”等重大项目建设中。

浦、惠普、松下、LG、索尼、戴尔、哈曼卡顿、JBL等国外知名品牌企业,以及华为、中兴、联想、海康、大华、小米、航天科技等国内知名品牌企业采用,彻底结束了我国无“芯”的历史。“星光数字多媒体芯片”曾经占据全球计算机图像输入芯片60%多的市场份额,这是我国自主知识产权核心芯片第一次在一个重要应用领域取得全球市场领先地位。

兄弟五系列,为国献爱“芯”

20年来,中星微成功突破了一批关键核心技术,实现了数据驱动并行计算芯片设计技术、多核异构低功耗处理器架构技术、基于数据驱动并行计算架构的卷积神经网络处理器技术等十五大核心技术突破,申请了4000多件国内外技术专利,形成了完整的“数字多媒体”“应用处理器”“安防监控”“传感物联网”“人工智能”五大芯片技术体系,于2004年、2013年两次荣获国家科技进步奖一等奖。

在部分领域,中星微成功实现“中国芯”自主替代,其研制的芯片广泛应用到我国电子信息、公共安全、航空航天、智能制造、智慧城市等多个领域,特别是中星微已开发出全球首个嵌入式神经网络处理器SVAC芯片,构建起基

在北京中关村科技园区“全球硬科技创新中心”的樱花大道上,以步道里程碑的形式记载了中关村在科技创新方面的每一个辉煌时刻:第一封向海外发出的电子邮件、我国第一单的电子商务、第一个国家域名的服务器……这里也同样记载了我国第一块拥有自主知识产权的芯片——中星微“星光一号”芯片。

时光倒回到2001年3月,中星微率先研发出我国第一颗百万门级超大规模数字多媒体芯片“星光一号”,结束了我国无“芯”的历史,这是中关村的骄傲,也是中国的骄傲。这一伟大创新被永久地镌刻到中关村科技园区“全球硬科技创新中心”的步道里,让每一位行人都能见证我国芯片人奋斗的汗水和坚实的脚步。时隔20年,今年正是“星光一号”芯片20周年的日子,这一我国芯片历史上的里程碑再次被人们记起。

横空出世,天下惊“芯”

20年前“星光一号”的横空出世,打破了国外芯片产品的垄断地位,首次被国外知名企业主流品牌采用,成为第一个大规模打入国际市场的“中国芯”,客户覆盖了中国、欧洲、美国、日本、韩国等16个国家和地区,被苹果、三星、飞利



由中车株洲电力机车有限公司(中车株机)为马来西亚研制的混合动力米轨动车组近日在马来西亚北部吉兰丹州上线运营。图为在马来西亚吉兰丹州首府哥打巴鲁,马来西亚交通部长魏家祥(左)与动车合影。 新华社记者 朱炜/摄

互联网服务老年人有了规范

本报讯 为帮助老年人、残疾人等重点群体平等便捷地获取、使用互联网应用信息,工业和信息化部近日印发《关于进一步抓好互联网应用适老化及无障碍改造专项行动实施工作的通知》,要求相关互联网网站、APP在今年9月30日前,参照《互联网网站适老化通用设计规范》和《移动互联网应用(APP)适老化通用设计规范》完成适老化及无障碍改造,并分别向中国互联网协会、中国信息通信研究院申请评测。

工信部信息通信管理局相关负责人表示,互联网网站适老化改造应做到界面元素的简约化、服务形式的差异化、信息内容的扁平化、功能标识的统一化和操作流程的一致性。在网页提供特大字体、背景色高对比、文字放大和语音阅读服务等辅助阅读的同时,应提供简约界面版本和信息影像化的人工智能推送形式,以支持老年人感知网页内容、获取服务。

对于APP,各企业在提供适老化

服务时,可根据实际情况,将适老版界面内嵌在APP中或开发单独的适老版APP,保障服务的可持续运营,并对APP内字体、字号、文字行间距、对比度、验证码等提出具体规范。

此外,《通知》提出,提供适老化服务的网页或独立的适老化网站及APP中应无诱导下载、诱导付款等诱导式按键,严禁出现广告内容及插件,也不能随机出现广告或临时性的广告弹窗。对于会导致使用者发生法律承诺或财务交易的网页,提交动作是可逆的,且提交可在10分钟内予以撤销,或在10分钟内支持修改和再次提交。

“内嵌适老版界面的移动应用首页需具备显著入口,支持切换至适老版,或在首次进入时给予显著切换提示,且在‘设置’中提供‘长辈版’入口。”工信部信息通信管理局相关负责人表示,移动应用程序进行个人信息处理时应遵循最小必要原则,即处理个人信息应当有明确、合理的目的,并应当限于实现处理目的最小范围,不

得进行与处理目的无关的个人信息处理,以保障老年用户个人信息安全。具体收集信息,如位置信息、图片信息等,应符合《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》《APP收集使用个人信息最小必要评估规范》要求。

《通知》提出,今年11月30日前,相关互联网网站、APP通过评测后,分别由中国互联网协会、中国信息通信研究院授予信息无障碍标识,有效期为两年。各互联网网站、APP完成改造后要继续做好后续版本的维护优化工作。工信部将组织对最新版本的互联网网站、APP的适老化及无障碍改造情况进行抽查,授予单位根据抽查结果延续或撤销已授予的标识。

同时,工信部与各地通信管理局将依企业申请,根据互联网网站、APP的评测结果及标识授予情况,对在适老化及无障碍改造工作中表现突出的,在“企业信用评价”中予以信用加分。 李芃达

云智原生加速释放数据价值

本报讯(记者 张伟) 近日,由紫光集团和新华三集团主办的“2021 NAVIGATE 领航者峰会”在南京举办。本届峰会以“智行·远见”为主题,百余位思想领袖、权威学者、技术专家、企业管理者以及生态合作伙伴相会金陵,通过1场全体大会、3场产业峰会、多场闭门会议、20场线上专题论坛、100余个主题演讲以及遍布全国的城市峰会,探讨面对“数字定义世界、软件定义未来”的时代,如何通过“云智原生”加速释放数据价值,赋能行业的重塑和转型。

南京市副市长沈剑荣表示,南京正以“数字产业化、产业数字化、数字化治理”为主线,加快建设新型基础设施,构建数据驱动发展新方式,力争在数字经济前沿基础和关键核心技术创新上实现新作为。

面对“数字定义世界、软件定义未来”的时代,“数字原生组织”具备与生俱来的数字架构和能力,在市场竞争中具备天然优势。向“数字原生”不断转化,已经成为了数字化转型与变革的核

心目标之一。

紫光股份董事长兼新华三集团首席执行官于英涛表示,在全新时代里,持续数字化的物理世界将源源不断地创造数据输入到数字世界,而基于云与智能构建的数字世界则能洞察并释放海量数据背后的价值,反馈给物理世界,推动着物理世界的变革与重塑,并以此循环,生生不息。在这一过程中,基于“云智原生”全面升级的“数字大脑2021”,将为构建“数字原生组织”提供必备的数字化创新能力,推动产业的发展 and 转型。

作为与新华三集团共同推进数字化转型的行业代表,太原市轨道交通发展有限公司总经理助理、机电设备部部长郭建伟在会上分享了太原地铁城轨云的规划和建设经验,展望了城轨智慧化的未来场景;山东大学信息化工作办公室常务副主任葛连升则分享了对于教育信息化的前瞻思考,以及山东大学推进智慧校园建设和发展,向“智慧山大”迈进的探索与实践。

2021 数博会工业APP融合创新大赛启动报名

本报讯(记者 戈清平) 近日记者获悉,将于今年5月底举办的2021中国国际大数据产业博览会期间将举办2021数博会工业APP融合创新大赛,赛期从4月初持续到数博会结束。

作为中国国际大数据产业博览会重要活动之一,本届大赛以“聚智汇能促融合 用数育产赋转型”为主题,旨在进一步推动工业APP发展,加速我国工业技术软件化进程,激发全社会面向制造业APP和软件应用的创新创业活力,打造推动数字经济发展和转型升级的强劲引擎。

大赛由贵州省工信厅、贵州省大数据发展管理局、贵阳市政府指导,中国航天科工集团有限公司提供战略合作支持,贵州航天云网科技有限公司组织承办、SAP(思爱普)中国、网宿科技股份有限公司、贵州磷化(集团)有限责任公司、工业互联网产业联盟贵州分盟等单位机构共同支持。

在新冠肺炎疫情防控常态化情况下,大赛组委会转变思路,探索赛事模式创新,采用线上评审和线下路演评审相结合方式开展比赛。

大赛由报名、初赛、半决赛、总决赛

4个阶段组成。报名已于4月12日启动至4月30日24时截止;初赛自5月1日起至5月9日;半决赛将于5月中旬进行,通过线上线下相结合评审方式进行,并设一个线下主会场;总决赛将于5月25日通过线下评审的方式进行,同时设置优秀项目展览展示区。

大赛设置丰厚奖金,设有一等奖、二等奖、三等奖、单项奖。同时提供投资孵化、产融对接、品牌宣传、区域级工业互联网平台战略合作等服务。

大赛面向全社会开放,国内工业企业、工业互联网企业、工业软件企业、科研机构、高等院校等均可报名参赛,重点征集普适性强、复用率高的基础共性工业APP;经济价值高、推广作用强的行业通用工业APP;特定领域、特定场景个性化需求的专用工业APP;助力工业企业复工复产的疫情防控工业APP。

参赛作品包括但不限于基于移动端或PC端的APP、软件、SaaS服务应用或创意,旨在汇聚工业领域的优秀产品开发商及创业者作品落地,共同推动国家级区域工业互联网平台建设,加快构建以贵阳市为基础、辐射贵州省、面向全国的工业互联网产业生态体系。

业界传真

携程通过聆讯 拟在香港上市

本报讯 4月6日晚间,携程发布消息,其已通过港交所上市聆讯,预计近期将在香港上市。

招股书显示,携程2018年、2019年、2020年营收分别为309.65亿元、356.66亿元、183.16亿元。携程2020年营收较上年同期下降49%。携程收入主要分为住宿预订、交通票务、旅游度假、商旅管理及其他,其中,携程2020年来自住宿预订的收入为71.32亿元,占比为39%;来自交通票务的收入为71.46亿元,占比为39%;来自旅游度假的收入为12.41亿元,占比为7%;来自商旅管理的收入为8.77亿元,占比为5%;其他收入为19.31亿元,占比为10%。

网经社电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾认为,携程从一开始的在线票务服务公司逐渐转变为“一站式”在线旅游服务平台,业务覆盖酒店、机票、车票、线路、门票、租车、签证、企业商旅等多个板块。近期,携程发布“旅游营销枢纽”等战略或在为二次上市、提升市值造势。尽管当下国内旅游业呈现复苏迹象,但海外业务在疫情影响下依旧停滞,携程能否实现业绩的快速回血与业务的创新发展,实现市值突破还有待观察。 倪明

腾讯推出电子签平台 用微信就能开收据

本报讯(记者 戈清平) 近日,腾讯上线“电子签平台”,为企业、个人用户提供电子合同签约及相应的证据保全服务。通过这一产品,用户可以在实名认证的前提下,与指定方线上签约,并将签约过程和结果通过区块链技术全程固定保存。

用户在微信中搜索“腾讯电子签”,打开小程序即可使用。小收据可以帮助用户确认收付款双方的真实身份、给付目的和金额,快速生成规范、不可篡改的交易凭据。

针对企业客户的电子合同需求,腾讯电子签平台推出电子签SaaS版、电子签集成版等服务。腾讯电子签SaaS版提供合同管理系统,支持上传合同、配置合同内容等功能。企业在系统中发起合同,发送给指定用户,该用户在微信小程序中即可完成签署,实现轻量签约体验。

除SaaS版外,腾讯电子签还提供API接口,满足企业嵌入系统的定制化需求。企业可将电子签能力快速集成到HR、财务等SaaS产品中,与企业内部组织架构互联互通。

云视频成数字“新基建”重要生产力工具

本报讯(记者 李争粉) 近日,“I·寻J2021 齐心好视通融资暨新品发布会”在北京举行。会上,齐心好视通宣布获得格力集团旗下格力金投自主管理基金——格金三号股权投资基金领投的数千万元战略融资,将全面用于研发技术持续投入、国产化领域深耕布局、市场开发与拓展。

据了解,齐心好视通推出领先业界的“Super SVC”技术,以及基于AI Cloud技术的新一代智能云视频算法“灵犀”,并采用智能高效双引擎架构,实现三云合一、自主可控,与国产化主流厂家完成兼容认证和深度合作,全面支持国产芯片全适配、安全国密算法及国产操作系统适配。此外,齐心好视通还发布了全场景终端CX300、政务智能终端TX400、教育智能终端EX200等多款面向不同行业的智能硬件终端,融合业内尖端技术,满足多类场景下高品质、安全、智能音视频沟通需求。

齐心好视通CEO王化福表示:“云视频已成为数字‘新基建’的重要组成部分和生产力工具。齐心好视通在行业积累超过十二载,作为一支有梦想的创业团队,研发人员占比超过60%,我们坚信‘连接传递价值’。未来,齐心好视通要做中国人自己的云视频、世界的好视通。”