

# 第二届全国高新区微视频大赛揭晓 八方来宾齐聚凤城共话双创文化发展

▶ 本报记者 戈清平 刘琴

今年是“十三五”规划收官之年,为向全社会展示国家高新区巨大发展成就和新时期美好蓝图,助推国家高新区高质量发展,激发创新创业新动能,弘扬创新创业文化,推动科技与文化融合,催生文化产业新业态,由科技部火炬中心、科技日报社、国家高新区融媒体中心建设联盟指导,中国高新技术产业导报社、腾讯视频、北京市文化中心基金主办,清远高新区、清远广播电视台等单位共同承办的“2020中国创新创业文化发展高峰论坛暨第二届国家高新区微视频大赛总结表彰会”盛典于11月24日在广东清远举办。来自双创文化领域专家学者、国家高新区、行业组织、企业、媒体等超过200名代表齐聚清远,共同探讨国家高新区双创文化及微视频产业的发展路径,见证第二届国家高新区微视频大赛总结表彰盛典。

## 科技部火炬中心四级职员段俊虎: 大力促进双创工作 弘扬双创文化



2020中国创新创业文化发展高峰论坛暨第二届国家高新区微视频大赛总结表彰会的举办,对深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬党的十九大精神,弘扬创新创业文化,推动国家高新区高质量发展,展示高新区新形象、新亮点、新突破,营造浓郁的高新技术产业发展舆论氛围和良好的营商环境具有十分重要的意义。

党的十九届五中全会提出,要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。国家高新区作为我国科技创新的战略高地,经过30多年发展,已经成为我国实施创新驱动发展战略的重要载体,发展质量和效益不断提升,创新能力大幅攀升,涌现出了一大批引领区域产业发展的惠及民生福祉的创新性成果,以及一大批具有国际竞争力的创新型企业,国家高新

区已进入了高质量发展的新阶段。

当前创新创业是我国培育发展新经济、支撑供给侧结构性改革、培养企业家精神的重要手段和途径。作为促进创新创业事业的重要途径和有力抓手,我国多年来形成了各具特色的创业孵化载体,发挥了突出作用。

统计数据显示,截至2019年年底,我国创业孵化载体数量达13206家,其中科技企业孵化器5206家、众创空间8000家。共有国家备案的创业孵化载体3065家,国家备案的专业化众创空间73家。全国在孵企业和团队共有65.8万家,其中,孵化器在孵科技型企业共有21.7万家,同比增长5.3%;众创空间2019年孵化的创业团队和初创企业数量为44.1万个,同比增长7.9%。2019年,孵化期内吸引留学人员创业就业近2.8万人,聚集国家级人才计划入选人员超过4300人,为促进经济发展、培育新动能提供了强有力的人才支撑。截至2019年,拥有的有效知识产权共计90.6万件,同比增长38.1%,发明专利共计16.0万件,其中,孵化器拥有有效知识产权数为56.3万件,同比增长27.7%,包括发明专利9.8万件;众创空间常驻企业和团队拥有有效知识产权34.3万件,同比增长60.2%,包括发明专利6.2万件。

文化是一个民族的灵魂。近年来,与创新创业全面扎实推进相伴随,我国的创新创业文化建设也快速发展,形成了勇于创新、敢于创业的文化氛围。科技部火炬中心在促进双创工作、弘扬双创文化方面进行了多方面探索,做了大量工作。一方面,积极与

各大媒体合作,开展双创文化宣传,通过媒体的视角,挖掘双创的典型人物、典型企业事迹,激发全社会的创新创业热情;另一方面,通过举办各类论坛、峰会、大赛、展览展示等活动,展示创新创业成就、推荐创新创业企业,比如举办中国创新创业大赛、中国创新创业挑战赛,以及支持举办中国创新创业文化发展高峰论坛、国家高新区微视频大赛、国家高新区品牌文化节等。通过一系列的宣传和活动,弘扬创新创业文化精神,营造融合、共享的双创生态环境,让创新创业的理念更加深入人心,让创新创业文化真正走进社会各个角落,服务国家创新驱动发展战略。

此次中国创新创业文化发展高峰论坛主题鲜明、立意深远。国家高新区微视频大赛是在移动互联网时代,树立高新区品牌形象、激发创新创业新动能的新媒体传播活动。举办这一活动,将对我国高新技术产业发展和营造双创文化氛围提供强有力的支撑,将对繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力发挥重要作用。科技部火炬中心必将予以大力支持。

希望各位专家、学者为我国创新创业文化发展把脉问诊、出谋划策,贡献智慧。也希望这一活动能够一直下去,越办越好,成为开放、共享的创新创业文化盛会,成为精彩、非凡、卓越的微视频盛会,召唤更多的创新创业人为实现伟大中国梦注入更多的激情,为经济社会高质量发展作出积极的贡献。

## 科技日报社社长助理、中国高新技术产业导报社社长化中强: 打造高新区文化名片和行业标杆



党的十九届五中全会提出,繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力要围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设。要提高社会文明程度,提升公共文化服务水平,健全现代文化产业体系。

面对新发展阶段、新发展理念、新

发展格局,我们更加需要充分发挥科技创新的支撑引领作用,抢抓新一轮科技革命和产业变革重大机遇,推动科技与经济深度融合,促进科技与文化深度融合,加快建设创新型国家,提高国家文化软实力。

今年,在科技部火炬中心支持下,我们举办中国创新创业文化发展高峰论坛、国家高新区微视频大赛,目的就是为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,积极落实党中央、国务院作出的大众创业万众创新重大战略部署,弘扬创新创业文化,促进双创文化交流。

论坛以“创新、创业、创时代”为主题,微视频大赛以“筑梦园区、微视生

活”为主题,整个活动突出园区元素、双创元素、文化元素,旨在打造高新区文化名片和行业标杆,扩大高新区品牌传播渠道,吸引全社会关注高新区、投资高新区,激发国家高新区创新创业新动能,推动国家高新区高质量发展。今年,由于疫情原因,论坛和大赛组委会及有关单位,在做好疫情防控

的同时,克服困难,群策群力,积极筹备,并于3月举行征集微视频作品,7月举办了线上+线下相结合的启动仪式。据统计,今年国家高新区微视频大赛共收到参赛作品500余部,分为展示、专题、剧情、动漫、公益和纪实六大类,在腾讯视频的总浏览量超过900万次。经过网络投票、国家高新区评审团投票和专家评审,最终有195部优秀作品脱颖而出,其中一批反映园区开展疫情防控、推动企业复工复产的优秀作品,向全社会展现了国家高新区做好疫情防控与经济社会发展两不误的创新模式,体现了国家高新区高质量发展的使命担当。

中国创新创业文化发展高峰论坛暨国家高新区微视频大赛总结表彰会将成为展现我国创新创业成果、扩大高新区影响力、激发全社会创新创业活力的重要窗口和平台。我们将继续履行媒体的社会责任,秉承为创新创业服务的宗旨,通过论坛、大赛、文化节、对接会等形式或渠道,弘扬创新创业文化,助力创新发展,为实现伟大中国梦贡献力量。



第二届国家高新区微视频大赛总结表彰会颁发了最佳人气奖、最佳情怀奖、最佳视觉奖、最佳创意奖、最佳制作奖、最佳动画奖6个最佳奖作品,分别由成都高新区、清远高新区、中关村科学城、咸阳高新区、重庆高新区、自贡高新区6家高新区获得。同时颁发了优秀组织奖,由27家单位获得。此外还颁发了展示类、专题类、剧情类、动漫类、公益类、纪实类6大类94部优秀作品。

### 最佳奖作品名单:

最佳人气奖:成都高新区  
最佳情怀奖:清远高新区  
最佳视觉奖:中关村科学城  
最佳创意奖:咸阳高新区  
最佳制作奖:重庆高新区  
最佳动画奖:自贡高新区



获奖作品:《7个瞬间带你穿越70年》  
获奖作品:《有爱相随》  
获奖作品:《立本创新——苏峻》  
获奖作品:《垃圾分类歌曲MV》  
获奖作品:《彩虹》  
获奖作品:《自贡高新区定格动画》



## 清远高新区党工委书记、管委会主任周岐贤: 把第二届微视频大赛办出特色、办成标杆



在万木峥嵘、生机勃勃的七月,我们云上连线,共同拉开了第二届国家高新区微视频大赛的序幕。在天高气爽、气候宜人的十月,我们齐聚清远,线下牵手,一起回顾、总结、表彰此次微视频大赛的优秀作品,同时顺势举办中国创新创业文化发展高峰论坛。

近年来,清远高新区围绕创新驱动发展示范区和高质量发展先行区的战略定位,只争朝夕、不负韶华,不断在产业发展、科技创新方面谱写着新篇章。出台引导政策,推动高标准厂房建设,为科技型中小企业提供充足发展空间。目前,园区共有高标准厂房建设项目14个,总占地面积2409亩,总建筑面积约363万平方米,总投资超100亿元。积极对接粤港澳大湾区科教资源,与中山大学、华南理工大学、华南师范大学、广州大学、中科院广州能源所等合作共建了5个校地、校院合作科技平台,深度推进校地、院地合作。

国家高新区微视频大赛是弘扬创新创业文化,促进双创文化交流,扩大国家高新区社会知名度、影响力的重要双创活动。从赛事启动伊始到作品征集,从专家职业评审到赛事总结表彰,清远高新区一直主动作为、全力以赴,希望能以绵薄之力,把第二届国家高新区微视频大赛办出特色、办成标杆。

## 国家高新区发展战略研究会常务副会长兼秘书长宋捷: 铸造国家高新区创新发展之魂

党的十九届五中全会提出,繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚定文化自信,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,加强社会主义精神文明建设,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设。要提高社会文明程度,提升公共文化服务水平,健全现代文化产业体系。

国家高新区之间软硬实力相比,浅层次的是经济,中层次的是制度,深层次的是文化。在创新文化建设方面,研究会通过对长沙高新区创新文化建设的探索与形成、机遇与挑战、谋划与目标、对策与措施几个方面研究,阐述了创新文化经历从孕育一萌芽—发展—升级的成长历程,并提出了创新文化在高新区建设和发展中发挥的导向、约束、凝聚、激励、调适与辐射等核心功能作用。

通过创新文化建设,高度聚集创新文化资源,培育一批创新文化精英,建设一批创新文化产业,催生一批创新文化制度,造就一个充满活力的创新型人文社会,形成一个有利创新的文化体系,使“高新人”成为创新价值的发现者、参与者、引导者、创造者,使高新区成为高新技术产业原创品牌的摇篮。同时,坚持“以文化人、以人为本、以本谋新、以新致胜”,将高新区建设成为创新引领示范区、多元文化融合区、创新活力迸发区。以文化的转型升级推进技术与产业的升级转型,以文化的持续创新推进园区高质量发展。

## 中国科学技术发展战略研究院研究员卢阳旭: 厚植创新文化 优化创新创业生态

创新文化是科学文化、宽容文化、竞争文化的融合,创新文化要增加多样性、加大策略性,这就要把竞争规则建设摆在创新文化更加突出的位置,通过知识产权保护、优化评价制度、扩大对外开放等举措,建立更高效、更健康的国内国际竞争新

新时期,我国的社会主要矛盾、外部环境发生深刻变化,给科技创新提出了一系列新任务、新挑战。加强科技创新生态建设,激发人才的创造力、增强创新链条的协同力,强化公平竞争驱动力的,是实施创新驱动发展战略、推进科技强国建设的题中应有之义。更是落实习近平总书记在科学家座谈会上讲话精神,推动我国科技创新更好面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康的必然要求。着力加强科技创新生态建设,一是要更加突出“人才是第一资源”,二是要进一步畅通创新链条,大幅提升体系化的科技创新能力;三是要把有利于激发科技创新活力的竞争规则建设摆在更加突出的位置;四是要大力营造热爱科学、崇尚创新的社会文化。

## 咸阳高新区管委会副主任毛建荣: 咸阳高新区有能力有信心办好第三届大赛



作为第三届国家高新区微视频大赛承办方——咸阳高新区的代表,我怀着期待而激动的心情,荣幸地从清远高新区党工委书记、管委会主任周岐贤手中接过会旗,热情地欢迎大家2021年莅临咸阳高新区,共贺国家高新区视觉盛宴!

陕西咸阳高新区来自丝绸之路的起点。秦地最胜,无如咸阳。咸阳历史悠久,文化灿烂,是周、秦、汉、唐等13个王朝的都城或京畿之地。咸阳高新区位于咸阳市西部,是大西安的重要组成部分。近年来,咸阳高新区传承历史文化积淀,发扬火炬创新精神,大力发展“电子显示、医药、新型合成材料”三大主导产业,已经成为陕西省发展速度最快、潜力最大、实力最强的高新区之一。

## 首都科技发展战略研究院执行院长、北京师范大学经济与资源管理研究院教授靳振军: 推动创新创业 加快转型发展

创业是创办一个新组织,开创一个新事业。创业过程是一个连续不断地寻求平衡的行为组合。科技企业孵化器是一种专为扶持新建小企业特别是科技型小企业而设计和运作的体系,是由一支精干的管理服务团队将与小企业业务生长相关的社会资源有效组合。未来,创业孵化将向产业孵化+智能孵化方向发展。产业孵化通过培育一个新产业,助力创业者进入产业链。在产业孵化中,创业者不再是一服务对象,要聚焦特定产业,整合科学家实验室、创业与技术转移、中小企业、专利律师咨询、孵化加速等中间组织、产业资金、龙头企业、终端市场等产业链资源,形成产业孵化共同体。智能孵化要利用互联网/移动互联网、大数据、人工智能等新的技术手段,建立智能孵化平台,形成全球孵化器之间的链接,为创业加速、为孵化赋能。

## 中央美术学院设计学院教授、副院长靳军: 数字媒体艺术与科技推动创新文化传播

近年来,人们利用新的数字科技实现了更广泛、更便捷、更出色的动态媒体的创作与播放。数字媒体科技的迅猛发展,促进了媒体艺术的创新呈现,激发了创新创意的涌现,也构建了新的传播方式。从设计师和设计创作的角度,涌现了许多新媒体形态,新的传播方式带来了更多、更细致的信息。对于艺术形式的表现,人们也会感受到更多通过科技与媒体艺术结合的作品,这些作品与人们整个生活结合得更紧密。

艺术和设计实际上是一个很宽泛的东西,也会跨出很具体的专业领域。新的创作包括与科技等各个领域的合作,让新的艺术形式能够创作推向一个新的高度,这也是一种追求。国家高新区微视频大赛,正是高新区人运用艺术力量,结合科技手段,融合再现高新区创业精神文化的盛事,以媒体艺术的力量助力弘扬创新文化,传播真正的创新精神。

## 中国海洋大学管理学院教授张立波: 微视频商业模式创新

随着互联网产品视频化,移动视频不仅逐步取代电视,且成为5G时代主导社交形式。当前,微视频(含微电影)创作空前活跃,但其繁荣背后,微视频公司运营模式绝大多数没有持续IP积累和品牌影响力。5G时代的微视频市场,更加呼唤新型商业模式,微视频商业模式要求是内容主题化、系列化、持续化。微视频电商化后,微视频的内容包含销售商品,微视频的传播媒介衔接电商平台,微视频的收看群体转为电商客户。电商微视频化,也要要求电商销售的商品要有故事形象,电商的广告具有内容感召力。而内容与平台一体化模式,真正实现了“微视频+电商”的融合发展。内容与平台一体化模式下,微视频不再是“广告植入”的载体,转变为专业的垂直电商平台,人们在看微视频的同时能直接进入电商平台消费;微视频的剧本创作不再采取孤立的剧本创作方式,而采取系列化创作方式;系列化不仅体现在微视频内容主题的统一性,还要与电商产业链扩展相匹配,这才是系列化的真正价值;微视频的制不再是以故事情节为主导的影视制作程序,而是以品牌IP为主导的文化产业逻辑;“微视频+电商”模式具有开发线上线下互动营销的强大能力。

本版图片来源:清远高新区