

## 我国设立首只生态环境领域国家级政府投资基金 赋能绿色发展 哪些领域将受益

▶ 本报记者 叶伟报道



国家高新区坚持践行绿色发展理念取得令人瞩目的成绩。

图片来源: 贵阳高新区

近日,由财政部、生态环境部、上海市共同发起设立的国家绿色发展基金股份有限公司在上海揭牌运营。这是我国生态环境领域第一只国家级政府投资基金。

工商注册资料显示,该基金首期规模达885亿元,共有26家股东单位。包括财政部、上海久事(集团)有限公司、上海国盛(集团)有限公司、浙江省财政厅、湖北省财政厅、江苏省政府投资基金(有限合伙)、安徽省财政厅、江西省财政厅、湖南省财政厅、云南省财政厅、四川省财政厅、贵州省财政厅等。

那么,为何要设立国家绿色发展基金?该基金有何特点?能解决什么问题?带着这些问题,记者采访了相关专家。

### 财政金融赋能绿色发展

“近年来,污染治理项目和生态环保产业发展存在融资难、融资贵的问题,即环保企业在发展过程中,巨大资金需求与投融资筹措资金匮乏之间存在矛盾。”中央财经大学绿色金融国际研究院副院长施懿宸在接受记者采访时表示,设立国家绿色发展基金就是希望通过财政金融赋能绿色可持续发展。施懿宸说,具体而言,一方面,有利于通过金融手段助力绿色技术的研发、转化和推广,促进绿色产业发展、生态文明建设,助力打赢污染防治攻坚战;另一方面,可以充分运用政府资本和市场资本双轮驱动,有效激励和引导更多的金融机构和社会资本进入绿色投融资领域,化解该领域长期存在的资金匮乏问题。

生态环境部环境规划院环境PPP中心主任赵云皓认为,设立国家绿色发展基金,旨在充分发挥财政资金引导作

用和市场在资源配置中的决定性作用,健全多元化生态环境保护投入渠道,利用市场机制支持打赢打好污染防治攻坚战、推动经济结构绿色转型、培育绿色产业市场主体,支撑生态文明和绿色发展。生态环境部环境规划院管理与政策研究所副所长董达峰表示,通过国家绿色发展基金,可以充分发挥财政投入的杠杆效应、乘数效应,引导资金流向生态环境和绿色发展领域,推动生态环境市场整体繁荣。

值得一提的是,在首期募集资金中,财政部和长江沿线11个省市出资286亿元,各大金融机构出资575亿元,部分国有企业和民营企业出资24亿元。其中,财政部持股比例为11.30%,是第一大股东。

“国家绿色发展基金由来自政府和

社会资本共26个投资主体组成,充分体现政府引导、市场化运作的特色。”施懿宸说,民营企业的加入可以敏锐捕捉绿色投融资风口,了解行业投融资痛点。同时,民营企业在投融资过程中更注重对风险和收益的把控、考量,更多依靠市场的力量与运行机制,可有效解决国有企业普遍存在的“关联投资”痛点,促使基金运行与投资更平稳、更持续。

工业和信息化部国际经济技术合作中心能源资源环境研究所所长毛涛也认为,民营企业参股基金,可以充分发挥各类市场主体的作用,特别是将民营企业的灵活性融入基金运作当中,体现了政府引导、市场化运作的特色。

赵云皓说,民营企业参股,体现中央财政、地方财政、金融机构、国有企业、民营企业等多元参与绿色发展投资的特色,形成民营企业参与政策性、公

益性、导向性投资的典型示范,有利于进一步增强民营企业参与生态环境治理的信心。

### 基金筹备已久

事实上,国家绿色发展基金并非突然冒出来,而是筹备已久,可谓“千呼万唤始出来”。

董战峰说,国家绿色发展基金的设立并非一蹴而就,从早期酝酿、提出建议到确立政策,再到正式设立经历了很长一个过程。

“成立该基金早有规划,从建议到政策再到落地,历时数年。”施懿宸说,比如,2018年8月,生态环境部印发的《关于生态环境领域进一步深化“放管服”改革,推动经济高质量发展的指导意见》提出,积极推动设立国家绿色发

展基金,发挥国家对绿色投资的引导作用;今年3月,中共中央、国务院印发的《关于构建现代环境治理体系的指导意见》提出,要设立绿色发展基金。

施懿宸说:“由此可见,国家绿色发展基金的设立经过充分论证、精心筹备,在资金到位、管理机制、股权结构等方面进行了深入探索。如该基金以公私混合型模式设立,由财政部委托上海市人民政府以公司制的形式进行管理。”

赵云皓认为,该基金采取公司制形式运营,相比有限合伙等其他形式基金,组织结构更完整,管理制度更规范,监督机制更健全,更有利于风险防范。

### 这些领域将获益

“国家绿色发展基金的资金投向主要取决于两个核心要素:新兴产业发展前景与投资回报、融资需求紧迫性。”施懿宸告诉记者,国家绿色发展基金明确提出,将重点支持环境保护、污染防治、生态修复和国土空间绿化、能源资源节约利用、绿色交通和清洁能源等领域。“除此之外,该基金也将会投向城市数字化管理、电池回收利用、绿色交通、充电桩等有着广阔发展前景的新兴产业”。

毛涛也表示,该基金首期将聚焦长江经济带沿线绿色发展重点领域。由此得出,处于长江经济带沿线或者服务于长江经济带建设的相关企业更容易获得基金支持。

“国家绿色发展基金的设立,通过激励市场主体不断推进技术与商业模式创新,为节能环保产业发展带来机遇。”赵云皓表示,“节能环保企业应密切关注相关政策动向,充分利用行业发展机遇,积极对接绿色发展基金相关资源,探索可行的合作方向。”

### 行业动态

#### 我国将安排16.92亿元支持地方储能能力建设

本报讯 国家能源局相关负责人在近日举行的今年三季度网上新闻发布会上表示,当前我国油气勘探开发态势良好,煤矿项目建设有序推进。我国正加快推进2020年度天然气领域管道、储气库和LNG接收站等重大工程项目建设。与国家发改委、财政部、自然资源部、住房和城乡建设部联合印发《关于加快推进天然气储备能力建设实施意见》,全年安排16.92亿元中央预算,投资支持地方储能能力建设,督促相关地方加快推进2018年和2019年项目建设。

此外,国家能源局还在加快实施《环渤海地区液化天然气储运体系建设实施方案(2019—2022)》。在油气重大工程上,加快推进中俄东线天然气管道建设,确保中俄东线中段工程2020年11月底前建成投产。

尽管疫情和超低油价同时来袭,但油气领域上下游建设投资平稳。国家能源局相关负责人称,石油企业要按照既定计划稳步推进生产建设投资,持续强化上游投资力度,确保国内油气增储上产。

毕磊

#### 2020年全球智能手机线上销量将占总销量的28%

本报讯(记者 戈清平) 市场研究机构Strategy Analytics最新发布的研究报告显示,智能手机在线零售渠道销量将在2020年全球智能手机总销量中占据创纪录的28%,比2019年的24%增加4个百分点。新冠肺炎疫情正在对智能手机的分销产生重大影响——居家隔离和社交距离迫使消费者改变他们的购物习惯和行为。随着越来越多的企业转移到线上,全球疫情正在改写智能手机销售规则。

Strategy Analytics副总监Boris Metodiev表示:“我们预测,全球现有超过1/4的智能手机在线上销售。在疫情期间,智能手机购买者都开始网购。随着全球智能手机销售开始向线上转移,纯线上零售商(例如美国的亚马逊、印度的Flipkart和中国的京东)都能成为赢家。苹果在线商城等智能手机厂商的直接线上销售在成熟市场中也将获得强劲增长。”

#### 第十八届中国国际数码互动娱乐展览会即将开幕

本报讯(记者 戈清平) 近日获悉,2020年第十八届中国国际数码互动娱乐展览会(China Joy)将于7月31日至8月3日在上海新国际博览中心举办。今年的ChinaJoy首次实现线上线下双翼齐飞。

据了解,本届展览会以“科技·引领数字娱乐新浪潮”为主题,将在举办ChinaJoy、国际智能娱乐硬件展览会(eSmart)、中国国际动漫及衍生品授权展览会(CAWAE)三大展览会的同时,新增ChinaJoy潮流玩具展(CJTS)及5G云游戏主题展区、桌游主题展区、独立游戏等主题展区。系列会议还将推出全球云游戏产业大会,同期举办Cosplay嘉年华全国总决赛、舞艺超群全国舞蹈盛典总决赛、Cosplay封面大赛、首届“洛裳华服赏”时尚文化活动。ChinaJoy官方APP也于展前上线,服务体验移动化。

## 我国家电等大宗商品销售回升

本报讯(记者 戈清平) 随着复工复产复商复市的有序推进,人们的经济生活逐渐步入正轨。在近日国家发改委举行的例行新闻发布会上,国家发改委国民经济综合司司长严鹏程表示,今年二季度我国GDP比一季度提高了10个百分点,家电等大宗商品销售回升。

严鹏程表示,经过各方面的艰苦努力,不断加强和完善疫情防控机制,在两三个月内阻断了本土疫情传播。与此同时,有序推动复工复产复商复市,逐步恢复经济社会正常秩序,二季度经济实现了3.2%的增长,为下半年持续恢复打下了坚实基础。与此同时,政策效应也在不断释放,“一揽子”对冲政策对稳定经济基本盘形成强大支撑”。

此外,二季度需求端反弹明显。会议指出,二季度以来市场消费逐月

改善,家电等大宗商品销售回升,网上购物、直播带货持续火热;二季度固定资产投资同比增长4.8%,较一季度大幅提高20.9个百分点。工业增速逐月回升,6月份增长4.8%,连续3个月为正,实物量指标加快改善;服务业生产指数连续2个月正增长,6月份增速为2.3%。

值得一提的是,严鹏程表示,疫情在对一些行业企业造成巨大冲击的同时,也加快推进了数字经济、智能制造、生命健康等产业的发展,孕育了不少新产业和新业态,催生了一批新生企业,比如在线教育、网上办公、远程问诊等行业都实现了快速扩张。疫情也倒逼很多企业主动应变求变,顺势而为推进转型升级。比如上半年高技术产业投资增长6.3%,医药制造业投资增长13.6%;电子商务服务业、科技成果转化服务业投资分别增长32%、21.8%。

## 中成药、生物制品将实施“带量采购”

本报讯 中成药、生物制品有望实施“带量采购”。国家医保局官方微信公号日前发布消息称,7月15-16日,国家医疗保障局召开座谈会,就生物制品(含胰岛素)和中成药集中采购工作听取专家意见和建议,研究完善相关领域采购政策,推进采购方式改革。对此,有业内人士预估,我国第四批国家集中采购可能会将生物制品和中成药纳入其中。

据悉,从2018年11月14日第一批国采“4+7”开始,到2020年7月的第三批国采,入选药品全部是化学药,没有涉及生物制剂和中成药。

实际上,目前在我国的进口生物药价格普遍较高。业界观点认为,如果能把生物制剂纳入集中采购,将进一步提升国内药企仿制全球专利到期生物药的积极性,随着国内药企不断拓宽生物药布局,未来会有更多的全球到期生物药在中国上市或仿制上市,而集采能有效“挤掉价格水分”,“以量换价”模式能促使更多患者用得起生物药。

业界还认为,如果把中成药也纳入国家集中采购,将会对中成药市场格局产生巨大影响,竞争充分的大金额中成药很可能成为采购重点。

涂端玉

### 图片新闻

7月21日15时,中科院“丝路环境”先导专项和第二次青藏科考湖泊团队利用搭建好的水上钻探平台,在西藏纳木错中心湖区水深95米的地方成功钻取长100.63米的湖芯,总取芯率达到98%。这是我国首次在青藏高原高海拔深水大湖获取超过100米长的湖芯,实现了在深水湖泊采样方面的突破。图为工程技术人员利用套管稳定系统钻取湖芯。

新华社记者 田金文/摄



## 彩电市场上半年V型发展 下半年将承压前行

本报讯 奥维云网(AVC)近日发布的全渠道推总数据显示,今年1-5月我国彩电市场零售规模为1599万台,同比下降14.8%;零售规模为393亿元,同比下降27.9%。

不过,随着新冠肺炎疫情防控进入常态化,我国经济挂挡重启之后,依然平稳向前。对于消费电子而言,6月的年中大促更是为消费释放提供机会。奥维云网(AVC)线上监测数据显示,“6·18”促销期间,彩电市场零售规模达330万台,同比增长30.9%。

尽管我国彩电市场仍未摆脱低迷状态,但一场因“疫”倒逼的变革已经展开,市场需求变化、消费习惯的改变、购买渠道转移等新机遇,让企业短期调整后迎来众多布局的机会点。

今年,用户对消费渠道的选择有

了巨大改变,更多消费场景由线下转到了线上。奥维云网(AVC)全渠道推总数据显示,2020年1-5月线上市场零售规模989万台,同比增长13.5%;线下市场零售规模610万台,同比下降39.3%。线上市场份额进一步扩张,1-5月线上市场零售量占比达61.9%,创历史新高。

在线上营销模式中,直播这种新兴商业模式广受欢迎。相比以往以图文为主,直播可以让消费者对产品性能有更充分的了解,但由于熟悉企业和产品,会给消费者带来更高信任度。在今年的“6·18”中,总裁直播带货成为各大品牌花式营销的重要看点。“6·18”期间,TCL实业控股CEO王成、创维彩电董事长兼总裁王志国、康佳电子科技总裁常东先后走进直播间为自家品牌和产品助力。6月8-11日,创维电视推出“老板下班别

走”直播节目,王志国连续4天披挂上阵;王成在此前多场密集的直播带货后,又于6月17日晚现身TCL赞助的苏宁易购“6·18超级秀”;常东则于“6·18”当天先后在天猫和京东平台为自家产品直播带货。

展望今年下半年,业内人士分析认为,今年三季度在新婚、房产、政策等因素刺激下,“8·18”等线上线下大促节点有望迎来增长,但是疫情并未终结,其再度出现反复的风险仍不可忽视,再加上以价换量的消费透支,下半年彩电市场仍不容乐观。

奥维云网(AVC)预计,2020年下半年彩电市场零售规模为2573万台,同比微降0.9%;零售规模为638亿元,同比下降9.7%。2020年全年彩电市场零售规模将达4660万台,同比下降4.8%,零售规模1144亿元,同比下降16.5%。