

## 补贴再退坡 风电产业加速提质增效

▶ 本报记者 叶伟



新华社发

导致装机容量产生变化。在陆上风电去补贴政策影响下,抢装潮导致装机容量增长也是合理的。

根据相关文件,2018年年底之前核准的陆上风电项目,2020年年底前仍未完成并网的国家不再补贴;2019年1月1日至2020年年底前核准的陆上风电项目,2021年年底前仍未完成并网的国家不再补贴;自2021年1月1日开始,新核准的陆上风电项目全面实现平价上网,国家不再补贴。

此外,2020年装机大幅攀升或与电网企业并网统计口径有关。“加上2019年累计已经完成吊装未并网的2600多

万千瓦,2020年实现近7200万千瓦的新增并网容量。目前,2020年新增吊装容量还在统计中,预计在5000多万千瓦左右。”秦海岩说。

上述业内人士表示,2020年一些风电场只并网部分机组,未达到全容量并网,也统计进去了。

### 行业提质增效将加速

在陆上风电全面步入无补贴时代及碳中和目标支撑下,业内人士表示,2021年乃至整个“十四五”期间,我国风电行业将会加速提质增效。

“风电补贴退潮,将加快风电产业从粗放走向精细的速度。”秦海岩认为,2021年新增多少装机容量并不是最重要的工作,而是全行业要下力气去开发更多风电项目,核准更多项目,为“十四五”时期新增装机容量2.5亿千瓦打好基础。同时,风电行业将会更加重视高质量发展,进一步增强风电全产业链创新能力、供应能力。随着风机智能化水平越来越高,风机价格不断下降,非风机成本将持续下降,将推动风电竞争力不断提升。“十四五”时期,风电装机规模值得期待。”

综合以上因素,业内预计,我国风电产业将迎来前所未有的发展机遇,未来5年有望出现翻倍增长,“十四五”期间我国风电年均新增装机容量将达5000万千瓦以上。

### 企业要把握发展机遇

未来,风电发展将迎来确定性增长,风电企业如何抓住发展机遇?

“技术进步将成为风电行业发展的驱动力。”秦海岩表示,“十四五”时期,

企业要依靠技术创新,研发生产出高质量风机,推动成本进一步下降。

张传卫认为,度电成本下降是提升发电量和降低发电成本共同作用的结果,而这背后的核心原因是技术进步与产业链成熟度不断提升。“产业链上下游企业要通力合作,共同推动技术进步,提升产业链供应链成熟度。”

“十四五”时期,对整个风电行业发展是利好,包括风机制造、设计、施工、运维、后市场等方面。”北控清洁能源集团有限公司投资开发总监马锁明说,风电整个产业链上各个环节应做一个比较长期的规划和投资计划,包括研发能力、产能规模、人员配置等,避免出现短期行为。同时做好高质量发展这篇文章,对于风电企业来说要做好从项目开发、选址到施工建设等整个流程成本的管控,造价合理控制及运维成本控制等,只有提高管理水平,才能在平价上网时代降低开发成本,才能得到不错的收益。“这一切拼的是开发者的内功”。

业内人士表示,未来风电企业应把握好三点:联合创新、智慧服务、综合示范。一是面向市场需求,开展行业中下游的联合创新,形成相对稳定的国内供应链核心节点和创新网络;二是进一步提升智能化服务水平,加强风电产业互联网平台建设,强化多种类电源协同发展;三是重视风电综合示范工程建设,不断拓展应用场景。

### 行业动态

#### 我国网民规模达9.89亿

本报讯 中国互联网络信息中心近日发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年12月,我国网民规模达9.89亿,较2020年3月增长8540万,互联网普及率达70.4%。

同时,《报告》显示,截至2020年12月,我国在线教育、在线医疗用户规模分别为3.42亿、2.15亿,占网民总数的34.6%、21.7%。

在网络覆盖方面,贫困地区通信“最后一公里”被打通,截至2020年11月,贫困村通光纤比例达98%。在农村电商方面,电子商务进农村实现对832个国家级贫困县全覆盖,支持贫困地区发展“互联网+”新业态新模式,增强贫困地区的造血功能。

《报告》指出,自2013年起,我国已连续8年成为全球最大的网络零售市场。2020年,我国网上零售额达11.76万亿元,较2019年增长10.9%。直播电商成为广受用户喜爱的购物方式,66.2%的直播电商用户购买过直播商品,网络直播成为“线上引流+实体消费”的数字经济新模式。

余俊杰 范思翔

#### 二维码支付用户占比达85%

本报讯 中国银联近日发布的《2020移动支付安全大调查报告》显示,随着信息技术的不断发展,移动支付已渗透到生活的各个领域,98%的受访者将移动支付视为其最常用的支付方式,较2019年提升了5个百分点。

《报告》显示,二维码支付用户占比达85%,相较2019年增加了6个百分点。“移动支付便捷性已连续3年成为受访者选择移动支付时首要考虑的原因,其次是习惯使用与优惠、促销活动等,移动支付已经渐渐深入百姓日常生活。”中国银联风险控制部高级总监王宇说。

王宇表示,新业态、新模式快速发展,线下支付的场景向网络直播、医疗支付等更多消费场景迁移、延伸。《报告》显示,30%的受访者会经常使用网络直播购物。新兴的线上支付平台与线下小摊贩、菜场、水果店等小型实体店等有机融合,受到居民青睐。《报告》披露了移动支付遭遇网络诈骗情况,仅8%的受访者遭遇了在网络诈骗中经济受损的状况,相较2019年减少了4个百分点。但有3/4的民众表示收到过诈骗信息,其中八成来自短信渠道。 葛孟超

#### 人工肌肉智能材料研究取得新突破

本报讯 近日,哈尔滨工业大学参与的一项最新研究成果表明,优化人工肌肉智能材料驱动性能,可以解决电容依赖性难题,为后续设计具有无毒、低驱动电压的高性能驱动器提供新的理论基础。

哈尔滨工业大学教授刘劲松介绍,智能材料是指一类可以在外界激励下做出主动响应的新材料,具有自驱动、自监测、自修复等多种功能,在人工智能、智能制造、生物医疗、机器人等领域具有广泛应用前景。

研究发现,通过聚电解质功能化策略,可以将人工肌肉智能材料“双极”驱动转变为“单极”驱动,提高其做功效率与能量密度等性能,解决传统人工肌肉驱动性能的电容依赖性难题。

据了解,这种升级版的人工肌肉智能材料,在空间展开结构、仿生扑翼飞行器、可变形飞行器、水下机器人、柔性机器人、可穿戴外骨骼、医疗机器人等领域,具有巨大应用潜力。

这项研究成果以《单极冲程、电渗泵碳纳米管纱线肌肉》为题,1月29日在线发表于学术期刊《科学》,是由哈尔滨工业大学与美国得克萨斯大学达拉斯分校、江苏大学、韩国汉阳大学、澳大利亚卧龙岗大学等单位合作完成。 杨思琪

## 全国集成电路标委会申请筹建

本报讯(记者 戈清平)近日,工信部科技司公布《全国集成电路标准化技术委员会筹建公示》。《公示》显示,为统筹推进集成电路标准化工作,加强标准化队伍建设,有关单位提出了全国集成电路标准化技术委员会筹建申请,秘书处拟设在中国电子技术标准化研究院,公示期一个月,截止日期为2021年2月27日。

从筹建申请的委员单位名单来看,不仅有包括深圳市海思半导体有限公司、大唐半导体设计有限公司、北京中星微电子有限公司等设计公司,还有国家集成电路创新中心、国家集成电路特色工艺及封装测试创新中心等创新平台及中科院上海微系统与信息技术研究所、西安微电子技术研究所、清华大学、北京大学这样的科研院所,更有华为、腾讯、小米等以用户名义申请的企业,共计90家。

该标准化委员会成立申请书提出,集成电路作为信息产业的基础和核心,在国民经济和社会发展中占有举足轻重的地位,是支撑经济社会发展和保障国家安全的战略性、基础性和先导性产业,在计算机、消费电子、网络通信、汽车电

子等领域起到关键作用。建立一个自主创新能力不断提高、产业规模不断扩大的集成电路产业体系,对促进新兴产业快速发展、支撑国家信息化建设,促进国民经济和社会持续健康发展具有重要的意义。

申请书还提出,全国集成电路标准化技术委员会拟负责集成电路专业领域内标准化的技术归口工作。具体包括集成电路材料和设备、半导体集成电路、膜集成和混合膜集成电路等方面的标准研究和制修订工作,覆盖的业务范围包括上述专业在设计、研制、生产和应用中涉及的国家标准、行业标准,为其他专业标准化委员会和技术组织制定相应的产品/行业相关的集成电路标准提供标准支持。对口负责IEC/TC47/SC47A 集成电路、SC47D 电路封装等的国际标准化归口工作。

此外,全国集成电路标准化技术委员会还致力于电子装备和系统用集成电路开展标准化工作,包括基本额定值和特性、测量方法、数字表示法等,同时也为集成电路专用材料和设备等提供标准化支撑。

## 中国手机厂商首秀“隔空充电”技术

本报讯 近日,小米和联想旗下摩托罗拉对外发布和展示了“隔空充电”技术,将这项技术从科幻电影带到了现实。

小米董事长兼CEO雷军介绍,小米隔空充电技术核心在于空间定位和隔空能量传输。其自研的隔空充电桩内置5个相位干涉天线,可以对手机进行毫秒级空间定位,精准探测手机位置。144个天线构成的相位控制阵列,通过波束成形将毫米波定向发射给手机。

雷军说,目前小米隔空充电技术已经实现了数米半径内,单设备5瓦远距离充电。此外,多设备也可以同时充电,甚至异物遮挡也不降低充电效率。在该领域,小米拥有17项自研专利。

在摩托罗拉发布的视频中,两部摩托罗拉手机在距离充电设备1米的地方实现了无线充电。据摩托罗拉介绍,其隔空充电距离远大于目前以Qi技术为主的接触式充电,而且可以实现多台手

机同时充电,并不仅仅局限于一台手机。赛迪智库信息化与软件产业研究所研究员钟新龙表示,隔空充电是提升手机综合使用体验的一个“梦幻般”的创新,也为未来“万物智能”打造了完美引擎。

那么,隔空充电什么时候能够成手机“标配”?雷军表示,隔空充电技术或将率先在小米11上实现。

“如果一项技术从一个梦幻设想走到商业化大规模应用需要100步,那么概念性产品的诞生就代表已经走了90步”,钟新龙表示,此次小米和摩托罗拉的概念性产品发布,正是手机产业链基础高级化,供应链现代化的有力体现。

钟新龙认为,一项技术进入商业化,在技术层面,需要经历严格的规模化测试和验证;在供应层面,大规模商用供货对成本要求很高,对稳定性要求也很高,这都是手机厂商需要解决的。 刘育英



近日,为响应“就地过年”倡议,吉林省驻村第一书记协会成员在直播间里用脱贫村的农产品教网友做“年夜饭”,并为脱贫村产业直播带货。

新华社记者 颜麟渊/摄

### e 观察

## 规范社交电商需要打出“组合拳”

▶ 戈清平

网经社电子商务研究中心近日发布的《2020年度中国社交电商“百强榜”》显示,2020年我国社交电商行业从业人数达7700万,较2019年增加2899万,市场销售额达37031亿元,增速超过60%。这是近年来我国社交电商迅猛发展的写照。不过,目前市场上仍有不少人用“有色眼镜”看待社交电商,认为它是一种传销行为,关门拒之。如何给新业态、新模式一个宽松的环境,考验着各界智慧。

笔者认为,从长远看,要实现社交电商行业健康发展,需要进一步改善、提升整体生态环境,从立法、执法、行业共治和企业自律等多个维度共同发力,形成有效合力。

社交电商在推动电商产业乃至整个经济发展过程中发挥了重要作用。从此次发布的《2020年度中国社交电商“百强榜”》来看,上榜企业涵盖上市公司类(15家)、“独角兽”/“千里马”类(6家)、社区+电商类(16家)、社区团购类(6家)、会员制类(18家)、分销类(10家)、导购类(11家)、拼购类(5家)、服务类(13家)。可以看出,社交电商已形成门类齐全、种类繁多的态势。特别是在疫情防控的特殊时期,各

类型社交电商的优势被进一步激活,成为沉淀和盘活流量的新高地,并为疫情期间的基础性社会活动提供了很大便利。更值得一提的是,2020年社交电商频频获风投关注。据网经社“电数宝”电商大数据显示,2020年我国社交电商领域共有17家平台获得融资总计6.5亿元。

虽然社交电商的“社交”特性决定其可能会引起非议,但并不代表它就是“洪水猛兽”。社交电商属于零售电商的一个分支,是指借助社交媒介的传播和互动来进行商品的购买和销售行为,它主要通过人与人之间的交互快速形成社群,从而实现商业价值。这种针对“熟人圈”的商业模式,一方面因客户群黏性比较高,具有快速发展的基础;另一方面,其社群特征又与法律法规界定的传销活动在形式上具有一定相似性。比如,某社交电商打出的“邀请好友就能免费得到某某商品,把此商品分享给你的好友就能获得多少元奖励,邀请好友一起拼单就能获得团购价格……”,确实有一定的拉人头嫌疑,但它并不带有强迫性,只是一种分享,而分享正是互联网的魅力所在。因此,不恰当的贴标签并不利于社交电商的发展。

规范社交电商需要周密考量。近年来,针对社交电商存在的一些违规行为,各地出台了行政处罚措施,但是仅靠处罚就能解决问题么?显然这只是治标不治本的一种措施,规范社交电商需要打出组合拳。此前《建设高标准市场体系行动方案》对一些新兴行业提出了新要求,并指出“对新技术、新产业、新业态、新模式等实行包容审慎监管,分类实行相应的监管规则,加强和规范事中事后监管,不得简单予以禁止或者不予监管”。这为加强对社交电商监管、规范社交电商发展明确了方向。比如关于“涉传”问题,在执法实践中既要严厉打击以社交电商为幌子进行的传销活动,也将社交电商的“集群型特征”与10多年前颁布的《禁止传销条例》所针对的线下传销活动区分开来,不能一视同仁。

总而言之,包括社交电商在内的众多新模式、新业态都需要社会更多的理解,需要从源头进行严格监测管理,建立覆盖售前、售中、售后全过程的法律规范体系,执法部门、市场主体、消费者、媒体等要构建有效沟通渠道,形成行业共治力量,实现对社交电商的全面有效监管和科学引导。