

## 行业动态

### 通信行业推进 IMS网络互联互通

本报讯(记者 戈清平)近日,记者从工信部获悉,截至2020年12月31日,全国推广IMS网络互联互通工作的29省(区、市)全部完成电信运营商网内工程建设,按时完成第一阶段任务。其中,上海、广西、江苏、内蒙古等14省(区、市)打通IMS网间语音、视频首次通话,实现了电信运营商网间高清视频(VoLTE)互联互通。

据悉,为切实做好IMS网络互联互通全国推广工作,工信部组织成立了专项工作组,建立属地管理、问题会商解决、信息报送等多项工作机制,协调解决相关问题,整体把控工作进度;各省(区、市)通信管理局建立了省内工作机制,有效解决机房选址、路由规划、传输对接等重点问题;各电信运营商从工程立项、设备采购、网络和计费结算系统改造、网内测试、网间多专业联调等环节全力推进,确保工作进度与质量。

下一步,工信部将组织各相关单位开展IMS网络网间互联互通联调,进行多场景、多业务测试验证,有序开展网间割接,确保通信网络运行平稳,网间高清语音、视频通话等业务用户体验良好,为5G等新技术、新业务发展提供基础网络支撑。

### 我国境内外上市互联网企业 总市值为17.8万亿元

中新社讯 中国信息通信研究院近日发布的《2020年四季度我国互联网上市企业运行情况》研究报告显示,截至2020年12月31日,我国境内外上市互联网企业总市值达17.8万亿元。

研究报告显示,截至2020年四季度,中国上市互联网企业有178家。排名市值前十位的公司分别是:腾讯控股、阿里巴巴、美团、拼多多、京东、百度、贝壳、网易、京东健康、东方财富。十大互联网公司市值总计达14.5万亿元,占全行业市值的80.9%,比2020年三季度末下降2.1个百分点。

在全球互联网企业市值前三十名中,中国有11家企业上榜,市值占比达30.8%,为2万亿美元。2020年四季度比三季度增长1家,即京东健康。美国有16家企业,市值占比达67.1%,为4.5万亿美元。韩国1家企业,市值占比为0.6%。日本1家,市值占比为0.4%。巴西1家,市值占比为1.1%。

刘育英

### 2020年手机出货量 超3亿部

本报讯 中国信息通信研究院近日发布的《2020年12月国内手机市场运行分析报告》显示,2020年12月,国内手机市场总体出货量为2659.5万部。2020年1-12月,国内手机市场总体出货量累计达到3.08亿部,总共上市机型达462款。

从5G手机发展情况来看,2020年12月,国内市场5G手机出货量为1820万部,占同期手机出货量的68.4%;上市新机型19款,占同期手机上市新机型数量的42.2%。2020年1-12月,国内市场5G手机累计出货量为1.63亿部,上市新机型累计达218款,占比分别为52.9%和47.2%。

国内手机市场国内外品牌构成方面,2020年12月,国产品牌手机出货量2055.3万部,占同期手机出货量的77.3%;上市新机型38款,占同期手机上市新机型数量的84.4%。2020年1-12月,国产品牌手机出货量累计2.7亿部,占同期手机出货量的87.5%;上市新机型413款,占同期手机上市新机型数量的89.4%。

韩鑫

# 供暖进入清洁时代 多能互补带来“绿色暖冬”

本报记者 叶伟

最近,寒潮来袭,气温骤降,全国多地开启“速冻”模式,与此同时“清洁供暖”的话题再度“热”了起来。清洁供暖行业发展现状如何,面临哪些问题,未来将如何发展?这些问题引发关注。

业内人士表示,当前清洁供热方式多种多样,而多能互补模式将是未来行业最具前景和发展潜力的方式。

## 清洁供暖方式百花齐放

为加快解决燃煤供暖的污染问题,近年来在国家政策的大力支持下,清洁供暖行业逐渐发展壮大,供暖面积不断扩大,供暖质量不断提高,供暖环境友好水平也不断提升。数据显示,截至2019年年底,我国清洁供暖面积为116亿平方米,清洁供暖率为55%;全国清洁供热相关企业达8200家,实现总收入8900亿元。

与此同时,经过多年发展,目前清洁供暖的方式主要包括天然气、电能、太阳能、风电、空气源热泵、水源热泵和地热。中国能源研究会地热专业委员会学术委员会主任郑克桢打了一个形象的比喻,“现在的清洁供暖可谓‘八仙过海,各显神通’。”

“随着人们生活质量的提高,对供暖模式更加注重新能源环保,从化石燃料供暖向清洁能源供暖转变。因为清洁能源供暖可以实现高能效、高生态性。”吉林宏日新能源股份有限公司董



工人在北京通州城西5燃煤锅炉房清洁能源改造工程现场施工。新华社记者 罗晓光摄

事长洪浩说。

郑克桢表示,比如利用风电供暖,既可以发挥其在寒冷地区的优势,也可以缓解风电消纳难题;利用热泵技术,可以循环抽取地下水、地表水、空气、土壤中热量,十分环保。

## 发展问题也不少

尽管目前拥有各种各样的清洁供暖方式,但在发展过程中也暴露出一些问题,如取暖成本居高不下、财政补

贴压力大、企业投资回收慢、工程和产品质量存在隐患等。

洪浩说,就目前而言,燃煤取暖最便宜。假如用户购买一个单位的热量需要0.7元钱多,而生物质供暖则要1元钱多,其他清洁供暖方式都比生物质贵。同时,清洁取暖市场化机制尚未建立,这就导致清洁供热项目盈利水平较低,无法激发企业积极性。

洪浩表示,当前“煤改电”“煤改气”在推进过程中遇到了一些问题,给清洁供暖行业发展带来一定压力。

## 商务部12项举措力促电商绿色发展

本报讯 近日,商务部办公厅发布《关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知》,从持续推动企业节能增效、快递包装绿色供应链管理、发挥平台优势培育绿色发展生态以及保障措施等四个方面推出12项举措。

《通知》明确,加强规范引导,落实好电商领域快递包装限制要求。重点地区的电商企业要逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋,减少使用不可降解塑料胶带。推动电商外卖平台与回收企业等开展多方合作,在重点区域投放外卖餐盒等回收设施。推动电商企业建立包装产品合格供应商制度,扩大合格供应商包装产品采购比例,禁止采购使用重金属含量、溶剂残留等超标的劣质包装和有毒有害材料制成的填充物。

《通知》要求,积极引导绿色消费。鼓励电商平台建立积分奖励、信用评分等机制,引导消费者购买绿色商品,使用绿色包装或减量包装,参与包装回收。引导电

商平台开展以旧换新等绿色环保主题促销和宣传教育活动,传播绿色环保理念,增加消费者对绿色产品的认知。鼓励电商平台开展绿色公益活动,提升消费者绿色环保意识。

《通知》提出,增强数字化运营能力。鼓励电商企业应用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术,加强供需匹配,提高库存周转率,推动多渠道物流共享,应用科学配载,降低物流成本和能耗。

《通知》还要求,加大政策支持。综合运用规划、标准、资金、投融资等政策导向,推动电子商务企业绿色发展。建立健全绿色电商评价指标,通过示范创建、综合评估等工作,培育一批绿色电商企业,形成一批可复制推广的环保技术应用,快递包装减量化循环化推广新模式。指导电商企业积极参与财政资金支持的绿色技术研发项目,鼓励符合条件的电商企业在开展绿色、可循环快递包装规模化应用中申请绿色信贷。

王文博



近日,“华龙一号”示范工程——中核集团福清核电6号机组完成冷态性能试验。据悉,“华龙一号”是我国具有完全自主知识产权的三代核电技术,设计寿命为60年,在安全性上满足国际最高安全标准要求。

新华社发

## 互联网保险市场迎新规

本报讯(记者 戈清平)近日,中国银保监会发布《互联网保险业务监管办法》,对互联网保险行业的基本业务及监督管理作出规范。《办法》将于2021年2月1日起施行。

据悉,当前互联网保险存在三个主要风险:一是“吸晴”产品暗藏误导,二是在线平台暗藏“搭售”,三是“高息”产品暗藏骗局。

对于这些问题,《办法》明确消费者通过互联网可以独立了解产品信息并自主完成投保行为,将互联网保险业务的定义统一确定为“依托互联网订立保险合同、提供保险服务的保险经营活动”,为行业划出规范底线,同时对业务经营设置了准入“门槛”,强化机构持牌经营和从业人员持证营销,明确了保险机构主体责任,并且全流程规范互联网保险售后服务,改善消费体验。

此外,在规范经营、防范风险、划清刚性底线的基础上,《办法》鼓励保险与互联网、大数据、区块链等新技术相融

合,支持互联网保险数字化转型,在更高水平服务实体经济和社会民生。

对于互联网企业希望参与互联网保险业务这一情况,此前发布的《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》也提及“允许有实力有条件的互联网平台申请保险兼业代理资质”。而此次出台的《办法》也通过调整“保险机构”定义,允许互联网企业直接申请代理牌照。该规定为互联网企业提供了新的发展机遇,同时进一步明确了监管边界,避免互联网企业无证经营、擦边经营。

业内人士表示,广大互联网企业享有用户及技术的先天基础,而传统保险公司及中介机构拥有丰富的实践经验及良好信誉。《办法》在允许互联网企业进入保险业务的同时,也在无形中督促了保险公司及保险中介的科技化转型。通过相互促进、优势互补,构建互联网企业与传统保险公司良性竞争的格局,助力互联网保险产业的健康可持续发展。

## 出货量增速创十年新高 PC迎来高光时刻

本报讯(记者 戈清平)曾经连续六年呈现下滑颓势的PC市场,2020年迎来高光时刻。近日,国际数据公司(IDC)发布的全球季度个人计算设备追踪报告的初步结果显示,2020年全球PC市场出货量超3亿台,同比增长13.1%,创下近十年新高。

另一家数据机构Gartner发布的最新PC出货量数据估算,2020年PC出货量达2.75亿,比2019年增长4.8%,是十年来的最高增长。其中,2020年第四季度PC出货量为7940万台,比2019年第四季度增长10.7%。

虽然两家机构的数据有些差异,但2020年PC市场出货量暴增却是共识。

具体到各个企业,IDC的数据显示,2020年,联想、惠普、戴尔、苹果、宏碁仍然排在PC市场前五。其中2020年第四季度,联想持续领跑,PC出货量为2312.2万台,同比增长29%,市场

份额提升至25.2%;位列第二的惠普出货量为1913.0万台,同比增长11.3%,低于市场平均水平;戴尔排在第三,出货量为1579.7万台,最终17.2%的市场份额也与2019年同期持平;排在第四的苹果出货量为734.9万台,与前三名的销量差距不小,但同比增幅达到49.2%,市场份额提升至8%。

Gartner公布的排名与IDC一样,2020年,联想、惠普、戴尔、苹果、宏碁依次位列全球前五。

对于2020年PC市场出货量暴增的原因,两家机构都分析认为与疫情改变人们的生产生活方式有关,特别是居家办公、线上学习以及消费需求的复苏成为主要驱动因素。

IDC全球移动设备追踪项目副总裁Ryan Reith表示,2020年PC行业增长的焦点是围绕居家办公和线上学习,但不应忽视消费市场本身的能力,例如游戏电脑和显示器销售达

到历史最高水平。

尽管PC市场火热,但众多厂商仍面临包括企业收紧采购预算、供应链短缺等挑战。此前联想董事局主席杨元庆就表示,联想缺的不是订单而是供应。“2020年一季度,联想好几百万台电脑、平板都供不上,主要是由于有些零部件产品面临缺货,主要是由于有些零部件产品面临缺货,主要是由于有些零部件产品面临缺货。”

对此, IDC移动设备研究经理Jitesh Ubrani表示,由于需求旺盛、产能短缺,2020年PC市场供应链每一部分的生产潜力都到了极限。不仅PC制造商和ODM需要处理组件和产能短缺的问题,物流问题仍然存在,因此供应商被迫采用空运的方式来缩短交货时间来降低成本。