

新政落地倒逼生物质发电创新商业模式

▶ 本报记者 叶伟

相比风电、光伏行业的“年度实施方案”早已下发,生物质发电行业的“年度实施方案”却姗姗来迟。近日,国家发改委、财政部、国家能源局联合印发《完善生物质发电项目建设运行的实施方案》,明确从2021年起生物质发电项目将全部通过竞争方式配置并确定上网电价。该政策的出台,引发业内广泛关注,纷纷在微信“朋友圈”转发。

业内人士表示,《实施方案》坚持“以收定补”为核心原则,确定新增补贴项目装机容量,鼓励生物质发电项目市场化运营,促进生物质发电行业提质增效。

明确15亿元补贴

《实施方案》明确了2020年用于新增生物质发电项目补贴的额度为15亿元。从之前财政部公布的2020年中央财政预算来看,在可再生能源电价附加收入安排的支出中,生物质能源的预算总额为53.41亿元。E20研究院高级行业分析师李少甫说,此次《实施方

案》中明确的2020年新增项目补贴额度15亿元约占生物质能源补贴预算总额的28%,可以说力度很大。

李少甫说,设定15亿元的新增项目补贴上限,因此按项目全部机组并网时间先后次序排序,并网时间早者将会优先获得补贴,直至今年补贴额度全部分配完毕。“预计在新政刺激下将引发在建项目的抢装”。

值得注意的是,《实施方案》提出,补贴资金由中央地方共同承担,分地区合理确定分担比例,中央分担部分逐年调整并有序退出。

李少甫说,此项内容一方面考虑了地区差异,预计对于经济发展水平相对落后且对生物质发电项目需求较为急迫的地区予以更大幅度的支持;另一方面明确国补将逐年调整并有序退出,而补贴则将大概率转由地方负责解决,有可能增加项目支付风险。

中华环保联合会废弃物发电专委会秘书长郭云高认为,国补只是暂时

的,退出是必然趋势。同时,由地方解决补贴资金,存在一定风险。

值得注意的是,基于“以收定补”的原则,为合理安排项目建设时序,控制产业发展节奏,《实施方案》特别建立投资监测预警机制。对需要中央补贴的生物质发电项目投资建设情况进行监测,如果新增项目所需补贴累计达到当年中央财政补贴总额,地方政府不得再新核准需中央补贴项目。

引入市场化运营机制

业内人士表示,《实施方案》一方面坚持“稳”,保持政策的连续性、稳定性;另一方面坚持“进”,持续完善生物质发电项目管理政策,明确市场预期。

“《实施方案》坚持老项目老办法,新项目新办法。”郭云高说,“《实施方案》明确了‘以收定补、新老划段、有序建设、平稳发展’的总体思路,给了生物质发电行业更多的政策调整适应期。”

李少甫也表示,《实施方案》以2021年1月1日为分界点,2021年后将以竞争方式配置。《实施方案》提出,自2021年1月1日起,规划内已核准未开工、新核准的生物质发电项目全部通过竞争方式配置并确定上网电价。“‘以竞争方式配置’的举措早就在风电、光伏领域实施,且效果不错。生物质发电项目引入这一举措,旨在鼓励生物质发电项目市场化运营。”

但李少甫认为,不同于风电、光伏发电项目,生物质发电具有较强的公共服务属性,是环境治理过程中的刚需产品,在“污染者付费”制度全面落实前付费主体模糊,较难完全实现市场化。

郭云高说,生物质发电项目要兼顾环境效益,在短时间内很难做到市场化。

此外,《实施方案》提出,鼓励具备条件的省(区、市),探索生物质发电项目市场化运营试点,完善配套保障措施,逐步形成市场化运营模式。

激光电视成行业销售新增长点

本报讯 近日,在北京举办的第二届全球激光显示技术与产业发展论坛上,苏宁、国美、五星、京东、天猫等各大电商平台高管整齐发声:激光电视成为唯一实现大幅增长的彩电品类,且好评率明显优于其他品类。

今年以来,我国彩电整体市场零售量全渠道规模同比下降了9.0%,而激光电视零售量规模增长77.5%,是彩电市场上唯一抵抗疫情影响而实现正增长的品类。

数据显示,在国美平台,激光电视1-8月销售同比增长超过50%,是电视行业唯一实现大幅增长的产品品类;在苏宁平台,激光电视占80寸以上大屏40%的市场份额,成为当之无愧的“大屏之王”;在五星电器平台,激光电视1-8月销量同比增长超过70%;在京东平台,激光电视成为用户搜索热词,2020年销售增长高达490%,在天猫平台,激光电视同样成为天猫平台用户广受欢迎的大屏视听装备。

“激光电视大屏临场感强、护眼优

势突出、轻薄便携、节能环保,是大屏进入家庭的最优解决方案。”苏宁易购家电集团副总裁吴丁剑表示,激光电视推动了整个彩电行业的大屏化进程和消费结构的升级。

国美零售总裁王俊洲介绍,国美是第一批将激光电视进行独立展示的零售商,利用场景体验的优势将激光电视的护眼功能做了全面推广并取得用户的广泛认可,2020年,激光电视的护眼科技在大屏网课需求下受到市场追捧。

“屏幕很大,视觉效果很震撼”“效果很好,不伤眼”“色彩好,4K清晰度好,亮度高,白天不拉窗帘效果也很好”……在各大电商平台评价中可以看到,消费者对于激光电视非常认可,其好评率和评价得分也明显高于其他电视品类。今年发布的《2020中国彩电售后服务和消费者满意度调查报告》,对最近3年中购买过电视的用户调查发现,激光电视用户向他人推荐使用的比例达到70%,远超行业均值54%。

路敦海



近日,宁夏公安机关警用无人机练兵比武实战演练在银川举行。全区公安机关15个单位的27名参训民警,操控数十款新型警用无人机亮相实战演练现场,充分展示宁夏警航科技的最新实力。

此次演练紧贴实战,有反恐处突、水域救援、突发火情处置、超视距侦查、交通事故现场处理、低小慢航空器反制等9个科目,御2喊话无人机、搭载武器投射系统的M600无人机和破窗无人机等多种先进警用载荷无人机悉数亮相。图为无人机投放灭火弹进行灭火作业。

新华社记者 王鹏/摄

4G网络资费更加亲民 5G需求逐渐释放

本报讯 工业和信息化部近日发布的数据显示,今年1-8月,我国移动互联网累计流量达1039亿GB,同比增长33.7%。其中,通过手机上网的流量达1003亿GB,占移动互联网总流量的96.5%。8月,户均移动互联网接入流量达11.25GB,同比增长30.3%。移动互联网流量继续保持快速增长。

不过,与之形成鲜明对比的是,今年1-8月,3家电信运营商实现移动通信业务收入6045亿元,同比下降0.8%,占电信业务收入比重为66%。

“从整体数据来看,1-8月,4G移动用户数量不断上升,移动互联网流量也增长了33.7%,但移动通信业务收入仍处于下滑态势。这与我国不断深化提速降费政策有关,提速降费使得4G网络资费更加亲民,也加速了全国各地4G网络普及。”北大科技园创新研究院产业分析师李联说。

数据显示,今年1-8月,我国电信业务收入累计完成9153亿元,同比增长3.1%。按照上年不变价计算的电信业务总量为9733亿元,同比增长19.3%。

其中,固定增值及其他收入持续较快增长,有力地推动了电信业务收入增长。1-8月,3家电信运营共完成固定增值业务收入1167亿元,同比增长23.1%,

在电信业务收入中占比为12.7%,拉动电信业务收入增长2.5个百分点。

“在IPTV、互联网数据中心等新兴业务方面,3家电信运营商业务收入增长明显,拉动其业务收入不断增长,说明我国信息基础设施建设不断完善。”李联说。

值得注意的是,前8个月IPTV用户增长较快,手机上网用户对移动电话用户渗透率稳中有升。截至8月末,3家电信运营商发展手机上网用户数达13.3亿户,对移动电话用户的渗透率为83.2%,较上年末提升1.1个百分点。蜂窝物联网终端用户10.59亿户,同比增长18.6%,比上年末净增3155万户。IPTV总用户数达3.07亿户,同比增长6.7%。

对此,李联认为,随着5G网络不断普及,B端需求开始逐渐释放。“未来,在5G网络尚未完全普及至C端民用的短时期内,B端市场大有可为,自动驾驶、智慧城市、工业互联网、远程医疗等典型场景将不断催生更多5G移动网络需求。在此期间,C端用户的4G移动网络数量将呈现相对平稳增长局面。随着网络建设不断完善,杀手级C端应用出现以及大众对于5G资费逐渐接受,长期来看,5G将用5年左右时间实现普及。”李联说。

黄鑫

疫情推动IT企业加大技术投资

本报讯(记者 戈清平)“为应对新冠肺炎疫情,全球IT企业在技术上的投入平均每周增加约为150亿美元,3个月增加约1750亿美元,同比增长约5%。”Harvey Nash和毕马威近日联合发布的《2020年全球首席信息官调查》显示,疫情推动IT企业加大技术投资。

据悉,此次调查的时间主要集中在2020年6月5日至8月10日,调查对象为4200名全球规模最大的IT企业的技术领导者,其中包括来自中国大陆和中国香港的100多名IT企业领导者。

不可否认,疫情对全球经济都产生了巨大影响。为应对疫情,企业使出“十八般武艺”,而加大科技投入是企业的一致选择。调查发现,在这期间累计技术支出总额超过2500亿美元的企业,将提高运营效率、提高敏捷性和市场速度,以及开发新产品和服务列为首要的3个业务目标,他们正在寻求IT技术来实现这些目标。

毕马威中国首席信息官咨询服务香港主管合伙人司徒杰表示:“大多数中国大陆和香港地区的首席信息官都在加大技术预算的投入,特别是加大新技术开发、IT管理和运营,以及云计算的投入。比如,中国香港地区的企业把网络安全、隐私保护及智能化自动化放在最主要的领域。而中国大陆,则有32%的受访首席信息官表示,他们的公司一直在实施或试点应用增强虚拟现实技术;在区块链/分布式账本技术应用方面,这一比例升至34%;在边缘计算/IoT方面,这一比例为45%;在人工智能/机器学习方面,这一比例为56%;在分布式云技术方面,这一比例为57%;在SaaS市场平台方面,这一比例为61%;而智能自动化的使用率为67%。”

毕马威中国区首席信息官咨询主管合伙人黄灏表示:“此次疫情让中国企业更加重视新技术,加速了中国数字化转型和人工智能、机器学习、物联网和智能自动化等

新兴技术的应用。”

不过,另一个比较令人担忧的事情是,技能短缺正处于空前的高峰期。“中国大陆96%的首席信息官认为,技能短缺阻碍了他们公司跟上变革的步伐,远远高于全球(62%)及中国香港地区(52%)的比例。”黄灏说。

此外,安全隐患问题在此次疫情中也非常集中。调查发现,有4%的IT领导者表示,他们的公司遭遇了更多的网络攻击,超过3/4的攻击来自网络钓鱼(83%),近2/3来自恶意软件(62%)。

除在加大安全和隐私的投资外,基础设施和云的投资是疫情期间企业关注的另外两大重要的技术投资。

调查发现,疫情期间,积极考虑分布式云的IT领导者人数几乎翻了一倍(从11%增加到21%)。另外,47%的IT领导者认为,疫情加速了数字化转型和新技术(人工智能、机器学习、区块链和自动化)的采用。

行业动态

国家电子商务示范基地 新增15家

本报讯 在日前举办的2020中国电子商务大会上,商务部公布了新增的15家国家电子商务示范基地,包括万香国际创新港、江苏信息服务产业基地、中国东海水晶城、无锡市新吴区旺庄科技创业发展中心、义乌陆港电商小镇、石狮市晋创国际网批中心等。

近年来,我国电子商务快速发展,国家电子商务示范基地示范作用凸显。2019年,112家国家电子商务示范基地电子商务交易总额达5.37万亿元,同比增长21.6%;入驻电子商务及相关企业5.8万余家,同比增长8.6%;国家电子商务示范基地及入驻企业从业人员超过119万人,同比增长5.8%。

为进一步优化发展布局,提升示范创建水平,2020年,商务部依照国家电子商务示范基地《综合评价指标体系》和《综合评价办法》,对112家国家电子商务示范基地和各地推荐的59家地方优秀电子商务园区进行了综合评价,决定增补15家地方优秀电子商务园区为国家电子商务示范基地。目前,国家电子商务示范基地已达127家。

王珂

国家“东数西算”产业联盟成立

本报讯 由国家信息中心、甘肃省发改委、上海市闵行区政府、深圳市发改委,以及华为、腾讯等知名企业,相关高校和科研院所共同发起成立的国家“东数西算”产业联盟在甘肃省兰州市成立。该产业联盟将搭建东西部算力供需对接平台,优化我国东中西部算力资源协同发展格局,有助于形成自由流通、按需配置、有效共享的数据要素市场。

据介绍,我国东部算力资源紧张与西部算力需求不足并存,区域数字基础设施和应用空间布局亟待优化。

根据联盟宣言,甘肃省将充分发挥本地能源和算力资源优势,结合上海、深圳两地数字经济产业优势,定向承接算力需求。加盟单位将共同建设西北人工智能数据中心集群和人工智能数据治理基地,构建算力供需精准对接机制,拓展粤港澳、长三角数据中心集群与西北人工智能数据中心集群的算力资源共享通道,共同推动区域交流与合作。

国家信息中心主任刘宇南表示,“东数西算”产业联盟在有力保障东部地区数字化发展的同时,也将在中西部地区打造新的数字经济增长极,有助于形成以数据为纽带的东中西部区域协调发展新格局。

王铭禹

电商快件 不再二次包装率达65%

本报讯 国家邮政局近日发布的《2020中国快递绿色发展现状及趋势报告》显示,我国快递绿色治理进入新阶段,行业生态环保意识显著增强,绿色发展成为行业共识,科学有效的工作格局基本形成,快递包装绿色化、减量化、可循环成效明显,行业节能减排稳步推进。

在绿色包装方面,截至目前,“瘦身”胶带封装比例达83.8%,电商快件不再二次包装率达65%,循环中转袋使用率达80.9%,新增1.7万个邮政快递网点设置包装废弃物回收箱。

在绿色运输方面,今年快递领域新能源汽车保有量突破3万辆,同比增长45%,行业新能源汽车保有量稳步增长。随着大型新能源物流车在城市中获得更多的通行权利,新能源快递车正向大型化转变。

李心萍