

业界传真

中国操作系统麒麟软件
落户广州高新区

本报讯 8月13日,广州高新区与麒麟软件签署战略合作框架协议,麒麟软件正式落户广州高新区。

据了解,麒麟软件是中国电子旗下的高新技术企业,是国产操作系统的龙头企业。15年来,麒麟操作系统作为商务部援外的唯一国产操作系统,在70多个国家得到了应用,并荣获新中国历史上操作系统领域唯一的国家科技进步奖一等奖。根据赛迪顾问的统计,麒麟软件旗下操作系统产品,连续8年位居中国Linux市场占有率前列。

据悉,专攻国产芯片的飞腾信息、致力打造智慧交通的盘缠科技均于今年陆续落户广州高新区,二者与麒麟软件同属中国电子。3家龙头企业将形成“芯片—系统—应用”上下游全链条,形成中国电子体系在广州高新区的产业联动发展,推进园区数字经济企业集聚、集群、集约发展,助力园区构建起“产业链齐全、应用链齐聚、价值链齐备”的产业发展格局,推动园区创建粤港澳大湾区首个国家级信息技术应用创新基地。

袁蝶影 李滨 曾妮

闻泰无锡超级智慧产业园
落户无锡高新区

本报讯 总投资100亿元的闻泰无锡超级智慧产业园项目近日签约正式落户无锡高新区。

据介绍,闻泰科技是全球领先的通信和半导体企业,是手机ODM(原始设计制造)行业龙头企业,已经形成从芯片设计、晶圆制造、半导体封装测试到产业物联网、通信终端、笔记本电脑、IoT、汽车电子产品研发制造于一体的庞大产业布局。此次签约的闻泰无锡超级智慧产业园项目将按照国际顶级的标准建设,采用最先进的生产设备高度自动化,围绕手机、平板、笔电、服务器、TWS、IoT、无线路由、可穿戴设备等产品,建设世界最先进水平的1+8+N智慧超级工厂及研发中心。项目达产后,销售规模将达500亿元,到2028年预计可累计实现超过2600亿元产值,并将形成超3000人的研发团队规模。

据了解,此次签约是无锡高新区推进园区数字经济高质量发展的重大成果,对园区做强产业链条、提升产业能级,具有十分重要的战略意义。园区将为闻泰科技提供更加广阔的发展空间、更加贴心的政务服务。

惠晓婧

中科曙光发布第五代云计算
操作系统 Cloudview5.0

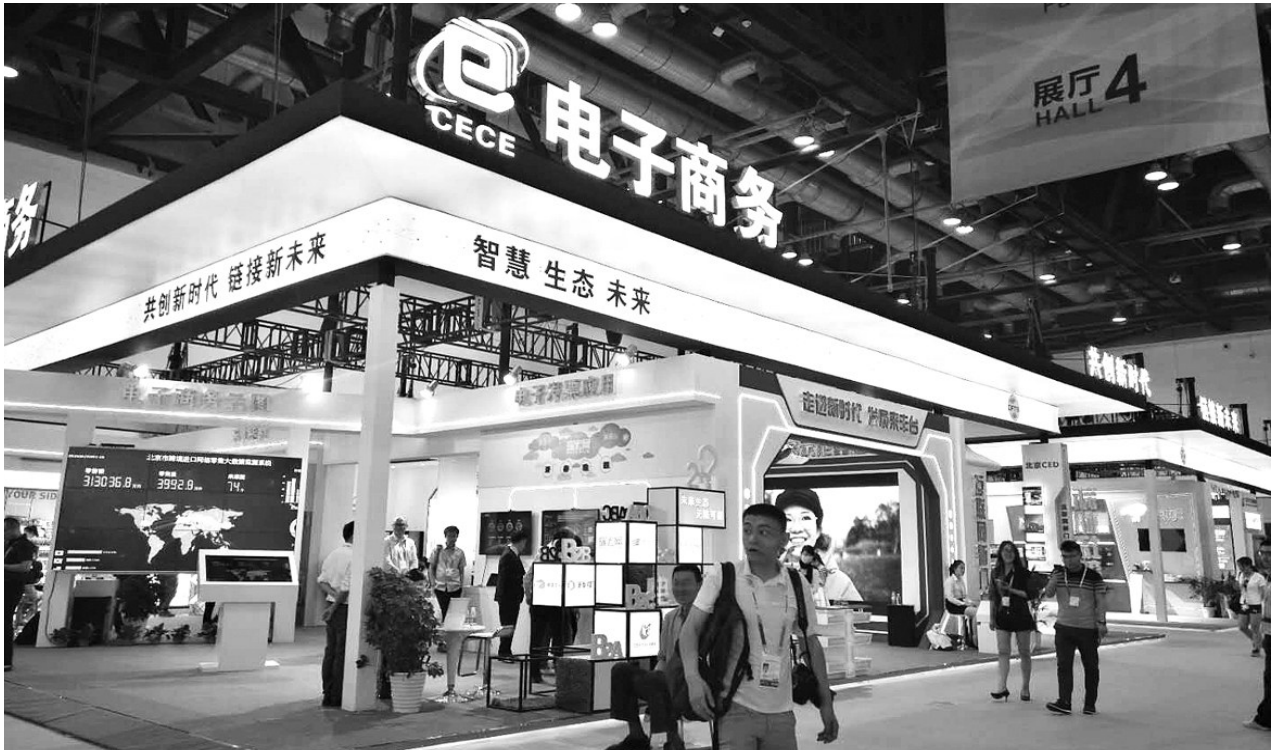
本报讯 (记者 戈清平) 在近日举办的第八届中国电子信息博览会上,中科曙光正式对外推出第五代云计算操作系统——Cloudview5.0。

据悉,Cloudview5.0是曙光面向新一代云计算中心综合化管理的云计算操作系统,能够提供按需定制、灵活扩展、安全稳定的云计算服务。它实现了云平台运维和运营管理功能,支持异构云平台的兼容纳管,提供服务目录定义、申请审批流程管理、资源使用效率管控、多维度计量计费 etc 等精细化管理能力。

曙光云计算产品事业部副总经理范玉峰介绍,Cloudview5.0在计算、存储、网络等方面进行了技术升级,能更好地满足云计算基础设施管理的需求,具备丰富的应用生态、国产处理器最佳操作系统、全面的云安全支撑、贴合行业需求等特色功能四大优势。它能够重点支持x86架构的计算及存储设备,具有广泛的兼容性和生态支撑;支持国密算法,能够充分保证业务数据的保密性和完整性;贴合政务云的行业需求,可提供行业化的服务目录、申请审批、资源管理、及计量计费等功能。

十荟团再获千万融资 社区团购“风”又起

► 本报记者 戈清平



图片来源:本报图片库

华东56个城市,且95%的市场可实现次日达。

在讲述未来发展时,十荟团相关负责人借用了Uber来做比喻:“Uber是世界上最大的出租车公司,却没有一辆汽车;十荟团是全球最大的掌上社区连锁便利店,却没有开过一家便利店。”

社交化的运营模式,较为完整的供应链,动听的故事,飞速的扩张……正是这些因素,让十荟团成为社区团购中为数不多的存活下来的种子选手,自然而然得到资本的青睐。

巨头蜂拥涌入

实际上,在十荟团等社区团购平台迅猛发展的同时,巨头们也按捺不住,纷纷涌入这一赛道。

近日获悉,阿里巴巴零售通事业部正在筹备组建一个新的部门,主要方向就是社区团购。不仅如此,阿里巴巴旗下的菜鸟驿站除了收发快递外,还增添了提供团购、洗衣、回收等服务。

无独有偶,近日美团也发布公告称,为进一步探索社区生鲜零售业态,满足差异化消费需求,推动生鲜零售线上、线下加速融合,成立“优选事业部”,同时“买菜事业部”将继续加速美团买菜全国业务,加速美团线上生鲜零售布局。

同时,号称十荟团最大竞争对手的兴盛优选最近也传出获得由腾讯主投的8亿美元投资;滴滴也发布橙心优选,入局社区电商,企图在这个风口分一杯羹。

对于巨头蜂拥而至的现象,盘古智

虎牙与斗鱼要唱“甜蜜蜜”?

► 本报记者 戈清平

市场份额总和接近80%。那么,为何两个“巨无霸”还要合并?这背后都是腾讯在做局。

众所周知,腾讯是游戏领域的霸主,但在游戏直播领域,其始终无法掌控全局。因为虎牙和斗鱼,始终无法让腾讯这只企鹅在游戏领域畅游。

虽然近年来,腾讯推出了企鹅电竞这一游戏直播平台,但始终未能撼动虎牙和斗鱼。为此,腾讯只有另谋出路,通过资本的力量控制双方。

首先针对斗鱼,腾讯多次对其投资,特别是2018年3月6日,腾讯独家投资斗鱼6.3亿美元,宣告对斗鱼实现了绝对控制。这在斗鱼2019年7月在纳斯达克挂牌上市时就有体现,当时腾讯持股超43%,为最大股东。

在控制斗鱼的过程中,腾讯也多次投资虎牙。比如,2018年3月7日,腾讯对虎牙投资了4.616亿美元。今年4月,腾讯更是以2.626亿美元收购虎牙1652.38万股普通股,交易完成后,腾讯成为虎牙第一大股东,并拥有50.1%投票权。

在实现对虎牙和斗鱼的控制后,腾讯自然不会愿意这两家公司再在同质化的竞争状态下“死磕”。“因此插手提前结束纷争,是腾讯的当务之

急”。知名游戏时评人张书乐如此评价两者将要实行的合并“计划”。

张书乐表示,腾讯的目的有三,一是防止两个平台“内斗”,造成两败俱伤;二是防止抖音、快手以及B站的强势入侵;三是整合两个平台的优势,发挥“1+1>2”的效应。

不过,业内讨论的焦点不仅仅是两者合并的事情,而是后面两个平台如何整合?

“参照当年滴滴与快的,摩拜与Ofo的合并,管理层方面一定是一方退出,一方绝对控制的情况。”业内人士表示,目前,斗鱼的管理团队相对更加稳定,所以接管新公司的概率会更大。另外,董荣杰向腾讯出售了100万股虎牙股票,也可以佐证其不会控制公司,要不然不会选择降低自己的股权。

“只要整合后的新公司架构谈好了,整合的难度应该不算大,毕竟这两个平台在游戏直播领域市场份额最大。”张书乐表示。

此外,上述业内人士表示,腾讯肯定会发挥资源协同优势,将斗鱼、虎牙以及企鹅电竞在内容等资源方面进行协同,但应该不会是内容进行完全共享。

态共蕴含就业机会6901万个;其中,淘宝等电商平台共带动就业机会4976万个,比上年增长894万个。

借助电商和直播,农民变身“新农人”、手机成“新农具”、直播成“新农活”。数据显示,淘宝“村播计划”启动一年以来,带动了5万多新农人加入到直播,今年还将联合16个省市共同孵化20万新农人。

直播带货、网络零售同样成为大学生的选择之一。淘宝数据显示,今年淘宝上增加了20万名“淘创大学生”。

谷雨

一阵风还是发展“春天”?

资本市场的热闹故事曾经讲过很多,比如曾经的团购网站大战,最终只剩下一二两家企业,而且团购网站这个“帽子”似乎都没有企业愿意戴,打着团购网站旗号的社区团购会不会也是一阵风?

业内知名专家李文表示,社区团购本身是一个社会进入特定阶段高度分工而产生的细分市场。“突如其来的疫情让一二线城市的社区团购大面积兴起,原来的宝妈、微商也都纷纷入局,摇身一变成社区团购的团长,实际上这类形式还是一种替代了最后一公里的商品配送的服务。”

“目前社区团购的问题还很多,比如冷链问题、产品质保问题,大多数从业者基本素质低,并且没有很好的工具来管理用户等。”李文表示,社区团购发展任重道远,绝不是一朝一夕就能有很大进步,而且这个赛道目前已经很拥挤,所以企业要谨慎进入。

江瀚则表示,对于当前的社区团购企业而言,最核心的是拥有强大的用户黏性和物流配送能力,只有这样才能在社区团购中占据一席之地。“面对生鲜电商的竞争,社区团购的主要问题在于前置仓模式和社区团购模式的竞争。生鲜电商已经通过前置仓实现了市场的大发展,而社区团购在这方面还有很多事情要做,如何形成差异化竞争才是关键所在”。

王鹏认为,目前社区团购最核心的问题在于于适应当地需求。“一方面,社区团购企业可以通过整合技术、资源在内的整体产业链和上下游供应链的方式来调动起社区的市场活力;另一方面,社区团购企业可以不断改造原有的简单社区团购模式,实现提高用户体验和拓展用户群体的目的。”王鹏表示,简单来说,社区团购企业应该找准自己的核心定位,定向发展,而不是简单地推行打折活动。

高企案例

安琪酵母:创新演绎行业传奇

安琪酵母股份有限公司主要从事酵母及酵母深加工产品的生产和销售,服务于烘焙与发酵面食、食品调味、动物营养、人类营养、微生物营养、植物营养、酿造等领域。目前,安琪在湖北、广西、新疆、内蒙古、河南、山东、云南及埃及、俄罗斯等地建有十大酵母生产基地,酵母类产品总产能已达25万吨。

目前,安琪建立了遍布全球的营销网络,国内市场占有率稳居第一;主导产品在155个国家和地区销售,其中在15个国家市场占有率居第一,并成功进入美国、日本和欧洲等发达国家和地区。

1993年,安琪首次提出“成为全国最大的酵母公司、保持行业领先地位”的目标;1997年,提出“将宜昌食用酵母基地建设成为国家重点高新技术企业,跻身世界酵母大公司行列”的目标;2000年上市后,确立“做国际化、专业化酵母大公司”的战略目标;2011年,提出“做国际化、专业化生物技术大公司”的发展愿景;2014年,提出“打造百年安琪”的目标。

经过30多年的发展,安琪拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家CNAS认可实验室、湖北省酵母工程技术研究中心、酵母功能湖北省重点实验室等高层次研发平台;建立了以自主创新为主,合作创新、引进吸收创新为辅的创新体系;构建了以技术委员会为主导、研发中心为基础,以及适应多业务领域、面向市场的8个研究所组成的研发组织体系;塑造了“不断打破平衡、不断实现创新”“鼓励创新,容忍失败”的创新文化;培养了由3名国务院津贴专家、6名省管专家、6名博士、197名硕士等组成的高素质研发团队;打造了各类技术开发固定资产近亿元、在国内行业中处于领先地位的研发基础条件。

经过30多年的发展,安琪形成了众多行业瞩目的创新成果;承担并完成国家级、省部级科研项目78项;获得各类科技进步奖44项,其中国家科技奖2项,省部级科技奖22项;达到国际领先水平

成果6项,国际先进水平成果29项;主持或参与制定酵母及相关领域国家、行业标准40项;获得授权发明专利191项,其中国际发明专利54项;成为国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家技术创新示范企业和中国质量奖提名奖企业等。

在企业创新发展方面,安琪不断推动技术进步和科技创新。其开发的高I+G酵母抽提物、高纯度酵母β-葡聚糖等一批高新技术产品达到国际领先水平。在产品开发方面,安琪坚持“天然、营养、健康”的开发理念,为消费者带来实实在在的健康体验和价值增值;在产品质量方面,安琪提出了“三个服从”原则,即“数量服从质量、计划进度服从质量、经济效益服从质量”;在客户服务方面,安琪推出了“应用技术服务+营销”的模式,先后在7个中心城市建立应用技术服务中心,为顾客提供专业、及时的解决方案。

目前,安琪建立了适应企业战略的国际技术合作网络,拥有一大批国际战略合作伙伴,能及时跟上全球技术发展趋势,拥有一大批领先的研发课题和成熟的国际技术合作模式;导入了卓越绩效标准,引入了一系列第三方认证管理体系,采用全球最好的德国SAP企业管理系统,帮助安琪在全球制造及市场开拓中发挥重要作用;取得了中国人民银行授予的“跨国公司外汇资金集中管理”资格,并充分利用香港安琪离岸公司,实现了良好的海外融资,降低了资金成本。

当前,安琪提出了“两个一百”的目标,即2021年营业收入达到100亿元和立志打造“百年安琪”。安琪将聚焦“做国际化、专业化生物技术大公司”的战略目标,发扬“追求满意,永不满足”的企业精神,坚持创新驱动战略,不断夯实高质量发展的各项基础,向“两个一百”目标迈进,为中国生物产业、为经济社会的高质量发展再做贡献。

本文选自《高新技术企业典型案例集2019》