

补贴新政发布 “小目标”有望实现

2021年新能源汽车总销量将达180万辆

▶ 本报记者 于大勇



图片来源:本报图片库

近日,财政部、工业和信息化部、科技部、国家发改委联合印发《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,提出2021年新能源汽车补贴标准在2020年基础上退坡20%。为平缓补贴退坡力度,《通知》明确2021年保持现行购置补贴技术指标体系框架及门槛要求不变。专家表示,《通知》的发布有利于2021年新能源汽车行业平稳发展,预计2021年我国新能源汽车销量将达到180万辆。

平缓补贴退坡力度

为平缓补贴退坡力度,保持技术指标门槛稳定,《通知》明确,2021年保持现行购置补贴技术指标体系框架及门槛要求不变。根据《通知》,新能源汽车补贴标准在2020年基础上退坡20%;为推动公共交通等领域车辆电动化,城市公交、道路客运、出租(含网约车)、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆,补贴标准在2020年基础上退坡10%。为加快推动公共交通行业转型升级,地方可继续对新能源公交车给予购置补贴。

财政部经济建设司同期发布的《关于<财政部 工业和信息化部 科技部 发展改革委关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知>的解读》表示,明确2021年新能源汽车推广应用财政补贴政策有关要求,旨在进一步推动新能源汽车产业健康有序发

工信部提出 钢铁工业高质量发展目标

本报讯 近日,工业和信息化部发布《关于推动钢铁工业高质量发展的指导意见(征求意见稿)》。该征求意见稿提出,力争到2025年,钢铁工业基本形成产业布局合理、技术装备先进、质量品牌突出、智能化水平高、全球竞争力强、绿色低碳可持续发展格局。

钢铁工业是我国国民经济的重要基础产业,是建设现代化强国的重要支撑,是实现绿色低碳发展的重要领域。该征求意见稿明确,钢铁行业研发投入强度要达到1.5%,每年突破3-5种关键短板钢铁材料,钢铁短板材料比重下降到1%。以下,实现关键钢铁材料的自主保障。氢冶金、非高炉炼铁、洁净钢冶炼、无头轧制等前沿技术取得突破进展。

推动产业链、供应链多元化,铁、锰、铬等矿石资源保障能力显著增强。其中,铁金属国内自给率达到45%以上,国内年产量资源量达到3亿吨,打造1-2个具有全球影响力和市场竞争力的海外权益铁矿,海外权益铁矿占进口矿比重超过20%。

同时,行业超低排放改造完成率达到80%以上,重点区域企业全部完成超低排放改造,污染物排放总量降低20%以上,能源消耗总量和强度均降低5%以上,水资源消耗强度降低10%以上,水的重复利用率达到98%以上。

叶伟

我国工业互联网 标识管理工作有据可循

本报讯 (记者 于大勇) 近日,工业和信息化部印发《工业互联网标识管理办法》,旨在促进工业互联网标识解析体系健康有序发展,规范工业互联网标识服务,保护用户合法权益,保障标识解析体系安全可靠运行。该办法含20个条款,将自2021年6月1日起施行。

工业和信息化部信息通信管理局在发布的解读中表示,近年来,我国标识解析体系迅速发展壮大,但同时,与之相适应的治理体系还不够完善。各类标识服务机构作为工业互联网产业发展的公共服务平台,涉及企业和用户的数据、信息和权益,事关标识解析体系乃至工业互联网全局稳定健康发展。中央经济工作会议强调国家支持平台企业创新发展,同时要依法依规发展,健全数字规则,要加强规制、提升监管能力。制定出台《管理办法》是贯彻中央精神促进工业互联网标识解析体系建设有序推进、激发标识创新发展活力的重要举措,有利于从制度方面规范相关各方行为、维护市场秩序。

互联网发展进入下半场,消费互联网向工业互联网拓展延伸。在万物互联的工业互联网中,每个物品、元器件,甚至每条信息都有其全球唯一的“身份证”,该“身份证”就是标识。通过统一融合的工业互联网标识解析体系,企业或用户可以利用标识访问产品在设计、生产、物流、销售到使用各环节,在不同管理者、不同位置、不同数据结构下智能关联的相关信息数据,是实现全球供应链系统和企业生产系统的精准对接、产品的全生命周期管理和智能化服务的前提和基础。

《办法》鼓励企事业单位依法在境内从事工业互联网标识服务,不断提升服务质量,推动技术创新和应用实践,加强国际交流与合作,支持相关行业组织积极加强行业自律,促进工业互联网标识服务健康有序发展。

展。同时,明确不同类型、不同领域车辆产品的补贴标准,旨在为补贴政策精准执行提供依据。

“此次新能源汽车补贴新政是按此前的计划进行的,符合行业预期。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,这是一个加快推进我国新能源汽车产业发展的良机。“通过公共交通领域先行能够使出租车和城市公交等领域车辆的电动化获得一个良好发展的环境。与此同时,通过网约车等高频充电产品的增量,可以推动城市充电桩的普及和充电服务行业的发展。”

“新能源汽车补贴新政是按照正常规定时间的发布,形成一个完整稳定政策环境。对于新能源汽车企业而言,可以做到平稳过渡。这也改变了2019年新能源汽车补贴标准退坡期之后,导致

2020年上半年新能源汽车销量呈现异常高增长,下半年同比严重下滑的复杂局面。”崔东树说。

对于公共交通等领域新能源汽车补贴标准退坡10%的规定,崔东树表示,这是一个加快推进我国新能源汽车产业发展的良机。“通过公共交通领域先行能够使出租车和城市公交等领域车辆的电动化获得一个良好发展的环境。与此同时,通过网约车等高频充电产品的增量,可以推动城市充电桩的普及和充电服务行业的发展。”

主要指标门槛不变

在《解读》中,财政部经济建设司表示,近年来,在补贴政策扶优扶强导向推动下,我国新能源汽车技术水平明显进步、产品实用性大幅提升。为稳定企

业研发生产预期,支持行业保持良好发展势头,按照保持技术指标总体稳定要求,2021年购置补贴政策维持动力电池系统能量密度、续航里程、能耗等技术指标门槛不变。

“补贴指标偏向保守。”在崔东树看来,补贴新政促进新能源汽车行业整体平稳过渡的初衷积极稳健,但如果加以改进效果会更好。“建议提升指标门槛。”

“通过提升补贴指标门槛来促进新能源汽车行业的技术发展,而不是通过补贴使企业获得平稳发展的机会,应该让优秀企业有更多的提高技术水平的动力。因此,希望补贴门槛能否持续提升。指标门槛提升,能上就上,不能上就少补贴。”崔东树说。

值得关注的是,2021年我国新能源汽车将采用新的试验方法标准,将测试循环由现行的NEDC(欧洲的续航测试标准)变成更为严格的WLTC(全球轻型汽车测试循环)。《通知》提出,为保障新老标准平稳过渡衔接,对按照新试验方法进行检测的插电式混合动力(含增程式)汽车产品,按同等技术难度,合理规定续航里程、能耗等技术指标门槛值要求。

此外,针对近年来新能源汽车频繁出现的安全问题,《通知》提出,生产企业安全管理体系不到位造成重大事故被主管部门行政处罚的,明知产品存在质量问题而不主动召回、造成重大事故的,或者被主管部门责令召回的,视程度予以暂停或取消推荐车型目录、

暂缓或取消财政补贴等措施。

“180万辆”有望达成

“在补贴新政推动下,2021年,我国新能源汽车销量更有希望达到180万辆。”崔东树表示,按照相关数据分析,乘联会预测,2021年我国新能源乘用车销量可能会达到160万辆。“2021年,新能源专用车会实现较好增长,按合格证数据估计可能会达到25万辆。两者相加超过180万辆。”

数据显示,2020年1-11月,我国新能源汽车生产完成111.9万辆,同比下降0.1%,降幅比1-10月大幅收窄9.1个百分点;销售完成110.9万辆,同比增长3.9%,增速较1-10月已实现由负转正。

“2020年前11个月,我国新能源汽车月度最高销量为22万辆,按照目前的发展态势,2020全年的销量有望达到130万辆。”中汽协总工程师许海东对2021年我国新能源汽车的发展持乐观期待。

“2021年,我国汽车市场将迎来发展机遇,包括宏观经济将持续稳定恢复、地方政府将继续推出刺激汽车消费政策,我国疫情防控继续保持良好效果和企业将继续保持促销热情等,但是,还必须清醒地认识到,国际形势错综复杂、海外疫情不稳定因素等也将对汽车市场产生影响。”许海东说,综合种种因素,中汽协预测2021年我国新能源汽车销量将达180万辆,同比增长40%左右。

截至2020年12月31日24时,在确保三峡工程全面发挥防洪、航运、水资源利用等综合效益的前提下,三峡电站2020年全年累计生产清洁能源1118亿千瓦时,打破了此前南美洲伊泰普水电站于2016年创造并保持的1030.98亿千瓦时的单座水电站年发电量世界纪录。

新华社发
向红梅/摄



科技赋能 地产行业数字化转型成趋势

▶ 本报记者 刘琴

助于房地产产业链价值提升,或革新其分析、设计、建造交易的科技或技术,依托地产科技可以有效地通过减少人工成本,实现成本节约,同时数字化推动内部流程的标准化与精细化管理。”杜坚表示,智能物管、数字化平台将促成智能办公的形成,提升写字楼人性化体验,VR等新技术将改善用户线上看房体验,提高营销效率。

写字楼管理效率大幅提升

当科技与地产行业之间的化学反应被催化,将为写字楼业主和租户带来怎样的体验?目前已有大数据、云计算、5G、AI等科技赋能商业地产管理,大大提升了后疫情时代对于写字楼的管理效率。

“科技用于地产,尤其是在写字楼租赁领域最大的用处,就是让客户看到了实际上看不到的东西。”万丈资本执行董事刘颖浩举例说,在一个物理空间,租户要租一整层或只租其中一部分,要求满足300员工办公,借助科技软件系统,就可以很快测算出来场地是否合适。“这是我能看到的科技在地产方面的最大赋能。”

目前,借助科技的力量提升写字楼管理的效率已成为写字楼租赁行业的共识。inDeco领筑智造创始人兼首席执行官(CEO)万柳柳认为,如今写字楼产品同质化严重,业主竞争异常激烈,市场对办公产品多样化以及管理精细化提出了更高的要求,写字楼租赁对多样

化、智能化的营销工具需求急剧增加。

地产行业数字化转型成趋势

随着科技在地产行业应用的作用不断显现,2020年,各大地产公司纷纷加大在地产科技领域的投入。易居企业集团克而瑞执行总裁刘文超介绍说,目前,整个中国房地产行业在地产数字化、地产科技领域的投入约为170多亿元,市场的渗透率大约为1/1000,远远低于北美地区15/1000的水准。

“地产科技、地产数字化的发展,需要对传统企业进行流程再造和组织重塑,同时短期难以变现,需要长期的投入。”刘文超说。

相关市场调查显示,商业地产或地产领域近15%的企业将数字化作为未来企业发展的战略选择,这些企业多为头部企业。同时,人工智能(71%)、数据分析技术(62%)和5G技术(53%)被视为未来五年影响商业地产行业的关键技术。地产科技在国内的爆发已是指日可待。

小库科技创始人兼首席执行官何宛余表示,目前科技在商办领域中的渗透还处于初级水平,很多方面的应用都还呈现空白,但5G技术、人工智能、大数据分析技术与商办地产之间的化学反应正在被催化,相信大批地产科技下的细分行业,将如雨后春笋般涌现出许多优质的地产科技创新产品,助力地产行业转型升级。

产业资讯

青海—河南 特高压直流工程投运

新华社讯 近日从国家电网获悉,青海—河南±800千伏特高压直流工程已正式投运。

该工程起于青海省海南藏族自治州,止于河南省驻马店市,途经青海、甘肃、陕西、河南,新建2座换流站,输电电压等级为±800千伏,输送容量800万千瓦,总投资约226亿元,于2018年11月开工建设,2020年12月建成投运。

国家电网有关负责人表示,该工程是为支撑青海新能源大规模开发建设的第一条特高压输电通道,是专为清洁能源外送而建设的输电大通道。

据悉,该工程全面采用了“升级版”特高压输电技术,在成套方案、工程设计、设备研制、工程建设等方面都进行了大幅优化,提升了工程的安全和质量水平,并且在关键技术方面取得了全面突破。

青海是我国重要的清洁能源基地,太阳能、风能、水能资源丰富,开发潜力巨大。青海—河南特高压直流工程对于促进西北清洁能源基地开发,提高当地电力外送能力,满足华中地区用电需求,拉动经济增长,落实碳达峰、碳中和工作,改善大气环境质量等具有十分重要的意义。

刘羊鸣 刘高阳

海南制定新能源汽车 售后服务地方标准

新华社讯 新能源汽车销售渐旺,但售后服务体系相对燃油汽车存在不成熟、不规范等问题,给消费者购买和使用新能源汽车带来困扰。为此,海南省相关政府部门联合行业协会近日起草发布《新能源汽车售后服务规范》,这一地方标准将于2021年1月15日实施。

该规范由海南省商务厅、省工信厅、省新能源汽车促进中心、省新能源汽车行业协会等共同起草发布。规范适用于海南纯电动汽车、插电式混合动力汽车(含增程式)两种类型的新能源汽车经营者的售后服务。

该规范明确,新能源汽车售后服务承诺至少包括产品质量保证承诺、续航里程承诺、动力电池回收、安全风险防控、索赔处理等内容。经营者应向消费者提供累计不少于4小时的新能源汽车使用和维修培训,内容包括充电注意事项、行驶途中突发状况处理、车辆及动力电池等关键部件日常维护保养等。

质量要求及投诉处理方面,该规范提出,经营者应建立维修汽车记录和服务技术档案管理,定期开展保养或修理后跟踪回访,通过客户意见卡、电话、短信、微信或登门等方式回访客户,征询客户对车辆服务的意见,并做好记录。

海南省商务厅有关负责人介绍,下一步将联合相关部门加强新能源汽车售后服务事中事后检查督促,引导企业贯彻落实规范,提升售后服务质量。

赵叶华

山西电力现货市场 试运行成效显著

新华社讯 从国网山西省电力公司了解到,截至2020年12月31日,山西电力现货市场已顺利完成第6次连续结算试运行,试运行期间市场运行平稳,基本达到了优化资源配置和释放改革红利的双重效果。

山西是全国8个电力现货市场建设试点省份之一。2019年9月1日起,山西电力现货市场在国网系统率先进入结算试运行阶段,从单日延长至两个月,逐步延长试运行周期。

试运行期间,山西电力现货市场总体保持了电网安全、市场平稳、利益公允,参与现货市场的370个发电主体、42个大用户及165家售电公司代理的6001个零售用户都有所受益。其中,低成本机组增发电量7.27亿千瓦时,结算均价呈逐次下降态势;高成本机组增发电量4.55亿千瓦时,但通过转出高价合同、买入低价现货电量,增加收益日均0.76亿元。改革红利传导至用户侧,降低了用电成本。

下一步,山西电力现货市场将开展连续三个月的第7次试运行。

梁晓飞