

# 打造长三角生态绿色一体化发展的“吴江样板”

▶ 本报记者 李洋

作为江苏省民营经济的“领头羊”，苏州市吴江区现有民营企业7万多家，注册资本超4000亿元，形成了丝绸纺织、电子信息、光电通信、装备制造四大主导产业，新一代信息技术、新型半导体、生物医药等新兴产业和现代服务业发展迅速。

同时，这里也是绿色环绕下的江南水乡。水域面积占全区面积23%，列入江苏省保护湖泊名录达56个(含太湖)，占江苏省的40%。自然湿地保护率达72.6%，林木覆盖率19.8%。

2019年，《长三角生态绿色一体化发展示范区总体方案》公布后，苏州吴江与上海青浦、浙江嘉善一同被赋予重任，协同打造一体化发展“样板间”，率先探索如何将生态优势，转化为经济社会发展优势。至此，抓住“一体化”和“高质量”两个关键，结合吴江既有基础和发展实际，抓紧创新出一些新经验、新路径、新办法，为区域一体化发展率先探路成为现阶段吴江实现长三角一体化高质量发展的应有之义。

## 提档升级 抱团发展 震泽彩钢板重塑筋骨

吴江区震泽镇拥有实体生产企业近500家，彩钢板产业在国内市场的占有率超过60%，企业参建的武汉雷神山医院、火神山医院、港珠澳大桥、北京鸟巢、马尔代夫国际机场等重大工程享誉国内外。近年来，随着产业整顿规范和“营改增”税收政策的实施，每年为本地贡献约100亿元的工业开票销售、近4亿元税收的震泽镇，于吴江而言更是名副其实的“纳税大户”。

震泽镇彩钢板这样一座“金矿”，由于脱胎于“村村冒烟、户户点火”的村级工业，一度存在用地粗放、工艺落后、产出低效等问题。

在高质量发展时代号召下，震泽镇党委书记顾全意识到，重塑彩钢板行业高质量发展的“筋骨”，推动行

业转型升级，向高端装配式建筑发展，已经到了刻不容缓、势在必行的时候。

紧扣长三角一体化生态绿色发展要求，震泽镇提出，在淘汰散乱污，加强环境保护的同时，助推企业做大做强，全力培育打造百亿能级的产业集群。具体来说，确立“政府引导、抱团发展、控制污染、技术升级”的总体思路，变原来“自产自销、粗放发展”为“共享车间、分散经营”或建立股份制的现代治理法人企业，推动传统产业转型升级、做大做强。通过典型引路、示范引领，支持企业机器换人，采用自动化、智能化生产线改造现有生产流程，实现标准化和个性化的齐头并进，鼓励企业引进科技人才，引入高新技术。

如今，在中晟盛装配式建筑工程有限公司，彩钢板生产一改过去产品低端、技术简单、操作粗放等弊端，实现了技术升级，成品类型新增彩钢板墙面、玻璃幕墙等高端产品，还能搭建多层建筑，在安装使用环节还使用了日本原装进口机械臂，大大提升了产品档次。

在赛马科技厂区，原有的48家彩钢板中小企业组成“超级合伙人”，从简的环保设备升级为全自动喷漆流水线，从“自产自销、粗放发展”变为“集中生产、分头销售”，从粗放地地变成了集约用地，真正实现了彩钢板生产的环保升级、技术升级和产能升级。

除了在产品提档升级上“做文章”，震泽镇彩钢板行业还在抱团发展上“动脑筋”。赛马科技原48家企业累计占地260亩，抱团后仅42亩，压缩用地84%。赛马科技成功转型升级的背后，是震泽镇坚持“用户思维”，不断优化营商环境的生动体现。

通过产业转型，震泽镇有效解决了“群众身边的污染”，大大改善了农村面貌。震泽镇获评吴江区唯一“苏州市农村人居环境整治工作示范镇”，谢家路自然村被命名为江苏省首批特色田园乡村，再现“姑苏城外、

田园乡村”的生态美景。

## 再生纤维编织出生态发展画卷

2019年，迪卡侬共使用了1万吨再生纤维，耐克用了2万吨，ZARA用了3万吨，阿迪达斯用了3.5万吨……作为国内领先的纤维研发、生产企业，盛虹集团正在不断攻克再生纤维技术壁垒，加速再生纤维产业化进程，为描绘“绿水青山”的生态发展画卷增添了一抹靓色。

在位于盛虹集团的国望高科再生纤维生产车间，米粒大小的塑料碎切片，通过全自动纺丝设备，进行拉丝并丝，加工成再生聚酯长丝，就可以供应给下游的织造企业，做成各种面料和服装。

“再生纤维现在面临的主要问题是降成本、去杂质、控品质。关键还在于技术革新与设备更新，让生产工艺流程更优化。”盛虹集团工程师王中明说。

盛虹集团是全球知名的可再生纤维生产厂家，从2018年开始量产再生纤维，目前产品种类已非常齐全，包括再生有光、再生消光、再生半光、再生阳离子等，还开发出大量具有功能性差异化的再生纤维，包括再生抗紫外、再生抗菌、再生吸排、再生阻燃、再生双组弹力丝等。

“一个塑料瓶重量在20克左右，5万个塑料瓶可制成1吨再生纤维，6万吨丝可以消化30亿个塑料瓶。20万吨再生纤维的年产量，意味着盛虹一年可消化掉100亿个废旧塑料瓶。作为一个有责任感的企业，努力扩大再生纤维的产量，就能尽可能多地消化掉这些难以自然降解的塑料废弃物，这是一笔难以用经济数字估量的大账。”王中明说。

王中明表示，盛虹今年将投产的6万吨再生纤维项目，将再生纤维的产业链又往前推了一步——直接从瓶片纺丝。今年年底，随着6万吨再生纤维项目投产，盛虹再生纤维的总产量将达到20万吨，占全球再生纤维生产量的40%。

## 全面融入苏州产业链 高质量发展总体布局

当前，我国正处于产业链中低端向中高端攀升的阶段，对吴江而言，只有强化关键领域、关键技术、关键产品的保障能力，才能为产业环保升级、技术升级和产能升级，实现绿色发展提供强力支撑。鉴于此，吴江抓住全球产业链重构的重大机遇，突出顶层设计，研究拟定“链长制”实施意见，全面融入苏州产业链高质量发展总体布局。

近年来，吴江围绕高端纺织面料研发和5G通信器件、5G终端设备及场景应用等方向，着力做强高端纺织和光电通信两大重点产业链；抢抓核心元器件国产替代和数字经济时代智能化发展的新机遇，重点补全电子信息和智能装备两大支撑产业链，推进产业链高级化、现代化。

截至目前，在梳理并拓展5G产业链的基础上，吴江形成了龙头企业多点发展、中小企业紧密衔接的产业良性发展趋势，共收录5G产业链图谱产品92个；完成5G应用项目签约52个，亨通光电的基于5G+人工智能的工业互联网项目正在全力争创国家级工业互联网专项。持续推进“企业上云”，组织开展江苏省工业互联网园区和吴江区“企业上云”镇区行等特色活动9场，推动全区3000余家企业实现上云，200余家企业开展相关研究与应用，创建189家省级星级上云企业，在江苏省区县级板块遥遥领先。加快构建工业互联网平台，目前吴江在建工业互联网平台数量已超过10个，博众TSAMO平台成功创建国家级工业互联网重点平台，康力EOS电梯工业互联网平台、亨通光电工业互联网平台和博众TSAMO平台成功入围江苏省重点工业互联网平台，37家企业成功创建省市工业互联网标杆工厂(应用企业)。在此基础上，吴江创新发展这抹“亮色”越发耀眼。

## “创客中国”首届京津冀大赛暨“创客北京2020”大赛落幕

本报讯(记者 刘琴)近日，“创客中国”首届京津冀中小企业创新创业大赛暨“创客北京2020”创新创业大赛在北京落幕。SRT创新末端执行器项目、抗肿瘤和抗病毒的小分子靶向药物和抗体药物的研发与开发项目分别获得“创客北京2020”创新创业大赛企业组和创客组特等奖；基于人工智能技术的超低空立体物联网网络综合管理平台 and 天然纳米机器人靶向溶栓系统获得“创客中国”首届京津冀中小企业创新创业大赛企业组和创客组一等奖。

据了解，“创客中国”首届京津冀中小企业创新创业大赛于今年7月启动，是“创客中国”大赛体系下首个城市群双创大赛，赛事聚焦交通协同、生态环保协同、产业协同、文化协同四个主题，共96个项目获奖。其中，部分项目已在京津冀产业链协同配套、科技成果转化等方面落地和布局。

“创客北京2020”创新创业大赛由区域赛、赛道赛、疫情防控专题赛构成。其中，疫情防控专题赛是全国首个省级科技抗疫赛，共有420个项目参赛，涵盖诊断试剂、消杀用品、医疗装备、医废处理等方面，为疫情防控以及复工复产提供了重要支撑。

## 大数据助力社会治理创新论坛在北京举行

本报讯(记者 张伟)近日，由中国国际大数据产业博览会组委会主办的“永不落幕的数博会”2020系列活动——“大数据助力社会治理创新论坛”在北京举行。与会嘉宾就如何运用大数据的优势，提高社会治理水平等话题展开讨论。

大数据技术解决了此前运用传统治理手段不能解决的问题，这在今年的新冠肺炎疫情防控中尤为突出。

“社会治理中很重要的一个版块，就是公共卫生突发事件。在VUCA的这种时代下，对社会治理提出更严峻的挑战。”同方股份有限公司大数据产业本部业务总监孙哲认为，在社会治理中大数据的作用非常重要，而且已经能看到非常大的应用成效。

大数据赋能社会治理，对突发事件的抗压和疏通能力是对大数据的一次考验，对公共治理还需要更进一步地提升数据专业化治理水平。国务院发展研究中心公共管理与人力资源研究所所长、研究员李建伟谈到：“提升数字化治理水平重要的是要加大数字化或者智能化运用的力度和深度。它会让治理效率、治理质量更加精细化、更加及时。”

共享也是对提升大数据运用的考验。“要提高数据共享的水平。”河北省

据悉，本届“创客北京”大赛实现了规模、赛制、服务三个方面的升级。在赛事规模方面，共设置184个初赛点，参赛项目达2843个，较去年均增长70%以上，项目涵盖十大高精尖产业、文化创意产业、新型便民服务业等领域；在赛制设计方面，首次设立小米、美团、鲲鹏、京东四个赛道赛，推动龙头企业开放创新资源，明确技术研发方向，鼓励中小企业通过协同创新进入龙头企业供应链体系；在服务配套方面，本届大赛汇聚331家服务商、200家金融机构，提供980款服务产品、6款定制金融产品、34款数字化产品，为大赛挖掘出的优质企业提供投融资、落地孵化等专属服务包，已有150余个项目与投资机构达成投资意向15.5亿元。

此外，在大赛颁奖礼上，针对中小企业普遍面临的缺资金、缺技术、缺信息等困难，大赛承办方北京市中小企业公共服务平台发布了中小企业“北京服务”品牌，包括“政策通”“易企融”“场地汇”“小企业大学”等服务子品牌。同时，计划在未来三年里，围绕解决中小企业实际需求，通过“企业画像”和“服务标签化”加强精准服务，以“企业码”为手段实现便利服务。

## 9月末我国外储规模达31426亿美元

本报讯 根据国家外汇管理局最新发布的数据，截至2020年9月末，我国外汇储备规模为31426亿美元，较8月末下降220亿美元，降幅为0.7%。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示，9月，我国外汇市场供求基本平衡，跨境资金流动总体稳定。国际金融市场上，受境外新冠肺炎疫情反复、主要国家货币和财政政策等因素影响，美元指数小幅上涨，资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模有所下降。

中国民生银行首席研究员温彬也表示，估值变动方面，从主要汇率变动上看，8月美元指数上涨1.9%；主要非美元货币对美元整体呈贬值态势，欧元兑美元下跌1.8%，英镑兑美元下跌3.4%。从资产价格上看，全球主要资产价格涨跌互现。他还表示，真实贸易和跨境资本流动方面，虽然海外经济整体有所恢复，经济景气指数较高，但不稳定不确定因素明显增多，贸易保护主义、单边主义、地缘政治等仍会对我国出口产生不利影响。而受近期资本市场波动影响，9月北向资金总体呈现流出态势。根据Wind资讯统计，9月北向资金累计净流出327.7亿元。因此，跨境资本流出也在一定程度上导致了本月外汇储备规模的回落。

温彬称，虽然9月外汇储备规模环比回落，但外汇储备规模仍比年初高364亿美元。在疫情导致全球经济复苏前景不明朗、金融市场波动加剧、跨境资本流动更频繁的情况下，外汇储备规模月度间的涨跌波动属于正常现象。

王春英也表示，当前，境外疫情和世界经济形势依然复杂严峻，不稳定不确定因素明显增多。但我国已进入高质量发展阶段，经济稳中向好、长期向好的基本面没有变，我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变，我国发展具有的多方面优势和条件没有变，有利于外汇储备规模总体稳定。

张莫



## 图片新闻

“十一”长假期间，许多家长带着孩子来到科技馆，近距离感受科学的魅力。图为在黑龙省科技馆，家长带着孩子体验项目。

新华社记者 王建威/摄

## 《中国城市新经济十大指标》发布

本报讯(记者 李争粉)近日，北京市长城企业战略研究所发布《中国城市新经济十大指标》。该报告对全国省会城市、计划单列市、近三年GDP排名前50的城市等62个城市进行了评价排名，最终评选出北京、上海、深圳、广州、杭州、成都等中国新经济发展30强城市。

新冠疫情全球化和国内疫情防控常态化下，新经济已成为引领城市经济复苏的重要增长点。在新一轮科技革命和产业变革的推动下，中国新经济地理正在加速重构，催生新的城市发展版图。

据了解，中国城市新经济十大指标包括新登记注册法人企业数量、高新技术企业数量、瞪羚企业数

量、(潜在)独角兽企业数量、年度发明专利授权数、民营经济就业人员占比、移动互联网用户数、信息和软件产业从业人员占比、人均快递业务量、当年新增常住人口数等。

其中，新登记注册法人企业数量、高新技术企业数量、瞪羚企业数量、(潜在)独角兽企业数量是最能反映城市新经济活跃度和新业态引领性的指标；年度发明专利授权数、当年新增常住人口数是反映城市新经济发展中技术、人才等关键要素供给水平的重要指标；民营经济就业人员占比、移动互联网用户数、信息和软件产业从业人员占比、人均快递业务量是反映城市经济发展活力及在线经济、数字经济、平台经济等新经济形态发展水平的重要指标。

该报告同时显示，新经济前30强的城市呈现较为明显的区域聚集效应，总体呈现东部“头部引领”、中西部“多点开花”的格局。东部呈现核心城市带动城市群新经济快速发展态势，京津冀城市群有北京、天津、石家庄3座城市入选，北京新经济发展引领全国。长三角城市群有上海、杭州、南京、苏州、宁波等8座城市入选，是经济新头部城市最为集中的区域。粤港澳大湾区有深圳、广州、佛山、东莞4座城市入选。海西城市群有厦门、福州、温州3座城市入选。中西部省会城市新经济加速崛起，成都位列前10。成渝双城经济圈有成都、重庆2座城市入选，长江中游城市群有武汉、长沙2座城市入选。

## “云”上广交会平台持续升级 境内外参展企业约2.5万家

本报讯 近日，商务部外贸司负责人表示，目前第128届广交会组展、招商、配套服务等各项筹备工作按计划有序推进。本届广交会将继续按16大类商品分设50个展区，展位总数约6万个，境内外参展企业约2.5万家。

广交会上“云”，网上平台尤为重要。据商务部外贸司负责人介绍，本届广交会进一步丰富了网上平台功能，将设置展商展品、供采对接、虚拟展馆、展商直播、新闻与活动、大会服务、跨境电商专区等栏目，将全天候网上展示、推介、供采对接、在线咨询等功能融为一体。

根据广交会官方微信发布的多个参展指引，广交会上平台增加名片功能。参展商与采购商名片由系统自动生成，可用于即时沟通、预约洽谈、意向订单、直播等场景。

此外，在我国正在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的背景下，广交会也继续发挥综合贸易平台作用，帮助外贸企业积极把握国内贸易商机。据主办方介绍，本届广交会有大量出口参展企业有意向开拓国内市场，有超过60万件

展品添加“可内销”标签。在浏览展品时，境内采购商可点击左侧“筛选”栏内的“可内销产品”选项，帮助快速筛选并定位到内贸商品。

本届广交会还扎实开展全覆盖、多层次的全球招商。比如，通过官网、社交媒体、电子邮件等渠道向全球采购商发布本届广交会举办信息，我驻外使(领)馆、外国驻穗总领馆积极协助扩大宣传邀请。同时，充分利用主流搜索引擎和社交媒体，在重点行业和重点市场开展精准营销，在30多个国家和地区开展“云推介”活动，吸引更多采购商关注、参与本届广交会。

本届广交会将继续开展广交会出口产品设计奖(CF奖)评审，以设计创新助推外贸高质量发展。同时，将在线举办多场新品发布直播活动，集中展现广交会优质企业的最新产品。

网上参展配套服务也更丰富，将提供产品设计与贸易配套服务、在线金融服务、会展海关在线服务、知识产权保护与贸易纠纷处理等，增设物流、检验、认证等驻会商务服务。此外，提供智能客服，为参会各方提供更便捷的咨询体验。

昌道励