

业界传真

“苹果芯”电脑正式面市

本报讯(记者 戈清平) 近日,苹果公司发布了业内首款自研芯片——M1 和拥有“苹果芯”的 Mac 电脑。

据苹果公司首席执行官库克介绍,M1 芯片是全球首个采用5纳米工艺的PC处理器,拥有160亿个晶体管、4颗高性能核心、4颗高效能核心,同时集成了8核GPU和神经网络引擎。

据悉,此次推出的首款内置自研芯片的M1电脑包括13英寸MacBook Air、13英寸MacBook Pro和Mac mini。其中,新款MacBook Air的运行速度比去年售出的98%的PC笔记本电脑都要快。

实际上,自研芯片对苹果不算新鲜事。iPhone、iPad、Apple Watch早就用上了自家芯片,只剩下Mac系列电脑未采用自研芯片。业内人士认为,苹果将Mac电脑转向和iPhone手机芯片相同的ARM架构,有助于打通iPhone、iPad电脑和Mac笔记本电脑产品线,利于在未来的新品发布中掌握更大主动权。

海信推出首个真正意义的成套家电

本报讯 在近日举办的海信璀璨品质生活品鉴会上,海信正式推出首套高品质成套家电璀璨系列。

海信璀璨高品质成套家电包括彩电、空调、冰箱和洗衣机四类产品,不仅做到在外观设计、智能体验、服务一体化上的极致统一,还聚合音画合一、智能操控、新风体感、真空立体保鲜、蒸汽除菌等家电产品性能,同时还为用户带来以电视为中心的家庭互联的生活体验。

“成套家电并不是产品的拼凑和堆砌,而是有着一体化设计安装、智慧联动、生态服务等高要求。我们理解的智慧家居,应该包括家庭连网社区实现联动,用户通过冰箱下单,社区可实现快速上门服务;电视可以在用户出门前,预报常走路线的实时路况等。璀璨成套系列表面上看是一套家电,实际上在海信产业化布局的基础上,通过家电为用户提供更好的服务。除了家电外,海信智慧医疗、智慧交通、光模组等产业,从表现上看是to B产业,实质上都在围绕如何让人类生活更加舒适美好布局,也正是基于多元化布局,海信能够真正实现智慧家居生活。”海信中国区营销总部副总裁马宝龙博士说。

赵秋玥

京东健康通过上市聆讯 估值或超200亿美元

本报讯(记者 戈清平) 近日,记者从港交所获悉,京东健康已通过上市聆讯,不久将上市。

招股书显示,京东健康在2017年至2019年的总收入分别为55.5亿元、81.7亿元、108.4亿元,2020年上半年,京东健康的总收入达到87.77亿元。

招股书显示,在京东健康的股权结构中,京东持股81%,为最大股东,除了国寿成达(上海)健康产业股权投资中心(有限合伙)持股2.26%外,还有部分外资企业持有京东健康的股份。

据了解,京东健康主营业务包含医药零售及互联网医疗等业务,前者向后提供流量,后者为前者创造需求,形成京东健康的“医+药”闭环模式。同时,京东健康打造了京东大药房、京东互联网医院、智慧医院、京东家医等核心产品和子品牌。其中,京东互联网医院是国内首批取得互联网医院牌照的平台型互联网医院之一。同时,京东健康已拥有16家专科中心,入驻上百名名专家和专家。业界预计,京东健康此次上市,市值很可能会突破200亿美元。

临沂:沂蒙精神成企业发展助推器

▶ 本报记者 刘琴

近日,记者随全国首届践行红色精神党媒宣传·沂蒙行活动走进金锣集团、翔宇集团、国人服饰等企业采访调研,发现这里的企业在沂蒙精神的引领下,走出了一条特色发展之路。

据了解,目前很多临沂企业的开放程度都很高,他们走出国门、走向国外,发展的空间越来越大。在沂蒙精神的激励下,沂蒙人正一步步地向前迈进,临沂高质量发展呈现出向深向好的态势。

艰苦创业是沂蒙精神的基调,临沂企业的一部部艰苦创业史,就是沂蒙精神一个个鲜活的样板。长期以来,“水乳交融,生死与共”的沂蒙精神早已扎根临沂企业,并在实干中不断淬炼成企业发展的灵魂和动力。

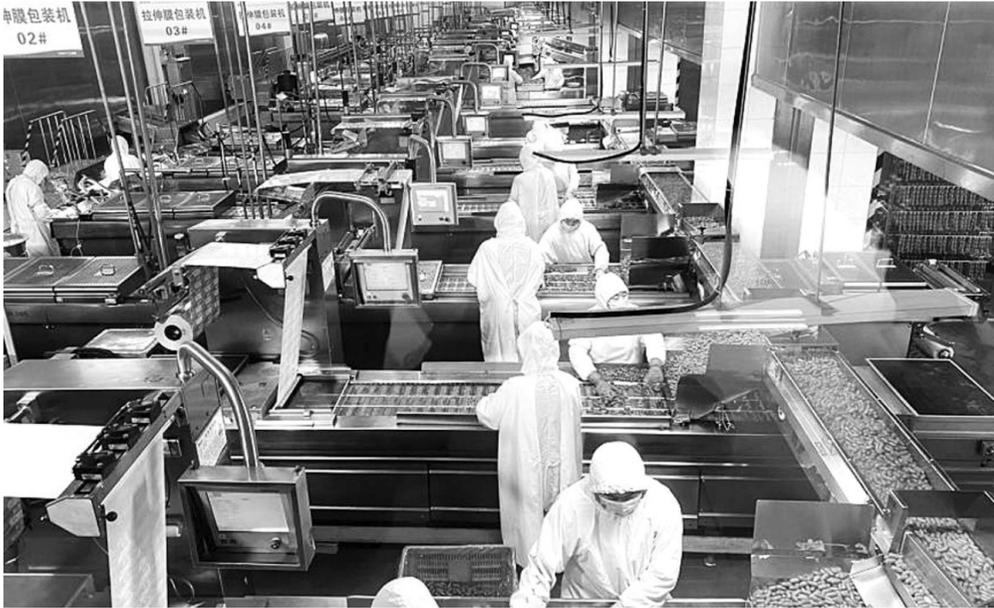
金锣集团:新时代沂蒙精神的企业担当

走进金锣集团高低温综合管理第六车间,现代化的大型车间、智能化的生产流水线,让人耳目一新。在生产车间内,原料肉通过洗料、腌制、灌肠、烘烤、包装等工艺,就可以制作成美味可口的肉制品。

为确保每一个批次产品的食品安全,金锣在每条肉制品流水线后方均配备了自动挑拣机设备。该设备采用基于神州航天及蛟龙号同步AI识别检测技术,能够360度全方位无死角检测产品,杜绝不合格的产品流入下一环节。

据金锣集团相关负责人介绍,金锣集团已构建了“从田间地头到餐桌”的全封闭产业链,已开发六大类、700种生鲜产品和500余种肉制品。

养殖曾是临沂的传统优势产业。金锣集团心系沂蒙父老乡亲,将众多农村养殖户纳入金锣产业链上游,成为金锣的“供应商”,既保证产品源头的安全,又反哺社会,源源不断为农民创造致富平台,使他们走上幸福的小



金锣集团高低温综合管理第六车间

刘琴/摄

康路。在当地农民心目中,“金锣”一度成为生活富足的代表名词。

“植根沂蒙沃土,践行沂蒙精神早已深入企业的血液中,成为金锣人的自觉行为。”金锣集团相关负责人说,在专注自身发展的同时,公司充分发挥龙头作用,带动合作养殖、物流、服务等相关行业的发展,助力精准扶贫,直接和间接地解决了约50万人的就业问题。

翔宇集团:不忘本色 艰苦创业

走进翔宇集团公司展厅,可以看到复方益母胶囊、保心宁胶囊、感冒康

胶囊、利巴韦林等一大批市面上的常见药、明星药。据介绍,翔宇集团创建于1986年,历经5个发展阶段,现已发展成为医药健康产业的现代化企业。

“沂蒙精神是我们的根,红色基因是我们的魂。传承、弘扬沂蒙精神,是我们的责任担当。”谈起沂蒙精神,翔宇集团董事长林凡儒说。

1986年,林凡儒先是在临沂租下一个20平方米的店面经营烟酒糖茶,后来又进入医药领域。目前,翔宇集团已发展成为拥有6000多名员工、年产值近十亿元的医药健康产业。据了解,翔宇药业主要生产以复方红衣补血口服液、蒲苓益发康颗粒、香麻寒喘贴、布洛芬混悬液为代表的妇幼用药。目前,

公司设有国家企业技术中心、博士后科研工作站、妇科用药新制剂工程研究中心等科研平台,被认定为国家高新技术企业、中国专利明星企业,获得全国五一劳动奖、全国模范劳动关系和谐企业、中国驰名商标等称号。翔宇集团旗下的仁和堂医药连锁目前在山东、内蒙古等地已拥有连锁药店近千家。

“我是土生土长的临沂人,企业就是在这片红色土地上发展壮大起来的,企业文化流淌着红色血脉。”林凡儒表示,“军民水乳交融、生死与共铸就的沂蒙精神,浸润到我们每一名员工的血脉里,为我们企业的发展提供了源源不竭的动力。”

美团团购入驻微信 本地生活比拼剑拔弩张

▶ 本报记者 戈清平

今后想使用美团团购服务的用户可以在微信支付里直接选择了。

近日,有用户发现,微信在支付板块的“购物消费”中新增了“美团团购”入口。用户点击此入口后便可直接进入美团团购小程序。在此之前,微信支付购物消费板块里入驻的是京东、大众点评、美团外卖、猫眼、拼多多、蘑菇街、唯品会、转转、贝壳找房,此次等于用美团团购取代了大众点评的位置。

纵观这9家企业,无一不是腾讯战略投资的重要企业。这也意味着腾讯正在聚拢旗下核心电商资产,不仅要为美团团购引流,做强社区团购,更是丰富小程序场景,联手合作伙伴与阿里巴巴形成全方位对位。

美团团购入驻微信

打开微信支付界面,进入购物消费“美团团购”小程序中,用户可以看到,“省钱”栏目与“首页”“订单”“我的”3个栏目并列。这样很容易吸引用户进入“省钱”中一看究竟。在“省钱”专区中,各种本地商家的商品琳琅满目,团购折扣最低3折,最高不超过5折等,配以各种诱人的图片,让人忍不住想购买。美团团购通过大折扣的方式吸引更多消费者的意图非常明显。

近年来,本地生活消费日益火热。据饿了么公布的“双11”首周数据显示,餐饮商家近一周卡券类销售增长超八成,部分商家卡券销售增幅实现较日常翻数倍。饿了么提出的“双11城市屯券节”概念,采用“卡券先行”的玩法模式,一次购买,多次使用,吸引了全国近800家大型连锁商超的4万门店通过饿了么加入天猫“双11”。

作为阿里巴巴重金投资的本地生活服务平台,饿了么的跑马圈地异常

迅猛,腾讯自然不甘落后。“推出最高不超过5折等活动,显然是美团团购意在通过大‘折扣’的方式与饿了么的‘卡券先行’的玩法相抗衡。”浙江大学博士王文静表示,与阿里巴巴相比,扎根于微信独有的社交资源的美团团购拥有得天独厚的优势,若能以腾讯的用户资源为突破口,撬动微信的社交能量,美团团购将形成后发优势。

不过,也有业内人士认为,今年疫情让本地生活服务加速线上化,越来越多用户习惯通过线上生活服务平台满足生活服务需求,所以美团团购入驻微信,其实也是为了让微信用户更加便捷地获取本地生活服务,完善微信的服务生态。

社区团购“大战”一触即发

在疫情推动下,社区团购日益红火,已成为“兵家必争之地”。中信证券今年10月发布的一份关于社区团购的报告指出,全国农产品网络零售总额为3975亿元,线上化率仅3.2%。该报告认为,未来线上平台对菜市场 and 传统商超将产生一定替代,潜在空间巨大。

实际上,在过去一段时间内,社区团购行业吸引了大量创业者和资本进入,包括拼多多、美团、滴滴、盒马生鲜等都宣告进入这一战场。“随着未来5G、物联网、AI等技术的不断突破和升级,零售、生活场景也将更加高效和便捷,市场空间将进一步释放。所以巨头押注数字生活领域,也就不难理解他们背后的动机了。”野村综研通信互联网/新零售专家孙晓道说。

在孙晓道看来,目前的社区团购市场还未形成垄断格局,腾讯主动牵

手美团,无疑是想快速跑马圈地,形成对阿里巴巴的压制。

中国人民大学助理教授王鹏认为,目前社区团购市场还处于野蛮生长,各路玩家跑马圈地的阶段,随着各个巨头的人局,或将形成腾讯与阿里巴巴的直接对位局面。

避免“二选一”

各路玩家进入社区团购领域后,纷纷选择站队,要么选择腾讯,要么选择阿里巴巴。

孙晓道表示,在目前的本地生活赛道,阿里巴巴和腾讯具有更大的优势。

“阿里巴巴在实体零售与供应链层面较为领先,大到大润发、盒马,小到天猫小店、零售通,可以说是一手建立起覆盖消费者5公里生活圈的场景,无论在资源整合,还是业务协同上,都有着明显的规模优势;而美团经过多年的本地生活业务深耕,在合作商户、地推团队、最后一公里配送方面则更为强大,有了腾讯强大的流量导入,无疑可以助推美团规模效应的增长,帮助美团在新的社区团购战场上突围。”

随着腾讯和阿里巴巴在本地生活服务方面越做越大,业界也担心两者会在这个领域再次形成垄断。

王鹏表示,在互联网发展初期,虽然有BAT,但还是处于“百花齐放百家争鸣”的状态,所谓的站队没有很多,但如今在很多领域,腾讯和阿里巴巴的优势都过于明显,很多企业都会选择站队。

“近期相关监管部门出台了《关于平台经济领域的反垄断指南(征求意见稿)》,也希望各个巨头不要在拉拢各个企业后,做出‘二选一’等损害消费者的行为。”王鹏说。

高企案例

中车株洲电力机车所:做轨道交通牵引传动核心技术领跑者

中车株洲电力机车所始创于1959年,前身是铁道部株洲电力机车研究所,现为中车株洲电力机车有限公司一级全资子公司。该所以科技为先导,以创新为旗帜,不断进行技术创新、体制机制变革,成为中国轨道交通牵引传动核心技术的领跑者,见证了新中国铁路电气化科技进步与产业发展。

目前,中车株洲电力机车所已形成“电气传动与自动化”“高分子复合材料应用”“新能源装备”“电力电子(基础)器件”四大板块,十大业务主体,旗下拥有2家上市公司、9个国家级科技创新平台、2个企业博士后科研工作站,并拥有5个海外技术研发中心、11家境外分(子)公司,走出了一条改革创新促发展的民族高端装备产业振兴之路。

中车株洲电力机车研究所坚持同心多元化发展战略,以“五位一体,多点复制;两轨并行,双轮驱动;同心多元,裂聚相济”的总体思路,以主体企业、核心关键技术为载体,聚集专家团队、创业团队、经费投入、产业化示范基地四大要素,共享主体企业技术资源和市场资源,形成五位一体的培育环境,并在集团下属企业、供应商体系、合作单位及孵化体系中进行复制,形成同构多园格局。

中车株洲电力机车研究所充分发挥科研院所自身的创新优势,内部通过研究院开展创新(内创),外部通过多渠道开展创新(外创),两者通过战略对接进行融合,实现“双创驱动”。围绕主导产业与核心技术,利用优势资源,通过技术创新和产业化,实施产业多元化战略,通过创新元素的集聚和内部资源的裂变,实现战略转型和产业升级。同时,陆续孵化培育出了一批高新技术企业。

比如时代电气。该公司成立于2005年,目前已逐渐形成“基础器件+装置系统+整机工程”的完整产业链结构。产品涉及高铁、机车、城轨等多个领

国人服饰:将中国传统文化进行到底

在国人服饰展厅里,该公司董事长高新荣向前来参观人员展示着公司与优质上游产业链联合开发的“天衣无缝”产品:衬衣。“俗话说‘无线不成衣’,但我们这款衬衣一根线都没有。”高新荣告诉记者,该款衣服采用压胶工艺,彻底突破了传统机针、缝纫线缝合衣片的局限。

记者注意到,在展厅的各式男装中,大部分服装的领口、袖口处都有中国传统文化的印记。“服装是行走的文化,我们不断提升企业科研创新能力和研发水平,推广以中国传统文化为内涵的国服‘新中装’,彰显新时代中国人的精气神,将传统文化辐射到全世界。”高新荣说,自创立之日起,国人服饰就在沂蒙精神的哺育下,坚守民族品牌定位,坚持品质优先,每一件衣服都精雕细琢,做成艺术品,缔造出国内服饰行业的“国人荣耀”,成为全国唯一一家由中国服装协会、中国设计师协会颁发的“当代中华服饰研究基地”。

在展厅里,多名参观者争先体验国人服饰自主研发的3D量衣系统。工作人员介绍说:“只要站在量体仪器上转3圈,就可以精准测量出各项体表数据,据此定制服装。”

正是企业一直秉承的工匠精神,国人服饰的企业效益实现了跨越式提升,经营规模不断扩大,先后获得中国纺织服装行业百强、中国职业装50强、中国西服行业最具影响力十大品牌、中国服装行业十大著名品牌等荣誉。

“‘国人’不仅仅是一个品牌,还是一面旗帜,需要用心去呵护它,让它成为亿万国人的骄傲。”高新荣说。

高企案例

中车株洲电力机车所:做轨道交通牵引传动核心技术领跑者

中车株洲电力机车所始创于1959年,前身是铁道部株洲电力机车研究所,现为中车株洲电力机车有限公司一级全资子公司。该所以科技为先导,以创新为旗帜,不断进行技术创新、体制机制变革,成为中国轨道交通牵引传动核心技术的领跑者,见证了新中国铁路电气化科技进步与产业发展。

目前,中车株洲电力机车所已形成“电气传动与自动化”“高分子复合材料应用”“新能源装备”“电力电子(基础)器件”四大板块,十大业务主体,旗下拥有2家上市公司、9个国家级科技创新平台、2个企业博士后科研工作站,并拥有5个海外技术研发中心、11家境外分(子)公司,走出了一条改革创新促发展的民族高端装备产业振兴之路。

中车株洲电力机车研究所坚持同心多元化发展战略,以“五位一体,多点复制;两轨并行,双轮驱动;同心多元,裂聚相济”的总体思路,以主体企业、核心关键技术为载体,聚集专家团队、创业团队、经费投入、产业化示范基地四大要素,共享主体企业技术资源和市场资源,形成五位一体的培育环境,并在集团下属企业、供应商体系、合作单位及孵化体系中进行复制,形成同构多园格局。

中车株洲电力机车研究所充分发挥科研院所自身的创新优势,内部通过研究院开展创新(内创),外部通过多渠道开展创新(外创),两者通过战略对接进行融合,实现“双创驱动”。围绕主导产业与核心技术,利用优势资源,通过技术创新和产业化,实施产业多元化战略,通过创新元素的集聚和内部资源的裂变,实现战略转型和产业升级。同时,陆续孵化培育出了一批高新技术企业。

比如时代电气。该公司成立于2005年,目前已逐渐形成“基础器件+装置系统+整机工程”的完整产业链结构。产品涉及高铁、机车、城轨等多个领

高企案例

中车株洲电力机车所:做轨道交通牵引传动核心技术领跑者

中车株洲电力机车所始创于1959年,前身是铁道部株洲电力机车研究所,现为中车株洲电力机车有限公司一级全资子公司。该所以科技为先导,以创新为旗帜,不断进行技术创新、体制机制变革,成为中国轨道交通牵引传动核心技术的领跑者,见证了新中国铁路电气化科技进步与产业发展。

目前,中车株洲电力机车所已形成“电气传动与自动化”“高分子复合材料应用”“新能源装备”“电力电子(基础)器件”四大板块,十大业务主体,旗下拥有2家上市公司、9个国家级科技创新平台、2个企业博士后科研工作站,并拥有5个海外技术研发中心、11家境外分(子)公司,走出了一条改革创新促发展的民族高端装备产业振兴之路。

中车株洲电力机车研究所坚持同心多元化发展战略,以“五位一体,多点复制;两轨并行,双轮驱动;同心多元,裂聚相济”的总体思路,以主体企业、核心关键技术为载体,聚集专家团队、创业团队、经费投入、产业化示范基地四大要素,共享主体企业技术资源和市场资源,形成五位一体的培育环境,并在集团下属企业、供应商体系、合作单位及孵化体系中进行复制,形成同构多园格局。

中车株洲电力机车研究所充分发挥科研院所自身的创新优势,内部通过研究院开展创新(内创),外部通过多渠道开展创新(外创),两者通过战略对接进行融合,实现“双创驱动”。围绕主导产业与核心技术,利用优势资源,通过技术创新和产业化,实施产业多元化战略,通过创新元素的集聚和内部资源的裂变,实现战略转型和产业升级。同时,陆续孵化培育出了一批高新技术企业。

比如时代电气。该公司成立于2005年,目前已逐渐形成“基础器件+装置系统+整机工程”的完整产业链结构。产品涉及高铁、机车、城轨等多个领

高企案例

中车株洲电力机车所:做轨道交通牵引传动核心技术领跑者

中车株洲电力机车所始创于1959年,前身是铁道部株洲电力机车研究所,现为中车株洲电力机车有限公司一级全资子公司。该所以科技为先导,以创新为旗帜,不断进行技术创新、体制机制变革,成为中国轨道交通牵引传动核心技术的领跑者,见证了新中国铁路电气化科技进步与产业发展。

目前,中车株洲电力机车所已形成“电气传动与自动化”“高分子复合材料应用”“新能源装备”“电力电子(基础)器件”四大板块,十大业务主体,旗下拥有2家上市公司、9个国家级科技创新平台、2个企业博士后科研工作站,并拥有5个海外技术研发中心、11家境外分(子)公司,走出了一条改革创新促发展的民族高端装备产业振兴之路。

中车株洲电力机车研究所坚持同心多元化发展战略,以“五位一体,多点复制;两轨并行,双轮驱动;同心多元,裂聚相济”的总体思路,以主体企业、核心关键技术为载体,聚集专家团队、创业团队、经费投入、产业化示范基地四大要素,共享主体企业技术资源和市场资源,形成五位一体的培育环境,并在集团下属企业、供应商体系、合作单位及孵化体系中进行复制,形成同构多园格局。

中车株洲电力机车研究所充分发挥科研院所自身的创新优势,内部通过研究院开展创新(内创),外部通过多渠道开展创新(外创),两者通过战略对接进行融合,实现“双创驱动”。围绕主导产业与核心技术,利用优势资源,通过技术创新和产业化,实施产业多元化战略,通过创新元素的集聚和内部资源的裂变,实现战略转型和产业升级。同时,陆续孵化培育出了一批高新技术企业。

比如时代电气。该公司成立于2005年,目前已逐渐形成“基础器件+装置系统+整机工程”的完整产业链结构。产品涉及高铁、机车、城轨等多个领

高企案例

中车株洲电力机车所:做轨道交通牵引传动核心技术领跑者

中车株洲电力机车所始创于1959年,前身是铁道部株洲电力机车研究所,现为中车株洲电力机车有限公司一级全资子公司。该所以科技为先导,以创新为旗帜,不断进行技术创新、体制机制变革,成为中国轨道交通牵引传动核心技术的领跑者,见证了新中国铁路电气化科技进步与产业发展。

目前,中车株洲电力机车所已形成“电气传动与自动化”“高分子复合材料应用”“新能源装备”“电力电子(基础)器件”四大板块,十大业务主体,旗下拥有2家上市公司、9个国家级科技创新平台、2个企业博士后科研工作站,并拥有5个海外技术研发中心、11家境外分(子)公司,走出了一条改革创新促发展的民族高端装备产业振兴之路。

中车株洲电力机车研究所坚持同心多元化发展战略,以“五位一体,多点复制;两轨并行,双轮驱动;同心多元,裂聚相济”的总体思路,以主体企业、核心关键技术为载体,聚集专家团队、创业团队、经费投入、产业化示范基地四大要素,共享主体企业技术资源和市场资源,形成五位一体的培育环境,并在集团下属企业、供应商体系、合作单位及孵化体系中进行复制,形成同构多园格局。

中车株洲电力机车研究所充分发挥科研院所自身的创新优势,内部通过研究院开展创新(内创),外部通过多渠道开展创新(外创),两者通过战略对接进行融合,实现“双创驱动”。围绕主导产业与核心技术,利用优势资源,通过技术创新和产业化,实施产业多元化战略,通过创新元素的集聚和内部资源的裂变,实现战略转型和产业升级。同时,陆续孵化培育出了一批高新技术企业。

比如时代电气。该公司成立于2005年,目前已逐渐形成“基础器件+装置系统+整机工程”的完整产业链结构。产品涉及高铁、机车、城轨等多个领

高企案例

中车株洲电力机车所:做轨道交通牵引传动核心技术领跑者

中车株洲电力机车所始创于1959年,前身是铁道部株洲电力机车研究所,现为中车株洲电力机车有限公司一级全资子公司。该所以科技为先导,以创新为旗帜,不断进行技术创新、体制机制变革,成为中国轨道交通牵引传动核心技术的领跑者,见证了新中国铁路电气化科技进步与产业发展。

目前,中车株洲电力机车所已形成“电气传动与自动化”“高分子复合材料应用”“新能源装备”“电力电子(基础)器件”四大板块,十大业务主体,旗下拥有2家上市公司、9个国家级科技创新平台、2个企业博士后科研工作站,并拥有5个海外技术研发中心、11家境外分(子)公司,走出了一条改革创新促发展的民族高端装备产业振兴之路。

中车株洲电力机车研究所坚持同心多元化发展战略,以“五位一体,多点复制;两轨并行,双轮驱动;同心多元,裂聚相济”的总体思路,以主体企业、核心关键技术为载体,聚集专家团队、创业团队、经费投入、产业化示范基地四大要素,共享主体企业技术资源和市场资源,形成五位一体的培育环境,并在集团下属企业、供应商体系、合作单位及孵化体系中进行复制,形成同构多园格局。

中车株洲电力机车研究所充分发挥科研院所自身的创新优势,内部通过研究院开展创新(内创),外部通过多渠道开展创新(外创),两者通过战略对接进行融合,实现“双创驱动”。围绕主导产业与核心技术,利用优势资源,通过技术创新和产业化,实施产业多元化战略,通过创新元素的集聚和内部资源的裂变,实现战略转型和产业升级。同时,陆续孵化培育出了一批高新技术企业。

比如时代电气。该公司成立于2005年,目前已逐渐形成“基础器件+装置系统+整机工程”的完整产业链结构。产品涉及高铁、机车、城轨等多个领

高企案例

中车株洲电力机车所:做轨道交通牵引传动核心技术领跑者

中车株洲电力机车所始创于1959年,前身是铁道部株洲电力机车研究所,现为中车株洲电力机车有限公司一级全资子公司。该所以科技为先导,以创新为旗帜,不断进行技术创新、体制机制变革,成为中国轨道交通牵引传动核心技术的领跑者,见证了新中国铁路电气化科技进步与产业发展。

目前,中车株洲电力机车所已形成“电气传动与自动化”“高分子复合材料应用”“新能源装备”“电力电子(基础)器件”四大板块,十大业务主体,旗下拥有2家上市公司、9个国家级科技创新平台、2个企业博士后科研工作站,并拥有5个海外技术研发中心、11家境外分(子)公司,走出了一条改革创新促发展的民族高端装备产业振兴之路。

中车株洲电力机车研究所坚持同心多元化发展战略,以“五位一体,多点复制;两轨并行,双轮驱动;同心多元,裂聚相济”的总体思路,以主体企业、核心关键技术为载体,聚集专家团队、创业团队、经费投入、产业化示范基地四大要素,共享主体企业技术资源和市场资源,形成五位一体的培育环境,并在集团下属企业、供应商体系、合作单位及孵化体系中进行复制,形成同构多园格局。

中车株洲电力机车研究所充分发挥科研院所自身的创新优势,内部通过研究院开展创新(内创),外部通过多渠道开展创新(外创),两者通过战略对接进行融合,实现“双创驱动”。围绕主导产业与核心技术,利用优势资源,通过技术创新和产业化,实施产业多元化战略,通过创新元素的集聚和内部资源的裂变,实现战略转型和产业升级。同时,陆续孵化培育出了一批高新技术企业。

比如时代电气。该公司成立于2005年,目前已逐渐形成“基础器件+装置系统+整机工程”的完整产业链结构。产品涉及高铁、机车、城轨等多个领

高企案例

中车株洲电力机车所:做轨道交通牵引传动核心技术领跑者

中车株洲电力机车所始创于1959年,前身是铁道部株洲电力机车研究所,现为中车株洲电力机车有限公司一级全资子公司。该所以科技为先导,以创新为旗帜,不断进行技术创新、体制机制变革,成为中国轨道交通牵引传动核心技术的领跑者,见证了新中国铁路电气化科技进步与产业发展。

目前,中车株洲电力机车所已形成“电气传动与自动化”“高分子复合材料应用”“新能源装备”“电力电子(基础)器件”四大板块,十大业务主体,旗下拥有2家上市公司、9个国家级科技创新平台、2个企业博士后科研工作站,并拥有5个海外技术研发中心、11家境外分(子)公司,走出了一条改革创新促发展的民族高端装备产业振兴之路。

中车株洲电力机车研究所坚持同心多元化发展战略,以“五位一体,多点复制;两轨并行,双轮驱动;同心多元,裂聚相济”的总体思路,以主体企业、核心关键技术为载体,聚集专家团队、创业团队、经费投入、产业化示范基地四大要素,共享主体企业技术资源和市场资源,形成五位一体的培育环境,并在集团下属企业、供应商体系、合作单位及孵化体系中进行复制,形成同构多园格局。

中车株洲电力机车研究所充分发挥科研院所自身的创新优势,内部通过研究院开展创新(内创),外部通过多渠道开展创新(外创),两者通过战略对接进行融合,实现“双创驱动”。围绕主导产业与核心技术,利用优势资源,通过技术创新和产业化,实施产业多元化战略,通过创新元素的集聚和内部资源的裂变,实现战略转型和产业升级。同时,陆续孵化培育出了一批高新技术企业。

比如时代电气。该公司成立于2005年,目前已逐渐形成“基础器件+装置系统+整机工程”的完整产业链结构。产品涉及高铁、机车、城轨等多个领

高企案例

中车株洲电力机车所:做轨道交通牵引传动核心技术领跑者

中车株洲电力机车所始创于1959年,前身是铁道部株洲电力机车研究所,现为中车株洲电力机车有限公司一级全资子公司。该所以科技为先导,以创新为旗帜,不断进行技术创新、体制机制变革,成为中国轨道交通牵引传动核心技术的领跑者,见证了新中国铁路电气化科技进步与产业发展。

目前,中车株洲电力机车所已形成“电气传动与自动化”“高分子复合材料应用”“新能源装备”“电力电子(基础)器件”四大板块,十大业务主体,旗下拥有2家上市公司、9个国家级科技创新平台、2个企业博士后科研工作站,并拥有5个海外技术研发中心、11家境外分(子)公司,走出了一条改革创新促发展的民族高端装备产业振兴之路。

中车株洲电力机车研究所坚持同心多元化发展战略,以“五位一体,多点复制;两轨并行,双轮驱动;同心多元,裂聚相济”的总体思路,以主体企业、核心关键技术为载体,聚集专家团队、创业团队、经费投入、产业化示范基地四大要素,共享主体企业技术资源和市场资源,形成五位一体的培育环境,并在集团下属企业、供应商体系、合作单位及孵化体系中进行复制,形成同构多园格局。

中车株洲电力机车研究所充分发挥科研院所自身的创新优势,内部通过研究院开展创新(内创),外部通过多渠道开展创新(外创),两者通过战略对接进行融合,实现“双创驱动”。围绕主导产业与核心技术,利用优势资源,通过技术创新和产业化,实施产业多元化战略,通过创新元素的集聚和内部资源的裂变,实现战略转型和产业升级。同时,陆续孵化培育出了一批高新技术企业。

比如时代电气。该公司成立于2005年,目前已逐渐形成“基础器件+装置系统+整机工程”的完整产业链结构。产品涉及高铁、机车、城轨等多个领

高企案例

中车株洲电力机车所:做轨道交通牵引传动核心技术领跑者

中车株洲电力机车所始创于1959年,前身是铁道部株洲电力机车研究所,现为中车株洲电力机车有限公司一级全资子公司。该所以科技为先导,以创新为旗帜,不断进行技术创新、体制机制变革,成为中国轨道交通牵引传动核心技术的领跑者,见证了新中国铁路电气化科技进步与产业发展。

目前,中车株洲电力机车所已形成“电气传动与自动化”“高分子复合材料应用”“新能源装备”“电力电子(基础)器件”四大板块,十大业务主体,旗下拥有2家上市公司、9个国家级科技创新平台、2个企业博士后科研工作站,并拥有5个海外技术研发中心、11家境外分(子)公司,走出了一条改革创新促发展的民族高端装备产业振兴之路。

中车株洲电力机车研究所坚持同心多元化发展战略,以“五位一体,多点复制;两轨并行,双轮驱动;同心多元,裂聚相济”的总体思路,以主体企业、核心关键技术为载体,聚集专家团队、创业团队、经费投入、产业化示范基地四大要素,共享主体企业技术资源和市场资源,形成五位一体的培育环境,并在集团下属企业、供应商体系、合作单位及孵化体系中进行复制,形成同构多园格局。

中车株洲电力机车研究所充分发挥科研院所自身的创新优势,内部通过研究院开展创新(内创),外部通过多渠道开展创新(外创),两者通过战略对接进行融合,实现“双创驱动”。围绕主导产业与核心技术,利用优势资源,通过技术创新和产业化,实施产业多元化战略,通过创新元素的集聚和内部资源的裂变,实现战略转型和产业升级。同时,陆续孵化培育出了一批高新技术企业。

比如时代电气。该公司成立于2005年,目前已逐渐形成“基础器件+装置系统+整机工程”的完整产业链结构。产品涉及高铁、机车、城轨等多个领

高企案例

中车株洲电力机车所:做轨道交通牵引传动核心技术领跑者

中车株洲电力机车所始创于1959年,前身是铁道部株洲电力机车研究所,现为中车株洲电力机车有限公司一级全资子公司。该所以科技为先导,以创新为旗帜,不断进行技术创新、体制机制变革,成为中国轨道交通牵引传动核心技术的领跑者,见证了新中国铁路电气化科技进步与产业发展。

目前,中车株洲电力机车所已形成“电气传动与自动化”“高分子复合材料应用”“新能源装备”“电力电子(基础)器件”四大板块,十大业务主体,旗下拥有2家上市公司、9个国家级科技创新平台、2个企业博士后科研工作站,并拥有5个海外技术研发中心、11家境外分(子)公司,走出了一条改革创新促发展的民族高端装备产业振兴之路。

中车株洲电力机车研究所坚持同心多元化发展战略,以“五位一体,多点复制;两轨并行,双轮驱动;同心多元,裂聚相济”的总体思路,以主体企业、核心关键技术为载体,聚集专家团队、创业团队、经费投入、产业化示范基地四大要素,共享主体企业技术资源和市场资源,形成五位一体的培育环境,并在集团下属企业、供应商体系、合作单位及孵化体系中进行复制,形成同构多园格局。

中车株洲电力机车研究所充分发挥科研院所自身的创新优势,内部通过研究院开展创新(内创),外部通过多渠道开展创新(外创),两者通过战略对接进行融合,实现“双创驱动”。围绕主导产业与核心技术,利用优势资源,通过技术创新和产业化