

车市喜迎开门红 新能源汽车干劲十足

▶ 本报记者 于大勇

产业资讯

2020年生物质发电 新增装机同比增22.6%

本报讯 中国产业发展促进会生物质能产业分会近日发布的2020年生物质发电行业运行状况统计显示,2020年全国生物质发电新增装机543万千瓦,累计装机达到2952万千瓦,同比增长22.6%;全年生物质发电量1326亿千瓦时,同比增长19.4%,继续保持稳步增长势头。

垃圾焚烧发电方面,2020年新增装机311万千瓦,累计装机达到1533万千瓦。全年新增并网项目150个,累计发电量约为778亿千瓦时。新增装机较多的省份为浙江、山东、河南、广西、江西等。发电量较多的省份为广东、浙江、江苏、山东、安徽等。

农林生物质发电方面,2020年新增装机217万千瓦,累计装机达到1330万千瓦;共新增并网项目70个,累计发电量约510亿千瓦时。新增装机较多的省份为河南、山东、黑龙江、江苏、河北等。发电量较多的省份为山东、安徽、黑龙江、广西、江苏。

沼气发电方面,2020年新增装机14万千瓦,累计装机达到89万千瓦。新增并网项目50个,累计发电量37.8亿千瓦时。新增装机较多的省份为山东、广西、江西、江苏、黑龙江等。发电量较多的省份为广东、山东、浙江、四川、河南。

姚金楠

河北制定生活垃圾焚烧 大气污染控制标准

本报讯 为进一步规范生活垃圾焚烧行业污染治理,引导其绿色、健康、可持续发展,近日,河北省生态环境厅、市场监管局组织制定了《生活垃圾焚烧大气污染控制标准》。与现行国标相比,河北省标准中有组织废气污染物项目增加了氨,收严了颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、氯化氢、重金属等污染物的排放限值,增加了厂界无组织颗粒物排放限值。新标准的出台为减少区域大气污染物排放量,提升大气环境质量提供了保障。

据了解,该标准明确了生活垃圾焚烧厂有组织废气污染物控制项目为10项,分别为颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、氯化氢、一氧化碳、汞及其化合物、镉、铊及其化合物、锑、砷、铅、铬、钴、铜、锰、镍及其化合物、二噁英类和氨。其中,氨是在国家标准基础上增加的项目,其余项目与国家标准一致。

此外,河北省还结合生活垃圾焚烧行业特点及污染防治水平,对重要控制项目进行了重点管控。在国标的基础上收严了颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、氯化氢、重金属等污染物的排放限值。

贾楠

青岛海洋能源融合发展 产业联盟成立

本报讯 近日,由62家国家科研机构、央企、上市公司和行业领军企业组成的“青岛海洋能源融合发展产业联盟”正式揭牌。

青岛海洋能源融合发展产业联盟集合了国内海洋能源领域顶尖科研机构、央企、500强和行业领军企业,共同组成了国内海洋能源产业产学研一体化豪华阵容。联盟将发挥桥梁纽带作用,打造现代化“海上风电+”融合产业集群,实现强强联合、优势互补、抱团发展、高质量发展和持续发展的目标,带动新型环保海上风电上下游相关产业链落地青岛,拉动上千亿投资规模。

目前,该联盟已通过项目平台引进以吴开明院士为首的科研团队入驻蓝谷,为项目后续工作的开展提供人才支撑和智力保障。后续计划陆续引进3-5名院士及其团队,建设国家海上风电融合发展工程技术中心和中国海上浮式风电认证中心,整合国内优势资源和研究力量,开展海上风电及相关产业的技术研发攻关,落地国家能源领域首台(套)重大技术装备,深度探索“海上风电+”海洋牧场、海水淡化、制氢储能发展新途径,推动海洋能源利用关键技术进一步成熟,从而掌握海洋资源开发的主动权。

吴尊

16.5万辆,同比增长283%,继续呈现增长的良好表现。

“我国新能源汽车销量在1月份呈现高起步的主要原因是新品新动力的拉动。”在崔东树看来,新能源汽车市场2020年的高增长实际上主要是相关企业向私人消费领域推出新品的效果。

“尤其是五菱宏光MINI、比亚迪汉、特斯拉Model 3,以及新势力企业很多精准定位的新品,起到了重大的推动作用,这些处于价格带高低两端的新品对补贴的依赖度很低,主要是市场需求拉动。近期爆款新品也都是从家庭第二辆购车和代步用车入手,体现了新能源汽车车市进入高位平稳的增长特征。”崔东树说。

高增长可期

对于国内车市接下来的走向,崔东树表示,由于春节偏迟因素,2021年2月春节前有10个自然日,节前零售相较节后的销量贡献度更高一些。加之2020年2月的低基数,因此2月份车市走向被看好。

“节前不返乡带来节后的市场回暖现象会有所改善。由于疫情影响,部分企业考虑本地过年的情况,因此2月份春节假期时间不长。预计东部地区和大城市节后市场恢复正常秩序的速度快于往年,这会推动2月的产销规模相对较高。”崔东树预计,1-2月份我国汽车累计销量同比增长可能会达到70%左右,这也会奠定2021年国内车市高增长的基础。



图片来源:本报图片库



1月份产销同比大幅增长的原因主要是当前市场需求仍在恢复,加之2020年春节时间在1月份且疫情影响下基数较低。中汽协表示,虽然2021年1月以来,我国多地接连发生局部聚集性疫情,部分企业生产经营暂时受到一定影响,但是各地区、各部门积极应对、科学防控、精准施策,继续统筹疫情防控和经济社会发展,因而国家宏观经济形势总体保持稳定,企业景气度也继续保持在扩张区间。在此背景下,汽车产业延续了较好的发展态势。

新能源汽车增长迅猛

2021年1月,新能源汽车产销分别完成19.4万辆和17.9万辆,环比分

别下降17.8%和27.8%,同比分别增长285.8%和238.5%,继续延续2020年下半年的发展态势,销量连续7个月刷新当月历史纪录。其中,纯电动汽车产销分别完成16.6万辆和15.1万辆,同比分别增长366.6%和287.8%;插电式混合动力汽车产销分别完成2.8万辆和2.9万辆,同比分别增长92.4%和104.7%。

“历年来,我国新能源汽车销量走势都是年初相对低迷而后逐步拉升。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说,2021年1月,由于补贴政策相对延续,因此业内对年初的销量并没有太大期待,没有形成抢购效应,但总体表现强劲。

来自乘联会的数据显示,2020年1月,我国新能源乘用车批发销量达到

产销大幅增长

2021年1月,我国汽车产销量双双呈现同比较大增幅增长,分别达到238.8万辆和250.3万辆,同比分别增长34.6%和29.5%。

乘用车产销量快速增长。2021年1月,乘用车产销量分别为191.0万辆和204.5万辆,环比下降18.1%和13.9%,同比分别增长32.4%和26.8%。其中,轿车产销同比分别增长38.2%和31.6%;SUV产销同比分别增长29.8%和25.2%;MPV产销同比分别增长18.3%和8.6%;交叉型乘用车产销同比分别下降4.8%和18.1%。

商用车销量再创新高。2021年1月,商用车产销分别为47.8万辆和45.8万辆,产量环比下降6.1%,销量环比增长0.5%,同比分别增长44.3%和43.1%。其中,货车产销完成44.3万辆和42.2万辆,同比分别增长46.4%和44.3%,货车继续刷新单月销量历史纪录;客车产销完成3.5万辆和3.6万辆,同比分别增长22.4%和30.1%。受货车的拉动,商用车月度销量连续10个月刷新当月历史纪录。

商务部发文扩大节能家电及绿色产品销售

本报讯 近日,商务部办公厅发布《关于做好2021年绿色商场创建工作的通知》,提出要推动商贸流通企业加大节能设施设备更新改造力度,通过开展节能家电以旧换新等活动,扩大节能家电及绿色产品销售,促进绿色消费。

《通知》明确,各地商务主管部门要进一步加强政策支持,充分发挥规划、标准、资金分配等导向作用,逐步建立健全绿色流通发展长效机制。要推动商贸流通企业加大节能设施设备更新改造力度,通过开展节能家电以旧换新等活动,扩大节能家电及绿色产品销售,促进绿色消费。要指导商贸流通企业加强供应链管理,引导上游企业采用绿色设计,实施绿色制造,不断完善绿色供应链体系建设。

《通知》要求,各地商务主管部门要进一步加强政策支持,充分发挥规

划、标准、资金分配等导向作用,逐步建立健全绿色流通发展长效机制。要推动商贸流通企业加大节能设施设备更新改造力度,通过开展节能家电以旧换新等活动,扩大节能家电及绿色产品销售,促进绿色消费。要指导商贸流通企业加强供应链管理,引导上游企业采用绿色设计,实施绿色制造,不断完善绿色供应链体系建设。

《通知》提出,各地商务主管部门要加强绿色发展成效分析,指导本地绿色商场创建单位按季度报送运营管理、节能减排、绿色宣传等方面情况。要充分发挥行业协会等社会组织在标准宣贯、业务培训、行业交流等方面的作用,及时总结绿色商场创建方面的好经验好做法。要有效利用传统媒体和融媒体新平台等渠道,加强典型案例宣传推广,引导消费者践行简约适度、绿色低碳的生活理念。

钟鑫



2月22日,中国海洋石油集团有限公司宣布,我国渤海再获大型油气发现——渤中13-2油气田,探明地质储量亿吨级油气当量,进一步夯实了我国海上油气资源储量基础,对海上油气田稳产上产、保障国家能源安全具有重要意义。

新华社发(中海油天津分公司供图)

我国大小家电出口延续向好增势

本报讯 近日从中国家用电器协会获悉,2020年,我国家电行业稳步恢复,全行业实现主营业务收入1.48万亿元,同比下降1.06%,全年累计出口额837亿美元,增长18%,出口额规模保持历史同期最佳水平,且增速为近10年来最高。

看营收,在一季度行业运行形势严峻情况下,自2020年4月以来持续好转,基本弥补了第一季度的损失。分行业来看,以冰箱、冷柜为代表的制冷行业恢复速度较快,数据显示,大家电中,除了空调外,冰箱、冷柜、洗衣机等产品年内产量均已转正。小家电中,吸尘器、电热烘烤、微波炉等产品产量也实现大幅增长。

家电行业经济效益的好转得益于出口市场强力拉动和线上渠道持续开拓。从出口情况看,2020年,我国家电业出口自6月份开始强劲反弹。其中,大小家电均延续三季度以来的向好增势,且增幅持

续扩大,零部件出口与上年持平。分区域看,中国家电业对亚、欧、北美三大主要经济区出口增速均创年内最高,且规模均创历史新高。从零售市场看,奥维云网数据显示,目前家电零售市场已全面过渡为线上市场主导、线下市场辅助的格局。即使是空调、电热水器这类需上门安装的大家电,其线上渠道比重也已占到50%以上。

“尽管受到疫情冲击,但随着疫情防控向好态势和各项促消费政策落地生效,厂家商家积极调整措施,家电行业产销陆续恢复正常,市场需求逐步恢复,出口走出了漂亮的V型反转。”中国家用电器协会有关负责人说,据预测,2021年上半年,得益于消费升级红利释放及高品质新技术的产品供应,家电行业整体的内销市场将呈现较明显的恢复性增长。从外需看,我国产业链优势仍将进一步凸显,出口或将恢复常态化增长。

韩鑫

我国新增5个国家人工智能创新应用先导区

本报讯 近日,工业和信息化部印发通知,支持创建北京、天津(滨海新区)、杭州、广州、成都国家人工智能创新应用先导区。这是继上海(浦东新区)、深圳、济南-青岛3个先导区后,工业和信息化部发布的第二批先导区名单。至此,全国人工智能创新应用先导区增至8个。

工业和信息化部在通知中强调,北京国家人工智能创新应用先导区要结合北京国际科技创新中心建设的整体部署,发挥技术原创、产业生态、人才基础、发展环境等多重优势,加快核心算法、基础软硬件等技术研发,加速智能基础设施建设,打造全球领先的人工智能创新策源地。聚焦智能制造、智能网联汽车、智慧城市、“科技冬奥”等重点领域,加快建设并开放人工智能深度应用场景,优化治理环境,持续推进人工智能和实体经济深度融合,打造超大型智慧城市高

质量发展的示范区和改革先行区。

天津(滨海新区)国家人工智能创新应用先导区要围绕京津冀协同发展国家战略,面向产业智能转型、政务服务升级和民生品质改善等切实需求,发挥中国(天津)自由贸易试验区政策优势,推动智能制造、智慧港口、智慧社区等重点领域突破发展。着力建设人工智能基础零部件、“人工智能+信创”产业集群,打造共性技术硬平台和创新服务软平台,推动人工智能产业补链强链。

杭州国家人工智能创新应用先导区要充分发挥城市数字治理、先进制造等方面的基础优势,进一步深化人工智能技术在城市管理、智能制造、智慧金融等领域的应用。通过改革创新举措,积极探索符合国情的人工智能治理模式与路径,促进新技术、新产品安全可靠推广,着力打造城市数字治理方案输出地、智能制造能力供给地、数据使用规则首创地。

广州国家人工智能创新应用先导区要紧扣粤港澳大湾区发展要求,充分利用产业链条齐全、创新要素汇集、应用场景丰富等条件,高标准建设人工智能与数字经济试验区。聚焦发展智能关键器件、智能软件、智能设备等核心智能产业,面向计算机视觉等重点技术方向和工业、商贸等重点应用领域,不断挖掘人工智能深度应用场景,为广州实现老城市新活力和“四个出新出彩”提供新动能。

成都国家人工智能创新应用先导区要立足“一带一路”重要枢纽与战略支撑点的区位优势,把握成渝地区双城经济圈建设机遇,以人工智能赋能中小企业为重要抓手,聚焦医疗、金融等优势行业,释放应用场景清单,促进技术—产业迭代发展。要结合西部地区特点,在政策、机制、模式创新上积极探索实践,打造有活力的产业生态圈和功能区,辐射带动区域人工智能融通发展。

郭倩