

碳市场即将全面开启 千亿级“蛋糕”可期

▶ 本报记者 叶伟



自2011年以来,北京、上海、深圳、重庆、广东、天津、湖北等省市启动了碳排放权交易试点工作。图为生态良好,环境优美的天津高新区。图片来源:本报图片库

碳市场即将全面开启

自2011年以来,北京、上海、深圳、重庆、广东、天津、湖北、福建8个省市成为国内的首批碳排放权交易试点区域。

“此次《管理办法》是一份重要的全国碳市场交易的顶层设计政策文件。”中央财经大学绿色金融国际研究院助理研究员周杰表示,在《碳排放权交易管理暂行办法》尚未出台的情况下,作为部门规章的《管理办法》可以用来指导全国碳市场建设工作,对全国碳市场交易的各项准备工作作出部署,确保交易活动顺利开展,并且在《条例》出台之后起到互补作用,有效促进全国碳市场建设与运行各项工作的推进。

北京绿色交易所碳交易中心高级经理颜磊表示,《管理办法》的发布,让碳排放交易有章可循,也意味着全国统一的碳排放交易市场即将启动。

比如,《管理办法》明确,本办法适用于全国碳排放权交易及相关活动,包括碳排放配额分配和清缴,碳排放权登记、

交易、结算,温室气体排放报告与核查等活动,以及对前述活动的监督管理。

同时,《管理办法》提出,生态环境部将按照国家有关规定,组织建立全国碳排放权注册登记机构和全国碳排放权交易机构,组织建设全国碳排放权注册登记系统和全国碳排放权交易系统。

周杰说:“《管理办法》明确了有关全国碳市场的各项定义,对重点排放单位纳入标准、配额总量设定与分配、交易主体、核查方式、报告与信息披露、监管和违约惩罚等方面进行了全面规定,可以说是全国碳市场稳定运行的基础。”

配额分配管理促减排

《管理办法》提出,生态环境部将根据国家温室气体排放控制要求,综合考虑经济增长、产业结构调整、能源结构优化、大气污染物排放协同控制等因素,制定碳排放配额总量确定与分配方案。省级生态环境主管部门应当根据生态环境部制定的碳排放配额总量确定与分配方案,向本行政区域内的重点排放单位分配规定年度的碳排放配额。

“目前,碳排放权交易是为了促进节能减排。”周杰说,为加快碳达峰、

碳中和目标的实现,每年政府会设定全国碳排放总量。碳排放额度按一定规则转化为碳排放配额用于交易。每个参与碳排放权交易的市场主体都有一个规定的碳排放配额,企业全年碳排放不能超过这一额度。

在这种规则下,市场中的企业面临3个选择:一是加大研发投入,开展技术创新,从而减少企业自身碳排放,如果实际碳排放低于碳排放配额,就把差额部分的碳排放权在市场上出售;二是碳排放超过碳排放配额,以市场价格从其他企业购买碳排放权以抵消超出的碳排放;三是不投入研发也不购买碳排放权,超额就惩罚。

颜磊举例说,假设市场中有A、B两类排放者,政府主管部门给他们分配相同的碳排放量配额各100万吨,A企业一年的碳排放量为110万吨,超过了规定配额10万吨,而B企业一年碳排放量为90万吨,距离达到规定配额还剩余10万吨排放空间。在下一年度碳交易履约时,政府会要求两类企业上交与上一年度排放量相等的配额,A企业就可向B企业购买富余的10万吨配额完成履约任务,否则将会面临惩罚。

颜磊说,通过碳排放交易,双方企业都可有效降低减排成本,全社会的减排成本也随之降低,政府部门也愿意看到这种局面。

不过,周杰表示,《管理办法》缺乏对配额数量进行制度化调节的细致规定,需要出台相关细则以进一步明确

有关有偿分配、预留配额以及市场调节的规定。

千亿级碳市场可期

颜磊说,经过近年来的发展,首批纳入碳交易的电力企业和其他行业自备电厂已达2267家,二氧化碳排放总量超过33亿吨;未来全国碳市场纳入八大行业后,排放总量规模将会巨大。

电力行业纳入只是第一步,未来全国碳市场将覆盖更多高能耗行业。“一个行业成熟了再纳入一个行业,在‘十四五’期间,会有新的行业进入全国碳市场。”生态环境部应对气候变化司司长李高表示,以发电行业为突破口率先在全国开展交易,在发电行业碳市场稳定运行的基础上,逐步扩大市场覆盖行业范围,可以有效发挥市场机制在实现我国二氧化碳排放达峰目标、碳中和愿景中的重要作用。

业内人士预计,2021年我国碳交易市场成交量或将达到2.5亿吨,为2020年各个试点交易所交易总量的3倍,成交金额将达60亿元。随着《管理办法》的出台实施,未来我国碳市场覆盖范围将逐步扩大,最终覆盖发电、石化、化工、建材、钢铁、有色金属、造纸和国内民用航空等八大行业,排放总量将超过50亿吨,“十四五”时期碳排放交易有望在“十三五”时期的基础上增加3-4倍。到碳达峰的2030年累计交易额或将超过1000亿元。

银行互联网存款新规出炉

本报讯(记者 李洋)为加强对商业银行通过互联网开展个人存款业务的监督管理,维护市场秩序,防范金融风险,保护消费者合法权益,近日,中国银保监会办公厅、中国人民银行办公厅联合印发《关于规范商业银行通过互联网开展个人存款业务有关事项的通知》。

据了解,目前商业银行互联网存款业务主要风险隐患有产品管理不规范、消费者保护不到位等。同时,我国对商业银行通过互联网开展存款业务,尚缺少针对性的监管制度。因此,亟须补齐制度短板,引导商业银行规范开展互联网渠道存款业务。

《通知》重点明确了以下内容:规范业务经营。《通知》要求商业银行依法合规通过互联网开展存款业务,不得借助网络等手段违反或者规避监管规定。商业银行不得通过非自营网络平台开展定期存款和活期存款业务。

强化风险管理。商业银行应当加强业务风险评估与监测,强化资产负债管理和流动性风险管理,合理控制负债成本。地方性法人银行要坚守发展定位,立足于服务已设立机构所在区域的客户。

加强消费者保护。商业银行通过互联网开展存款业务应当强化销售管理和网络安全防护,切实保障金融消费者合法权益。

严格监督管理。各级监管部门要加大监管力度,对违法违规行为,依法采取监管措施或者实施行政处罚。

下一步,中国银保监会、中国人民银行将加强督促指导,做好《通知》贯彻落实工作,推动商业银行规范开展互联网渠道存款业务。

业内人士表示,《通知》的印发实施有利于商业银行合规稳健经营,对于弥补制度短板、防范金融风险具有积极意义。

近日,天津港传统集装箱码头全流程自动化升级改造项目实现全面运营。该项目集成物联网、人工智能、5G、云计算等多种技术,实现了无人自动化集装箱场桥、无人驾驶电动集装箱卡车、无人智能解锁站和无人集装箱岸桥规模化成组应用。图为在天津港北疆港区C段智能化集装箱码头一号泊位启动联动调联试。

新华社记者 赵子硕/摄



“反向定制”渐成电商新趋势

▶ 吴迪

如设置亲情助手功能,子女可以通过远程协助功能为老人下载应用、设置通讯录、设置紧急联系人等;还通过和京东健康合作,为老人提供急速问诊、网络送药等服务。

《中国制造业产业互联网C2M电商行业研究报告》显示,反向定制模式拉近消费端与制造端的距离,使制造业具备了消费者视角,可以更好地把控产品的设计和生产,同时在个性化需求的驱动下,工厂自动化和柔性化能力得到提升,通过直连去除流通环节中过剩的产能,将价值回归消费端。

按“需”供应潜力很大

为了满足许多消费者对个性化定制和高性价比商品的需求,电商平台纷纷布局反向定制模式:消费者可以通过电商平台下单,厂家接收消费者的个性化需求订单,然后根据需求设计、采购、生产、发货。“电竞带鱼屏”就是反向定制模式的范本。带鱼屏是指长宽比例大约在21:9的液晶显示器,是目前游戏发烧友们争相

对于很多摩托车爱好者来说,哈雷不仅仅是一个摩托车品牌,而是代表了自由、个性和独特的生产方式。为了满足多样化需求,哈雷厂商现在可按照电商平台上的客户需求进行定制,在1200个零部件上实现自由组装,而且提高了生产速度,过去制造一辆摩托车需要21天,现在只需要6小时。

业内人士指出,近年来电商平台发力消费者直连工厂(C2M)模式,按“需”反向定制逐渐流行。

让用户需求直通工厂

近日,部分老年人运用智能技术时遇到困难,引起社会关注。京东携手中兴根据市场需求反向定制了5G长辈智能手机,为无法熟练使用智能手机的长辈提供娱乐、学习、出行等一站式智能生活解决方案。

“中兴在通用5G智能手机基础上进行了软硬件方面适老化的定制设计,可以帮助老年人跨越数字鸿沟。”中兴通讯副总裁、Blade产品线总经理王屹介绍,“例

购买的“神器”。但很多消费者苦于价格贵,购买积极性不高。通过整个链条的效率优化,京东参与定制的带鱼屏,不但为消费者带来了接近50%的价格优惠,也将面板厂、代工厂、品牌方各方的毛利率提升了20%。

据悉,在技术能力的支撑下,京东反向定制系统可以使与其合作的新品上市周期比之前缩短80%以上。“反向定制作为一种未来供应链的发展趋势,对产业制造供应链和零售供应链均会产生巨大的、颠覆性的变革,而且这种变革将是不可逆的,将极大提高整个社会的运转效率。”京东集团副总裁林琛表示,“反向定制产业将在未来4年内保持高速增长,并将于2022年迈入万亿元级别。”

业内人士指出,新冠肺炎疫情使人们有更多的时间去逛电商平台,对定制化的需求也变得更多,同时疫情加速推动企业数字化转型进程。随着数字化的深入,反向定制模式呈现出越来越强的生命力。“精准需求引导下的定制化、柔性化供给时代已经到来。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

2020年我国数字经济动能十足

本报讯(记者 戈清平)国家统计局近日发布的最新数据显示,2020年我国现代服务业发展活力不断释放,从增加值来看,信息传输、软件和信息技术服务业的增加值比上年增长16.9%,有力地支撑了总体经济的恢复。从生产指数看,2020年12月,信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长16.4%。

国家统计局服务业统计司司长杜希双表示,特别是数字的经济变革加速了新消费行为和新经济形态的涌现,为抵御疫情冲击、释放经济活力发挥了显著作用。

数据显示,2020年线上购物、直播带货、网上外卖等新消费模式强势增长,2020年实物商品网上零售额比上年增长14.8%,高于社会消费品零售总额增速18.7个百分点,占社会消费品零售总额的比重为24.9%;线上交易的火爆拉动快递业务量大幅增长,全国快递服务企业业务量累计完成833.6亿件,比上年增长31.2%。

此外,在线办公、在线教育、远程问诊等新消费需求持续旺盛,带动相关服务业快速增长。2020年1-11月,全国移动互联网累计流量达1495.0亿GB,同比增长35.1%;规模以上互联网和相关服务、软件和信息技术服务业企业营业收入同比分别增长20.7%和15.7%,增速分别快于规模以上服务业企业19.1%和14.1个百分点。

此外,重点服务业领域发展动能强劲。2020年,我国高技术服务业投资保持较快增长,比上年增长9.1%,增速高出全部服务业投资5.5个百分点。2020年1-11月,规模以上高技术服务业、科技服务业和战略性新兴产业企业营业收入同比分别增长12.0%、11.0%和8.6%,增速分别快于规模以上服务业企业10.4、9.4和7.0个百分点。

行业动态

我国建成全球规模最大的通信网络

本报讯 “十三五”期间,我国建成全球规模最大的固定和移动通信网络,行政村光纤和4G比例均超98%,5G正式商用。

据悉,“十三五”初期,我国仍有约5万个行政村没有宽带,15万个行政村宽带接入能力不足4兆,与城市地区存在较大差距。从2015年开始,国家启动农村和偏远贫困地区光纤和4G网络覆盖的电信普遍服务行动。目前,全国行政村、贫困村光纤和4G的比例均超过98%,提前超额完成《“十三五”脱贫攻坚规划》提出的宽带网络覆盖90%以上贫困村的目标。

2015年国家推行提速降费以来,取消了手机国内长途漫游费、流量漫游费。5年来,我国固定宽带和手机流量平均资费下降超过95%,宽带平均下载速率却提升了7倍。5年来,我国移动通信技术实现了从2G空白、3G跟随、4G并跑到5G引领的重大突破。目前,在全球5G标准必要专利声明中,我国占比位居前列,我国已建成开通5G基站超过70万座。

王琰 孙蔚 王刚

2022年我国将初步建立物联网基础安全标准体系

本报讯(记者 于大勇)为进一步加强物联网安全标准化工作顶层设计,近日,工信部科技司组织制定了《物联网基础安全标准体系建设指南(征求意见稿)》,并予以公示。

《指南》提出,到2022年,我国将初步建立物联网基础安全标准体系,研制重点行业标准10项以上,明确物联网终端、网关、平台等关键基础环节安全要求,满足物联网基础安全保障需要,促进物联网基础安全能力提升。

《指南》提出,到2025年我国将推进形成完善的物联网基础安全标准体系,研制行业标准30项以上,提升标准对细分行业及领域的覆盖程度,提高跨行业物联网应用安全水平,保障消费者安全使用。

下一步,工信部将通过四项工作组织实施物联网基础安全标准体系建设,包括加快标准研制、实施动态更新、深化标准应用、加大交流合作等。

勒索计算机病毒和“疫情题材”成为2020年网安焦点

本报讯 国家信息中心联合瑞星公司近日发布的《2020年中国网络安全报告》显示,2020年,勒索计算机病毒依然肆虐,一些黑客和APT组织以“疫情题材”为诱饵传播计算机病毒。

《报告》显示,2020年瑞星“云安全”系统共截获计算机病毒样本总量1.48亿个,计算机病毒感染次数3.52亿次,计算机病毒总体数量比2019年上涨43.71%,其中勒索软件样本156万个,感染次数86万次,挖矿计算机病毒样本总体数量922万个,感染次数578万次。计算机病毒以信息窃取、资费消耗、流氓行为、恶意扣费等类型为主。

《报告》显示,2020年勒索计算机病毒肆意横行,传统企业、教育、医疗等机构遭受攻击较为严重,互联网、金融、能源也受到勒索计算机病毒攻击影响。《报告》还显示,2020年,不少黑客、APT组织以“新冠”“肺炎”“疫情”等相关题材为诱饵,对一些教育、卫生等机构发起钓鱼攻击。

张樵苏