多部门发“福利” 汽车消费喜迎新利好

▶ 本报记者 于大勇

推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，鼓励限购城市适当增加号牌指标投放；鼓励有关城市优化限购措施，增加号牌指标投放……近期，国家发改委、商务部等部门纷纷出台政策，力促汽车消费。专家表示，受疫情影响，国内消费稳增长受到阻碍，通过促进汽车消费有望缓解国内消费市场的下行压力。多措并举之下，国内汽车消费潜力将得到进一步释放。

鼓励增加号牌指标投放

在国家发改委举行的1月份例行新闻发布会上，国家发改委综合司司长严鹏程表示，2021年，将在抓好已出台政策落实的同时，围绕提高居民消费能力、改善消费环境、开拓消费新增长点等，精准加力施策，进一步发挥好消费对经济发展的基础性作用。

“以高质量供给进一步提升传统消费。衣食住行需求仍是居民消费的大头，也是消费升级的主战场。要不断提高供给质量，推出更多专精特新产品，满足消费者多样化多层次消费需求。”严鹏程说，要完善消费政策，有序取消一些行政性限制消费购买的规定，推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，鼓励限购城市适当增加号牌指标投放。

位于宝鸡高新区的吉利汽车宝鸡制造基地 图片来源：宝鸡高新区

“推动汽车消费升级、促进扩大汽车消费的意义非常重要。”在全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树看来示，国家发改委的表态对消除当前汽车流通消费领域现存的一些瓶颈和短板、推动流通创新发展、优化消费环境、促进商业繁荣、激发国内消费潜力、更好满足人民群众消费需求、促进国民经济持续健康发展，都具有重要意义。

崔东树说：“放开限购是有效推动市场化的措施，我认为放开限购应有序推进。未来，汽车消费将会对国内消费市场的整体增长具有很好地促进作用。”

多部门联手推动汽车消费

汽车、家电、餐饮等大宗消费、重点消费，是消费市场的顶梁柱，是扩大内需、建设强大国内市场的重要领域。2021年1月，商务部、国家发改委、工业和信息化部等12部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》，旨在进一步促进大宗消费、重点消费，更大释放农村消费潜力。

《通知》提出了五个方面工作任务，其中稳定和扩大汽车消费被排在首位。为释放汽车消费潜力，《通知》提出，优化汽车限购措施，各有关城市要对现行非营运小客车指标摇号、拍卖等制度进行优化完善，推动由购买管理向使用管理转变；顺应消费升级需求，进一步增加号牌指标投放，优先满足无车家庭需要。开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车，对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车，给予补贴。

为改善汽车使用条件，《通知》提出，结合城镇老旧小区改造、城市居住社区建设补短板等城市更新工作，加快小区停车位（场）及充电设施建设。合理利用公园、绿地等场所地下空间建设停车场，利用闲置厂房、楼宇建设立体停车场，按照一定比例配建充电桩。鼓励充电桩运营企业适当下调充电服务费。加快推进车联网（智能网联汽车）基础设施建设和改造升级，开展自动驾驶通勤出行、智能物流配送等场景示范应用。

“《通知》的发布对于汽车行业的整体发展将会起到宏观性的促进性作用，对新能源汽车的普及、对传统燃油汽车的下乡等方面都具有一定的意义。总体来看，2021年中国车市还是面临着一定的增长压力。”崔东树说。

激发需求是关键

国家统计局发布的最新数据显示，2020年我国社会消费品零售总额391981亿元，比2019年下降3.9%。其中，除汽车以外的消费品零售额352566亿元，下降4.1%。

“汽车消费占社会消费品零售总额比重非常大，汽车消费将直接影响全社会整体消费。激发需求是促进汽车消费的关键。”对此，崔东树建议，限购城市应进一步加大指标投放力度。“推动汽车消费升级、促进扩大汽车消费的意义非常重要。如果限购区域解禁相关政策，相当于加大了供给端。而扩大准购规模，也将刺激部分潜在消费力进入市场。这对于持续调整中的国内车市而言，将起到直接拉动效应。未来如果能够破除抑制消费的体制机制障碍，对提振汽车消费将会有很好促进作用。”

“我认为，最主要的办法还是在税费方面给予消费者实实在在的支持，比如减免汽车购置税、购车抵个人所得税等。就目前国内消费能力与水平来看，购车的经济压力并不算大，只是需要一个‘理由’。在经济下行压力增大的大背景下，合适的政策支持就是一个很好的‘理由’，会激发国内消费潜力，对经济持续稳定健康增长起到重要促进作用。”崔东树说。

我国十种有色金属产量首次突破6000万吨

新华社讯 2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，我国有色金属工业在一季度探底后，从二季度起走出恢复性向好的态势。2020年十种有色金属产量首次突破6000万吨，有色金属工业生产、效益及铜、铝年均价格好于上年水平。

中国有色金属工业协会副会长贾明星在近日中国有色金属工业协会举行的2020年有色工业运行情况新闻发布会上介绍，2020年，我国10种有色金属产量首次突破6000万吨，达到6168.0万吨，同比增长5.5%。其中，精炼铜产量1002.5万吨，同比增长7.4%；原铝产量3708.0万吨，同比增长4.9%。六种精矿金属量603.2万吨，同比增长1.6%。

此外，2020年，我国未锻轧铜及铜材进口量668.0万吨，同比增长34.1%。2020年，未锻轧铝及铝材出口量485.7万吨，同比下降15.2%；稀土出口量3.5万吨，同比下降23.5%。

据介绍，2020年国内现货市场铜、铝年均价格回升至高于上年价格水平，规上有色金属工业企业主要财务指标明显好于预期。2020年，规上有色金属工业企业(包括独立黄金企业)实现营业收入58266.5亿元，同比增长3.8%；实现利润总额1833.2亿元，同比增长19.2%。其中，铜企业实现利润408.4亿元，同比增长7.7%；铝企业实现利润628.9亿元，同比增长53.0%；黄金企业实现利润221.6亿元，同比增长62.5%。

贾明星介绍说，“十三五”期间，我国十种有色金属产量总体保持稳中有升的态势，年均增长3.6%。其中，精炼铜产量年均增长4.7%，原铝产量年均增长3.3%；规上有色金属企业实现利润，经2018年、2019年两年下降后2020年明显回升。 杨进欣

近日，全球第一台“华龙一号”核电机组福建福清核电5号机组已完成满功率连续运行考核，投入商业运行。这标志着我国在三代核电技术领域跻身世界前列。据了解，“华龙一号”设计寿命60年，创新采用“能动和非能动”相结合安全系统及双层安全壳等技术，在安全性上满足国际最高安全标准要求。所有核心设备均已实现国产，所有设备国产化率达88%，完全具备批量化建设能力。 新华社记者 林善传/摄

我国文化新业态保持快速增长

本报讯 国家统计局近日公布的数据显示，据对全国6.0万家规模以上文化及相关产业企业调查，2020年，上述企业实现营业收入98514亿元，按可比口径计算，比2019年增长2.2%，与一季度、上半年、前三季度分别下降13.9%、6.2%、0.6%相比，全年实现正增长。在文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入31425亿元，增长22.1%。

在文化及相关产业9个行业中，新闻信息服务、创意设计服务营业收入增速超过两位数，分别增长18.0%、11.1%；文化消费终端生产、内容创作生产、文化投资运营3个行业持续稳步复苏，分别增长5.1%、4.7%、2.8%；文化装备生产由前三季度下降3.4%转为增长1.1%；文化娱乐休闲服务、文化传播渠道、文化辅助生产和中介服务3个行业分别下降30.2%、11.8%和6.9%，但降幅明显收窄。

分产业类型看，文化制造业营业收入37378亿元，比上年下降0.9%，降幅较前三季度收窄2.9个百分点；文化批发和零售业15173亿元，下降4.5%，降幅收窄5.5个百分点；文化服务业45964亿元，增长7.5%，增速提高1.5个百分点。

分领域看，文化核心领域营业收入60295亿元，比上年增长3.8%，增速较前三季度提高2.3个百分点；文化相关领域38220亿元，下降0.1%，降幅收窄3.7个百分点。

此外，“互联网+文化”新业态保持快速增长。从文化及相关产业细分行业看，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入31425亿元，比上年增长22.1%，增速比一季度、上半年和前三季度分别加快6.6、3.9和0.2个百分点；占规模以上文化及相关产业企业营业收入的比重为31.9%，比上年提高9.0个百分点。

其中，互联网其他信息服务、其他文化数字内容服务、互联网广告服务、娱乐用智能无人飞行器制造、可穿戴智能文化设备制造等5个行业小类的营业收入增速均超过20%。

国家统计局社科文司统计师辛佳表示，我国文化产业逐季稳步恢复，规模以上文化及相关产业企业营业收入增速由负转正，企业生产经营明显改善；“互联网+文化”保持快速增长，文化新业态发展态势向好。“2021年，随着我国国民经济持续稳定恢复，文化消费需求将进一步释放，文化产业规模将继续扩大，文化市场复苏态势将不断巩固。” 班娟娟

消费需求促中国汽车业电动化进程加速

本报讯（记者 于大勇） 消费者对环保汽车的需求日益增长以及政策的积极推动，促使中国汽车业加速电动化进程。近日，毕马威发布的《中国汽车行业：势不可挡的电动化浪潮》报告称，中国新能源汽车市场在2020年发生了巨变。随着消费者对新能源汽车认知度的提高，以及更加青睐可持续的环保生活方式，原本主要以供应和政策为驱动的市场，已经进一步向以需求为导向发展。

“当前投身新能源大潮的不仅是造车新势力这些后起之秀们，传统汽车制造商也越来越多地推出新能源汽车产品。多方并举之下，中国和其他汽车大国的新能源汽车市场均开始迸发出巨大活力。”毕马威中国汽车行业主管合伙人诺伯特说。

该报告认为，目前中国国内厂商整体占据了中国新能源汽车市场逾80%的市场份额，相对而言，中国以外其他传统汽车制造商在电动化方面步伐较为保守。然而，随着政府的大力支持、基础设施的日益完善以及新能源汽车与传统燃油汽车生产成本差距的不断缩小，外国汽车制造商角逐新能源汽车市场的意愿已经变得较为强烈。预计他们未来将通过其在华合资企业增加其在新能源汽车市场的份额。

对此，毕马威中国财务咨询合伙人徐驾表示：“电动汽车的市场引领者将持续发生变化。由于传统汽车制造商如今更加关注电动化，国内和国际竞争将越发激烈。”

针对消费者购买新能源汽车的重要考量因素——价格，该报告指出，由于电池占新能源汽车总体成本的主要部分，因此，能够开发出或采购到更优质电池的汽车制造商将获得竞争优势。

毕马威中国交易咨询合伙人孟托亚分析说：“领先的中国新能源汽车电池供应商，以及日本和韩国等其他亚洲主要供应商，占据着强大的市场地位，并将继续引领全球供应链。”

新能源汽车充电设施不足是阻碍消费者转向新能源汽车的关键问题。该报告认为，为跟上未来新能源汽车保有量增长，充电桩数量必须以更快的速度增长。在中国政府对充电网络扩张的大力支持下，这一领域孕育了大量的商业机会。

“充电桩的利用率通常较低，效能或利润的提升不能仅靠分析简单的充电数据。”毕马威中国管理咨询合伙人于凤友说，若将其与新能源汽车的车况和使用方式数据相结合，将可以为新能源汽车车主提供更具个性化的增值服务。

产业资讯

四川完成电力交易机构股份制改造“两步走”工作

新华社讯 近日，四川电力交易中心完成30%股权转让产权交易合同的签署。这标志着四川省在国家电网经营区内率先全面完成电力交易机构股份制改造“两步走”工作，实现“电网企业持股降低至50%以下”的电改目标。

成立于2016年5月的四川电力交易中心，按照股份制改造“两步走”思路，在2020年6月完成第一阶段的股份制改造，引入四川省直电力企业（地方电网）、发电企业、售电公司、电力用户四大类17家企业投资者，新增股东持股占比达30%。2020年12月29日，国网四川省电力公司将所持的30%四川电力交易中心股权在上海联合产权交易所公开挂牌。

本轮股权转让完成后，国网四川省电力公司的持股比例由70%进一步降低至40%；同时，四川电力交易中心新引入1家股东，股东数量增至19家，目前股权多元化程度在全国的电力交易中心中位居前列。

下一步，四川电力交易中心将组织召开股权转让后的股东会，完成工商及税务等变更登记，进一步完善公司法人治理结构和经营管理机制，深化电力交易中心独立规范运行。

2020年，四川省内市场化交易电量达到1061.27亿千瓦时，同比增长21.62%，电力市场改革成果显著。 杨迪

新疆达成首笔5G基站全绿电交易

新华社讯 近日，新疆电力交易中心有限公司电力交易平台交易出清结果发布，中国联通乌鲁木齐市分公司运营的490座5G基站通过3个售电公司，完成2021年1月月度合同电量转让交易，共计达成全绿电交易450万千瓦时。这是新疆首笔5G基站100%全绿电交易，在降低5G基站运营成本同时，为新能源消纳开拓了新空间。

国网乌鲁木齐供电公司营销部主任田永明介绍，绿色电力市场化交易，是指准入的电力用户与并网可再生能源发电企业，对保障性收购年利用小时数以外的电量，通过协商、挂牌等市场化方式进行的中长期电量交易。与参与市场化交易前对比，此次交易减少企业电费支出19.35万元。

田永明说，通过计算，一个5G基站一年下来100%满负荷下耗电量为3万千瓦时，电力市场化交易可节省5G基站运营成本超过40%。

新疆维吾尔自治区工业和信息化厅最新数据显示，目前新疆5G基站达到6272个。如果这些基站全部采用绿色电力市场化交易，可为新疆5G基站供应商每年节省用电成本约1000万元，这些绿色电力相当于减排二氧化碳约18万吨。 杜刚

青海出台可再生能源+储能项目补贴方案

本报讯 全国首个针对可再生能源发电侧储能补贴方案正式落地。近日，青海省发改委、科技厅、工信厅、能源局联合下发《关于印发支持储能产业发展若干措施（试行）的通知》，对“新能源+储能”“水电+新能源+储能”项目中自发自储设施所发售的省内电网电量，给予每千瓦时0.10元运营补贴，如果经该省工业和信息化厅认定使用本省产储能电池60%以上的项目，在上述补贴基础上，再增加每千瓦时0.05元补贴。

该文件要求，新建新能源项目，储能容量原则上不低于新能源项目装机量的10%，储能时长2小时以上。对储能配比高、时间长的一体化项目给予优先支持；新建、新投运水电站同步配置新能源和储能系统，使新增水电与新能源、储能容量配比达到1:2:0.2，实现就地平衡。该文件明确，优先保障消纳，电网企业要与储能电站企业签订并网调度协议和购售电合同，确保“新能源+储能”“水电+新能源+储能”项目和独立储能电站优先接入、优先调度、优先消纳、优先外送，保证储能设施利用小时数不低于540小时。 刘文明