

业界传真

新一代国产电竞整机  
首度亮相世界计算机大会

本报讯 “基于国产自主安全架构PKS体系最新成果,我们研发打造了这款电竞机,其与Wintel体系计算机下的游戏竞技体验相比,几乎无太大差别。”在近日举办的2020世界计算机大会上,湖南长城科技负责人唐泉说。据悉,这也是中国长城基于国产PK体系(飞腾CPU+麒麟OS操作系统)的新一代国产高性能电竞整机首度公开亮相。

据了解,该款基于飞腾新四核平台的高性能电竞机,由中国长城对标Wintel技术体系自主研发而成,是主要面向日常办公和游戏娱乐的桌面计算机。其系统软件采用长城中文固件和银河麒麟操作系统,能充分适配国产浏览器、国产办公软件、音视频播放软件、图形处理等主流应用软件,支持安卓环境和安卓大型游戏,既可用于日常办公,又满足电竞游戏娱乐。

“以往自主安全计算机主要用在政务领域,此次展示的电竞机,是我们自主安全计算机在消费领域的应用和创新,它也意味着国产计算机正从可用走向好用。”唐泉说。

俞慧友 戴琳

湘潭高新区一企业进博会  
获2941万美元出口订单

本报讯 在近日举办的第三届中国国际进口博览会上,湘潭高新区企业湖南永霏特种防护用品有限公司与UL签定合作协议,在一年时间内,向美国出口2941万美元的医用防护服,成为此次进博会湘潭企业收获的最大一笔订单。

今年年初新冠肺炎疫情暴发,湖南永霏第一时间响应国家号召,在短短40天内高品质生产出27万套国标医用防护服,全力支援国家抗疫。其优异表现获得国家及相关部委的肯定和表彰。

面对日趋平稳的国内疫情和相对饱和的国内市场,湖南永霏积极开拓海外市场。凭借过硬的产品质量和良好信誉,湖南永霏与世界知名的检测认证机构UL牵手合作,将获得从咨询、检测、验厂到FDA 510(K)注册等一站式服务,助力永霏完成FDA注册以符合当地监管要求,解决永霏医用防护服出口美国市场的准入难题。

据了解,此前湖南永霏已成功获得俄罗斯、德国、意大利等国的相关医用产品资质认证和客户订单。截至目前,湖南永霏共计出口1063万件医用防护服、手术衣和隔离衣等。

李新辉

昆山上海共建  
轨道工程研究中心

本报讯 在近日举办的第三届中国国际进口博览会长三角G60科创走廊以一体化高质量发展促进国内国际双循环政策发布会上,昆山高新区企业悦利电气(江苏)有限公司与上海电机学院签署合作协议,共建轨道交通电力牵引装备检测工程研究中心。

据了解,轨道交通电力牵引装备检测工程研究中心首期投资约2500万元,将落户在昆山高新区。该中心也是园区合作建立的首个区级企业重点实验室。该中心旨在为全国地铁车辆电气设备维护提供专业服务保障与高效解决方案,项目建成后,将成为全国首家具备轨道交通电力牵引系统模拟在线测试功能的测试中心;申请CNAS认证后,将为轨交车辆提供电力牵引系统设备检测、试验、认证服务,推动昆山成为全国地铁车辆电气设备检测维护中心。

许建萍 孙格菲 方志强

# 快手抢跑IPO 短视频开启资本上市序幕

▶ 本报记者 戈清平



戈清平/摄

11月5日晚,短视频平台快手正式向香港联交所递交IPO招股书,有望成为“短视频第一股”。

招股书显示,从2017年至2019年,快手年度收入从83亿元上升至391亿元。在营收方面,主要以直播打赏、线上营销及电商为主。不过,目前该公司整体仍持续亏损。

对于快手的上市计划进程,快手公司相关负责人表示,一切情况以公司公报为准。

作为短视频领域的重要玩家,快手的上市计划引发业内巨大关注。专业人士表示,这对规范短视频领域的发展,推动短视频进入全面资本化上市具有重要意义。

## 赴港IPO

短视频是最近几年最大的风口,快手站在了“风口浪尖”,不仅圈粉无数,盈利能力也是与日俱增。

招股书显示,截至今年6月底,快手的中国应用程序及小程序平均日活跃用户及平均月活跃用户分别为3.02亿及7.76亿。

盈利方面,快手2017年、2018年、2019年的收入分别为83亿元、203亿元和391亿元。截至今年6月30日,快手收入达253亿元,同比增长48%。

具体到三大业务方面,2017-2019年,直播打赏营收共79亿元,占总收入的95.3%;线上营销共186亿元,占总收入的91.7%;电商营收共314亿元,占总收入的80.4%。

不过,目前快手公司整体仍持续亏损。招股书显示,2017-2019年度,公司归母公司净利润分别为-200.45亿元、-124.29亿元、-196.52亿元,2019上半年及2020上半年分别为-2.69亿元、-680.91亿元。

对于未来的发展,招股书披露,快手计划在增强生态系统,加强研发和技术能力,扩展产品服务与业务方面持续加大投入,致力于成为全球最痴迷于为

客户创造价值的公司,帮助人们发现所需、发挥所长,持续提升每个人独特的幸福感。

## 多元扩张 上市补血

当前在短视频领域,抖音、快手两强争霸,竞争日益剧烈。要想赢得未来,一方面需要自身业务的不断壮大,另一方面也需要通过上市来“补血”。

从招股书可以看出,快手的三大业务发展迅猛,但对公司的贡献正发生变化。首先,在直播打赏方面,其直播收入在总收入中的占比正在逐年降低。招股书显示,直播收入所占比例已经从2017年全年的95.3%缩小至2020年上半年的68.5%。

线上营销服务方面,2020年上半年为72亿元,较去年同期增长222.5%。此

前3年,快手线上营销服务收入占总收入的比例分别为4.7%、8.2%、19%;该比例在截至2020年6月30日的6个月间进一步提高至28.3%。而这些都是通过大量投入实现的。

值得注意的是,在所有业务板块中,电商业务的电商交易总额(GMV)快速增长尤为引人注目。数据显示,自快手于2018年8月推出电商业务以来,当年实现GMV 9660万元,到2019年,这一规模增长至596亿元。截至2020年6月30日,已实现GMV 1096亿元。

此外,围绕流媒体业务,快手正在广告、游戏、二次元等多个维度展开攻势,一方面夯实流量的护城河,更重要的是丰富商业营收方式。

虽然发展迅猛,但快手却始终处于亏损状态。盘古智库高级研究员江瀚表示:“对于快手来说,有流量不赚钱是其一

大特点。因为快手的流量大部分来自下沉市场,相对而言变现能力较弱;而其直播带货的体系还不够完善。”江瀚认为,接下来快手肯定会加大在电商方面的投入,而这都需要资本的支撑。

金融科技专家马超表示,目前快手的商业变现主要靠广告、金融和电商,但目前广告主在短视频领域的投入已经基本见顶,而视频数据又与金融距离较远,直播带货更需要数据和精准营销的支持。在这种情况下,上市“补血”或是一种更直接有效的方案。

爱奇艺前副总裁李文认为,短视频领域未来还会有新的竞争,上市也是“补血”的一种必然。“之前的盈利和现在的亏损应该一分为二来看。今年的疫情原因,导致巨大的流量涌入,客观上增加了带宽成本和相对价值贡献较低的用户数量。另外,电商直播业务的

扩张期也会耗费更多成本,这都需要靠资本来支撑。”

## 加快短视频上市步伐

就在快手递交招股书的当日,抖音也传出分拆上市的消息。实际上,这已不是坊间第一次传出抖音上市的消息了。

据了解,抖音的母公司字节跳动正在谋求整体上市,同时正在寻求推动部分成熟业务在香港上市,主要涉及三大业务:抖音、今日头条、西瓜视频。不过,字节跳动方面并未就此消息予以回应。

实际上,在短视频领域,抖音、快手的竞争可谓惨烈。快手号称日活跃用户达3.02亿,月活跃用户达7.76亿;而抖音则号称,日活跃用户已达6亿。双方都在较为相近的领域攻城略地。

一家专门研究短视频的证券公司之前发布的公告显示,目前抖音和快手正逐渐向对方的势力范围靠近,背后的重要原因是二者的用户数量和时长增长已过红利期,产品、算法、价值立场也在无限接近,使两个产品的达人、用户重合度越来越高,双方也会面临更加激烈、近场的竞争。

从未来的市场空间也可以看出两者将会加大竞争力度。市场机构Quest Mobile的数据显示,2020年6月,我国短视频行业月活跃用户规模已达8.52亿,活跃渗透率高达70%。该机构预计2016-2021年,我国短视频行业市场规模将由55.3亿元增至2110.3亿元。该机构预计,巨大的市场空间必然加剧未来短视频赛道的竞争,这两大平台的近身缠斗也将更加激烈。

对于快手的上市计划,马超表示,快手上市融资并不会改变直播行业总体格局,目前整个直播及短视频赛道已经基本处于平稳期,靠烧钱与补贴已经难见效果。

江瀚表示,快手作为我国的直播巨头,其上市对于整个短视频行业来说具有非常重要的积极意义,代表着短视频将进入全面资本化上市的时代。

## 高企案例

### 天津力神电池：做新能源领域的先行者和引导者

天津力神电池股份有限公司是一家国有控股的高新技术企业,创立于1997年12月,注册资本约17.3亿元,是国内首家锂离子电池研发与制造企业,拥有超过20年锂离子电池研发与制造经验。

经过20多年发展,公司已成为国际一流、国内领先的专业锂离子蓄电池制造商,拥有业内领先的核心技术和自主知识产权,授权专利1900多项,并拥有国内锂电池行业唯一的国家锂离子动力电池工程技术研究中心、国内锂电池行业首家UL目击测试实验室、国家认定企业技术中心、博士后科研流动工作站,是天津市科技领军企业、天津市院士专家工作站、中央企业电动汽车产业联盟电池组单位、中国化学与物理电源行业协会动力电池应用分会理事长单位。

公司具备年产150亿瓦时锂离子蓄电池的生产能力,国际高端市场占有率位居全球锂电行业前列。2018年,公司销售额达513832.53万元,动力电池装机量2050.43MWh,同比增长91.66%,位居全国第四,市场占比为3.6%。

公司秉承“技术质量、国际一流、绿色能源、造福人类”的经营理念,致力于为客户提供整体电源解决方案,是国内新能源领域的先行者和引导者。产品包括圆(柱)形、方形、动力和聚合物电池及光伏系统、超级电容器等六大系列近千个型号,产品应用涵盖“动力、消费、储能、特电”四大领域,客户包括Apple、Samsung、LG、Dell、HP、华为、联想、宇通、金龙等国际国内一流企业。

公司积极响应国家“一带一路”倡议,积极配合云南省进一步实施清洁能源战略,在新能源汽车和储能市场领域

开展深入合作,并且与昆明大学展开产学研合作,共同承担国家重点研发计划项目。公司积极融入长江经济带发展建设,在四川绵阳、湖北武汉、江苏苏州建设基地,覆盖长江上游、中游及下游。公司在北京、天津和河北地区广泛开展合作,在产业链上,京津冀经济区内均有合作厂商,包括河北金力、天津贝特瑞等,并且在北京设立分公司;在产学研合作上,与天津大学、清华大学等一流院校展开合作,共同开发行业前沿技术和工艺改进。

公司在高比能量动力电池和系统的开发、退役电池回收梯次利用上投入大量资金进行开发,获得了科技部的认可。在科技成果产业化上,大力推行智能制造,建设智能工厂,构建集团化的企业资源计划系统(ERP),获得工信部认可,成为智能制造试点示范。

近年来公司推行科技创新改革,在回归中国电子科技集团,进行集团结构改革,按照集团的发展战略,整合力神和中电科十八所优质资源,构建新的科技创新体系。目前公司在中电科神子集团框架下,明确定位,发挥优势,辐射带动,建立产业链联动机制和协同支撑机制。在新的科技创新体系下,力神公司、中电科十八所和新建创新中心协同创新,在基础前沿研究、工艺工程化创新和产业化转化上,各自发挥自身优势。

未来,公司将以先进电源服务国防、绿色能源造福社会的宗旨,严守成为电能领域世界一流创新企业的定位,把科技创新建设成为企业发展新动能。

本文选自《高新技术企业典型案例集2019》

## 旅游电子商务师团体标准发布

旅游电商发展所需的人才,不仅要掌握电商技术、运营等技能,还要了解旅游产业链和旅游产品的特殊性。相比实物电商,旅游电商发展速度较为滞后,专业人员的稀缺阻碍了旅游与互联网深度融合的进程。目前常见的电子商务培训课程,培养的主要是通用型电商人才,缺乏面向旅游业的针对性知识。因此,旅游电子商务师的标准化建设对于行业发展意义重大。

近年来,越来越多的旅游从业者意识到线上发展的重要性。尤其在疫情之下,“云端”成了目的地、旅行社、酒店、景区等众多传统旅游经营者与消费者之间最重要的联系纽带,对于旅游电子商务人才的需求更为迫切。

目前,国内电子商务人才存在分布不均、梯队不成熟等问题。东南沿海地区相比西北、西南、东北等内陆地区拥有更多优质旅游资源,互联网人才资源优势相对较强。在目前的实践探索中,很多旅游企业只能选择更熟悉互联网的传统电商从业人员来完成旅游产品的线上包装、基础运营等工作,但极少有人能够研发出更符合线上市场要求的旅游产品,也没有旅游专业人士进行更深入的线上用户运营和品牌运营。

《旅游电子商务师等级划分与评定》团体标准的推出,将为解决行业人才稀缺,提升在线旅游行业人才的标准化提供参照。参与起草单位将联合国内高校和优秀从业者共同推出相应的系统化培训课程,解决从业者从认知到用人再到执行的痛点,推动在线旅游人才标准化,全面拉动在线旅游行业的线上化发展。一鸣

## 首届“全球青少年图灵计划”颁奖典礼在北京举行

本报讯(记者 张伟) 近日,关注全球青少年科技人才培养的公益项目——首届“全球青少年图灵计划”在中关村国家自主创新示范区举行颁奖典礼。来自全球热爱AI的青少年学生及人工智能领域专家、教师、从业者或在线观看颁奖典礼,共同见证“图灵青少年”的诞生。

“全球青少年图灵计划”由中关村管委会发起,中国人民大学高瓴人工智能学院、中国人民大学附属中学、中国人民大学文化科技园联合主办的青少年人才培养公益项目。项目面向全国青少年,重点围绕“人工智能+”等前沿科技领域,致力在全球范围内发现、跟踪、培养在科技创新与应用领域具

有特殊潜质的初高中学生,从继续学习、创业就业、项目孵化等多方面给予培养和支持。

在全球疫情防控背景下,组委会克服了新冠肺炎疫情带来的各种困难,开展了为期3个月的选拔、培养、实践活动,2000多名来自中国、美国、英国、德国、日本、新西兰、澳大利亚、新加坡等50多个国家和地区的优秀青少年通过图灵计划参与到科研课题和学术研究中,32名同学脱颖而出获得了“图灵青少年”称号,表现出了出色的科学素养和创新能力;12支国际一流辩论队伍聚焦“人工智能+”热门话题引领公众思考,为世界描绘智能而有温度的未来。

聚焦人工智能前沿科技,项目通

过具有实践意义的算法题“预测全球新型冠状病毒累计确诊人数”实现了科研能力的训练。同时,围绕“人工智能+”的应用,设计了四大训练营实践课题,包括基于司法论坛数据的法律问答机器人、肺部CT影像语义分割、口罩识别模型于机器人的部署应用、供应链编程。同学们通过分组讨论、深入学习、模拟训练,深入学习了人工智能在跨学科上的创新及应用;通过走进联想未来中心等中关村前沿科技企业,激发科技灵感,感受创新力量。

据悉,第二届全球青少年图灵计划计划将于明年5月启动,希望更多志同道合的青少年能加入到活动中,共同打造“全球青少年图灵计划”这张金名片。