

“直播带货”标准要来了!

▶ 本报记者 戈清平摄影报道



“直播带货”将有章可循

今年以来,从各级政府领导、央视主持人到各个企业创始人、“网红”,“直播带货”忽如一夜春风来,千树万树梨花开。

“但由于监管滞后,行业没有门槛,主播素质良莠不齐,致使三倍充斥网络、虚假夸大宣传成风、假冒三无产品泛滥、售后服务难以保障,成为消费者投诉重灾区。网红经济爆发式增长带来的诸多问题日益凸显,亟待规范。”中国商联媒购委副会长、《标准》制定专家委员会副主任韩良晨道出了“直播带货”行业的乱象和亟待制定标准的紧迫性。

据了解,目前中国商联媒购委已经组织业内专家、学者以及企业的代表、职能部门代表进行过多次线上研讨会,已基本完成起草工作。《标准》将对行业术语和定义、“直播带货”产品的商品质量、直播场景软硬件要求、网络主播的行为

规范、MCN机构的服务规范、行业企业的经营管理、内容发布平台合规性、产业孵化器和培训机构的准入条件、行业诚信体系建设、监管部门的监督管理等都做出了规范要求,为直播购物行业设门槛、划底线、树标准、立规范。

“直播带货”不是法外之地

中国商联媒购委副秘书长、标准工作组组长孙之升表示,网络直播并非法律盲区,带货主播不能信马由缰,直播平台也不能无所作为,应以《标准》加大对直播购物的法律约束和诚信约束,特别是明晰平台和主播的责任。因此,“直播带货”怎么播、如何

带,尚需用专业、严谨的标准来厘清和界定。

孙之升表示,如何规范直播购物的可持续发展,保护消费者的切身利益,制订系列完善的技术标准,形成行政单位依法处理的依据,成为《标准》起草制定考虑的重点。

国家标准技术评估专家、格局企业产品专家柳文龙认为,出台《标准》有望进一步规范直播行业,通过强化监管来达到让“直播带货”行业长期可持续发展的目的。

在柳文龙看来,《标准》有两大看点,一是确定诚信评价体系,可以给消费者消费购物以参考;二是不仅能规范网络主播的行为还能规范MCN机构的服务。

需合众连横 出台细则加强监管

“直播带货”是个新生事物,那么,即将出台的《标准》能否达到预期效果?柳文龙表示,这还需要时间来验证,因为目前“直播带货”行业整个产业链环节都已经出现了不同程度的问题。“第一个是‘直播带货’中销售的产品质量和品质出现了问题;二是产品存在夸大和虚假宣传等问题;三是售后服务无保障;四是MCN机构和主播存在虚假刷单、虚构粉丝等问题;五是销售额存在造假。”

实际上这类现象已屡见报端,中国消费者协会也收到诸多投诉。柳

文龙表示,目前比较看好这个《标准》的出台,毕竟这个标准的完备度总体上比较高。但他认为,随着“直播带货”行业的进一步发展和演变,标准还需要进一步细化和补充;另一方面,《标准》出台后,后续也需要各级政府和监管机构的联动支持,推动《标准》的执行和落地。

有业内人士建议,“直播带货”要想长远发展,首先要给主播立“铁规矩”:制定主播从业门槛,建立行之有效的信用评定机制和黑名单制度,凡是有污点行为的主播,比如,销售假冒伪劣产品影响特别恶劣,或以低俗、色情等违法违规内容吸引关注等,一律清退出门,永不录用;触犯刑律的,还应承担相应法律责任。再者,要保障带货商品,货真价实。对直播带货产品,要建立严格准入制度,强化日常监管、跟踪检查,畅通消费者投诉机制,将质量不合格、假冒伪劣产品拒之直播清单外。此外,要规范直播带货平台责任。直播平台不能“见利忘义”,严格审核商家资质,监管产品交易的合法性。

为推动网络直播行业的净化,近日,国家网信办、全国“扫黄打非”办等八部门已联合启动为期半年的网络直播行业专项整治和规范管理行动,打击网络直播中的乱象。同时,除了专项整治以外,八部门还将科学制定推动网络直播行业高质量发展的管理规则和政策导向,探索实施网络直播分级分类规范,以及网络直播打赏、网络直播带货管理规则,形成激励正能量内容供给的网络主播评价体系,严厉打击违法违规直播行为。

中国商联媒购委会长王文学表示,下一步,媒购委还将加大直播购物行业的通报力度,与公安部、商务部、国家市场监督管理总局等多部门联动,建立黑名单制度和全民监督奖励制度,推动直播购物健康有序发展。

激光显示领域 国家标准制定加速

本报讯 近日,国家标准委发布公告,全国平板显示器件标准化技术委员会激光显示器件分技术委员会正式成立,该委员会与国际电工委员会电子显示技术委员会激光显示工作组对接,主要负责激光显示领域国家标准制定工作。

据悉,全国平板显示器件标准化技术委员会第一届激光显示器件分技术委员会(SAC/TC547/SC1)主任委员由中国工程院院士、中国科学院理化技术研究所激光技术专家许祖彦担任,共有34名委员,由工信部负责日常管理和业务指导;秘书处由青岛海信电器股份有限公司承担,海信视像首席科学家刘卫东担任分标委秘书长,另有来自海信的刘荣博士、乔明担任委员。

海信是国内最早从事激光显示技术研发的企业,早在2007年,海信就在既没有标准指引又没有成熟模式借鉴的情况下启动了激光电视研发。经过7年的技术攻关之后,全球首款100英寸激光电视于2014年正式面世。此后,海信在激光电视领域迅速布局,形成了从75英寸到120英寸的全规格大屏产品布局。2014年,国际电工委员会(IEC TC110)正式成立激光显示工作组,刘卫东当选为激光显示工作组召集人;从2017年开始,海信积极筹建激光显示分标委的组建工作,至今已牵头起草了2项激光显示国家标准报批稿,正在制定的有3项。

海信方面数据显示,海信激光电视核心激光光学引擎可100%自主研发设计,从研发、设计到整机生产制造完全自主运营,60%以上的制造成本都掌握在自己手中。海信激光电视国内外累计申请专利1000件,国内外发明授权累计271件。目前,海信激光电视已经覆盖了75英寸、80英寸、88英寸、100英寸、120英寸、150英寸,自2014年推出首款产品以来,截至去年海信激光电视的年复合增长率达到了281%。

业内人士分析指出,在“十二五”期间,激光显示就列入了国家战略性新兴产业发展规划,在2016年发布的《“十三五”规划》中,将激光显示列为新一代信息技术新型显示项目的首位。作为国家战略,激光显示技术发展是推进智能制造自主创新的重要抓手,也是显示领域技术国产化的重要方向。近几年激光显示的发展,助力了大尺寸超高清显示的普及,降低了电视等大尺寸超高清显示产品的价格门槛。

目前,已经有超过20家中国企业加入激光电视领域,产业格局基本形成。不过,作为新兴成长产品,激光电视没有产品定义,市场推广不统一,出现了鱼龙混杂现象。全国平板显示器件标准化技术委员会激光显示器件分技术委员会的成立,有望促进该行业的健康有序发展及整体技术水平的再次跃升。

姚翀



图片来源:新华社

全国首个应急指挥 窄带无线通信网建成

本报讯 近日获悉,全国首个应急指挥窄带无线通信网在青海建成投用。

据了解,此次青海省应急管理厅对LTE专网基站、Mesh自组网、窄带自组网、PDT基站等无线窄带专网通信技术开展了实地测试,打通各类通信手段之间的接口,协议壁垒,形成应急通信枢纽。功能上实现了从传统的语音通信到语音、数据、多媒体的融合;技术上实现了宽带、窄带、物联网、有线无线的融合;网络构成上实现了卫星网、公网、专网的融合,测试取得了良好效果,为构建青海省应急指挥信息网、卫星通信网、宽窄带无线通信网“三张网”奠定了坚实基础。

西部将成为我国特高压产业投资新热区

本报讯 近日,《“新基建”之特高压产业发展及投资机会白皮书》发布。《白皮书》从产业结构、发展现状、发展趋势等角度对我国特高压产业进行了分析并提出发展建议。

《白皮书》指出,特高压装备及设备相关企业注册数量近年稳定上升。截至2020年3月,全国统计特高压相关设备企业共有15万家,主要集中在我国东部广东省、江苏省和浙江省地区,分布热区与我国电力企业分布基本一致,呈现明显“东强西弱”格局。

放眼“十四五”,我国西电东送电力配置管廊战略将进一步加强,西部地区纷纷加快制定特高压建设扶持政策。未来新一轮特高压项目中,新疆将建成8条特高压外送通道;四川省提出助力水电外送规模增长一倍的目标。积极向好的产业风向,将极大程度上带动西部地区开展新建一批特高压相关企业,推进特高压产业迅速集聚,形成“十四五”期间特高压产业投资新热区。

据了解,特高压输电指交流电

压等级在1000kV及以上、直流电压在±800kV及以上的输电技术,具有输送容量大、传输距离远、运行效率高和输电损耗低等技术优势,是实现远距离电力系统互联、建成联合电力系统的物理架构基础,是目前全球最先进的输电技术。

特高压行业发展具备逆周期性,产业链条较长,可带动设备制造、企业恢复生产,广泛拉动社会投资,增加就业岗位。特高压建设中长期经济效益显著,能够复苏并推动我国实体经济向前发展。

行业动态

236项国家标准发布 涉及卫生防护、健康安全等

本报讯 近日,国家市场监督管理总局(标准委)批准发布236项重要国家标准,涉及卫生防护、健康安全、绿色可持续等诸多领域。

在卫生防护领域,新修订的《醇类消毒剂卫生要求》等8项国家标准,进一步完善消毒剂标准体系,将在保证消毒剂质量、做好家庭卫生消毒及防止医院感染等方面发挥重要作用。在健康安全领域,制定了《强光源防护镜》等2项国家标准。《机械安全 减小由机械排放的有害物质对健康的风险》国家标准,可以指导企业对机械排放的有害物质采取有效的风险控制措施,保护作业人员的安全与健康。在绿色可持续领域,《节水型企业 多晶硅行业》《可持续水管理评价要求》等3项国家标准,将加强相关产业用水、节水管理,提高水资源利用效率。《轻型汽车燃料消耗量试验方法》国家标准,将为我国汽车节能管理提供有效支撑,推动汽车产品节能降耗。《绿色商场》国家标准,将在推动商贸流通企业绿色供应链建设、实施绿色服务、引导绿色消费与开展环保公益活动等方面发挥积极作用。

5G牌照发放一周年 建设发展超预期

本报讯 5G牌照发放一年来,我国5G发展取得积极进展,网络建设速度和规模超出预期。

工信部最新统计显示,我国5G基站以每周新增1万多个的数量在增长。目前,5G终端连接数已超过3600万。

截至5月底,中国移动已建成14万个5G基站,今年年底将完成30万基站建设任务,覆盖340多个地级以上城市。中国电信与中国联通累计共建共享了14万个5G基站,双方计划提前一季度完成25万个基站的全年建设任务。

在应用创新方面,目前,全国累计开展5G创新应用400余项,广泛涉及工业、交通、医疗等多个行业,在建的“5G+工业互联网”项目超过600余个。在产业支撑方面,截至5月底,国内5G手机累计出货量5985万部,预计到2020年年底,5G手机出货量将达到1.8亿部。

中国膜产业发展峰会 将在山东烟台举行

本报讯 近日获悉,2020中国膜产业发展峰会暨第三届膜产业“马踏湖高峰论坛”将于6月19日在山东烟台举行。此次论坛以2020年首场盛大活动为契机,将在“中国膜谷”为我国膜行业打造全行业、全产业链、可持续、上规模的年度盛典。

据了解,大会将以“技术创新 产业联动 协同融合合作共赢”为主旨,以“主题演讲、国际交流、分区展示、闭门洽谈、开放探讨”等形式,为参会代表构建有效、有层次、有内涵的高端交流平台,邀请行业权威专家、资深企业家等共同打造一场行业内群英荟萃的盛会,同时全面了解“中国膜谷”的建设发展。

会议搭建的行业交流平台,将深度分析和预测膜行业市场走向,探讨合适的商业模式,剖析宏观经济对膜行业的影响,听取相关部门对膜行业整体运行及管理的指导意见,反馈市场需求,促进成果转化,加强与上下游产业的深度对话与对接。大会还将同期发布《2019-2020中国膜产业发展报告》。