

2020年全国双创周北京分会场暨中关村创新创业季活动举行

创新创业活动密集上演 推动双创向纵深迈进

▶ 本报记者 李争粉

近日,2020年全国大众创业万众创新活动周北京分会场暨中关村创新创业季活动在中关村国家自主创新示范区展示中心启动。本届双创周北京分会场活动由北京市发改委、中关村管委会、海淀区政府共同举办,以“创新引领创业,创业带动就业”为主题,围绕创新引领、复工复产、精准助力“战疫”、稳定就业、需求对接等内容,将举行展览展示、专题活动等一系列精彩活动,彰显双创力量。

会上,北京市副市长隋振江、国家发改委高技术司副司长王翔、海淀区委书记于军、趋动科技创始人王鲲、启元世界创始人袁泉、壁创科技董事长张文共同启动2020年双创周北京分会场暨中关村创新创业季活动,由机械臂组成的“众”字呈现在大家面前。

双创活动密集上演

当前,数字经济已成为推动经济高质量发展的内生动力,为深入推动“大众创业万众创新”开拓了新空间。活动现场,中关村管委会发布了《数字经济引领发展行动计划(2020—2022年)》,首次系统提出通过培育十大新业态,建设七大新场景等任务,实现技术、产业、应用、集群、生态和规则六大领域全面引领。

同时,中关村管委会联合国开行北京分行、中关村科技融资担保公司,共同推出了“支持中关村示范区先进制造业高质量发展资金合作计划”。该合作计划是支持中关村示范区先进制造业中小微企业发展的新型专属融资产品,首期时长为5年,资金规模30亿元,具有长周期、低成本、低门槛、批量的特点,由中关村管委会围绕中关村示范区先进制造业推荐优质企



业,国家开发银行提供低成本、长周期的资金,中关村担保为企业提供信用支持,按照兼顾经济效益和社会效益的原则,有效识别、支持一批中关村先进制造业企业。

开幕式当日,北京分会场云上展厅正式上线,聚焦新基建新应用赋能、科创中心创新引领、双创带动就业升级、精准助力“战疫”四大展厅,采用3D虚拟显示技术集中展示100余个创新创业项目,让大家足不出户就可以“云逛展”,随时随地享受伴随式、沉浸式的观展体验。

依托北京分会场云平台,数十场重点活动、重点企业探秘、双创档案馆等也将陆续与大众见面,多维度展现北京创新创业发展成果,进一步促进各类创新创业资源高效协同、精准对接,更好地促进“创新引领创业 创业带动就业”。

双创“海淀模式”多次受表扬

北京市以首善标准推进各项工作落实,双创工作三个翻番成绩亮

数字人民币红包来了!

▶ 本报记者 李洋

数字人民币试点正在加速。10月8日,深圳宣布开启“2020礼享罗湖”系列促消费活动,首次面向在个人发放总额1000万元的数字人民币红包,可在罗湖区辖内已完成数字人民币系统改造的3389家商户无门槛消费,商户涵盖商场超市、日用零售、餐饮消费、生活服务等各类别。

数字人民币试点的意义很多,最重要的一项是推动人民币国际化。中国人民银行近日发文称,中国需要成为第一个发行数字货币的国家,以推动人民币国际化,减少对全球美元支付体系的依赖。当数字货币正式投入使用后,未来的出口、进口都会和数字人民币关联,推动人民币国际化。

功能属性与纸钞完全一致

今年8月,商务部印发的《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》提出,在京津冀、长三角、粤港澳大湾区及中西部具备条件的试点地区开展数字人民币试点。中国人民银行制定政策保障措施:先由深圳、成都、苏州、雄安新区等地及未来冬奥场景相关部门协助推进,后续视情况扩大到其他地区。

“深圳此番推出数字货币红包,并落地零售端场景,是对上述方案的有力落实。”互联网首席分析师、深度科技研究院院长张笑容说,这并不是数字人民币第一次亮相,早在8月底,苏州已有公务员领取数字人民币发放的部分工资;在雄安新区,麦当劳等19家公司已开始试点数字货币。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林认为,此次深圳发放数字红包,标志着数字人

民币从实验阶段逐步走向开始承担货币职能的阶段。此次深圳发放的数字人民币红包,赋予了其与现金同样的支付手段,虽然受到其公益本身的限制无法实现流通手段,但这已经逼近现实货币的核心职能价值。

“数字人民币是人民币的数字化。”张笑容说,数字货币的功能和属性跟纸钞完全一样,只不过它是人民币的数字化。从理论上来看,如果大范围普及,必然会造成纸币发行的缩减。这也是数字人民币发行的一个重要目标。

“作为由中国人民银行发行,有国家信用背书、有法偿能力的法定货币,以数字人民币发放的红包,更为接近真正意义上的现金。此次的红包也可以与现金一样拆分使用,我们甚至可以将这个红包看作是政府为人民提供的一种现金补贴。”盘和林说。

接下来有望落实双层运营体系

“深圳发放数字人民币红包是数字人民币推行过程中的里程碑,迈过这个重要的时间点,接下来就是更加广泛的试点和更加规范的双层运营体系。”盘和林表示,

据介绍,中国人民银行不直接对公众发行和兑换,而是先把数字人民币兑换给指定的运营机构,再由这些机构兑换给民众,运营机构需要向中国人民银行缴纳100%准备金,1:1进行兑换。

“这种双层运营体系和纸钞发行基本一样,因此不会对现有金融体系产生大的影响,也不会对实体经济或者金融稳定产生大的影响。”张笑容说。

“下一步数字货币也会在一些试点城市开始落实双层运营体系,真正让数字货币成为现金的重要组成部分。”盘和林说。

支付工具将更加丰富

不少市场人士担心,央行推出数字人民币,可能影响目前以支付宝和微信支付为主导的移动支付格局。6月,中国人民银行数字货币研究所所长穆长春在撰文中提到,央行数字货币不会对目前的移动支付产生过大的影响,而是会给老百姓带来更丰富的支付工具选择,满足更多的支付需求。微信或支付宝依然是作为钱包为老百姓提供支付服务。

“从本质上讲,数字人民币是‘钱或货币’,而移动支付是‘取收钱的方式’。二者的性质完全不同。”中国商业联合会专家委员会委员赖阳表示,基于数字人民币的模式机制,其一旦发行之后,将有效提高人民币交易的效率。具体实际操作中,还需一定的试点才能全面推广,但并不会出现与其他支付平台之间冲突的问题。这些支付平台完全可以接受手机钱包中的数字人民币。

国际清算银行发布报告称,中国央行的数字货币除了提供方便在线交易现金的补充外,也可能为目前由支付宝和微信支付共同占有94%的移动支付领域带来多样性选择。

而普华永道中国资深经济学家赵广彬认为,目前移动支付进入“断直连”时代,数字货币未来可能会重塑整个支付体系,不只是移动支付格局;目前我国大概有8套支付体系,这些支付体系功能重叠、交叉,未来数字人民币可能有机会把这些支付体系整合,形成统一的支付体系。

条政策潜力,率先开展投贷联动试点,特别是落实公安部支持北京创新发展的20条新政,实现公安部中关村外国人永久居留服务大厅落地海淀。

同时,围绕创新生态体系和新型城市形态构建,在丰富完善海淀特色的“1+4”创新创业政策支持体系基础上,推出“创新发展16条”,系统化、整体性破除制约双创发展的“痛点”和“堵点”。

此外,海淀还积极推进政策先行先试,先后发布支持自动驾驶、人工智能等重点产业发展的“海淀智能网联汽车十五条”“海淀人工智能十五条”;在全国率先开展外债宏观审慎管理、投贷联动、税银互动等试点;率先在北京市开展投资项目四阶段并联审批试点,审批效率大幅提高,投资项目审批事项标准化成为该市标杆。海淀区的探索成果连续4年在国务院大督查中被点名表扬,为全国双创发展提供了“海淀模式”“海淀经验”。

打造对外开放新高地

据了解,下一步,北京市将持续构建一流创新创业环境,推动北京双创向纵深迈进。一是以“三城一区”为主平台,打造跨主体、跨领域和跨区域的协同创新网络,打通基础研究成果产业化通道,引导创新要素更多投向高精尖领域。

二是深化京津冀协同创新,主动利用全球创新要素

资源,持续提升科技创新国际影响力。

三是坚持以人为本,开展国际人才创业就业便利化、人才评价激励改革,营造“近者悦、远者来”的人才发展环境。

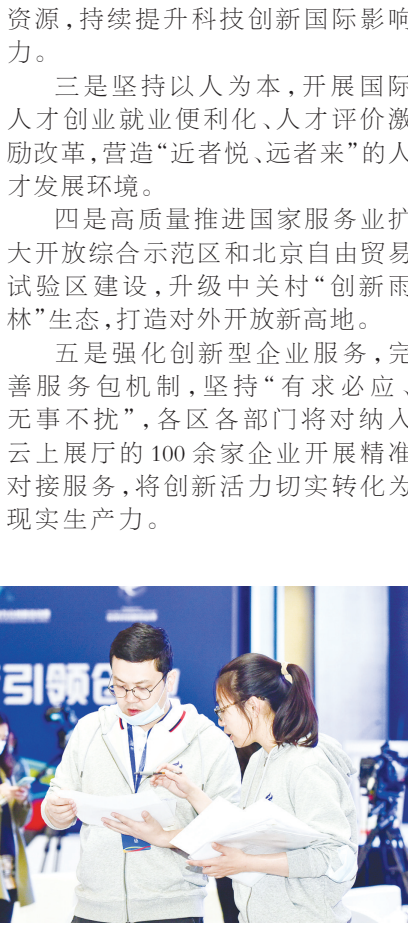
四是高质量推进国家服务业扩大开放综合示范区和北京自由贸易试验区建设,升级中关村“创新雨林”生态,打造对外开放新高地。

五是强化创新型企业服务,完善服务包机制,坚持“有求必应、无事不扰”,各区各部门将对纳入云上展厅的100余家企业开展精准对接服务,将创新活力切实转化为现实生产力。

打造对外开放新高地

据了解,下一步,北京市将持续构建一流创新创业环境,推动北京双创向纵深迈进。一是以“三城一区”为主平台,打造跨主体、跨领域和跨区域的协同创新网络,打通基础研究成果产业化通道,引导创新要素更多投向高精尖领域。

二是深化京津冀协同创新,主动利用全球创新要素



图片来源:中关村创业大街

前三季度我国进出口规模创历史同期新高

本报讯(记者 李洋) 商务部外贸司负责人近日在谈到2020年1-9月我国外贸运行情况时表示,前三季度我国贸易规模和国际市场份额双双提升,外贸回稳向好、好于预期,贡献增强,富有活力。

回稳,体现在贸易规模和国际市场份额双双提升。

从历史比较看,进出口规模创同期新高。前三季度,我国进出口总额23.12万亿元,增长0.7%。其中,出口12.71万亿元,增长1.8%,进口10.41万亿元,下降0.6%。我国进出口、出口规模均创历史同期新高。

从横向比较看,国际市场份额稳步提升。根据世贸组织数据,今年上半年,我国出口增速高于全球平均水平7.8个百分点,国际市场份额较去年同期提高1个百分点以上,创历史同期新高。贸易规模与市场份额双双提

中小企业发展指数连续两季度回升

本报讯 中国中小企业协会近日公布了中小企业经济运行情况。数据显示,今年前三季度中小企业发展指数为86.8,比二季度回升1.3点,连续两个季度处于回升态势。

分行业来看,8个分行业指数比上季度均有所回升。其中,工业、建筑业、交通运输邮政仓储业、房地产业、服务业和住宿餐饮业指数比上季度均上升1个百分点以上。

“三季度以来,随着‘六稳’‘六保’政策逐步落地显效,统筹疫情防控和经济社会发展工作取得积极进展,经济延续二季度以来稳步回升势头,供需两端主要指标持续改善,中小微企业主体活力明显增强。”中国中小企业协会会长李子彬分析,中小企业发展指数反映出中小企业运行情况有以下主要特点:

企业信心继续提升。随着我国经

济保持稳定复苏态势,企业对未来发展信心不断增强。反映企业信心的宏观经济感受指数为100.9,比上季度上升1.6点,高于景气临界值100;综合经营指数为95.5,比上季度上升1.8点。

市场预期持续改善。三季度市场指数为77.8,比上季度上升1.2点,所调查的8个行业内订单指数和销售量指数全面上升,但仍低于景气临界值100。

资金紧张有所缓解。今年以来,央行综合运用多种货币政策工具,通过降准、再贷款、再贴现等措施引导市场利率下行,保持流动性合理充裕,小微企业融资实现“量增、价降、面扩”。三季度资金指数为101.4,比上季度上升0.9点,连续两个季度高于景气临界值100。融资指数为88.7,上升1.3点,流动资金紧张状况也得到改善,三季度流动资金指数为85.6,

性强劲,竞争力充沛。出口增长3.8%,占比提升1.1个百分点至59.5%。

从业态和模式创新看,动能转换加快。跨境电商、市场采购等新业态新模式进入快车道,营商环境不断改善,市场主体活力加快释放。新设46个跨境电商综合试验区和17家市场采购贸易方式试点,鼓励引导多元化投入建设海外仓。跨境电商进出口、市场采购贸易方式出口分别增长52.8%和35.5%。

商务部表示,当前,疫情仍在全球持续蔓延,世界经济严重衰退,外部需求显著萎缩,国际产业链供应链受阻,保护主义和单边主义抬头,贸易壁垒增多,不确定、不稳定性明显加大,我国外贸发展面临的形势仍然复杂严峻。但是我国外贸发展长期向好的趋势没有改变,我国完全有信心、有能力稳住外贸外资基本盘。

上升1.5点。

劳动力供需双升。随着复工复产复商复市有序推进,劳动力市场秩序渐次回归正轨,供需逐步恢复,需求提升幅度更大。三季度劳动力指数为105.7,比上季度上升1.0点,连续两个季度上升。其中,需求指数为98.7,上升1.4点;供应指数为112.7,上升0.6点。

此外,中小企业效益继续改善。三季度企业效益指数为61.6,环比上升1.8点,所调查的8个行业效益指数全面上升。

尽管中小企业经济运行总体向好,但仍存在压力。李子彬表示,当前,中小企业融资难、订单不足等问题依然存在。调查显示,前三季度,中小企业经营成本有所上升。三季度成本指数为118.5,比上季度下降1.0点,但仍处于8个分项指数最高位,在连续两个季度上升后下降,表明成本有所反弹。 韩鑫