

“1元包邮”来了 C2M引下沉市场“肉搏”

▶ 本报记者 戈清平

“全场1元,买不了吃亏,买不了上当……”曾经在街头四处可见的吆喝声如今搬到了网上。

10月9日,阿里巴巴宣布淘宝特价版推出“1元更香节”,活动从10月10日开始一直持续到11月11日,期间1亿件厂货每件只需1元钱即可包邮到家。活动当天,淘宝特价版还联合产业带百万商家成立“厂货联盟”,通过赋能供给侧,为全国消费者带来为期1个月的极致性价比购物体验。有145个产业带、120万产业带商家、50万家工厂参与其中。

大力度补贴、面向下沉市场,这是过去拼多多的拿手好戏。如今随着阿里巴巴的人局,下沉市场或将变得更加热闹。

1元包邮

通过手机应用市场搜索淘宝特价版APP,直接就能看到该APP上印有“10月更香节”的字样。打开该款APP,“1元更香节”处于最中间的位置。通过活动页面可以看到,苹果快充线、马桶刷套装、2大无芯卷纸等都以1元的价格摆在了醒目位置,涵盖百货家居、食品生鲜、服饰配件及数码家电等各种爆款产品。

不过,记者实测发现,一些单价相对较高的商品用1元钱买到的机会并不大,而且很多1元钱的都需要抢,“抢光了”的字样紧随其后,但1元钱的绿心猕猴桃、1元钱5支护手霜、1元钱2袋洗衣液、1元钱6支笔等还是能较容易买到。通过这些页面,很容易吸引消费者继续查看其他商品。

“1元更香节”蕴含怎样的商业逻辑?阿里巴巴副总裁、淘宝C2M事业部总经理汪海表示,这既是产业带工厂的专属节日,也是消费者品质消费的狂欢。他介绍,这将是未来淘宝特价版最重要的厂货黄金大促,在每年的10月



本报记者 戈清平/摄

10日定期举办。

那么,为何会如此低,产品质量是否有保障?淘宝C2M事业部营销总监郑靓解释称,1元包邮的商品,淘宝和厂商都会给出补贴。“而工厂也非常清楚地算过账,他们能通过这个节日打出爆款,能在淘宝特价版的帮助下直接触达消费者”。

反向定制是趋势

1元包邮活动吸引了不少消费者光顾。北京的李女士就称,她不仅购买了不少1元包邮的产品,还购买了许多其他产品。

1元包邮对消费者而言是一个极大福利,那么对于厂家来说是不是赔本赚

吆喝?业内人士分析认为,此次的1元包邮活动是一种营销策略:其一是商家通过这种经营策略吸引更多消费者,但更重要的目的是吸引这些消费者收藏关注复购,从而带动工厂店其他产品的销售;其二,疫情影响下,许多工厂需要去库存。“但不可否认,这些产业带工厂在电商企业的教育下开始进行数字化升级改造,通过C2M实现大规模定制来生产符合消费趋势的爆款”。

一位参加此次大促活动的某工厂厂长表示,作为外向型企业,今年受疫情影响,外贸订单损失了八成,他们需要扩大影响力,增加订单量。

另一位参与的厂家相关负责人则表示,价格之所以能够做到如此低,主

要是降低了不必要的成本,节省了原料。“另一个需求是去库存,因为库存对工厂来说是极大的负担,通过精准的客户信息对接之后,我们可以做到基本上零库存。”该负责人表示,从今年5月份正式入驻淘宝特价版后,其线上订单量猛增,尤其和C2M工厂店合作以后,订单日均增长50%,全店月均的销售达到15万元左右。在他看来,通过C2M数字化,能够有效指导工厂提质增效,此外线上发货、打包、售后环节,全部交给阿里巴巴整套体系操作,这让工厂能够专注研发生产更多高性价比的商品。

“C2M的核心是电商平台去帮助工厂理解消费者、理解市场。因此,价格战并不是最根本的因素,货好与否至关重要。”郑靓说。

高企案例

浙江大华:做安防领域的“鹰眼”

浙江大华技术股份有限公司是全球知名的以视频为核心的智能物联解决方案提供商和运营服务商。其在国内30多个省(区、市)获得了200多个办事处,在亚太、北美、欧洲、非洲等地建立了54个境外分支机构,产品覆盖全球180个国家和地区,广泛应用于公安、交管、消防、金融、零售、能源等关键领域。公司申请专利超过2100项,其中,申请国际专利100多项,2008—2018年连续11年被列入国家软件企业百强;连续13年荣获中国安防十大品牌;连续12年入选“全球安防50强”;在IHS2018发布的报告中,该公司在全球CCTV&视频监控市场占有率排名第二,是我国智慧城市建设推荐品牌和我国安防领域最具影响力的品牌之一。

目前,公司拥有超过1.6万名员工,研发人员占比超过50%。公司于2008年5月在A股上市,拥有国家级博士后科研工作站,是国家认定的企业技术中心、国家创新型试点企业。

公司建有专业的知识产权管理体系,2018年申请专利536项;获得授权专利350项,其中获得发明专利授权102项,实用新型专利授权158项,外观设计专利授权90项;获得软件著作权93项。在参与国家及行业标准制定方面,2018年公司参与“智慧城市信息技术运营指南”等国家级标准的制定,共计2项;参与“粮仓远程视频监控技术规范”等行业级标准的制定,共计两项。在国家级重点研发项目方面,2018年公司参与工业和信息化部人工智能与实体经济融合创新项目——视频监控人工智能SOC芯片研发及应用,工业和信息化部智能制造试点示范项目——视频监控终端智能制造试点示范等被列入国家重点研发计划项目,被评为工业和信息化部第三批制造业单项冠军示范企业。

2018年,公司荣获KITTI VISION的2D人体检测、2D/3D车辆检测、场景流、光流、可行区域道路分割、实例分割(车辆、行人等实例)、MOT多目标跟踪(车辆、人

体)、PRCV 2018大规模行人检测竞赛(图片、系统测试)等13项榜单第一,人脸识别算法在NIST人脸识别竞赛自然场景中排名国内厂商第一。在公安部举办的“道路车辆图像特征人工智能识别竞赛”中,取得渣土车特征检测第一、驾驶员人脸识别第一、视频事件检测第二、车辆载人数第三的佳绩。

公司拥有健全的供应链体系,是首家通过安防行业十环认证的企业,并首批进入政府绿色采购清单。公司从产品设计、器件选型、供应交付到售后服务全过程实施环保管控,产品通过3C、CE、RoHS、Reach、WEEE等30余项国内外认证,为国内外客户提供绿色环保的产品与服务。

2018年,公司完成ISD、GSC及ISC业务变革,并在欧洲设立供应链中心,为客户提供端到端快速、优质服务。

未来,浙江大华将基于HOC架构,构建面向“全感知、全智能、全计算、全生态”的差异化技术体系,提升面向客户业务痛点的端到端综合解决方案能力。坚持“以客户需求为导向,以客户成功为目标”的市场导向,打造强矩阵的项目型组织,拉通解决方案的市场、研发及交付职能,建立面向客户场景的差异化解决方案能力。公司将持续打通解决方案与产品的双向开放协同,促进解决方案和产品的融合。

同时,公司将继续加强研发投入,持续推进技术创新;持续做厚客户界面,提升为客户创造价值的能力;深耕中国市场,推进海外业务本地化并优化营收结构;以视频能力为核心,持续加大对创新业务的投入,培育新的增长点;围绕业务与流程痛点,深化管理改进,提升运营效率,增强为客户持续创造价值的能力;进一步完善人才激励体系和企业文化建设。公司将坚持“以客户为中心,以奋斗者为本”的企业文化,构建企业发展的核心动力。

本文选自《高新技术企业典型案例集2019》



近日,重庆智能工程职业学院揭牌暨华为(永川)联合技术创新中心投入使用仪式在永川高新区举行。作为华为5G新型智慧校园示范项目,重庆智能工程职业学院将开设人工智能技术服务、大数据技术与应用、移动互联网应用技术、物联网应用技术、工业机器人技术等专业,自2020年开始面向全国招生。因为智能机器人在重庆智能工程职业学院揭牌暨华为(永川)联合技术创新中心投入使用仪式上进行舞蹈表演。

新华社记者 王全超/摄

今年我国直播电商整体规模将达万亿元

本报讯(记者 戈清平)毕马威联合阿里研究院近日发布的《迈入万亿市场的直播电商》预测,2020年直播电商整体规模有望突破万亿元,达到1.05万亿元,渗透率达到8.6%;2021年直播电商规模将继续保持高速增长态势,市场规模或达到2万亿元,渗透率达到14.3%。

今年的新冠肺炎疫情给世界经济带来了严峻考验,但新的生活、学习、工作方式催生了宅经济、无接触经济等新兴业态,促进了数字经济的发展。其中,直播电商获得爆发式发展。商务部发布的最新数据显示,2020年上半年全国电商直播数量超过1000万场,人数超过500亿人次。

该报告认为,直播电商之所以能在2020年进入爆发式增长,主要是因为其具备了普惠、信任、体验这三大特征,带来了新的消费方式。

“万物皆可播,人人皆可播,处处皆可播”是直播电商普惠性的重要体现;消费者和主播之间一对一的信任关系,也补充、强化了消费者和品牌之间一对多的信任关系,降低了选择成本。同时,实时、互动、双向的直播购

物体验,不仅让消费者看得见、摸得着、感受得到,真正实现“所见即所得”,更增加了购物的乐趣和成就,提升了消费者体验。

品牌商也纷纷加速企业数字化转型,对直播电商保有浓厚兴趣。《报告》针对品牌商的问卷调查发现,超过70%的品牌商表示直播电商提升了产品销量,66%表示吸引了新的客户群体,另有近五成的品牌商认为未来一年直播电商将会继续保持高速发展。但同时,品牌商也表示对直播电商的商业模式不够了解,缺乏直播经验是他们目前面临的突出痛点。毕马威亚太区主席陶匡淳表示:“如何适应疫情后的‘新现实’,推动数字化转型是当今企业面临的重要问题。在直播电商大浪潮兴起的时代,也需要驻足聆听商家的声音,了解商家在直播营销过程中的诉求和痛点,这样可以帮助直播电商生态中的各方参与者不断创新,提供更好的解决方案,共同推动直播电商新经济的可持续发展。”

《报告》认为,直播电商具有促进消费、增加就业、加快产业升级和实现乡村振兴等四大社会效益。阿里

实际上,随着电商的发展,原有的B2B、B2C模式已无太多新意,目前电商企业正在主打C2B、C2M的模式,通过定制化生产来获客。不仅淘宝特价版、拼多多热衷于此,京东旗下的京喜、网易严选等也都加入了这一阵营。

资源争夺愈演愈烈

对于电商而言,要实现C2B、C2M,抓住厂家资源至关重要,特别是在下沉市场中,“肉搏”的关键就是价格。但要厂家都能参与这些活动,必须通过电商企业的补贴或者其他方面的支持。

“让生意更简单是阿里巴巴的价值主张。为了这个主张,阿里一直在帮中小企业数字化。”戴珊表示,阿里巴巴要继续加大投入帮中小企业数字化升级,融合内外贸、生产批发和零售,打造工厂“从原料到成品销售”数字化体系。

拼多多也在不断通过补贴的方式来吸引更多厂家加入其各项活动。今年7月,拼多多也启动了首届“真香节”。在此次活动中,拼多多拿出了1亿元现金,对被网友标注为“真香”的品牌商品进行定向补贴。而在与厂家合作进行反向定制方面,2020年,拼多多协同上海、宁波、佛山、东莞、泉州、青岛、烟台、南昌等地方政府,推出“外贸转内销”产业带纵深计划,推动上万家外贸企业入驻平台。

“争夺厂家资源一定是各个电商企业的焦点。而对于厂家而言,谁的流量大,谁能带动销量则是选择平台的关键。”上述业内人士表示。

对此,汪海表示,未来3年淘宝希望为产业带制造业创造100亿笔新订单,帮助1000家产业带的工厂实现产值过亿元。

拼多多副总裁狄拉克此前也介绍,截至2020年5月,拼多多平台上品牌已增长至6000多个,下一步还将吸引更多厂家,帮助他们卖更多的货。

产业资讯

5G毫米波技术白皮书发布

本报讯 由全球移动通信系统协会广泛征求产业各方意见形成的《5G毫米波技术白皮书》近日发布。《白皮书》认为,5G毫米波拥有频率资源丰富/带宽极大、易与波束赋形技术结合、可实现极低时延、可支持密集化部署、可进行高精度定位、集成度高六大技术优势,能够充分释放5G的全部潜能,成为5G下一阶段重点部署的核心技术之一,是5G实现最初的全部承诺、达成最初的全部愿景的关键使能技术。

《白皮书》列举了5G毫米波的三大应用场景,包括室内外交通枢纽、场馆等热点,行业应用(特别是工业互联网)以及家庭和写字楼的无线宽带接入(FWA)。《白皮书》称,5G毫米波作为高速接入、工业自动化、医疗健康、智能交通、虚拟现实等方面的核心使能技术之一,预计将在2035年前对全球GDP作出5650亿美元的贡献,占5G总贡献的25%。

此外,《白皮书》列举了5G毫米波技术面临的挑战和解决方案,比如5G毫米波覆盖优化、移动性管理、产品实现、测试、与中低频的共存、灵活空口实现等。

凌纪伟

嘀嗒出行在香港递交招股书

本报讯(记者 戈清平)近日,嘀嗒出行正式向香港交易所公开递交招股书,拟在港交所挂牌上市。

招股书显示,2019年嘀嗒平台交易总额(GTV)为110亿元。2017年、2018年和2019年,嘀嗒的营业收入分别为0.49亿元、1.18亿元和5.81亿元,3年累计增长近12倍。同时,2019年和截至2020年6月30日止6个月,嘀嗒经调整净利润分别为1.72亿元和1.51亿元。

嘀嗒出行的主营业务为顺风车和出租车两块。招股书显示,2017年、2018年、2019年嘀嗒顺风车搭乘订单分别为2360万份、4820万份和1.79亿份,2018年和2019年同比增长分别为104.2%和270.5%,2019年一年时间增长上亿份订单。在出租车领域,截至2020年6月30日,嘀嗒已在86个城市提供出租车网约服务;2019年度,其完成出租车搭乘网约订单1.1亿份。截至目前,嘀嗒已与西安、沈阳、徐州、南京4个城市开展全面智慧出租车合作。

招股书显示,嘀嗒管理团队持股比例为34.43%,占总投票权的50%,上市后可控流通股约73.57%,以宋中杰为首的高管团队保持管理团队的独立决策权。

非金属基癌症诊疗试剂取得新进展

本报讯 近日,中科院合肥物质科学研究院官网发布消息称,中科院合肥研究院强磁场中心研究员王辉与林文楚等人在非金属基癌症诊疗一体化试剂方面取得新进展:通过一步溶剂热法原位制备出多功能二元复合物癌症诊疗剂——石墨烯氮化碳量子点嵌入的碳纳米片。

据悉,非金属多功能纳米材料在癌症的诊疗一体化应用中具有广泛的应用前景。由于优异的光致荧光、光热转换及光动力学等性质,石墨烯氮化碳量子点与二维碳基纳米材料的结合有可能实现成像导向的癌症复合治疗。然而,目前相关材料制备过程涉及多个反应前驱体、复杂的合成过程以及弱相互作用等缺点,限制了非金属复合纳米材料的可重复性以及大规模生产。王辉、林文楚等科研人员在不加催化剂以及其他有机前驱体的情况下,利用甲酸胺为单一前驱体,通过高温碳化获得了大规模CNQD-CN。这种CNQD-CN展现了良好的近红外荧光成像功能和pH响应性抗癌药物释放,不仅可以用作光热试剂,实现近红外辐射的癌症光热治疗和改善型的药物化疗,还可以作为光动力学试剂,实现近红外辐射的单线态氧产生及光动力学治疗。

王辉