

反垄断新规亮剑 终结电商“二选一”

▶ 本报记者 李洋

近日,国家市场监管总局发布《关于平台经济领域的反垄断指南(征求意见稿)》,公开征求意见。《征求意见稿》提出,对平台经济领域开展反垄断监管,要坚持营造公平竞争秩序、加强科学有效监管、激发创新创造活力、促进行业健康发展、维护各方合法权益的原则。

《征求意见稿》一石激起千层浪。不少业界人士认为,《征求意见稿》澄清和确认了很多平台经济领域的基础性概念,包括平台、平台经济、平台经营者等以及相关市场的具体参考因素,规定了可以不明确界定相关市场的情形,进而奠定了法律视角下,平台经济领域竞争评估的基本概念框架。

“二选一”“大数据杀熟”等面临严监管

近年来,在各种平台飞速发展的过程中,“二选一”“大数据杀熟”等事件屡见报端。对此,2019年以来,我国出台了《中华人民共和国电子商务法》《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》,为平台经济的健康发展廓清了认识误区,明确了发展方向。

今年“双11”前夕,国家市场监管总局、中央网信办、国家税务总局三部门又联合召开规范线上经济秩序行政指导会,指出了平台经济存在“二选一”等竞争失序的问题。

“此次《征求意见稿》对‘二选一’‘独家’‘大数据杀熟’‘先涨价后打折’等行为具有一定的警示意义。主要目的是为了营造公平、透明的竞争环境,促进平台方提高服务质量,增加商品性价比。”深度科技研究院院长张孝荣表示。

据悉,此次《征求意见稿》对“二选一”“大数据杀熟”等作出具体规定,明确了算法共谋和轴辐协议等垄断协议;明确了平台经济领域经营者集中的申报标准、未达申报标准的查处等;规定了可以不界定相关市场的情形;对平台经济领域内的滥用行政权力排除、限制竞争行为作出了规定;并要求行政机关



图片来源:本报图片库

制定涉及平台经济领域市场主体活动的规章等。

有利于营造公平营商环境

在更多人看来,反垄断在一定程度上呼应了近年来提出的“大中小企业融通发展”相关政策。7月13日,国务院举办的经济形势专家和企业家座谈会指出,以大中小企业融通发展催生更多新业态新模式,培育在更大开放条件下参与国际竞争合作新优势。

“互联网的本质更多的是免费、共荣、协同创新、融合发展。”中国人民大学助理教授王鹏表示,垄断行为的出现有碍于社会公平正义,也不利于互联网

创新。尤其是在我们一贯倡导协同共生融合发展的互联网经济当中,出现了垄断行为或者垄断现象都有违初衷,必须经过监管加以调整。

“平台企业是我国数字经济发展中非常特殊的一股力量。在‘二选一’事件中,平台对企业的强大话语权已经显现。无论多大的企业都应保持公平竞争。”经合组织区块链专家政策咨询委员会专家王娟表示。

王娟认为,监管部门应从规则的角度厘清平台经营中的垄断问题,为社会构建良好经营生态和商业环境。《征求意见稿》对当前优化营商环境,促进中小企业发展,保护个人数据隐私,完善数据和交易规则,推动数字经济健康发展等各方面,形成鲜明的指向,是一个

风向标事件,意义重大,也给平台企业敲响了警钟。

“反垄断一直是政府监管市场经济和保护消费者合法权益的重要手段,更重要的是希望政府能够出台一些保护小微企业快速发展并且能够在市场竞争中得到充分尊重的文件。”物业和社区经济分析师黄昇说。

反垄断治“标”也要治“本”

“对于近年来迅速发展壮大的平台巨头企业而言,接下来将面临规范管理、规范经营的压力,相应的排他性协议或影响到市场交易竞争公平合理性的行为,将会受到规范与整理。”财经评

论员财经作家郭施亮说。

盘古智库高级研究员江瀚认为,由于平台经济是一个赢者通吃的经济模式,基本上头部企业占据了赛道的主要位置,拥有整个行业的大量流量,在市场上形成了强大的市场能力和号召力。但是这种垄断并不是人们所说的通常意义的常规垄断,更像是一种拥有网络属性的网络自然垄断,这是由互联网的特殊属性所导致的。

“对于这样的企业实际上都是有着很多难以约束的特征。这样的公司通常其本身市场影响力较大,服务国计民生,所以如果要套用传统的反垄断法对这些企业进行约束的话,不利于整体社会福祉的提升。”江瀚说,“在这样的情况下,应该有针对性地进行窗口指导,引导其向着更加促进和平竞争的方向发展。”

中经数字经济研究中心主任陈端认为,在当前大型市场化互联网龙头企业已经成为国家创新力的重要基石的大背景下,要综合平衡多种因素进行顶层设计。

“平台经济天然具有内生性垄断特征,对于平台经济的治理需要秉持新思维、新理念,寻找与新经济发展范式相称的新治理范式,单纯反垄断治标不治本。”陈端说。

同时,张孝荣认为,《征求意见稿》覆盖面周全,不足的是其核心依然沿用工业时代反垄断理论,在互联网时代已经力不从心。

有专家建议,平台型企业应从“要我合规”到“我要合规”转变,主动建立合规管理体系,积极做好反垄断合规管理。包括公开承诺,建立组织与制度体系,识别与监测反垄断合规风险,制定流程与操作指引,加强反垄断培训,完善内部咨询与举报机制等。

“《征求意见稿》本身体现的是反垄断、公平的一个概念,但我相信随着科技的不断进步以及商业行为的发展,其中的内容和指导意见会越来越丰富。”王鹏说。

图片新闻



近日,韩国首尔市政府在首尔汝矣岛上空开展了“空中出租车”无人试飞活动。在此次活动中,中国亿航智能技术有限公司研发的双座自动驾驶飞行器“EH216”参加试飞。图为停放在韩国首尔汝矣岛汉江公园的“EH216”。

新华社记者 王婧嫱/摄

2020 北京工业 APP 和信息消费创新大赛收官

本报讯(记者 张伟)11月15日,北京信息消费节系列活动之2020北京工业APP和信息消费创新大赛颁奖仪式暨工业互联网主题沙龙举办。

本届大赛聚焦工业APP、信息消费两大领域,在技术、应用、产品创新等领域设计了工业APP新意赛、信息消费技术创新、信息消费产品创新、信息消费应用创新等4个赛道,旨在推动新型信息消费与实体经济深度融合,鼓励核心技术研发

和服务模式创新,促进新一代信息技术向消费领域广泛渗透以新业态新模式促进新型消费快速发展。经专家评审和决赛路演的层层选拔,最终评选出一等奖8名,二等奖16名,三等奖24名,信息消费5G创新奖20名,信息消费创新人才奖3名,互联网+应用项目示范企业17家。下一步,石景山区将结合区域支持政策,积极对接获奖项目,给与企业一对一的服务。

据悉,由北京市经济和信息化

局、北京市商务局、石景山区政府联合主办的此次活动,将促进北京市加强石景山区在工业互联网、信息消费领域的产业布局,推动竞赛成果在石景山区落地应用,同时进一步释放石景山区在数字经济领域的发展潜力,培育以首钢园区等工业遗产风貌特色资源为基础的产业互联网和信息消费产业生态,努力使石景山区成为推动北京市数字经济发展的的重要承接地和科技创新的重要展示窗口。

行业动态

国家邮政局将开展快递包装产品绿色认证

本报讯 在国家市场监管总局近日举行的以“解读市场主体登记数据”和“推行快递包装绿色产品认证”为主题的例行新闻发布会上,国家邮政局办公室副主任、二级巡视员侯延波表示,目前我国快递包装产品缺乏权威的绿色认证,没有统一标识,造成消费者识别难、寄递企业采购和使用难、监督管理部门现场检查难。国家邮政局正在开展快递包装产品绿色认证,将有效化解上述问题。

“国家邮政局会同相关部门从完善顶层设计、健全法规标准和政策体系、强化监督管理、注重试点示范和加强共建共治五个方面,扎实推进快递包装绿色治理工作。”侯延波表示,治理工作是一项复杂的系统工程,仍需要一定时间。 吴晓琴

北京跨境电商业务爆发式增长

本报讯(记者 戈清平)近日,记者从北京海关获悉,11月1日0时至16时,北京海关共验放跨境电商零售进出口清单21万票,累计金额1.7亿元。其中,网购保税进口清单14.5万票、累计金额1.5亿元,同比分别增长24倍、125倍。

今年以来,北京海关验放的跨境电商进口商品主要集中在香水化妆品、医药产品、酒水饮料等消费者喜爱的商品品类。其中,香水化妆品月均在线成交超过70万件,平均每日约1.5万名消费者在线下单;进口贴剂等医药产品自今年3月试点以来已成交近2200万单,订单数14万单。

今年,北京海关正着力锻造跨境电商特色监管模式,先后推出全国首个医药电商进口试点、全国唯一免税保税政策衔接试点、全国首条“一带一路”快速铁路跨境电商运输线、全国首批跨境电商出口退货试点、全国首批跨境电商B2B出口试点、网购保税进口线下自提等六项创新业务,通过孵化培育新模式新业态新供给在北京落地生根,相关试点企业已从受疫情影响销售额下降99%的困境,恢复至疫情之前80%的销售水平。

国内首个智慧交通物联网平台发布

本报讯 在近日举办的2020世界交通运输大会上,国内首个智慧交通物联网平台发布。该平台通过全系列物联网硬件设施,包括智慧锥桶、事故车盒、执法一体化快速封路器和智慧交通物联网软件平台,用数字化手段帮助道路交通从业者(交警、道路养护工、道路施工方)工作更安全更高效。

据悉,智慧交通物联网平台由高德地图推出,针对道路作业生产事故多、信息发布慢、触达范围窄、管理效率低等行业痛点,涵盖了智慧锥桶、事故车盒、执法一体化快速封路器等全系列物联网硬件产品。

据了解,智慧锥桶采用卫星双模定位,通过对传统锥桶进行物联网化改造,并与高德地图无缝对接,投入使用后,不再需要人工报送,智慧锥筒会自动采集道路占道施工、封闭等信息,通过高德地图引导车主提前躲避施工路段或减速慢行。智慧交通物联网软件平台可以帮助后方指挥中心提升智能化管理水平,实现辖区内交通作业信息和交通事件信息一图全览,并对各类交通事件分类自动归集,帮助主管部门实时动态决策。 文心