

# 5月车市复苏 业界期待乐观前景

▶ 本报记者 于大勇报道

近日,中国汽车工业协会发布的最新数据显示,今年5月,我国车市整体向好,汽车产销分别完成218.7万辆和219.4万辆,环比增长4%和5.9%,同比分别增长18.2%和14.5%,增幅比上个月分别扩大15.9和10.1个百分点。业内人士分析,虽然存在不确定因素,但总体而言,国内车市走向比较乐观。

## 乘用车增速由负转正

“5月车市恢复情况好于预期。车市的复苏与我国疫情的有效控制、经济的复苏、疫情期间被抑制的消费需求释放等因素分不开。”中汽协总工程师许海东表示,随着全国两会之后一系列配套政策的落地,对于稳定汽车消费市场,推动中国汽车企业高质量发展以及促进汽车产业国际化发展,实现汽车强国战略都将打下坚实的基础。

“乘联会发布的国内车市零售数据显示,今年年初新冠肺炎疫情发生以来,国内车市1-5月增速分别为-20%、-78%、-40%、-3%和2%。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树介绍,随着疫情缓和各地(北京地区除外)学生陆续复课,家庭购车和换车需求持续释放,拉动了车市持续走强。加之各地促消费政策逐步启动,大幅改善了疫情后的消费信心。

值得关注的是,5月份国内乘用车产销分别完成166万辆和167.4万辆,环比分别增长4.5%和8.9%,同比分别增长11.2%和7%。这也成为自2018年6月以来同比增速首次恢复正增长的月度(2019年6月的国五甩货因素除外)。

中汽协副秘书长陈士华表示,国内抗击疫情形势持续向好,同时伴随中央及地方政府一系列利好政策的拉动,消费信心得到提升,此前被抑制的需求得到进一步释放。这些有利因素共同推动了乘用车市场在5月份好转。



图片来源:本报图片库

对此说法,崔东树表示赞同。“5月份,国内乘用车零售环比增长11%,比历年表现强劲,体现出复工复产等综合政策引导市场恢复效果良好,购车刚需持续恢复。”

数据还显示,5月份,中国品牌乘用车市场份额再次下降:销量为57.1万辆,同比增长0.4%;市场份额为34.1%,同比下降2.2个百分点,连续两个月出现下滑。值得关注的是,长安、吉利、长城等中国品牌头部企业的销量仍保持了不错的增长势头。

“疫情影响下,车市洗牌加剧,品牌影响力的重要性进一步凸显。尽管中国品牌整体市场份额下滑,但长安、吉利、长城等头部企业依然取得不错的表现。因此,在不利的市场环境下,提升产品力及品牌效应用于自主品牌而言至为关键。”在许海东看来,这些企业销量增长的部分原因在于抢到了一些末

端品牌的市场份额。

## 新能源汽车产销下滑

与乘用车呈现正增长形成对比的是,新能源汽车产销量同比出现双降。5月份,新能源汽车产销分别完成8.4万辆和8.2万辆,同比分别下降25.8%和23.5%。其中,纯电动汽车产销分别完成6.3万辆和6.4万辆,同比分别下降33.8%和25.1%。

“尽管新能源汽车补贴政策和购置税优惠政策已经明确延期两年,然而目前我国新能源汽车总体水平仍未达到满足消费者需求的程度。尤其是在补贴退坡后,新能源汽车产品价格仍然偏高,距离消费者的预期仍有一定差距,这也是当前新能源汽车产销量持续下降的根本原因。”许海东说。

“由于新能源汽车补贴连年大幅退坡,新能源汽车价格仍高于同级传统燃油汽车,价格竞争力处于弱势,尤其是国际油价大跌的性价比影响对新能源汽车的推广应用构成了不利影响。”在崔东树看来,多方面的不利因素造成了新能源汽车销量下滑。

“当前,新能源汽车市场仍处于明显的政策驱动阶段,距离纯粹的市场驱动较远。地方补贴取消后,在使用环节的补贴没有及时跟上,性价比比较低。受疫情影响,新能源汽车在网约车、租赁等出行领域的需求受到压制。疫情期间,各地取消了限行措施,这也使得新能源汽车暂时丧失了路权优势。限购城市释放了部分针对传统燃油汽车的新增指标,稀释了新能源汽车购买需求。目前,虽然新能源汽车续航里程不足等问题正在得到逐步解决,但安全性能低等行业痛点未得到有效

解决。此外,充电等基础设施不完善也是困扰。”崔东树说。

## 表现好于此前预测

“6月份有21个工作日,相对去年多两个工作日,这有利于车企产销持续回升。”对于6月份车市的走向,崔东树表示“有利因素较多”。

“6月份是中西部地区轻型车国五排放标准车型的最后一生产时间节点,也是重型城市车辆执行国六a标准的时间节点,有利于这些车型产销量的增长。同时,地方车展已经正常启动,加之各地促消费政策的持续推进,6月份国内车市也将打破往年淡季市场规律,会继续恢复性增长。”在崔东树看来,随着国家鼓励自主经营的就业思路转变,更多人考虑购车实现自主创业谋生,对车市需求的增长也会有所体现。

“5月车市恢复情况好于预期,由此推测今年车市的整体表现也可能好于此前的预测。”在表达乐观的同时,许海东也坦言,受疫情等不确定因素影响,对今年车市的判断不容盲目乐观。

“从行业发展态势看,当前,虽然国内疫情防控形势向好,但国内宏观经济的恢复还需要一个过程。伴随国际疫情的不确定性,海外市场需求还未恢复,出口依赖型企业仍未摆脱困境,这将导致国内消费需求的恢复进程有所滞后。因此,汽车行业上下应重点关注国内市场的恢复进程,以及海外疫情防控的形势变化对国内汽车行业带来的影响。”徐海东说。

“只要我国疫情能得到持续有效控制,经济能持续复苏,尤其是低收入群体就业能得到保障,刺激汽车消费的各种政策能在下半年落到实处甚至出台更强有力的拉动政策,今年我国车市即有望呈现更好的发展状态。”中汽协副秘书长师建华说。

## 中国核电总装机量全球第三

本报讯 近日,中国核能行业协会发布的《中国核能发展报告(2020)》显示,截至2019年12月底,我国运行核电机组达到47台(我国台湾地区数据不列入统计),总装机容量为4875万千瓦,仅次于美国、法国,位列全球第三。

蓝皮书认为,“十四五”期间及中长期,核能在我国清洁能源低碳系统中的定位将更加明确,核电建设有望按照每年6-8台持续稳步推进。核能是可大规模替代传统化石能源的清洁能源,可以与风、光伏等清洁能源互为补充、协同发展。预计到今年年底,我国大陆地区在运核电机组达到51台,在建核电机组17台以上。

近年来,我国核电运行装机规模保持持续增长,核电发电量持续提升。

蓝皮书数据显示,2019年,我国核能发电量为3481.31亿千瓦时,同比增加18.09%;海阳核电2号机组、阳江核电6号机组,以及台山核电2号机组三台新核电机组投入商运。截至2019年年底,我国在建核电机组13台,总装机容量1387.1万千瓦,在建机组装机容量继续保持全球第一。

核电设备制造方面,2019年国内核电主设备交付共计39台套,包括CAP1400堆芯组装机主泵样机、高温气冷堆主循环风机、高温气冷堆蒸汽发生器等在内的,一批具有自主知识产权的关键设备成功完成制造及验收。我国核电装备制造企业已全面掌握自主三代核电装备制造核心技术,为我国核电安全、高效发展提供了有力支撑。

“我国已经形成每年8-10台套大型先进核电站的装备制造能力,尤其是‘华龙一号’和‘国和一号’,国产化率可以达到85%,既可以满足国内核

余娜

## 五部门印发方案推动工业锈带变生活秀带

本报讯 近日,国家发改委、工业和信息化部、国资委等五部门联合印发《推动老工业城市工业遗产保护利用实施方案》,旨在加快老工业城市工业遗产保护利用,推进工业遗产保护利用与文化保护传承、产业创新发展、城市功能提升协同互进,促进城市更新改造,探索老工业城市转型发展新路径。

工业遗产是工业文明的见证,是工业文化的载体,是人类文化遗产的重要组成部分。当前,我国工业遗产保护利用工作相对薄弱,特别是一些工业遗产遭到破坏、损毁甚至消亡,亟

需采取措施进行有效保护与合理利用。

《方案》明确了推动老工业城市工业遗产保护利用的指导思想,从老工业城市发展实际出发,提出了开展资源认定管理、推进重点保护展示、完善工业博物馆体系、繁荣新业态新模式、拓展文化生活新空间、塑造城市文明新形象等6项任务,努力打造一批集城市记忆、知识传播、创意文化、休闲体验于一体的“生活秀带”,延续城市历史文化脉,为老工业城市高质量发展增添新的动力。

《方案》提出,建立工业遗产分级

保护机制,全面开展工业遗产的调查、评估和认定,建设工业遗产数据库。经认定的工业遗产清单及时向社会公布,具有重要价值的工业遗产及时核定公布为文物保护单位和珍贵可移动文物。加快甄别和抢救濒危工业遗产,完善工业遗产档案记录,加强修缮保养。建立监测评估制度,开展工业遗产动态监测和保护利用效益评估。

下一阶段,国家发展改革委将会同有关部门加强协调、形成合力,从理论研究、方案设计、清单制定、项目实施、环境营造和宣传教育等6个方面强化具体落实举措。 叶伟

## 今年我国机电产品出口面临保增长压力

本报讯 近日,中国机电产品进出口商会发布的统计数据显示,今年前4个月,我国机电产品出口额为3989亿美元,同比下降8.5%。新冠肺炎疫情对机电外贸造成明显影响。短期影响主要体现在订单不足、人员往来受限、物流不畅等,中期影响则是各国吸引制造业造成的产业转移。

对下一步机电外贸形势,机电商

会判断,新冠肺炎疫情全球扩散导致的海外需求降低、物流不畅和订单不足仍是关注重点,机电外贸整体仍然承压。

今年一季度,我国对美国、日本、韩国、德国的出口普遍有10%-25%的下滑,拖累整体出口。疫情影响复工复产的同时,地区国别的贸易政策更在产生深远影响。国际贸易环境恶

化,出口难度加大。

当前,我国机电产品进口以中间品为主,与出口相关性非常高,基本同步变化。进口额较大的商品除飞机、汽车为工业制成品外,多以工业中间品为主。

受需求低迷影响,机电产品进口动力普遍不足。从主要的进口商品来看,汽车、飞机进口低迷,拖累自美德等国的数据回落;集成电路出口增长,但进口后劲将不足;疫情引发全球汽车业大规模停产,境外产业链断供风险预计从4月中旬开始延续到6月,前景堪忧;液晶显示屏在2019年首次实现行业的贸易顺差,随着国内的面板产能不断增加,进口面板相对于国产并无更多优势。

应对新冠肺炎疫情带来的短期中期影响,机电商会提出了推动商务活动正常化、纾困中小外贸企业、稳定外资企业信心、增强企业稳定预期、加大贸易和技术壁垒应对力度、积极扩大内需、加强信用保险及金融支持力度等具体建议。 姚雯



图片来源:本报图片库

## 产业资讯

### 今年煤炭消费比重将下降到57.5%左右

本报讯 近日,国家能源局印发《2020年能源工作指导意见》,提出2020年能源工作主要预期目标,其中包括全国能源消费总量不超过50亿吨标准煤,煤炭消费比重下降到57.5%左右。

此外,在供应保障方面,石油产量约1.93亿吨,天然气产量约1810亿立方米,非化石能源发电装机达到9亿千瓦左右。

在质量效率方面,能源系统效率和风电、光伏发电等清洁能源利用率进一步提高。西部地区具备条件的煤电机组年底前完成超低排放改造。

《意见》还提到,预期新增清洁能源面积15亿平方米左右,新增电能替代电量1500亿千瓦时左右,电能占终端能源消费比重达到27%左右。光伏扶贫等能源扶贫工程持续推进,完成“三区三州”和抵边村寨电网改造升级。

值得关注的是,为推动煤炭绿色开发利用,《意见》明确,继续实施煤矿安全技术改造,推进煤矿智能化发展。推进散煤治理和煤炭清洁化利用,着力提高电煤消费比重。研究完善煤炭绿色开发政策措施,推广应用绿色开采技术。 李洋

### 5月我国公共类充电桩同比增长37.4%

本报讯 近日,中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的最新统计数据显示,2020年5月,我国公共类充电桩较4月增加3.8万台,同比增长37.4%。今年1-5月,充电基础设施增量为8万台,同比下降52.1%,受新冠肺炎疫情影响,公共类充电基础设施和随车配建充电设施依然维持着较低增速。

从2019年6月到2020年5月,我国月均新增公共类充电桩约1.2万台。截至今年5月,全国充电基础设施累计数量为129.9万台,同比增加33.1%。通过该联盟内成员整车企业采样约109.5万辆车的车桩相随信息,其中未随车配建充电设施34.6万台,整体未配建率31.6%。

数据还显示,截至今年5月,该联盟内成员单位总计上报公共类充电桩55.1万台。其中,交流充电桩32.1万台,直流充电桩22.9万台,交直流一体充电桩488台。广东、上海、江苏、北京、山东、浙江、安徽、河北、湖北、福建等10个省份建设的公共充电基础设施占比达73.5%,公共充电基础设施建设仍比较集中。 高轩

### 5月全国增值电信业务经营许可企业比上月增2.02%

本报讯 近日,中国信息通信研究院发布的《2020年5月国内增值电信业务许可情况分析》显示,截至今年5月底,全国增值电信业务经营许可企业共84042家,比上月增长2.02%。值得注意的是,全国增值电信业务市场区域发展不均衡特征突出。

据了解,在这84042家企业中,工业和信息化部许可的跨地区企业有20391家,各省(区、市)通信管理局许可的本地企业合计63651家,分别比上月增长1.68%和2.02%。在20391家跨地区企业中,注册地在北京的有4953家、广东的有4182家、上海的有2039家,三地集中了54.8%的跨地区企业。在63651家本地企业中,北京有12828家、广东有7817家、浙江有6710家,北京、广东、浙江三地的增值电信业务数量在全国遥遥领先,接下来依次是江苏、上海、河南、四川,上述7地集中了全国66.2%的增值电信业务企业,西部12个省份的增值电信业务经营者仅占全国的12.3%。

从各业务跨地区经营者数量来看,排名前三的业务依次是:11883家企业经营信息服务业务(不含互联网信息服务),7723家企业经营国内呼叫中心业务,4173家企业经营互联网接入服务业务。 叶伟