

## 提升创新国际化水平 构建开放发展新格局

# 国家高新区加速融入国际产业链

▶ 本报记者 李争粉报道

保障产业链、供应链稳定,是“六保”的重要内容之一。随着经济全球化深入发展,我国产业链、供应链与全球价值链深度融合,形成“你中有我、我中有你”的嵌合。

“国家高新区作为我国融入全球创新经济的主要力量,在国际企业招商引资、促进国际创新合作、国际人才交流等方面均有积极探索和丰富的经验。”中国科学院战略咨询院中国高新区研究中心主任刘会武在接受记者采访时表示,自1988年我国首家国家高新区成立以来,众多国家高新区便聚焦高技术领域积极对接海外资源,引进大量海外创新人才和先进技术成果在国内落地,形成了一批具有国际背景的企业和国际融合度较高的产业。据悉,2018年,国家高新区出口总额达3.7万亿元,占全国的22.54%,其中,高新技术产品出口总额为2.2万亿元,占全国的比重达44.3%。

“疫情期间,众多国家高新区外贸呈现逆势增长的态势,表明国家高新区对于稳定我国的国际产业链、供应链意义重大。”刘会武表示。

### “引进来”“走出去”并重

“国家高新区始终坚持高水平‘引进来’‘走出去’并重,持续不断汇

聚全球创新资源,支持有实力的企业积极参与国际竞争,在主动布局全方位融入全球产业链、创新链等方面迈出坚实步伐,成为我国深度融入全球经济体系的重要平台。”北京市长城企业战略研究所副总经理王志辉说。

如,中关村、张江、武汉东湖等国家高新区与美国硅谷、以色列等全球创新高地建立起紧密的创新生态链接,实现创新资源双向开放和互动,已成为全球科技创新版图上的重要一极。

深圳高新区更是自2004年就开始利用园区优势,通过“两免、三减半”的方式吸引境外机构、境外园区管理机构及境外科技商务机构到深圳进行相应的合作,先后引进45个国家的82家园区,并拓展740多个境外项目落地。同时,积极推动深圳企业“走出去”,先后有1000多家企业,在海外举行了2000多场活动。

成都高新区早在2016年就与享有“法国硅谷”之称的索菲亚科技园签订合作协议,结为“姊妹园区”,推动索菲亚中国创新中心落户成都高新区。同时,欧洲排名第一的创业加速器SBC也已经落成成都高新区。“成都高新区以对欧合作为特色,探索出‘园区+平台+组织+基金’国际合作新模式。”王志辉说。

此外,沈阳、大连、青岛、烟台等国家高新区主打东北亚地区开放合作,建

设了一批国际交流发展平台,集聚一批日韩领先企业;福州、厦门等国家高新区致力于海峡两岸合作,与我国台湾地区初步形成由产业延伸至科技、人才、教育、文化多领域的合作体系。

### 国家高新区要修炼内功

历经30多年发展,国家高新区已成为区域科技创新和经济高质量发展的强大引擎。

但是,“国家高新区在更好融入国家产业链、供应链方面还存在难点。”刘会武表示,比如,受全球疫情影响,贸易保护主义加剧,会对园区间科技合作、技术转移、高科技产品贸易等产生一定不利影响。“国家高新区与国外园区开展前沿技术交流合作受到较大影响”。

“这对国家高新区是否能构建国际化的特色竞争优势提出挑战。”刘会武说,只有每个高新区形成园区特色产业优势,在国际产业链、供应链上找到不可替代的位置,才更容易与产业链、供应链相关的国外园区合作。

“国内企业国际化发展,对于所在国的法律、文化、产业链等情况与其他跨国企业相比,仍有较大差距,而市场化专业服务资源能够为我国企业国际化提供的支撑仍然比较有限。”北京市长城企业战略研究所合伙人、国际业务总监王明阳表示。

### 构建开放发展新格局

新时期,国家高新区如何更好地融入国际产业链、供应链?刘会武表示,未来,国家高新区要更好地融入国际产业链、供应链,提升创新国际化水平,构建开放发展新格局,建议重点做好四方面工作。

一是强化和塑造具有国际引领优势的产业集群优势。一方面加快传统产业的产业链与创新链、价值链三链融合,建设高质量高能级的产业集群;另一方面要力争新兴产业和知识经济市场的全球聚集和引领,形成新经济聚集发展优势。

二是全面支撑和促进国家开放,率先融入全球创新网络和经济体系。建设全球化创新交流平台,完善国际合作交流机制,特别是畅通高端人才、风险投资等各种创新要素流通渠道。

三是培育更多具有国际影响力的科技领军企业,提升产业影响力。特别是在战略性新兴产业和新兴产业领域,培育一批掌握核心技术,具有产业链控制力、占据价值链高端的创新型龙头企业、隐形冠军企业和高成长的独角兽企业。

四是促使国内企业更好地融入国际市场。国家高新区应积极探索园区共建、创新合作、资源共享、市场共建等方式,支持有条件的企业实现跨国合作、优势互补,参与行业标准制定,加入国际合作组织,提升高新区国际营商环境等。

## 17部门发文健全支持中小企业发展制度

本报讯 近日,工业和信息化部联合国家发改委、科技部、财政部等17个部门印发《关于健全支持中小企业发展制度的若干意见》,提出完善支持中小企业发展的基础性制度,坚持和完善中小企业财税支持制度、坚持和完善中小企业融资促进制度等七方面25条具体措施。

在完善支持中小企业发展的基础性制度方面,意见提出,鼓励地方依法制定本地促进中小企业发展的地方法规。探索建立中小企业法律法规评估制度和执行情况检查制度。坚持公平竞争制度,全面实施市场准入负面清单

制度,公正公平对待中小企业,破除不合理门槛和限制。完善中小企业统计监测和发布制度,健全中小企业信用制度,完善公正监管制度。

针对降低中小企业成本,意见提出,坚持和完善中小企业财税支持制度,健全精准有效的财政支持制度,建立减轻小微企业税费负担长效机制,强化政府采购支持中小企业政策机制。

意见还包括坚持和完善中小企业融资促进制度、建立和健全中小企业创新发展制度、完善和优化中小企业服务体系等。

张辛欣

## 上半年累计办理出口退税8128亿元

本报讯 近日从国家税务总局获悉,今年上半年,全国累计办理出口退税8128亿元,有效减缓出口企业资金压力,降低出口企业资金成本。

为应对疫情影响,国家出台提高出口退税率、支持出口转内销等一系列帮扶政策,帮助外贸企业渡难关、保市场、保订单。税务部门帮助企业用足用好出口退税政策,从增进出口退税便利化、加快出口退税速度等方面推出一系列举措,促进出口退税提速增效。

今年3月,国家税务总局、财政部联合发布《关于提高部分产品出口退税率

的公告》,提高1464项产品出口退税率。其中,有1084项产品的出口退税率提高到13%。据统计,截至6月底,全国已有近2.5万户出口企业享受到了此项政策红利。

为加快退税速度,各地税务部门积极开通出口退税绿色通道,推行出口退税“网上办”“无纸化”等“非接触式”办理,持续缩短出口退税平均办理时间。据统计,自2月10日推行出口退税事项“非接触式”办理以来,全国约30万户企业通过“非接触式”方式办理退税6296亿元。

王观

## 年底前将商标审查周期缩短至4个月以内

本报讯 在近日举行的2020年度商标注册便利化改革集中宣讲活动启动仪式上,国家知识产权局商标局局长崔守东表示,我国商标注册平均审查周期已缩短至4个月11天,达到相同商标注册制度国际较快水平,今年年底前将商标审查周期缩短至4个月以内。

近年来,我国持续推进商标注册便利化改革,商标审查效率大幅提升,审查质量不断提高,为市场主体带来实实在在的改革红利。目前,申请人足不出户可在线直接办理25项商标业务,还可以在全国212个商标受理窗口就近办理

业务,并可在其中103个窗口办理商标质押融资。

疫情期间,国家知识产权局商标局依法依规快速审查与疫情防控有关的商标注册申请,办理质权登记611件,帮助企业融资约210亿元。

未来,国家知识产权局商标局将持续推进商标审查提质增效,年底前将商标审查周期缩短至4个月以内,异议审查周期比法定审限提前1个月,进一步压缩驳回复审和其他业务审查周期;年内上线商标异议、无效宣告等网上申请功能。

张泉

## 赣州高新区:田心村里致富忙

▲▲ 上接1版

在工厂打工之余,巫财秀还要起早摸黑地打理自家的2亩多菜地。她说,有菜卖时,一个月里有一个星期时间特别忙。下午5点钟下班后一直到晚上10点多,都在准备卖第二天的菜;凌晨2点多就得骑电动车搭上菜赶往赣州卫府里,卖完菜再回工厂去上班。

虽然现在政府已为巫财秀办理了低保及其他补助,但是,巫财秀和女儿的日常生活开支都是她平时挣的钱。

对于未来,巫财秀越来越有信心。不仅因为工厂的效益越来越好,工资收入越来越多,而且卖菜的生意也越来越好,小康之路变得越来越平坦。

### 陈孝红:村里的种菜能手

田心村下万组陈孝红是村里的种菜专业户,除了种菜,没有别的营生。由于自有土地少,还租种别人的一些土地,种植面积约为五六亩。

每到卖菜的时候,陈孝红就要骑摩托车搭上200斤左右的新鲜蔬菜,凌晨出发赶到赣州卫府里,批发给一些小商贩,基本在凌晨4点钟才能回家。村里人都说,在田心村,像老陈这么能吃苦的人很少见了。

菜农主要靠天吃饭,有时好,有时不好。陈孝红每天卖菜的收入,加上政府的各种补助,每年基本上有二三万元的收入。通过辛勤劳动,他们一家已于2016年脱贫。

而难能可贵的是,虽然陈孝红生活并不富裕,但他还是把患有智障的弟弟接过来一起生活。这让很多村民对他称赞有加。陈孝红不仅勤劳肯干、心地善良,而且家庭和睦,这种大爱彰显了人间的真善美,也是田心村传承中华传统美德的优秀村民代表。

### 刘继佩:脱贫致富靠勤劳

田心村下万组刘继佩的家庭情况,在村里比较特殊。

他的儿子和儿媳都有残疾,持续的治疗花了很多钱,并且需要养育3个孙子。所以他家日子过得较为艰辛。

现在,刘继佩的儿子儿媳在外面务工,他则留在家中照顾孙子,与年事已高、身体欠佳的老母亲相伴。

尽管如此,刘继佩不等不靠,更加勤快,不但养鸡养鸭,还种植了4亩菜地,加上政府的产业补助,全家年收入在三四万元左右。

刘继佩介绍说,现在党的政策这么好,政府补助对他帮助很大,这在以前是想都不敢想的事。如今,他更有信心,也更有胆量去搞种植、养殖。

通过努力,刘继佩家已于2016年脱贫。如今,他家盖起了一栋砖混结构小楼,置办了彩电、冰箱等家用电器,小日子越过越好。

以上4位只是田心村100多位贫困户脱贫致富的典型代表。实际上,不只田心村和储潭镇,赣县区内还有很多村民像他们一样,生活贫困却奋发上进、勤劳苦干,在各级党组织和广大扶贫干部的关心帮扶下,正满怀信心地开创属于自己的美好明天。

赣州高新区党工委专职副书记黄建鹤说,脱贫攻坚是一项系统工程,其中最难能可贵的是战胜贫困的自主脱贫意识。“能勤能敬,未有不兴者”,精神的力量是无穷的。人的志气一旦被树立起来了,观念一旦更新了,脱贫的动力就足了,致富的办法和干劲自然就有了。

幸福生活属于人民,但小康之路需要携手共进。相信大手牵小手,小康一定会有!

## 图片新闻

近日,单机功率28800千瓦、牵引力2280千牛的“神24”电力机车在中车株洲电力机车有限公司下线。这一超大功率电力机车的成功研制,标志着我国铁路重载技术创新取得重大突破。

新华社记者 薛宇舫/摄



## 引领新赛道 2019年中国独角兽企业榜单发布

本报讯 (记者 李争粉) 北京市长城企业战略研究所日前在天津发布的《2019年中国独角兽企业研究报告》显示,2019年我国独角兽企业数量达到218家,总估值7964亿美元,平均估值36.5亿美元。其中估值超过100亿美元(含)的超级独角兽企业7家,分别是蚂蚁集团、字节跳动、滴滴出行、菜鸟网络、快手、京东数科、京东物流。

《报告》显示,2019年我国独角兽企业分布在28座城市,其中“北上深杭”共有独角兽企业156家,北京80家、上海36家、深圳20家、杭州20家。此外,广州11家、南京10家、天津、成都、武汉和青岛均在4家及以上。济南、张家口、嘉兴3座城市首次出现独角兽企业。

北京市长城企业战略研究所副所长武文生表示:“北京、上海、深圳和杭州4座城市的独角兽企业数量占我国独角兽企业总数的71.6%,与2018年的77.2%相比略有下降,说明我国各区域创新活力持续提升、创新型城市不断涌

现,更多的城市开始注重营造创新创业生态,培育和引进创新型企业。”

同时,《报告》显示,独角兽企业分布于26个领域。智慧物流、医疗健康、人工智能、新媒体、新零售、互联网教育领域独角兽企业数量位居前列,其次是汽车服务、产业互联网、大数据、云服务、智能网联等领域集聚较多独角兽企业。这些领域作为主赛道不断裂变出新的赛道。

“新零售、新媒体、互联网教育、医疗健康升级发展出新赛道。”武文生表示,以完美日记、小红书为代表的直播带货,以兴盛优选、钱大妈等为代表的社区团购等新赛道发展提速,快手、字节跳动系抖音等新文娱独角兽作为短视频平台支撑,深入直播带货赛道。松鼠AI、作业盒子等独角兽深入AI智适应教育新赛道。疫情期间,作业帮、猿辅导等独角兽在直播课堂赛道实现逆势增长,华大智造等独角兽在精准医疗新赛道发展壮大。

在2019年独角兽企业中,前沿科

技独角兽企业数量上升。新一代信息技术(人工智能、大数据、云服务、智能硬件、量子通信)、医疗健康、新能源汽车、智能网联、新材料、新能源等前沿科技独角兽企业共69家,较2018年多4家。

截至2019年年底,拥有有效发明专利的独角兽企业共113家,发明专利有效量3737件,占有效专利总量的25%。2019年我国独角兽企业发明专利、实用新型及外观设计专利授权量总数为5204件,是2016年的5.9倍,年均增长率为80.6%。

“平台型企业仍是投资孵化独角兽企业的主要力量。”武文生表示,红杉资本、IDG资本、经纬中国、华兴资本等11家头部投资机构参投独角兽企业数量均在15家及以上。腾讯、阿里巴巴、百度、京东和小米等新经济企业,继续成为投资独角兽企业最多的平台型企业,合计投资独角兽企业(剔除重复)98家,占独角兽企业总数的45%。

国有大企业融入新经济,培育出9家独角兽企业。据了解,首汽集团、中国一汽、长安集团、东风集团、中国兵器、宝武集团、上汽集团、中国铁投、海信集团和中粮集团等国有企业引入互联网基因,结合自身优势,运用大数据、云计算等前沿技术,加快新型技术、模式、资源、产品等导入,挖掘新机遇、创造新市场,探索培育新动能,孵化出首汽约车、T3出行、千寻位置、欧冶云商等独角兽企业。

此外,独角兽企业上市步伐加快。据武文生介绍,2017年至2020年6月30日,共有48家独角兽企业在全美资本市场上市。其中2017年3家、2018年20家、2019年17家、2020年截至6月30日8家。

据介绍,选择美股上市的独角兽企业共23家,其中纳斯达克15家、纽交所8家;选择港股上市的独角兽企业共17家;选择中国内地资本市场上市的独角兽企业8家,其中,上交所主板4家、科创板2家,深交所主板2家。