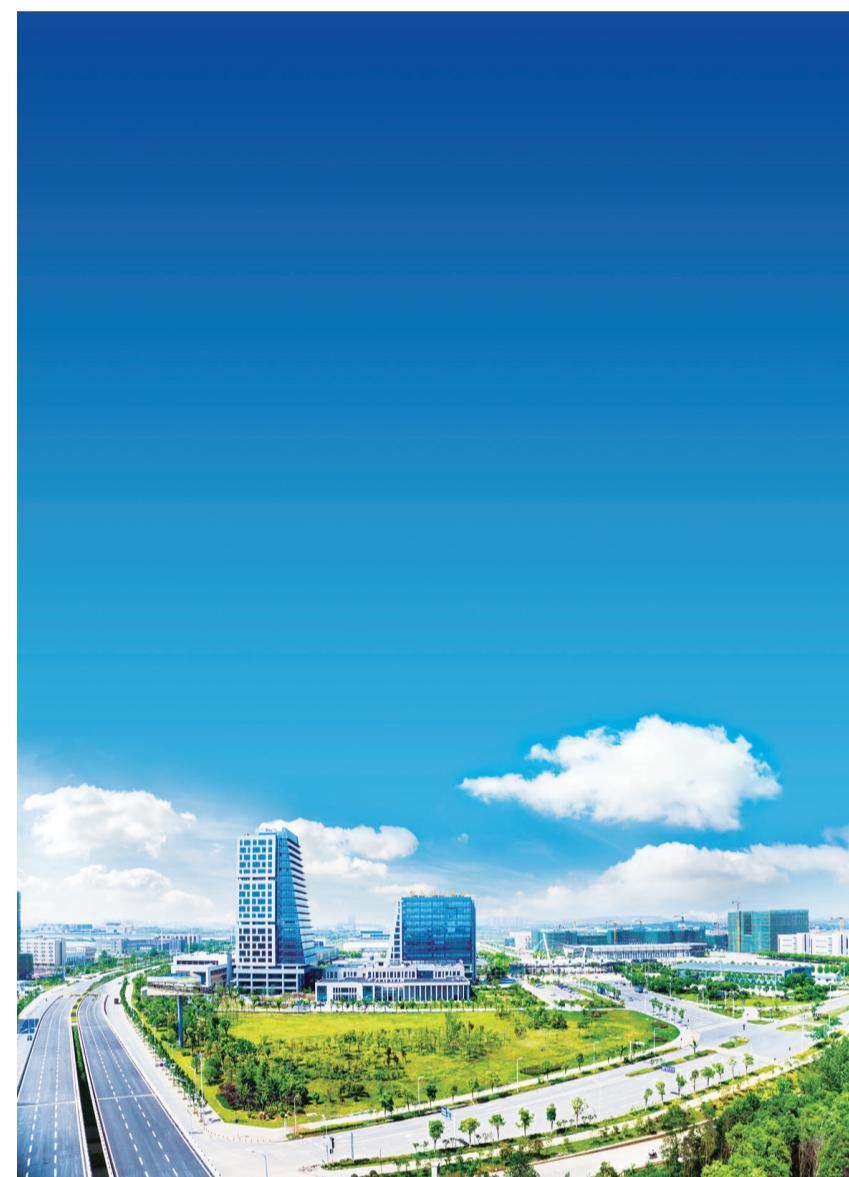


《生态环境监测规划纲要(2020-2035年)》发布 我国生态环境监测工作有了纲领性文件

▶ 本报记者 叶伟报道



环境优美、宜居宜业的国家高新区

图片来源:本报图片库

向的范围拓宽,又有纵向的深度延伸,为生态环境监测行业发展指明了方向。

中华环保联合会废弃物发电专委会秘书长郭云高则认为,《纲要》的改

革创新在于提出改进空气质量评价与排名规则,降低气象条件波动对评价排名结果的影响;监测指标从常规理化指标向有毒有害物质和生物、生态指标拓展,监测点位从均质化、规模化

扩张向差异化、综合化布局转变。“这两项工作规则的构建,将有助于更加科学合理的地布局和规划环境监测行业”。

未来市场增长空间可期

近年来,随着《生态环境监测网络建设方案》《关于深化环境监测改革提高环境监测数据质量的意见》等一系列政策出台,我国生态环境监测取得积极进展。

从监测机构看,形成国家一省一市一县四级生态环境监测组织架构,共有监测管理与技术机构3500余个、监测人员约6万人;从监测网络看,国家和地方已建成城市空气质量自动监测站点5000余个、地表水监测断面约1.1万个、土壤环境监测点位约8万个、辐射环境质量监测点位1500余个,总体覆盖所有地级及以上城市和大部分区县。

“虽然我国生态环境监测行业取得不错成绩,但还有欠缺。”毛涛表示,《纲要》明确了生态环境监测的重点方向和具体任务,将为生态环境监测行业发展提供重要发展机遇。”

毛涛表示,依据《纲要》所提出的监测指标变化,可以预见与环境风险预警、有毒有害物质和生物生态指标监测、污染溯源解析等相关的技术、产品和服务将成为行业发展的主攻方向。同时,按照《纲要》设定的目标,在推动大气、水、土壤等领域监测点位数量增加的同时,温室气体等其他环境要素也将纳入监测范围,实现环境要素的全覆盖。这将为生态环境监测行业的发展提供巨大的市场空间,带动大量的资本、技术、人才等要素涌入,进而不断扩大产业规模。

毛涛说,这无疑是重大政策利好。“行业企业需要结合《纲要》的要求提升自身技术和服务,加大对先进监

测技术和产品的研发”。

鼓励创新 奖惩并行

虽然《纲要》的发布利好生态环境监测行业的市场发展,但生态环境监测市场目前还存在信用体系缺失、质量不能保证和质量控制体系不完善等问题。

毛涛认为,生态环境监测行业面临的问题主要体现在,环境监测装备智能化水平不高,部分重点领域的监测设备依赖进口;行业准入门槛较低,短期内一大批企业进入该领域,鱼目混杂;生态环境监测网络存在数据条块分割、“信息孤岛”等诸多问题,难以有效服务政府决策。

毛涛也表示,生态环境监测技术相对低端,极易在价格战中陷入低端循环;数据准确性还有待提升,部分企业存在造假行为;数据整合和分析能力相对较弱,对环境决策支持力度不够等。

针对目前生态环境监测行业存在的问题,下一步该如何做?毛涛建议,要加大对高端监测装备的自主研发和产业化的支持力度,鼓励企业进行跨国并购或在海外设立研发中心,提高高端监测装备的自主研发和制造能力。同时,应加强行业准入管理,完善机构资质认定、加强从业人员培训和考核,提升监测机构能力。此外,还应加强大数据平台建设,运用物联网、云计算、区块链等新一代信息技术,进行污染监测和溯源解析,并进行必要的数据共享和信息公开。

郭云高表示,对于生态环境监测下评估合格的企业要奖励,树立榜样;对环境监测评估不合格、不整改的企业要从严处罚,树立负面典型。“奖惩并行,生态环境监测工作才能在具体实施中得到重视”。

政策亮点多多

“《纲要》制定了循序渐进的目标,这是该政策最大的亮点。面向2035年美丽中国建设目标,设定了生态环境监测事业发展的长远目标,并确立了3个阶段的具体目标和工作重点,先易后难、先急后缓,分步实现。”毛涛表示,比如,在监测业务方面,到2025年,以环境质量监测为核心,统筹推进污染源监测与生态状况监测;到2030年,环境质量监测与污染源监督监测并重,生态状况监测得到加强;到2035年,环境质量、污染源与生态状况监测有机融合。

E20研究院执行院长薛涛也表示,每5年划分的3个阶段,是大的方向,同时重点突出大气环境监测、地表水环境监测、土壤环境监测等七大领域,并给出针对性的安排,“这既有方向性的描述,也有量化、准确的目标任务,操作性强,更易实施推进”。

毛涛认为,《纲要》拓宽生态环境监测的广度和深度,从监测指标、监测点位、监测领域、监测手段、监测业务等方面提出具体思路和措施,既有横

1-5月我国软件业务收入 同比增长4.2%

本报讯 近日,工业和信息化部运行监测协调局公布的我国1-5月软件业经济运行情况显示,1-5月,我国软件业复工复产成效明显,共完成软件业务收入27999亿元,同比增长4.2%,增速较去年同期回落10.5个百分点,较1-4月提高4.3个百分点。

数据显示,1-5月,我国软件业实现利润总额3219亿元,同比下降1.1%,降幅较1-4月收窄1.2个百分点;软件出口增速缓慢回升,实现出口166亿美元,同比下降9.3%,增速同比回落14.8个百分点。其中,外包服务出口同比增长1.3%,嵌入式系统软件出口同比下降8.7%。同时,1-5月,我国软件业从业平均人数668万人,同比下降0.1%,从业人员工资总额同比增长0.1%,增速较1-4月回落0.3个百分点。

从分领域运行情况来看,1-5月,我国软件产品收入实现正增长,实现收入7546亿元,同比增长0.7%,增速较上年同期回落12.9个百分点,较1-4月提高4.6个百分点,占全行业收入的比重为27.0%。其中,工业软件产品收入达到690亿元,同比增长5.2%,占软件产品收入比重为9.1%。

信息技术服务收入增速持续上升。1-5月,信息技术服务实现收入16990亿元(在全行业收入中占比为60.6%),同比增长7.3%,在4个细分领域中增速最高,但仍较去年同期回落9.1个百分点。其中,电子商务平台技

全国农商互联助农直播带货大赛7月开赛

本报讯 (记者 戈清平) 近日获悉,商务部决定于2020全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会期间,举办全国农商互联助农直播带货大赛,大赛时间为今年7-10月。大赛分为短视频大赛、直播带货大赛、公益扶贫现场直播带货。

据了解,参与短视频大赛的参赛者要按组委会要求创作统一背景的短视频发布到大赛官方指定平台,视频内容以宣传脱贫攻坚、家乡文化、旅游美食、农特产品为主,吸引粉丝观看和点赞。

大赛组委会依据参赛者发布的所有短视频的总观看量和点赞量确定其成绩。

初赛成绩依据选手带货销售额、短视频播放量和短视频点赞量综合确定;

决赛成绩依据选手带货销售额确定。对贫困地区产品的带货销售额进行加权优待。

直播带货大赛分初赛和决赛。参赛选手在大赛官方指定平台进行直播带货,组委会给予流量支持。参赛选手销售产品中须有2款及以上国家级贫困县产品,鼓励参赛选手优先选择家乡产品销售,并建立长期稳定的合作关系。鼓励参赛选手对贫困县产品免佣金、低佣金,原则上贫困县产品佣金比例不超过10%。

初赛成绩依据选手带货销售额、短视频播放量和短视频点赞量综合确定;决赛成绩依据选手带货销售额确定。对贫困地区产品的带货销售额进行加权优待。

公益扶贫现场直播带货行动,邀请各级政府部门领导、头部主播和大赛获奖选手参加大会,现场开展公益带货直播。

大赛目的是充分发挥直播电商在拓宽农产品上行渠道和打造消费新场景方面的作用,丰富线上线下产销对接形式,带动和扩大原产地农产品销售,助力农民增收致富;依托不同地域文化、优势资源、特色产业,培育一批特色产品品牌,发展一批带货达人,带动一批直播电商基地,完善直播电商供应链,推动农商互联不断深入。

图片新闻

6月28日,我国首艘全数配备国产化科考作业设备的载人潜水器支持保障母船——“探索二号”船抵达三亚崖州湾科技城南山港,海南深海产业发展再添利器。

据悉,“探索二号”历时一年半在福建马尾船厂完成适应性改装建造。该船除支持深海常规科考作业,还可搭载万米载人潜水器“奋斗者”号和4500米载人潜水器“深海勇士”号。

新华社记者 张丽芸/摄



行业动态

我国拟立数据安全法
维护公民、组织合法权益

本报讯 数据安全法草案6月28日提请十三届全国人大常委会第二十次会议初次审议。

草案主要内容包括:一是按照总体国家安全观的要求,确立数据安全保护管理各项基本制度,提升国家数据安全保障能力,有效应对数据这一非传统领域的国家安全风险与挑战,切实维护国家主权、安全和发展利益。二是坚持安全与发展并重,规定支持、促进数据安全与发展的措施,提升数据安全治理和开发利用水平,促进以数据为关键要素的数字经济发展。三是立足数据安全工作实际,着力解决数据安全领域突出问题,落实数据活动主体的安全保护义务与责任,切实维护公民、组织的合法权益。四是适应电子政务发展的需要,建立政务数据安全管理制度和开发利用规则,大力推进政务数据资源开放和开发利用。

我国将建立较为先进的国家电子政务标准体系

本报讯 日前,国家市场监管总局办公厅、中共中央办公厅机要局、国务院办公厅电子政务办公室、中央网信办秘书局、国家发改委办公厅和工信部办公厅6部门联合印发《国家电子政务标准体系建设指南》,旨在加强电子政务领域标准化顶层设计,推动电子政务标准体系建设,支撑电子政务实施应用。

《指南》发布了标准体系结构图、政务数据共享开发标准子体系、公告数据资源开发利用标准子体系、电子文件标准子体系、“互联网+政务”标准子体系及电子政务现行及在研标准体系表。

《指南》明确,2020年,将完成对现有电子政务标准的复审,搭建国家电子政务标准体系;到2021年,制修订政务信息资源、电子文件、政务服务平台等电子政务基础共性标准和关键应用标准,补充完善国家电子政务标准体系;到2022年,建立较为先进的国家电子政务标准体系,有效指导电子政务建设,建设电子政务标准应用服务平台,提升标准服务能力,提高标准应用水平。

2020年“节能服务进企业” 活动启动

本报讯 (记者 戈清平) 6月29日,工业和信息化部节能与综合利用司组织开展了2020年“节能服务进企业”云启动活动。

相关单位承诺,2020年将同业界共同努力,围绕钢铁、石化、化工、建材、有色等重点用能行业,电机、变压器等重点通用用能设备,以及数据中心等重点用能领域,灵活采用线上与现场活动等形式,大力组织开展“节能服务进企业”系列活动,促进先进节能技术、装备和管理模式与企业精准对接,积极服务广大企业。

据了解,“节能服务进企业”活动是推动节能服务公司与工业企业紧密对接,将先进技术、装备和管理模式引入到工业企业,促进工业企业节能降耗、降本增效的重要途径。下一阶段,工信部将鼓励各地区、行业协会、有关企业和机构积极开展“节能服务进企业”活动,创新节能服务新模式、新机制,帮助企业发掘节能潜力,为企业绿色转型注入新动能,携手共谱工业通信业节能与绿色发展新篇章。