

两家国内光伏企业专利案在德国遭遇败诉 光伏企业“出海”还要做哪些“功课”

► 本报记者 叶伟报道



图片来源: 本报图片库

我国已经成为全球最大的光伏制造大国,国内光伏企业“走出去”步伐也在加快。与此同时,国内光伏企业遭遇的国际专利纠纷也从未停歇。近日,在韩国韩华提起的专利案中,国内光伏企业晶科、隆基赢了美国官司,却在德国遭遇了败诉。对此,业内人士认为,此次专利之争,实际上是一场全球光伏市场“蛋糕”争夺战。

专利之争究竟为何?

6月18日,德国杜塞尔多夫地方法院认定韩华专利案胜诉,要求晶科、REC Solar和隆基召回去年1月底以来在德国发行的应用该专利技术的组件,且韩华有权选择销毁这些产品。而此前,美国国际贸易委员会(ITC)6月3日发布337-TA-1151案最终调查结果,认定隆基、晶科未违反337条款,并终止调查。

针对此次德国杜塞尔多夫地方法院的判决,业内人士普遍不担心。“德国装机量较小,该判决本身对竞争格局、龙头企业出货量不会有太大影响”。

据了解,韩国韩华起诉始于去年年初。韩华2019年3月5日宣布,其先后在美国和德国,针对中国光伏企业隆基股份和晶科能源发起有关涉嫌侵犯专利权的诉讼,声称两家竞争对手使用其专利太阳能电池钝化技术来提高产品的性能。随后,韩华又以相同的理由于同年3月13日在澳大利亚联邦法院向隆基和晶科提起专利侵权诉讼。

据了解,韩华公司相关负责人认为,他们起诉的这些公司的产品非法使用了其专利钝化技术,侵犯了其在德国申请的“EP 2220689”专利及在美国申请的美国US9893215专利、澳大利亚AU2008323025专利。

事实上,受到专利“围剿”的不仅是

隆基股份和晶科能源。今年3月31日,总部位于新西兰奥克兰的Solara公司针对阿特斯太阳能公司和阿特斯太阳能(美国)公司在加利福尼亚北部提起专利侵权诉讼,称阿特斯一部分叠瓦太阳能组件(HiDM 高密度单晶Perc组件)生产过程侵犯其专利。

为什么中国光伏企业频频在欧美市场遭遇专利之争?

“韩华此举的真正目的是以专利来遏制中国光伏企业在欧美市场的发展。”一位业内人士认为,近年来,以晶科、隆基为代表中国光伏产业崛起,给其带来巨大压力。“2018年9月,欧盟结束对华光伏产品征收双反关税,欧洲市

场全面开放,中国光伏企业加速返欧,抢夺欧洲市场份额。”

强化知识产权全球布局

面对专利争夺战,为什么受伤的总是中国光伏企业?“近年来,光伏行业国际贸易争端呈现新形势,也就是知识产权争端加剧。”在中国光伏行业协会秘书长王勃华看来,中国光伏行业在知识产权体系建设、知识产权布局,以及光伏企业诉讼应对能力等方面存在不足。“随着我国光伏产品出口增长,知识产权在国际贸易中的重要性逐渐提高,中国光伏企业应加强专利分析,提前做好布局、规

避工作,提高知识产权战略意识,提升知识产权风险应对能力。”

“知识产权在此次贸易战中扮演举足轻重的角色。”一位业内专家也表示,面对国际专利诉讼,中国光伏企业应努力提升专利质量,而不是一味地追求数量。一方面提前进行全球知识产权战略布局,准备证据积极应诉;另一方面可以通过提起专利权无效宣告请求等手段发起反击,让企业化危为机。

华夏幸福产业研究院高级研究员王琦认为,光伏产业是我国为数不多具有国际竞争优势的战略性新兴产业,快速的技术升级和全面的海外市场扩展,出现贸易摩擦是不可避免的,未来光伏企

业面临的海外知识产权诉讼可能还会增加。“一方面要做好专利储备,通过专利申请和专利转让打造自身强大的专利组合;另一方面要密切监控竞争对手,掌握其市场动向与专利状态。此外,寻找时机主动出击,充分利用海外现有知识产权保护体系,最大程度的维护自身利益。”王琦说。

依靠技术创新更好地走出去

近年来,以晶科、晶澳、隆基等为代表的国内光伏企业纷纷选择走出国门,寻求发展契机,掀起新一轮“出海潮”。数据显示,2019年,我国光伏产品(硅片、电池片、组件)出口总额207.8亿美元,同比增长29%。

除了注重知识产权保护外,中国光伏企业如何更好地“走出去”?王勃华说:“国内光伏企业应加快技术创新和升级,提升自主创新能力,提高产品质量水平,全面提高国内光伏全产业链的技术研发和制造能力,促进光伏行业转型升级。”

“与上一轮中国光伏企业的全球扩张不同,如今的海外市场客户不仅仅关心价格,更关注产品的质量和效率。在此背景下,技术创新成为推动中国光伏产品‘走出去’的核心竞争力。”一位业内人士也认为,国内光伏产业要做好技术储备,加快提升技术装备水平,以增强中国光伏核心竞争力。同时,光伏企业应加强技术研发投入,增强企业自身竞争力。

智汇光伏相关负责人表示,国内光伏企业在挖掘海外市场、选择适合发展的国家或地区时,应注重国家的政策导向,如响应“一带一路”倡议,注重沿线国家和地区的市场开发;了解并遵守当地的法律法规,尊重当地文化习俗;采用本地化运营策略,打造包括当地优秀人才的国际化人才团队,培养当地员工队伍,与当地强势企业进行合作。

空调能效新国际7月施行 近半数产品将被淘汰

本报讯 (记者 戈清平) 今年7月,备受瞩目的GB 21455-2019《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(能效新国标)将正式执行,这个新国标被称为“史上最严”空调新能效标准。

据了解,空调产品的能效比是指在空调运行过程中,单位输入功率能够转换成的制冷量。通常而言,空调能效比的数值越大,表明该空调在运行过程中为达到相同制冷效果所消耗的电量越少,即节能效果越好。

我国自1989年首次制订空调能效标准,30年来一共出台了七部空调能效标准。此前变频空调、定频空调标准是分开制定。目前变频空调和定频空调各自有3个能效等级标准。

此次能效新国标,将原定频房间空调能效标准(GB12021.3-2010 房间空气调节器能效限定值及能效等级)与变频房间空调能效标准(GB21455-2013 转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级)进行了合并修订,不再为变频空调和变频空调分别设置评价考核体系。与此同时,将近年来为响应国家清洁能源供暖政策而出现的低环境温度空气源热泵热风机产品纳入标准实施范围,设置了能效限定值和能效等级要求,填补了其能效要求的空白。

对于消费者而言,如何理解能效新国标与原有的变频、定频空调能效标准之间的对应?据悉,7月将执行的能效新国标的能效Ⅰ级明显高于旧有的能效顶级——变频Ⅰ级,旧有的变频Ⅰ级相当于能效新国标Ⅱ级,变频

Ⅱ级相当于能效新国标Ⅲ级,能效新国标Ⅳ级对应目前市场上部分变频Ⅲ级和定频Ⅰ级产品,能效新国标Ⅴ级则对应目前市场上部分定频Ⅱ级产品,这也是新标准的准入门槛。

另一个变化是能效等级发生变化后,能效限定值也随之调整。其中,采用转速一定型压缩机的热泵型房间空气调节器的全年能源消耗效率、单冷式制冷季节能源消耗效率应不小于能效等级Ⅴ级指标值;采用转速可控型压缩机的热泵型房间空气调节器的全年能源消耗效率、单冷式房间空气调节器制冷季节能源消耗效率应大于或等于能效等级的Ⅲ级。此外,额定制冷量为4500W及以下的产品,不带有传感器、WiFi、蓝牙等通信协议的产品,其待机功率不大于3W;低于4500W以下的,这些产品待机功率不大于15W。

能效新国标公布后,会被淘汰的空调大概有多少?产业在线发布的数据显示,截至2019年年底,我国家用空调库存为4532万台,而中商产业研究院数据库监测数据显示,2020年一季度全国房间空气调节器产量为3688.1万台,这意味着,2020年开始我国至少要“消化”8220万台空调。

据中国标准化研究院测算,能效新国标的实施将使目前空调市场淘汰率达到45%,据此数据计算,2020年开始,至少4000万台空调产品将被淘汰。

被淘汰的主要是什么产品?能效新国标Ⅴ级对应的是原有的定频Ⅱ级,也就是说,原有的定频Ⅲ级,将成为被淘汰的空调产品。

图片新闻

6月22日,我国首台1000吨级高铁箱梁运架一体机在福厦高铁湄洲湾跨海大桥上成功投入使用。我国高铁装备制造和施工水平又获得重大突破。

新华社记者 金伟/摄



我国加大对骚扰电话整治力度

本报讯 (记者 戈清平) 近日,工业和信息化部发布《关于加强呼叫中心业务管理的通知》,提出将加大对骚扰电话的整治力度。

工信部信息通信管理局在解读《通知》时表示,工信部高度重视严控骚扰电话,保障人民群众合法权益。2018年以来,联合教育部、住建部、中国银保监会等12个部门开展综合整治骚扰电话专项行动,取得一定成效。但期间,利用95/96号码拨打骚扰电话问题仍然十分突出,老百姓反映强烈,给治理工作带来负面影响。其原因很大程度上是由于呼叫中心企业守法意识淡薄,重利益轻责任,管理措施不到位,为商业营销企业拨打骚扰电话提供便利。

工信部信息通信管理局表示,此

次整治的总体思路就是坚持问题导向,抓住市场准入、码号管理、接入管理、经营行为管理和违规处置等五个关键环节,从严规范,力争短时间内有效遏制呼叫中心企业利用95/96号码拨打骚扰电话问题。

针对商业营销企业拨打骚扰电话的问题,工信部将继续会同相关部门,加强源头治理,合力斩断骚扰电话利益链。

在针对呼叫中心企业强化信用约束方面,《通知》明确了呼叫中心业务管理相关环节,明确加强准入管理,要求不允许提供商业营销类电话呼出服务。要求电信管理机构对申请企业进行实地查验,不符合条件的不予受理许可申请或者不予行政许可。

在加强码号管理方面,要求原则

上呼叫中心电信业务接入号码只开通呼入功能。呼叫中心企业在开通业务前,须按规定如实备案电信业务接入号码接入的运营商、使用用途、呼入呼出开通情况等,不得擅自转让、出租等违规使用码号资源。

在加强接入管理方面,要求运营商提供接入服务前,核实必要信息并留存记录,对不符合要求的不得提供接入服务,其中明确对提供商业营销类电话呼出服务的呼叫中心企业,不得提供接入服务。

另外,《通知》还明确,仅提供呼叫中心系统和座席出租服务的,也属经营呼叫中心业务;明确自用类型、人力外包、仅提供代为建设呼叫中心系统等技术服等,不属于经营呼叫中心业务的情况。

行业动态

我国将逐步把 核酸检测纳入医保

本报讯 近日,国家医保局办公室印发《关于配合做好进一步提升新冠病毒检测能力有关工作的通知》,明确要在综合考虑新冠肺炎防控工作需要、本地区医保基金支付能力等因素的基础上,按程序将针对新冠病毒开展的核酸、抗体检测项目和相关耗材纳入省级医保诊疗项目目录,并同步确定支付条件。

《通知》指出,新冠病毒检测试剂普遍开展公开挂网采购,鼓励开展集中采购。公立医疗机构应从所在省份的省级药品耗材集中采购平台阳光采购新冠病毒检测试剂。鼓励省级和统筹地区医保部门积极探索开展新冠病毒检测试剂集中采购。 李红梅

全国铁路2400多个车站 实行电子客票

本报讯 近日获悉,随着6月20日普速铁路电子客票系统一次性整体切换成功,标志着普速铁路电子客票顺利实施,覆盖京广、京沪、京九、陇海等普速铁路路网干线和运输繁忙线路,共涉及1300多个车站。此次推广实施后,全国铁路共有2400多个车站实行电子客票,覆盖95%以上的铁路出行人群。

国铁集团客运部相关负责人介绍,电子客票2018年11月在海南环岛高铁开始试点,2019年7月扩大至上海至南京、成都至重庆、广州至珠海(湛江西)、昆明至大理至丽江4条高铁城际铁路试点,2019年四季度后在全国高铁和城际线路大面积推进实施,并于2020年4月29日实现了内地高铁和城际铁路电子客票全覆盖。电子客票的推广经历了春运、暑运、小长假、黄金周客流高峰等各时期、各线路、各地域、各场景的应用考验,系统运行安全稳定,旅客体验良好,积累了丰富的技术储备和实践经验,在普速铁路实施奠定了坚实基础。 齐慧

打击网络侵权盗版 “剑网2020”专项行动启动

本报讯 近日,国家版权局、工信部、公安部、国家互联网信息办公室四部门联合启动打击网络侵权盗版“剑网2020”专项行动。

此次专项行动于6月至10月开展,针对网络版权保护面临的新情况新问题,聚焦5个重点领域:一是开展视听作品版权专项整治,深入开展院线电影网络版权专项保护,严厉打击短视频领域存在的侵权盗版行为,严厉打击通过流媒体软硬件传播侵权盗版作品行为;二是开展电商平台版权专项整治,加强对大型电商平台的版权监管工作,严厉打击网店销售盗版图书、音像制品、电子出版物、数据库及盗版网络链接和存储盗版作品的网盘账号密码等行为,严厉整治网店设计、经营中使用盗版图片、音乐、视频等行为;三是开展社交平台版权专项整治,加大新闻作品版权保护力度,进一步规范图片市场版权传播秩序,关闭一批恶意侵权社交平台账号;四是开展在线教育版权专项整治,加大“学习强国”学习平台版权保护力度,大力整治在线教育培训中存在的侵权盗版乱象,切断盗版网课的灰色产业链条;五是严厉打击网络游戏私服、外挂等侵权盗版行为,推动完善网络音乐版权授权体系,强化对大型知识分享平台的版权监管力度,继续巩固网络文学、动漫、网盘、应用市场、网络广告联盟等领域取得的工作成果。 张贺