

## 环保产业基本面稳定 未来突破点在哪?

▶ 本报记者 叶伟

绿水青山就是金山银山。让老百姓呼吸清新空气,喝上放心水……近年来,随着生态环境保护治理力度持续加大,我国环保产业市场空间加速释放,总体竞争力越来越强,技术含量越来越高,为守护碧水蓝天贡献了力量。

2020年是打好污染防治攻坚战的关键之年。作为打好污染防治攻坚战的重要力量,目前环保产业发展现状如何?下一步又该如何发展?

### 产业规模稳步增长

日前,生态环境部科技与财务司、中国环境保护产业协会联合发布的《中国环保产业发展状况报告(2020)》显示,2019年全国环保产业营业收入约17800亿元,较2018年增长约11.3%,其中环境服务营业收入约11200亿元,同比增长约23.2%。

中国环境保护产业协会相关负责人表示,受益于环境治理市场需求快速释放,我国环保产业总体保持较快发展态势。

“从数据来看,我国环保产业发展的基本面在经历了2018年的低谷之后,2019年整体出现好转,企业经营状况逐渐改善。”全国工商联环境商会会长赵笠钧认为,这主要是因为2019年环保政策密集出台,政策红利逐步显现,并且环境治理力度持续加大,环保产业需求增大。

赵笠钧表示,虽然今年受疫情影响,不少环保企业业绩出现下滑,环保产业短期波动明显,但环保市场的刚需需求明显。“十三五”生态环境保护规划、“水十条”、污染防治攻坚战等要在今年交成绩单,垃圾焚烧、水环境治理、污水处理厂提标改造等领域也提速补短板,目前我国环保产业基本面已稳定。



北控水务运营的污水处理厂

图片来源:本报图片库

中国环境保护产业协会相关负责人表示,决胜污染防治攻坚战带来发展机遇。比如,在环境监测领域,各地政府和企业均面临环境治理考核压力,环境监测需求增加。

据悉,受疫情影响,预计今年环保产业营业收入规模大约在1.6万-2万亿元,随着市场需求的继续释放,2021年环保产业规模有望超过2万亿元,2025年环保产业营业收入有望突破3万亿元。

### 行业集中度得以提升

《报告》显示,从企业规模看,列入统计范围的环保企业,大、中型企业数量占比分别为3.4%、24.3%;小、微型企

业数量占比为72.2%。其中,营业收入在1亿元以上的企业以9.8%的企业数量占比,贡献了超过92%的营业收入和利润。

中国环境保护产业协会相关负责人表示,由此可见,我国环保产业行业集中度逐步提升。

E20研究院执行院长薛涛表示:“去年民营上市环保企业纷纷选择引入国资的方式,通过混改、兼并重组实现强强合作,提高了行业集中度。同时,民营企业、小微企业占有较大比例,行业‘小散乱’的格局仍存在。”

“目前全国范围内从事环保的企事业单位大约有3万-5万家,但绝大部分还属于中小微企业,并购重组、强强联

合、产能聚集、产业细分是环保行业的发展趋势。”全国工商联环境商会秘书长马辉表示,2019年大量央企、国企通过合作、并购民营企业进入环保行业,国资在产业引领方面的作用日趋强劲,以国资主导投资、民企专注技术与运营的产业格局进一步形成,行业集中度得以进一步提升。

此外,从地域分布来看,统计范围内企业有近半数集聚于东部地区,东部地区环保企业的营业收入、营业利润占比分别为67.4%、67.6%,远远超过中部、西部和东北3个地区企业的营业收入、营业利润。长江经济带11省(市)以45.6%的企业数量占比贡献了近一半的产业营业收入,对我国环保产业发展支

### 行业动态

#### 工信部正在编制工业互联网创新发展行动计划

本报讯 在近日举办的2020中国5G+工业互联网大会新闻发布会上,工业和信息化部信息通信管理局局长韩夏表示,工信部目前正在编制新阶段的工业互联网创新发展行动计划,“5G+工业互联网”是推进重点。下一步工信部将推动工业企业利用5G等新型技术升级改造工业生产网络,支持企业建设5G全连接工厂,培育行业领军企业、公共服务平台、解决方案供应商。

“推进‘5G+工业互联网’融合发展是一项高水平、大领域的系统性工程,现在仍处于探索阶段,面临数字化基础薄弱、产业支撑能力不足、融合应用仍待深化等问题。”韩夏表示,工信部将推动工业企业利用5G等新型技术升级改造工业生产网络;支持5G工业芯片、模组、网关等关键技术和产品的研发和产业化;加快“5G+工业互联网”典型应用的推广普及,服务制造、能源、交通、医疗等更多实体经济行业和领域。 郭倩 王惠民

#### 2019年我国人工智能专利申请量超3万件

本报讯 近日发布的《中国新一代人工智能发展报告2020》显示,2019年中国人工智能专利申请量超过3万件,比上年增长52.4%。

《报告》指出,从全球来看,近五年来100篇人工智能论文高被引论文中,我国产出占21篇,居第二位。在自动机器学习、神经网络可解释性方法、异构融合类脑计算等领域,我国都涌现了一批具有国际影响力的创新性成果。

从全国来看,北京、江苏、广东、湖北等地2019年人工智能论文发表最为活跃,成为国内人工智能学术创新的重要策源地。广东、北京、江苏、上海在专利申请数量方面领先全国,而广东、江苏、北京、浙江是人工智能专利转移最为活跃的地区。另外,京津冀、长三角和粤港澳大湾区已成为我国人工智能发展的三大区域性引擎,人工智能企业总数占全国的83%,成渝城市群、长江中游城市群也展现出人工智能发展的区域活力,产业集聚区凸显区域引领和协同作用。 张泉 龚雯

#### 我国实有医疗器械生产企业超过2.6万家

本报讯 日前举行的2020年“全国医疗器械安全宣传周”透露的信息显示,截至今年8月底,全国实有医疗器械生产企业26456家,比去年增长四成。

今年年初,为全力做好疫情防控工作,国家药监局加速推进医疗器械应急审批工作。据统计,我国医用防护服、医用口罩注册证分别较疫情前增加了1225.3%、821.4%,目前已有两个可重复使用防护服产品获批上市。49个新型冠状病毒检测试剂盒、2个血液净化设备、8个呼吸机等产品先后通过应急审批获准上市,为抗击疫情贡献了力量。

国家药监局有关负责人介绍,目前国家药监局正在加快推进医疗器械注册人制度改革,将注册与生产许可“解绑”,优化资源配置。目前,北京、上海、广东、江苏、吉林等22个省(自治区、直辖市)已开展医疗器械注册人制度试点。截至今年9月,共计552个产品按照医疗器械注册人制度试点获准上市,比2019年增长近5倍。 赵文君

## 第四届全球程序员节在西安举行

本报讯 近日,以“云启信创,码动未来”为主题的第四届全球程序员节开幕式暨主论坛在西安高新国际会议中心举行。来自海内外的软件行业领袖及政产学研界的代表、优秀程序员及100多位企业家代表受邀参加。

开幕式上,杭州易现先进科技有限公司创始人兼CTO丛林,亚信科技(中国)有限公司研发总监、软件架构师、移动应用平台产品负责人、物联网产品负责人黄波等人荣获“十佳新锐程序员”;西安网算数据科技有限公司高级工程师、总经理张汉宁,西安艾润物联网技术服务有限责任公司研发经理周小毛等人荣获“2020西安十佳优秀程序员”;中软国际科技服务有限公司、圆通信息科技(西安)有限公司等荣获“西安软件和信息技术服务百强企业”;鲸云创想技术总监/联合创始人宁自亮、重庆连亿顺科技CTO罗华飞、西安夏木信息技术负责人邹子夏等10名优秀程序员以优异的表现将《长安十二时辰程序员极限挑战大赛》编程大赛优秀作品、突出贡献、最佳创意、明日之星、再接再厉等奖项收入囊中。

作为数据安全、网络安全的基础和“新基建”的重要内容,信创产业将成为拉动经济发展的重要抓手之一。在此次活动中,中国软件园区发展联盟秘书长宋波与联盟13家单位共同发布“建设信创产业示范新高地行动”倡议,旨在服务中国软件园区发展联盟成员信创产业发展,建设信创产业集群和新高地,为信创产业筑链、强链、补链、延链。通过不断构建完善信创产业生态,聚集生态合作伙伴,推动产业集群发展。

深圳软件园、中关村软件园、上

海浦东软件园、西安软件园等13家国家级软件园共同签署共建协议书,标志着“建设信创产业示范新高地行动”进入起步阶段。

会上还发布了“一带一路”国家信息化指数,对于及时摸清沿线国家工业和信息化发展现状变化,准确把握“一带一路”建设的新进展和新变化,帮助政府和企业合理把控“一带一路”投资风险和合作风险,推动“一带一路”建设高质量发展具有重要的参考价值。此外,会上还发布了“数字土壤”开放赋能计划。该计划以“中国软件产业大数据平台”为基础,建立“面向政企数字化转型”开放服务平台,从产业环境、主题、人才、能力、投资、政策等多个维度,为数字经济产业主管部门提供更好的服务和引导,降低产业数字化门槛,挖掘本地数字化需求,规划软件产业培育和招引工作,精准布局布局数字产业生态,加速区域数字经济活力释放。

“一带一路”国家信息化指数和“数字土壤”开放赋能计划的发布,为信创产业提供了国际合作的重要参考,激活区域数字经济发展的强大助力。据了解,经过4年的连续举办,全球程序员节已让社会各界对程序员群体有了更多的认识和关注,在给全体程序员带来荣誉、归属感的同时,逐渐成为了大西安新时代的新名片。这一IT业界盛会不仅向世界展示了古城西安的千年古都与现代化的科技之城、创新之城结合的全新风貌,也成为西安打造“程序员之都”的一个鲜活的符号。乘着信创产业的东风,西安正以更加主动的姿态推动信创产业与城市发展深度融合,将“中国软件名城”名片推向全球。 吕宏伟

## 第十五届京商论坛聚焦新消费新业态

本报讯(记者 李洋) 近日,第十五届京商论坛暨第七届北京国际商贸中心研究基地学术论坛在北京举行。多位行业大咖和知名学者分别就当前新形势下如何扩大消费、构建新零售的体系和模式、数字经济产业化重建、2020年消费市场的变化与消费品牌的成长等主题进行了广泛交流和分享。

北京市商务局局长闫立刚介绍了北京市新消费的发展现状。他认为,新消费的主要特征是升级,在供给端就是新业态和新模式,以现代流通创新激发新的消费增长点,不断释放消费增长潜力,具有推进经济高效循环的作用。对于北京市下一阶段新消费

发展的重点和趋势,闫立刚认为可以从以下6个方面切入思考:满足多元个性化消费需求,丰富新供给;布局“新基建”,高效链接新消费供需两端;打造新场景,为新消费需求提供解决方案;提质新服务,打造完善的消费配套服务体系;优化新环境,强化体制机制保障;融入新开放,优化新消费制度供给。

北京商业经济学会会长王成荣表示,今年疫情期间,线上线下融合,出现了很多商业新场景、新物种、新模式、新业态、新店铺,除了不断涌现的各类电商平台外,还有前置仓+零售、+即时物流、直播带货等,有的已被固化下来成为常规业态。

本报讯(记者 李争粉) 普华永道近日发布的《2020至2024年全球娱乐及媒体行业展望》显示,受新冠肺炎疫情冲击,2020年成为中国娱乐及媒体行业的分水岭,预计2020年的行业总收入约为3310亿美元,同比下滑2.8%。预计2020年后,中国娱乐及媒体行业将出现V型反弹,2020-2024年的复合年增长率为5.2%,高于全球的5.1%。

普华永道中国内地娱乐及媒体行业合伙人莫斌表示:“疫情对消费者的生活产生了各种影响,加速了消费者行为从传统模式向数字模式转变。例如,通过OTT视频平台观看新电影、线上观看音乐会直播或虚拟现实(VR)录制表演、参加线上活动等。同时,也促使娱乐及媒体企业开辟新的商业模式以迎合消费者行为的转变,开拓收入增长。”

在OTT视频方面,《展望》预计,2020-2024年,中国OTT视频市场将日

益成熟,复合年增长率将达12.2%,预计到2024年收入将达约161亿美元。在电影方面,《展望》预计2020年中国电影收入将只有约22.6亿美元,同比大幅下跌78.1%。《展望》预计2020-2024年,中国电影收入将以37.8%的复合年增长率快速反弹,不过要恢复到疫情前水平仍然需要较长时间。

普华永道中国内地娱乐及媒体行业合伙人刘雨鸣表示:“电影发行模式的改变将影响电影行业未来的战略重点和盈利模式。此外,由于目前中国电影的票房主要仍然来自国内观众,中外合作或将成为中国电影业未来的发展趋势。通过中外合作电影,将带有中国元素的电影推向海外市场,不仅可以帮助中国电影业了解和学习海外先进的制作流程与经验,还能让海外观众更全面地理解中国文化,让中国电影业的前路走得更长远。”

## 中国娱乐及媒体行业将迎来V型反弹