

# 腾讯视频并购爱奇艺？视频格局生变

► 本报记者 戈清平报道

## 业界传真

### FunPlus趣加入选App Annie全球52强

本报讯（记者 戈清平）市场研究机构 App Annie 近日发布了“2020 年度全球发行商 52 强”榜单和“年度中国厂商收入排行榜”。据悉，今年的上榜企业分别来自 12 个国家和地区，其中国产游戏企业 FunPlus 趣加位居全球 52 强榜单前列，并荣获“年度中国厂商出海收入第一”的桂冠。

FunPlus 趣加作为中国游戏最早出海的成功企业，以全球范围内的品牌影响力和美誉度连续多年入围 52 强榜单，今年再度上榜。FunPlus 趣加创始人兼 CEO 钟英武表示：“在 App Annie 全球 52 强排名的提升是对趣加游戏 2019 年努力的认可，2019 年我们继续以‘做精品’的态度在既有的游戏品类里不断优化和发布新的产品，在全球市场上获得了广大玩家的青睐。2020 年我们将继续做深做精策略游戏分类，并希望在更多的品类里能得到玩家的认可和喜爱。”

### 世界首台百万千瓦水电机组“心脏”完成吊装

本报讯 6 月 21 日，总装机容量 1600 万千瓦的白鹤滩水电站首台机组转轮完成吊装，标志着世界首台 100 万千瓦水轮发电机组水轮机总装拉开序幕，为 2021 年 7 月首批机组投产发电奠定了坚实基础。

据悉，白鹤滩水电站为金沙江下游 4 个水电梯级——乌东德、白鹤滩、溪洛渡、向家坝中的第二个梯级，其中装机 1386 万千瓦的溪洛渡水电站、装机 640 万千瓦的向家坝水电站均已全部投产，装机 1020 万千瓦的乌东德水电站大坝已全线贯通。

三峡集团相关人士介绍，白鹤滩水电站左、右岸分别布置 8 台单机容量为 100 万千瓦的水轮发电机组，是目前全球单机容量最大的水轮发电机组。转轮是水轮发电机组的核心部件，决定着水轮机的过流能力、水力效率及机组运行的稳定，被誉为水轮发电机组的“心脏”。白鹤滩水电站 16 台机组转轮均在施工区内制造加工，此次完成吊装的为左岸 1 号机组转轮，最大外径 8.62 米，高 3.92 米，重达 346.5 吨。

李剑军 杜健伟 陈浩

### 高通发布首款骁龙 6 系 5G 移动平台

本报讯 近日，高通公司宣布推出首款骁龙 6 系 5G 移动平台——高通骁龙 690 5G 移动平台，进一步推动 5G 体验的普及。

据了解，高通骁龙 690 提供卓越的终端侧 A 和畅爽娱乐体验，推动骁龙 5G 产品组合进一步完善，同时，高通将为合作伙伴提供更全面的支持，加速 5G 技术向全球更广泛的人群扩展，助力 2020 年 5G 规模化扩展目标的实现。目前，包括 HMD Global、LG 电子、摩托罗拉、夏普、TCL 和闻泰，均计划推出搭载骁龙 690 的智能手机。

“随 5G，至万物”是高通在加速 5G 普及时坚信的愿景。这句话既代表了高通认同 5G 将突破通信领域，为更多人群和更多行业所用，赋能万物智能互联，更代表了高通致力于通过 5G 等前沿科技，为更多需要帮助的人带去平等发展机遇的信念。随着 5G 扩展，高通将与更广泛的优秀生态合作伙伴密切合作，以 5G 和 AI 等新一代技术为引擎，让技术惠及更多消费者和行业，并最终为中国数字经济的快速发展注入强劲的增长动力。

乐思

6 月 16 日，据媒体报道，腾讯计划商讨成为爱奇艺的最大股东。消息传出当日，腾讯、百度、爱奇艺的股价齐声应涨，其中爱奇艺的股价更是涨了 25%，资本市场一片“皆大欢喜”。

针对上述消息，记者向爱奇艺求证，对方表示不予置评。而爱奇艺的大股东百度，其公关负责人郭铎则通过百度 APP 否认了百度将出售爱奇艺的传言：“大家别乱猜了，爱奇艺是百度内容生态战略的重要组成部分，百度会一如既往地支持爱奇艺的发展。”

不过，互联网江湖早已有个不成文的规定，即公关的表态仅供参考或者其在否认传言时，结果往往都证明了传言的真实性。

那么，如果腾讯视频和爱奇艺真的合并，其各自的目的是什么？视频领域的格局会发生怎样的变化？

#### 传言四起

6 月 16 日，据媒体报道，两位知情人士表示，腾讯计划成为爱奇艺的最大股东，以降低成本，在受到新冠肺炎疫情影响的行业中对抗竞争。一位知情人士表示，腾讯已与百度接洽，后者拥有爱奇艺 56.2% 的股权。该知情人士还表示，该计划仍处于早期阶段，随时可能更改。

另一知情人士表示，合作将提高腾讯和爱奇艺在制作和购买内容时的议价

能力，并降低营销成本，否则这些成本将用于从对方手中抢夺用户。

消息一出，资本市场立刻反应强烈。当日，腾讯、百度、爱奇艺的股价齐声应涨。虽然郭铎极力否认此事，但这一传言并非空穴来风。

实际上，去年就有传言百度将出售持有的爱奇艺股权，接触对象除了腾讯外，还有阿里巴巴、今日头条、小米集团等公司。

不过，就目前来看，阿里巴巴对大文娱战略处于“摇摆不定”中，特别是此次疫情让事情变得越来越复杂了。而今日头条目前与百度已是“水火不容”，静下心来谈判的可能性非常低。小米集团本身就是爱奇艺的股东，持有爱奇艺股权比例约为 6.67%。目前小米的重心在 AIoT 上，成为爱奇艺的最大股东似乎对小米的未来战略意义不大。

腾讯收购爱奇艺并非平地惊雷，2019 年就有多家影视公司高管提及此事。

DCCI 互联网研究院院长刘兴亮表示：“看股价情况的变化，应该是真的，以后可以起名叫腾爱了”。

不过，对于两家公司的合并，仍有不少人不看好。资深互联网观察家、原速途研究院院长丁道师表示，双方肯定有过密切接触，但最终能不能达成合并或者股权层面的交易，困难很大。“第一，是否会引发反垄断相关的嫌疑和争议，甚至监管层面是否许可等都存在很多不确

定性；第二，两者合并后，是独立成一个 App，还是各自为战，都需要有战略上的考量，这都是棘手的问题。”

知名 IT 时评人张书乐认为，腾讯并购爱奇艺全无必要。“并购带来的震荡和整合过程中双方架构的调整，都比腾讯视频少一个竞争对手和降低影视竞价风险来的更大。”在张书乐看来，腾讯视频单纯对影视版权的依赖性正在降低，而其自制网剧正在勃发，基于降低成本来并购的理由并不充分。而且当前网络视频正在从播放既有影视向多元化专业生产转变。“一个超级平台也有自己的属性，如果处处都发展和争第一，反而会失去自己的属性。”张书乐认为，合作、战略投资以及战略遏制都是选择，但前提是不能牺牲自身特色和主营业务。

#### 提高议价能力减少长视频内耗

虽然目前在长视频领域，腾讯视频、爱奇艺、优酷已形成“三足鼎立”之势，不过，三者在当前经济下行和以抖音、快手为主的短视频冲击下，日子并不好过。

当前，版权意识日益浓厚，版权争夺日益激烈，烧钱拿内容已是不二选择，哪怕三大平台纷纷走上自制道路，烧钱的步伐也没有停止。

另一方面，在巨大的投入下，视频行业仍处于巨大的亏损状态下。

爱奇艺 2019 年财报显示，其全年内容成本为 222 亿元，运营亏损高达 93 亿元；腾讯 2019 年财报显示，其视频业务亏损也近 30 亿元。

“不断的投入，还是不断的亏损。”这是当前视频领域的真实写照，不论是早期的优酷、土豆，还是现在的爱奇艺、腾讯视频都未能实现盈利。

同时，在议价方面，视频平台也一直落井下风。“如果腾讯视频和爱奇艺合体将打破长视频领域三足鼎立的局面。抱团取暖是弥补亏损的一条好路，同时可以一石三鸟：提高议价能力；合力对付优酷；联手对付字节跳动、B 站等‘新势力’”。刘兴亮表示，这将是皆大欢喜的事情，对于百度而言可以专心“All In AI”；对于优酷而言，一夜之间就从行业第三变成了第二；对于用户而言，以后可以只买一张 VIP 就够了。

正是因为视频领域前途迷茫，百度才有了“卸载”爱奇艺的计划。而出售爱奇艺之后，百度的业绩数据将会更好看；另一方面，腾讯的娱乐基因也需要视频这个行业。合并完成后，腾讯视频和爱奇艺有望在版权资源方面实现共享，同时还会减少争抢广告客户，提高议价能力。

#### 视频未来向哪？

实际上，目前视频领域，最大的

## 时速 600 公里高速磁浮试验样车成功试跑

本报讯 由中车青岛四方机车车辆股份有限公司研制的时速 600 公里高速磁浮试验样车 6 月 21 日在磁浮试验线上成功试跑，标志着我国高速磁浮交通系统研发取得重要突破。

在磁浮试验线上，试验样车首次进行系统联合调试，开展了多种工况下的动态运行试验，包括不同轨道梁以及道岔、小曲线、坡道、分区切换等，共完成 200 多个试验项点，对悬浮导向、测速定位、车轨耦合、地面牵引、车地通信等关键性能进行了全面测试。“在多种工况试验条件下，车辆悬浮导向稳定，运行状态良好，各项关键技术指标符合设计要求，达到设计预期。”中车四方股份有限公司副总工程师丁叁叁说。

中车四方股份有限公司表示，此次试验样车成功试跑，实现了从静态到动态运行的突破，获取了大量关键数据，高速

磁浮系统及核心部件的关键性能得到了初步验证，为后续高速磁浮工程样车的研制提供了重要技术支持。

据了解，时速 600 公里高速磁浮交通系统是科技部国家重点研发计划“先进轨道交通”重点专项课题之一。这个项目由中国中车组织，中车四方股份公司技术负责，汇集国内高铁、磁浮领域优势资源，联合 30 余家企业、高校、科研院所共同攻关，目的是攻克高速磁浮核心技术，研制具有自主知识产权的时速 600 公里高速磁浮工程化系统，形成我国高速磁浮产业化能力。

据了解，时速 600 公里高速磁浮交通系统研发进展顺利，在试验样车成功试跑的同时，5 辆编组的工程样车研制也在稳步推进中。按照计划，时速 600 公里高速磁浮工程样车预计在 2020 年底下线，将形成高速磁浮全套技术和工程化能力。

张旭东

## 首个跨境医药电商“618 首秀”成绩不俗

本报讯 在刚刚过去的“天猫 618”中，半年前落地北京的我国首个跨境医药电商试点阿里健康取得了不俗战绩，给全国消费者送去了一份健康礼包。

据了解，作为率先申请开展跨境电商医药产品试点业务并获公示的企业，6 月 18 日当天，阿里健康位于北京天竺保税区的菜鸟跨境药品保税仓正式开启运营，首批入仓的进口跨境非处方药品（OTC）当天全部售罄，通过菜鸟部分商品更是当日送达消费者手中。

“从此次 618 的数据可以看出，阿里健康北京菜鸟跨境药品保税仓发货速度更快，用户购物体验更好，能够快速满足用户购药的丰富性、急需性需求。”阿里健康资深副总裁汪强说。

北京市药监局有关负责人表示，在丰富、满足消费者选择的同时，为保障安全，入围北京“跨境医药电商试点”企业需具备符合开展试点要求的电子商务平台交易服务系统，实现对跨境电商产品的质量管控、追溯管理，并建立完善的跨境医药产品风险防控体系，以及售前、售中、售后服务体系和质量保障体系。

汪强表示，阿里健康北京菜鸟跨境药品保税仓的所有药品都将赋有追溯码，这是跨境进口药品全国首次实现“一

物一码”，国内用户通过支付宝或手机淘宝、天猫 APP 扫码就能查看到该进口药品的全程进口链路等药品信息，进一步保证了进口药品质量的可控。

刚刚过去的“天猫 618”中，阿里健康跨境非处方药品自营业务同比增长 100% 以上，显示用户对进口非处方药品的诉求越来越强烈。

北京海关相关负责人表示，北京海关积极顺应跨境电商新业态快速、健康发展趋势，充分发挥北京市医药产业基础优势，努力提高利用国际国内两个市场、两种资源的能力，第一次打通了我国跨境医药产品零售进口的合法正规路径。在保证严密监管前提下，推动消费结构优化，拉动境外消费回流，促进消费升级，满足国内群众对于提升生活品质，便捷购买境外优质医药产品的诉求，实现不出国门、足不出户，即可享受更先进、更安全、更实惠的正规国际医药产品保障。

据了解，目前阿里健康北京菜鸟跨境药品保税仓的非处方药品主要集中在一些家庭常备外用 OTC 药品上，其他品类用药也正在陆续引进中。同时，阿里健康也将与北京跨境电商销售医药产品试点工作推进领导小组持续推进探索，不断丰富可经营海外药品、医疗器械目录。

解丽



图片来源：新华社

## 高企案例

### 广州酷狗计算机科技有限公司

广州酷狗计算机科技有限公司（酷狗音乐）2004 年起步于国内首个网络音乐 PC 端，2006 年 2 月 20 日进行工商注册，后发布了手机客户端。公司依托 3000 万首海量正版音乐曲库，从数字音乐版权运营出发，推出了酷狗直播、5sing、酷狗唱唱等音乐产品，自主研发了酷狗 M1 蓝牙音乐耳机、酷狗智能音响、酷狗潘多拉互联网蓝牙音箱等硬件产品，从软件到硬件布局音乐全产业链生态。

在技术创新方面，酷狗音乐作为数字音乐行业的领先公司，制定了鼓励技术创新等制度，如重大技术奖励、创新项目奖励、知识产权申请奖励等，使得公司研发氛围浓厚、创新思维活跃。

多年来，酷狗音乐坚持用科技发现好音乐、找到好声音，其推出的每日推荐、猜你喜欢、歌单、排行榜单、酷狗号等多维度产品开发，为新人新歌增加曝光率，优化音乐用户视听体验。

酷狗音乐每年专利申请量、授权量持续增长，拥有一系列自主知识产权。截至 2018 年 12 月，公司申请专利 1100 项以上，其中，发明专利申请专利 750 项以上，占比超过 60%，同比增长 16%，授权量同比增长 256%，项目不仅覆盖音频识别、音频提取、音频控速等音频

处理技术，也涉及信息显示技术、外观设计、硬件产品技术等领域。

在模式创新方面，酷狗直播垂直深耕音乐直播领域，首创“音乐+直播”生态：线上与酷狗音乐联动形成双平台流量、粉丝互通，线下布局南宁、成都、重庆、长春等重点城市音乐孵化基地，创新打造直播造星产业链，成功打造出一批知名歌手。

酷狗音乐经过 15 年的发展，牢牢占据音乐市场“头把交椅”，这与酷狗音乐的前瞻性及战略性密不可分。

首先，因为看到音乐正版化的趋势，酷狗音乐一直致力于从各大唱片公司、版权公司购买正版音乐、版权，从而积累了最大的正版音乐曲库。

其次，酷狗音乐不断创新，开发新的技术，如高潮挑歌、酷群等技术，这些都是酷狗音乐首创且唯一的。这些新技术的使用提高了酷狗音乐产品的功能性，从而吸引了大量用户，提高了酷狗音乐的安装量和使用量。

酷狗音乐通过个性化、自由化的技术发展增强了用户的黏性，拉长了用户在平台上的体验时间，加深了使用程度，提高了用户在音乐服务上付费的可能性，直接增加了高端增值服务的比重。当收费增加后，作为整个产业链中

的服务提供商，酷狗音乐营收增加则会促进其他各环节的收入增加，促进了行业的良性循环。行业各环节的快速发展则促进了唱片公司、词曲作者、歌手的大量涌出，从而创作出更多优秀作品反馈给用户，更强地刺激了用户的购买消费欲望，进而使整个行业得以活跃发展，改变产业链各环节变现能力较弱的情况，真正实现了产业的转型升级，为产业链各环节带来收入。

第三，酷狗音乐不仅仅是在做音乐，而且是在做文化。酷狗音乐拟在线下打造以构建“音乐全产业链”为目的的高度聚集区，搭建酷狗线上平台的线下聚集地，把音乐人、演唱者、演艺公司等所需的线上线下资源高度聚集在一起，成为标志性、具有影响力的音乐文化地标，从而更快实现音乐产业大繁荣的目标。

酷狗音乐积极融入粤港澳大湾区建设。未来酷狗音乐拟打造依托广州，以“互联网+”为基础的大湾区音乐人 O2O 聚集区，让全国乃至全世界最优秀的音乐人都来大湾区、广州实现其音乐梦想，形成音乐产业链的生态聚集。

（本文选自《高新技术企业典型案例集 2019》）