

业界传真

我国首枚芯片邮票面世

本报讯 近日,中国邮政发行《第40届全国最佳邮票评选纪念》邮票纪念张,这是我国首枚NFC芯片邮票。该邮票在传统印刷工艺中植入NFC芯片,集邮者可通过中国邮政App读取芯片内容。

据悉,《第40届全国最佳邮票评选纪念》邮票纪念张内置超薄芯片,邮票序列码、荧光暗码与芯片的ID一一对应,使集邮者手中的每一枚纪念张都是独一无二。邮票印制团队经过长期研究及专项技术突破,引入多层纸张复合技术和激光打孔技术,既能保留完整的邮票纸张属性,又能在印制工艺中保护芯片。

中国邮政有关负责人表示,芯片邮票将互联网、前沿科技与传统邮票有机结合,既体现了高端防伪工艺技术优势,也满足了防伪溯源、信息化应用等方面需求,是中国邮政邮票发行中的重大创新,也走在了世界邮票发行与印制的前列。此次植入NFC芯片,与邮票结合,集知识性、趣味性、参与性为一体,将会为集邮者带来全新的互动体验。 赵文君

首个世界级AI CITY 落地重庆

本报讯 中国光大控股旗下的高科技企业特斯联集团近日在北京发布城市智慧生命体AI CITY,并公开首个世界级AI CITY的落地成果——坐落于西部(重庆)科学城的“云谷 CLOUD VALLEY”。

据悉,“云谷 CLOUD VALLEY”落地代表着第一个城市新物种的诞生,刷新了最完整的5G城市智能生态、首个机器人友好园区、最大的步入式屋顶花园、碳中和低能耗社区等多项纪录。中国光大控股新经济基金总经理、特斯联科技集团首席执行官艾渝说:“特斯联AI CITY是数字化环境的缔造者,从总线到硬件、从物联网到存储及运算分步等都是全新的。在重庆的首个世界级样板中,数据化程度达到90%,每一个节点都在产生数据,它使数据成为城市的生命动力。”

此次还发布了全球首个生态级城市智能操作系统TACOS,其拥有100多个城市组件,支持单体、区域、城市甚至城市群级别需求,依靠AI超算中心资源和上层应用生态助力,在一体化安全架构中实现AI CITY中各种生态、场景、产业、服务、内容的有序植入,最终实现城市的自我进化与成长。 孔德晨

大疆发布 应急救援联盟作业规范

本报讯 近日,大疆公司发布《大疆应急救援联盟作业规范》。该规范从日常战备、任务响应、开展救援、战术复盘4个部分为联盟成员提供了标准化作业流程。

大疆应急救援联盟运营总监张学良表示,这套规范的主要作用是帮助联盟成员在当地消防、应急主管单位统一部署下,有序开展无人机应急救援技术支持,同时也帮助无人机操作人员规避危险环境,确保及时、高效、安全地完成救援任务。“希望这套作业规范,能够帮助我们更加统一、安全高效地参与应急救援,并打造出一支专业技术强、业务水平高的无人机救援队伍”。

据悉,目前联盟首批成员单位共计32家,覆盖全国26个省份,持证飞手作业人员近200人,可用于应急救援无人机共计163台,已参与包括江苏盐城响水“3·21”大爆炸、广东佛山高明区森林大火、珠海长炼石化爆炸等在内的重大突发事件救援共计200多起。未来,大疆应急救援联盟将致力于通过整合大疆全国无人机应急救援力量,推动建立规范化的民间无人机应急救援作业体系和标准;加速推动无人机技术和解决方案在应急救援领域的普及和应用。 高欣

京东方收购中电熊猫 面板产业加速集中

本报记者 戈清平

传闻已久的中电熊猫并购案终于有了眉目。

近日,京东方发布公告称,拟以约55.91亿元的价格收购南京中电熊猫8.5代线80.831%的股权,同时以约65.26亿元的价格收购成都中电熊猫8.6代线51%的股权。同时,京东方的公告称,上述事项已经公司第九届董事会第十七次会议审议通过,还需提交股东大会审议,尚存在不确定性。

据悉,这是国内液晶面板产业史上最大的一个并购案。收购完成后,京东方将拥有5条8.5代线、1条8.6代线、2条10.5代线,稳居国内液晶面板产能第一。

京东方拟收购中电熊猫

除了拟收购南京中电熊猫8.5代线外,京东方还将成都中电熊猫8.6代线51%的股权收至麾下,可谓双丰收。

据悉,成都8.6代线可经济切割50、58、70英寸等差异化尺寸产品,能有效完善京东方的产品和产线体系,并能够与京东方成都、重庆、绵阳等现有产线高效联动,进一步强化集聚发展。

京东方发布的公告称,收购南京8.5代线和成都8.6代线部分股权,符合京东方成为半导体显示领域全球领导者的发展目标,能够充分发挥公司市场、技术、运营等全方位能力和经验,化行业低谷为发展机遇,完善公司技术储备,提升生产制造能力,丰富产品组合,强化客户合作,拓展高端市场。

WitDisplay首席分析师林芝表示,京东方收购中电熊猫两条产线后,京东方电视液晶面板的市场份额将接近30%,京东方在全球液晶面板市场第一的位置将难以撼动。



工人正在生产液晶面板

图片来源:本报图片库

各取所需 强强联合

在国内面板市场领域,目前主要市场份额掌握在京东方和TCL科技手中。不过,在收购中电熊猫之前,京东方在与TCL科技的比拼中并不占优。

业内一致认为,此前业界希望获得南京中电熊猫8.5代线是因为其掌握的IGZO背板技术。

据悉,IGZO为金属氧化物中的主流成熟技术,可使用更窄的通道传递信息,实现更高的分辨率,并具有高亮度、低功耗、窄边框的优势。IGZO面板还主要应用在苹果的iPad、MacBook等高

端平板、笔记本电脑中。

目前世界范围内只有夏普、LG Display等极少数企业掌握IGZO背板技术。而在国内,掌握这一技术的企业不多,中电熊猫算其中一家,这就不难理解为何众多企业希望并购中电熊猫了。

“对于京东方来说,利用中电熊猫的IGZO技术优势和专利,可以向大尺寸OLED面板领域加快布局,技术上的互补更多。获得这一技术后,京东方有望在面板领域占据较大优势。”产经观察家丁少将说。

如此贵重的资产,中电熊猫为何要甩掉?这与该公司的业务经营不无关系。

据悉,此次拟交易的中电熊猫属于

华东科技旗下产业,而华东科技属于上市公司。目前中电熊猫已连续5年亏损,如果持续下去,将有可能拖垮华东科技,迫使其退市。为此,2019年,华东科技决定对南京中电熊猫减资以保障自己不被退市。

林芝分析说,京东方收购中电熊猫后,其上游材料和下游品牌供应链将重新调整,中电熊猫上游供应链将被京东方重新梳理,中电熊猫下游部分品牌客户,特别是AOC可能会继续与京东方合作。

创道投资咨询合伙人步日欣也认为,京东方收购中电熊猫的南京8.5代线和成都8.6代线之后,将显著增强京东方在液晶面板领域的实力,产能将稳居国

内第一。

面板集中度不断提升

当前,以三星、LG Display为代表的韩国面板厂商在面板领域产能逐渐收缩,这给了国内面板企业巨大机遇。

在丁少将看来,随着韩系面板企业逐步减少液晶产能,再加上国内液晶面板企业的加速整合,京东方和TCL科技双雄并立的格局已形成,面板市场会逐步向供需平衡发展。液晶面板市场中,中国与韩国对垒的格局也会逐步转变为中国企业的“内战”。

群智咨询发布的数据显示,2020年上半年我国大陆面板厂商在全球电视面板市场份额达到55.5%,较去年同期提高了9个百分点。而随着此次并购案落地,市场份额又进一步向头部厂商聚集,预计京东方收购中电熊猫的8.5代线和8.6代线后,加上自身产能扩充,到2022年其在全球大尺寸LCD面板的市场份额将达到28.9%。与此同时,中小面板厂的份额也将进一步被挤压,预计到2022年全球Top6面板厂的份额将接近85%。

步日欣也表示,京东方的此次收购,将导致市场的进一步集中,并直接影响产业链的上下游。具体体现在以产能为支撑的议价能力,对上游的设备、基板等原材料供应商,下游的电视、手机、消费电子类产品制造商,都具有了更高的议价能力。

“但整个供应链不会因为京东方的此次收购发生特别大的变动,特别是在显示面板由液晶LCD向OLED、MicroLED逐步演进的大趋势下,液晶LCD产业链上下游都将呈现逐步下行状态,直至占据一部分剩余的稳定市场,这将是一个行业趋势。”步日欣说。

我国网络安全实用型人才 缺口至少50万

本报讯 在近日举行的2020年国家网络安全宣传周高峰论坛期间,与会专家和业界人士纷纷呼吁,人才短缺是国家网络安全产业面临的主要问题之一,需大力培养网络安全实战型、实用型人才。

“新基建”对安全提出了更多新挑战,网络安全人才培养、安全技术和理念的速度跟不上技术爆炸的速度。”北京永信至诚科技股份有限公司董事长蔡晶晶表示,目前网络安全相关专业毕业生每年仅2万多人,而我国在这方面的缺口高达50万至100万人,尤其是实战型、实用型人才非常紧缺。

中国工程院院士吴建平同样表示,加强基础研究和掌握核心技术是解决网络安全问题的关键,网络空间安全竞争实际上是高层次人才的竞争,但目前我国

高层次人才十分稀缺。

国家网络安全与创新基地和奇安信集团联合发布的《网络安全人才市场状况研究报告》显示,九成用人单位对网络安全人才需求“看涨”,认为这一需求将在中长期增长,其中58%的用人单位认为,网络安全人才需求会在短期内大幅增长。同时,供求地域失衡是当前网络安全人才分布的主要特点。据统计,网络安全人才的需求和供给多集中于北京、上海、深圳等一线城市,其中人才需求量最大的城市为北京,占比29.1%。

与会人士表示,国家应出台更加积极的政策,推动网络安全教育更加注重实用性,同时企业用户应深度参与人才建设,通过网络靶场演习、众测和竞赛选拔等模式进行实战型人才训练。 王铁辰

我国将大力发展 新能源车船、通用航空等新产业

本报讯 (记者 戈清平) 记者从交通运输部近日举行的9月份例行新闻发布会上了解到,未来交通运输部将着力完善现代综合交通运输体系,大力发展新能源车船、通用航空等新产业,加强5G、北斗等创新应用,加快建设智慧公路、智慧港口等,推进网络货运、无人配送等新业态、新模式发展,形成新的增长动能和投资增长点。

近年来,交通运输部加强部门联动,开展降低涉企收费、发展多式联运,完善交通物流基础设施网络等工作,全力推动降低物流成本,取得了积极成效。据了解,2019年全社会物流成本降低805亿元;今年上半年,降低物流成本超过990亿元,超过去年全年。下一步,交通运输部将着力完善现代综合交通运输体系,提高运输效率,降低物流成本,内提质效、外保安畅,努力在构建新发展格局中当好先行官,重点做好以下几方面工作。

优化一张网,即优化国家综合立体交通网络布局。加快建设综合运输通道、枢

纽和网络体系,重点推动沿海跨江跨海运输体系、西部陆海新通道(平陆)运河、湘桂赣粤运河等重大工程建设,推动农村公路更多向进村入户倾斜,增强区域内交通密度和活力。

建设一个体系,即建设现代物流体系。畅通干线物流,完善城乡物流快递末端设施布局,建立健全集装箱多式联运体系,提高生产流通资源配置效率,统筹推进国际物流供应链体系建设。

完善一个链条,即壮大上下游产业链。大力发展新能源车船、通用航空等新产业,加强5G、北斗等创新应用,加快建设智慧公路、智慧港口等,推进网络货运、无人配送等新业态、新模式发展,形成新的增长动能和投资增长点。

高企案例

三一集团:挺起中国制造“脊梁”

三一集团始创于1989年。自成立以来,三一集团打造了“三一”品牌。目前,“三一”已发展为中国最大、全球第五的工程机械制造商,也是中国最大的混凝土机械制造商之一。三一集团核心企业三一重工于2003年7月3日上市,是我国股权分置改革首家成功并实现全流通的企业,于2011年7月入围FT全球市值500强,成为唯一上榜的中国工程机械企业。

三一集团主业是以工程为主题的机械装备制造业。主导产品为建筑工程机械、路面机械、挖掘机械、桩工机械、履带起重机械、非开挖施工设备、井装备、港口机械全系列产品。其中,混凝土机械、桩工机械和履带起重机械为国内第一品牌。目前,三一集团的业务已覆盖130多个国家,产品批量出口到60个国家和地区。

三一集团每年投入的研发费用占销售收入的4%-7%,并在德国、美国等海外基地成立了研发中心,建立全球尖端研发力量。三一集团全方位应用产品生命周期管理(PLM)方法,实施PLM系统升

级项目,很好地提升了研发与创新的效率和质量;通过实施研发IPD流程再造,成功打通了跨部门与研发的接口流程,实现研发流程更加高效和务实;通过加强开放式创新,加强与供应商、社会外包和众包合作,为产品品质提升提供源源不断的新技术和活力;加大试验检测能力和制造工艺能力建设投入,通过加大研发团队激励,加大人才培养和引进,打造强大的创新团队。

目前,三一集团已形成集群化的研发创新平台体系,拥有2个国家级企业技术中心、3个国家级博士后科研工作站、3个院士专家工作站、4个省级企业技术中心、1个国家认可试验检测中心、2个省级重点实验室、4个省级工程技术中心、1个机械行业工程技术研究中心和1个省级工业设计中心。三一集团已累计申请专利9723项,3次荣获中国专利最高荣誉——中国专利金奖,申请及授权数居国内行业第一。主持和参与81项国家、行业标准的制/修订工作,2

次荣获中国标准创新贡献奖,通过了“国家AAAA级标准化良好行为企业”认证。

未来,公司的发展方向主要包括以下三个方面。

一是加大国际化发展,目标是到2022年实现100亿美元的海外销售额。二是加大数字化投入,成为智能制造的先驱。三一集团计划将智能重卡这一业务在未来5年内做到30万台。同时,引进与德国道依茨合作生产的60万台柴油发动机,以及驾驶室等;借助于数字化和国际化,三一集团的工程机械板块将从2019年的1200亿元增长到2000亿元左右,整个三一集团的实体产业规模将达到3500亿元左右。三是围绕多元产业,开创战略发展新局面。将混凝土机械、筑路机械、挖掘机械、桩工机械等主导产品作为企业之本继续做大做强,加大消防车、智能渣土车等拳头产品研发力度,不断扩大市场份额,保持竞争优势,筑牢企业发展根基;做特做优金融服务产业等。

本文选自《高新技术企业典型案例集2019》