

“新基建”风起 智慧城市建设迎大机遇

本报记者 戈清平摄影报道



当前,智慧城市正由“数字城市”向“新型智慧城市”转变,其背后的技术和需求也正跨入到新的发展形态。而随着“新基建”的开展,智慧城市建设也将实现从城市治理和服务的提升过渡到城市综合发展水平的提升。这背后,智慧城市产业链上下游企业正在保障云和大数据的安全前提下,提振社会和城市产业复苏,助力传统产业升级。

数字化转型风潮下 推动“新基建”恰逢其时

今年的政府工作报告首次写入“加强新型基础设施建设”这一重要内容,“新基建”上升为国家战略。

中国工程院院士邬贺铨认为,我国发展“新基建”的主要目的是培育新增长点,形成发展新动能,激发新社会需求,助力产业经济。同时,“新基建”能给产业带来新机遇。比如,5G与大数据、人工智能、区块链等技术结合,会产生令人遐想的各种应用,包括竞技体育、教育培训、视频监控、机器视觉、数字孪生等应用场景,这些都是一个个拥有万亿元规模的大市场。

中科曙光云计算集团有限公司副总裁张春泉认为,“新基建”将是一场以科技创新为出发点,以经济复苏为目标的数字化转型浪潮。“新基建”已成为必须抓住的发展机遇,5G网络、数据中心、工业互联网将成为完善城市现代化治理的新要素”。

“后疫情时代,云和大数据如何在安全保障的前提下提振社会和城市产业复苏,是摆在行业面前新的命题和挑战,在此之际大力推动‘新基建’恰逢其时。”在张春泉看来,作为“新基建”中的重要构成部分,云计算担负着服务科技创新、助力传统产业升级的重要使命。

“新基建”机遇下 智慧城市发展空间巨大

“智慧城市拥有巨大的发展空间,我们很难预判什么时候能建成智慧城市,未来生活的智能化程度。因为,智慧城市的建设、智能产业的应用无止境。”邬贺铨表示。

实际上,智慧城市一词由来已久,国家也已经出台《关于加快推进新型智慧城市建设的指导意见》,今年将继续推动新型智慧城市的发展。在邬贺铨看来,当前智慧城市服务已经由被动接受转变为主动适应,这些都得益于我国智慧城市的基础,以及政府及相关企业不断加大投入。

在此次新冠肺炎疫情期间,智慧城市发挥了重要作用。比如,疫情期间每个小区加强进出人员管理,采用人脸识别、红外测温、健康码数据收集上报等现代技术手段,都得益于智慧城市的发展,使得各要素之间能够协调统一,共同发挥作用。

不过,从目前来看,智慧城市建设还需要进一步完善。邬贺铨说,首先人们担心5G网络会产生辐射等问题,让5G基站选址面临一些困难。其次,如何通过云服务让更多人进行资源共享还有待实现。同时,在实现数据共享时,泄露隐私也时有发生。“以‘健康码’为例,能收集到个人14天内出行记录等数据,但这属于用户隐私数据,应该通过技术层面实现对此类隐私数据的安全防护。”邬贺铨举例说。第三就是,部分地区在智慧

城市建设过程中过分追求高大上,部分应用并未真正发挥作用。

张春泉也表示,当前智慧城市发展迅猛,但“新基建”下的智慧城市,其支撑的大数据中心与传统数据中心相比,技术上要标准化、模块化、高密度、绿色节能,要具备云平台和大数据库的支撑能力,这都考验各方的适应能力和调节能力。

多方协同 助力智慧城市进阶

那么,面向未来,在“新基建”的建设浪潮下,智慧城市应该如何建设?邬贺铨建议,智慧城市运营商要建立一个能更好地为智慧城市服务

的团队,针对出现的问题及时提供服务;在保障数据安全的前提下,可以考虑开放给参与智慧城市建设的企业,这样会大大促进企业的发展;在发展智慧产业时,政府可以着重打造两个平台:一个是面向智慧城市产业创新发展应用的创新平台,另一个是为工业企业服务的网络安全监控平台。

张春泉认为,“‘新基建’需要充分发挥政府的引领作用,要做好统筹协调,在满足数据安全和统一数据标准的基础上,逐渐打破重要的社会公共数据壁垒,通过数据全面融合城市业务,支撑城市稳定有序运行。”

在智慧城市建设中,中科曙光正在打造“城市云”,并在全国建设运营50多个云计算数据中心和大数据中心,服务超过上万家政府等单位。在张春泉看来,“城市云”作为城市的新型基础设施,能够提升居民生活体验,城市治理水平、公共服务能力,支撑并促进产业转型升级和发展模式创新。他表示,中科曙光将打造“一个中心为支撑、一个云脑为核心、二个门户做链接、一套运营机制来驱动”的可持续发展模式,将以云计算、大数据和云脑为核心,打造全新城市云内核,构建城市开放平台。同时,将着力打造公共服务和工业互联网两大门户链接,全面整合和优化民生服务、城市管理及应用及城市创新发展资源,构建运营体系,支持和推进城市可持续发展。

在智慧城市未来的建设方向上,业界已形成一致看法,即每个城市所处的区位不同,拥有的产业技术也不同,因此每个城市在建设智慧城市时不能直接照搬其他城市的经验,要根据自身产业特色等进行发展,并重视云的建设,要有政府数据平台,因为这些可以为城市发展提供技术支撑。

行业动态

工信部批复组建 国家先进印染技术创新中心

本报讯(记者 戈清平)近日,工信部发布通知,批复组建国家先进印染技术创新中心。工信部要求,该创新中心要围绕高品质印染产品设计开发、节能减排印染新技术、数字化智能化印染装备及制造系统等重点方向,建设公共研究开发平台、中试验证及技术孵化基地等,打造新型创新载体,提升技术水平和产品竞争力,支撑印染行业绿色创新发展。

据了解,国家先进印染技术创新中心依托山东中康国创新印染技术研究院有限公司组建,核心建设单位包括康平纳集团、东华大学、浙江传化智联、广东德美、上海安诺其、鲁泰纺织、青岛即发等多家纺织印染行业骨干单位。同时,该创新中心通过中国先进印染技术创新联盟汇聚产业链上下游科研、生产及应用领域优势创新资源,协同开展共性技术研发和产业化应用示范。

下一步,工信部将加强对国家先进印染技术创新中心的建设指导,推进创新中心坚持开放理念,在企业化运行过程中进一步吸纳行业创新资源,打造开放共享的行业创新平台,为行业高质量发展提供有力支撑。

今年北京将建成 5G基站超3万个

本报讯 近日从北京市政府新闻办组织的新闻发布会上了解到,北京市委、市政府印发《关于加快培育壮大新业态新模式促进北京经济高质量发展的若干意见》。其中,在“新基建”方面,北京市提出扩大5G网络建设规模,今年将累计建成5G基站超3万个。

《意见》围绕“新基建”、新场景、新消费、新开放、新服务分别提出了相关的政策措施,系统推进新业态新模式发展。在“新基建”方面,配套出台的《北京市加快新型基础设施建设行动方案(2020—2022年)》提出,今年将扩大5G网络建设规模,2020年年底前累计建成5G基站超过3万个。

根据《行动方案》,在5G网络方面,将扩大5G建站规模,加大5G基站选址、用电等支持力度,2020年实现5G基站新增1.3万个,实现五环内和北京城市副中心室外连续覆盖,五环外重点区域、典型应用场景精准覆盖,加速推进5G独立组网核心网建设和商用。此外,北京还将积极推进千兆网接入网络建设,力争2020年新增5万户千兆用户。

关桂峰

第二届“守护美丽河湖”全国短视频公益大赛启动

本报讯 近日,以“争创示范河湖”为主题的第二届“守护美丽河湖”全国短视频公益大赛启动仪式在北京举行。

据悉,大赛面向全国征集评选网络原创短视频,征集时间为2020年6月12日至9月30日。参赛者可以围绕“守护美丽河湖——争创示范河湖”主题,从创建示范河湖、逐梦幸福河湖、共享美丽河湖及身边的护河人等几个方面讲述各地在河湖管理保护实践中的成功经验、突出成效和感人事例,记录展示美丽河湖的精彩瞬间和丰富内涵。参赛者可独立制作,也可以团队形式参赛。

届时,大赛主办方将在“数智河湖”微信公众号、快手APP对参赛作品进行展播,并邀请行业专家对参赛作品进行公开、公平、公正的评选,产生一二三等奖和优秀奖、组织奖等综合类奖项,以及最佳创意奖、最佳故事奖、最佳动画奖、网络人气奖、快手特别奖等奖项。余璐

消费者健康意识提升 健康厨电成行业重点发力方向

本报讯 在近日举办的2020年中国厨电高峰论坛上,来自产学研领域的代表,就后疫情时代厨电企业如何应对挑战、抓住机遇分享观点。

受疫情影响,今年上半年厨电电器整体销售额同比下降较大。不过危机中也有契机。全国家用电器工业信息中心数据显示,一季度消毒柜、水家电、洗碗机线上零售额分别同比增长25.2%、12.5%、19.6%。

中国家用电器研究院副院长葛丰亮表示,由于疫情期间居家隔离,催生出“下厨热”“健康热”需求,各种能制作花样美食的小厨电及带有除菌消毒功能的健康厨电成为消费者追捧的热门产品,销量逆势突围甚至呈倍数增长,为整个行业带来了希望的曙光。

中国智能家居产业联盟CSHIA秘书长周军认为,疫情让消费者健康防护意识提升,在全新的形势下,厨电企业需要在产品规划上抓住健康、环保、安全的“宅经济”需求,同时大力开发以区域场景为核心的套餐组合,形成“积木”方案。

“疫情催生了消费者的健康意识,让健康厨电获得了难得的市场教育机会。”苏宁易购集团厨卫公司经营中心总经理朱强表示,“目前,洗菜机、净水器、消毒柜、大吸力油烟机以及蒸烤一体机等健康厨电是我们重点发力的方向。”

从消费者饮食习惯的改变分析,中国家用电器研究院设计研究与评测中心主任梁晶认为,疫情期间养成的

习惯会得到一定保留,进而影响人们对厨电产品的需求,包括对健康性能的关注,烹饪趣味性需求的提高,对食材信息追溯的关注等。

实际上,厨房一直以来都是中国人居家生活的情感连接,关乎百姓生活的幸福感、获得感,是消费者关注的重中之重。

近几年来,随着消费市场步入崭新时代,智能、健康、高端、品质,成为引领消费的主流趋势,在过去几年更是成就了厨电市场的急速扩张神话。对于所有从业企业而言,产业的智能化、健康化升级,既是机遇,也是挑战。目前,整个行业整体进入增速换挡期,在变幻的市场环境下,如何把握住行业跳动的脉搏,如何紧跟技术革新的步伐,是很多从业者反复思索的问题,也是此次活动着力探讨的议题。

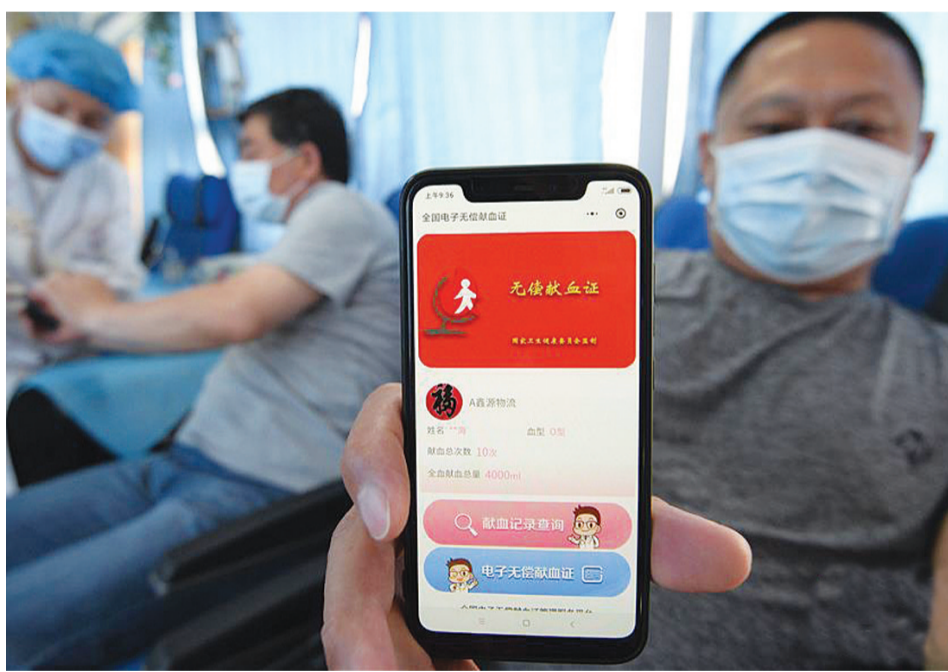
为应对全新的市场形势,厨电企业在积极行动。会上,一些厨电企业代表介绍了应对之策。

老板电器今年提出“中国新厨房,老板四件套”品牌战略,推出套系化产品,为消费者打造健康智能的中国新厨房。

惠而浦将围绕“健康家”理念持续发力厨电市场,从中国消费者的需求出发,打造健康、愉悦、和谐的家庭生活。

2020年,万和推出了行业首款厨房烹饪中心产品,能做到一站式烹饪,为消费者带来更好的使用体验。

凌纪伟



献血证“安家”互联网

本报讯 6月14日,国家卫健委宣布全国电子无偿献血证正式启用,献血证“安家”互联网。

国家卫健委相关负责人表示,从6月14日开始,全国各地无偿献血者都可以通过国家卫健委官网、中国政府网、国家政务服务平台和支付宝、微信、百度小程序一键查看本人的电子无偿献血证和全国无偿献血量。全国电子无偿献血证的正式“上线”,实现了全国452家血站的信息互联互通。

新华社 郝群英/摄

能源“数字新基建”加速发展

本报讯 6月15日,国家电网有限公司在北京举行“数字新基建”重点建设任务发布会暨云签约仪式,面向社会各界发布“数字新基建”十大重点建设任务,并与华为、阿里、腾讯、百度等合作伙伴签署战略合作协议。2020年将以信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施为重点,带动上下游企业共同发展,总体投资约247亿元,预计拉动社会投资约1000亿元。

据国家电网公司介绍,“数字新

基建”十大重点建设任务包括电网数字化平台、能源大数据中心等项目,“数字新基建”十大重点建设任务,聚焦大数据中心、工业互联网、5G、人工智能等“新基建”领域。

国家电网与华为、阿里、腾讯、百度4家公司签署战略合作协议,该公司所属17家省电力公司及5家直属单位与属地政府、相关企业及科研院所共37家单位签署合作协议,共同致力于建设能源领域新型数字基础设施,构建互利共赢能源互联网生态圈。

今年4月国家电网将年度投资计划由4186亿元调增至4600亿元,重点向特高压、新能源汽车充电桩、“数字新基建”等领域倾斜。国网公司下属多家上市平台预计将成为国网“数字新基建”的领头羊。例如,国网信通提供云网综合服务,构建出“云-网-边-端-云”全产业链业务体系;国电南瑞在电网自动化、电力信息通信等领域竞争力领先;远光软件大股东国网电商是国家电网的能源互联网业务核心数据运营平台。林平