

后疫情时代 我国制造业如何高质量发展

▶ 本报记者 刘琴报道

今年的政府工作报告提出,推动传统产业改造提升。围绕推动制造业高质量发展,强化工业基础和技术创新能力,促进先进制造业和现代服务业融合发展,加快建设制造强国。

制造业是立国之本、强国之基,从根本上决定着一个国家的综合实力和国际竞争力。当前,疫情蔓延,全球供应链面临断裂危险,制造业产业链出现紊乱。面对全球制造业产业链、供应链的“失序”,我国应如何化危为机,推动制造业高质量发展?“当务之急应从国内制造业需求端入手,激活巨大的国内市场,纾困制造业中小企业,建立起以内需为中心的国内大循环;同时,扩大投资,不放松海外订单,形成国内国际双循环。”全国政协委员、北京国家会计学院党委书记、院长秦荣生在接受记者采访时表示。



图片来源:本报图片库

扩内需、稳外需是当务之急

秦荣生表示,在全球疫情影响下,全球制造业产业链开始呈现出新的特点:国际制造业产业链分工模式面临调整,越来越多国家更加重视从安全角度布局制造业产业链,政府对制造业产业链的干预度明显上升,区域化协作将对制造业产业布局产生更明显影响,制造企业产业链布局更短、更快、更有弹性。

联合国5月13日发布的《2020年世界经济形势与展望中报告》显示,受新冠疫情影响,2020年全球经济预计萎缩3.2%,世界贸易将收缩近15%。如此复杂的国内外环境,也让我们制造业面临着前所未有的挑战。

“当务之急是扩大内需,稳定外需。”秦荣生表示,要稳定制造业产业链,提升制造业价值链,构建全方位合作的制造业创新链。要着力打造更加自主可控、安全可靠的制造业产业链,增强制造业产业链创新意识,对具有国际比较优势的产业链,如高铁、电力装备、通信设备等,要继续提升竞争力和质量,保持优势地位。鼓励制造企业从单纯的制造商向综合生产服务商转变,

深耕国内市场,稳定市场份额。此外,还要加大出口信用保险和贸易融资支持力度,采取有效措施提高我国国际航空货运能力,畅通国际物流通道,保障出口订单正常交货。

“面对制造业的困境,我国必须深刻认识促进制造业产业基础提升、加快制造业产业链升级,以自主可控、安全高效为目标,坚持政府引导、市场机制相结合,打好制造业产业基础提升、制造业产业现代化攻坚战,加快构建自主可控的先进制造业体系,提升我国制造业核心竞争力。”秦荣生说。

打好“组合拳” 助力制造业高质量发展

制造强国的建设,首先要加快发展先进制造业。“目前,制造业发展面临多重困境,要从技术创新、发展环境、人才队伍建设等多方面发力,协同创新,共同推动。”秦荣生说。

制造业是科技创新的主战场。目

前,我国制造业在核心技术、关键产品、重大技术装备等方面问题依然很多。秦荣生表示,推动制造业高质量发展,必须把创新摆在制造业发展全局的核心位置。增强制造业技术创新能力,要强化关键共性技术供给,布局建设一批制造业创新中心,构建开放、协同、高效的共性技术研发平台,跨越基础研究到产业化之间的“死亡之谷”,加快科技成果转化成为现实生产力。

“此外,要健全以企业为主体的产学研一体化创新体制和机制,探索‘揭榜挂帅’等新机制,鼓励企业牵头组建创新联合体,承担重大科技项目和重大工程任务,加快突破关键核心技术。”秦荣生说。

“‘新型基础设施建设’首次写入政府工作报告,既是疫情后经济恢复的‘强心剂’,更是未来发展的‘储备粮’。”秦荣生表示,工业互联网作为新一代网络信息技术与制造业深度融合的产物,是实现产业数字化、网络化、智能化发展的重要基础设施和关键支

撑,推动制造业的高质量发展,应加大对制造业“新基建”的投入,加快发展工业互联网,建设工业互联网平台。

此外,制造业高质量发展需要良好的发展环境。秦荣生表示,政府部门应持续深化“放管服”改革,加大对先进制造业的融资支持,推动产业政策从差异化、选择性向普惠化、功能性转变,为制造业高质量发展创造良好的政策环境。

据了解,目前,全国各省市都制定了各自的发展规划,出现了制造业发展各地各自为政的局面,难以形成全国一盘棋的局面,无法发挥协同作用。对此,秦荣生建议加强制造业创新驱动数字化转型的顶层设计,坚持制造业发展全国一盘棋和分类指导相结合,统筹规划,合理布局,避免交叉重复。他还建议,建设国家产业转移信息服务平台,创建一批承接产业转移示范园区,引导产业有序转移,推动东中西部制造业协调发展。积极推动京津冀和长江经济带产业协同发展。

“小外卖,大市场” 规范外卖行业迫在眉睫

▶ 本报记者 刘琴报道

在互联网科技的发展带动下,线上购买、线下体验的外卖行业异军突起,受到大量消费者的推崇,为人们生活提供了极大便利。但随之而来的食品安全问题、服务争议也频频见诸网络,暴露出外卖行业规范缺位、服务水平参差不齐等问题。在今年的全国两会上,如何规范外卖行业也成为代表委员热议的话题。

“小小的外卖,牵动着千家万户的餐桌,蕴藏着巨大的商机,但食品安全问题不容小觑。怎样才能让老百姓吃上放心的外卖是我近两年一直关注的问题,今年我的提案就是关于规范外卖行业问题。”全国政协委员、北京市通州区人民法院民事审判第一庭庭长李迎新在接受记者采访时说。

同样关注外卖行业的,还有全国政协委员、北京吉野家快餐有限公司总经理洪明基,他今年全国两会的提案之一聚焦的就是外卖行业的食品安全监管问题。“外卖行业的快速发展一方面成为餐饮业在疫情期间维持现金流的出路,另一方面也给监管带来了压力。外卖行业一直存在准入门槛低、第三方平台责任不明确、消费者维权较困难等问题,这些问题在疫情期间愈加凸显,对监管部门提出更大挑战。”洪明基说。

艾媒咨询发布的《2018—2019中国在线外卖行业研究报告》显示,2018年我国外卖用户规模较2017年增长17.4%,达到3.58亿人,2019年外卖用户将超4亿人。2018年整个外卖市场已突破2400亿元,2019年将超过2800亿元。

如此大的外卖市场该如何规范管理?李迎新说,从事外卖餐饮服务的单位中90%以上是个体工商户,其中大多数是小微餐饮企业,不少餐饮商户为保证速度而缺乏必要的食品安全条件。“送餐配送过程也存在诸多安全隐患,部分外卖小哥食品安全意识淡薄、责任心不强,派送环节引发的安全问题时有发生,比如翻倒、误时、转送及交通事故等。”李迎新说。

为何今年会选择聚焦规范外卖行业?李迎新表示,“主要从两方面考虑:

一是今年的《关于规范外卖行业的提案》是在我去年《关于促进快递配送业等新业态从业人员的社会融入提案》基础上,经过更加深入的思考、挖掘之后,有侧重地开展调查研究、总结提炼而成。可以说是上一个提案的延伸和发展。”

“二是通过调研,我发现目前外卖行业存在着食品提供者准入门槛低、市场主体无序竞争、行业链条各方权责不明、配送过程存在诸多安全隐患、过度包装产生大量垃圾等诸多亟待解决的问题。”李迎新说。

据了解,疫情期间,餐饮食堂受限,外卖订单暴增,无数商家蜂拥而至,涌向外卖行业。据外卖行业相关数据披露,近两个月来,仅美团、饿了么两大平台增加的外卖“骑手”就多达58万余人。

李迎新建议,要加快外卖行业地方立法工作,实现外卖行业法治化。尝试以政府规章形式,完善外卖行业的管理规范,加强管理强度,提高准入标准,明确准入条件,理顺无序发展的乱局。

此外,李迎新还建议,提高外卖服务全流程透明性,规范外卖送餐管理,以此杜绝送餐环节安全隐患问题。比如,“让消费者可以实时了解、监督食品加工、包装、配送的每一个环节,形成有效的‘闭环’监督体系,确保百姓食品安全”“加强外送人员的健康体检和培训的管理”“落实外卖从业人员业务技能培训、交通安全法规培训”“使用符合国家标准的餐具包装”等。

“还要利用互联网大数据,合理有效管理订单分配,科学合理限定配送时间,严格把控淘汰劣质商家,从而更好地服务于消费者,让人民群众成为外卖行业发展的真正受益者,拥有更多的获得感 and 幸福感。”李迎新说。

此外,洪明基也表示,外卖行业是随着互联网发展而兴起的餐饮业新业态,用传统方法对其监管效率较低,效果也不理想。因此建议进一步利用数字技术构建“互联网+”监管体系,加强外卖行业食品安全监管,维护消费者权益。

“链”“网”协同创新 促实体经济高质量发展

▶ 本报记者 李争粉报道

今年4月21日,国家发改委首次明确“新基建”范围,区块链被正式纳入其中。“区块链”产业如何有序发展,如何赋能实体经济?成为今年全国两会期间众多代表委员热议的话题。

“区块链技术具备分布式、防篡改、高透明和可追溯的特性,无论是在金融领域还是实体经济都具有广泛的应用空间,对培育壮大经济发展新动能具有重大而深远的意义。”全国人大代表、江西省农村信用社联合社党委书记、理事长孔发龙提交的关于加大区块链自主创新力度的建议中表示。

据不完全统计,我国区块链相关企业已超过3万家,拥有区块链专利数量超过1200项,企业数量和专利数量均位居全球第一。

各地纷纷出台政策 促区块链产业发展

“区块链技术被称为‘信任的机器’,这项颠覆性技术正在引领全球新一轮技术变革和产业变革。”全国政协委员、中关村智造大街董事长程静表示。

据了解,近年来,随着区块链技术对于新一轮产业变革的影响越发重要,各国均开始加快布局区块链技术的研发和发展。

赛迪区块链研究院发布的《中国区块链年度发展报告》显示,2019年全球82个国家、地区、国际组织共发布超过600项区块链相关政策,其中

我国共发布267项,占全球总数的45%。此外,各部委和各地方也积极出台配套政策鼓励区块链产业的发展。

今年4月,重庆市渝中区发布《重庆区块链数字经济产业园发展促进办法(试行)》,大力推进区块链产业园招商落地,推动平台经济发展。

日前,贵州省印发《关于加快区块链技术应用和产业发展的意见》,提出到2022年,建设3—5个区块链开放创新平台及公共服务平台,打造2—3个区块链产业基地,引进培育100户以上成长型区块链企业,形成30个以上行业区块链应用解决方案。

此外,湖南、云南、海南等地也密集出台区块链政策规划,促进区块链产业发展。

“链”“网”融合大有可为

“区块链技术最大的价值是解决了交易活动中互信问题,去中心化,让全流程信息数据不可篡改和不可撤销,可验证、可追溯、可追责,并且安全加密。”全国政协委员、泉州市政协副主席骆沙鸣表示,目前,我国区块链的应用已延伸到数字金融、智能制造、互联网、数字资产交易等多个领域。

“产业区块链是未来国内区块链最大的落地方向。”程静表示,如何在航空、物流、金融、医疗等产业领域真正用区块链来实现产业的互联互通,这对中国未来的产业基础和产业优势有着重要的集成作用。

在程静看来,工业互联网将成为未来“新基建”的主战场之一,而区块链与工业互联网的协同能够让工业互联网更加可信,其信息将拥有更大的价值。

如何让工业互联网与区块链技术实现有机协同?程静表示:“我们应当鼓励企业将生产制造环节的监控、管理,以及必要的采购、销售等数据,通过区块链技术全程串联;政府层面要大力支持全社会开展相关区块链平台的建设,促进大型企业、银行等市场主体对链上数据的采信;还要将零售智能终端设备与工业互联网+区块链平台对接。”

对于当前区块链应用的现状,程静表示,由于区块链应用缺乏顶层设计,区块链在每个领域都形成了特有的区块链网络,进而形成了数据孤岛。在产业经济落地方面,需要经历构建底层架构并上链,区块链网络的产品化、平台化,才能真正迎来应用大潮。

全国政协委员、中国联合网络通信集团有限公司研究院院长、党委副书记张云勇表示:“目前全球区块链产业处于发展初期,规模较小,可复制商业模式较少,应用存在较大发展空间。”据预测,2019—2021年区块链技术将逐步推向落地应用,未来3年是区块链技术发展的黄金时期。

张云勇建议,正确认识和使用区块链,将区块链和云计算、大数据、物联网等IT技术深度融合,真正地释放创新活力,才能促进实体经济高质量发展。

直播带货浪潮来袭 未来还能走多远?

▶ 本报记者 刘琴报道

疫情期间,网络直播带货呈井喷式发展,甚至有一些地方政府的干部、企业家也走进了直播间,成为了直播带货的“主角”。直播带货作为一种新兴消费模式是否具有长久的生命力?又该如何加强规范管理?这些问题也成为今年两会代表委员热议的话题。

直播带货带来消费新体验 或将成为更大潮流

“受直播带货的影响,我也会去购买一些商品,比如说前段时间我的母校对口的扶贫点号召我们去买他们的扶贫产品,我就慷慨解囊。在疫情期间,我觉得直播带货这种方式,不仅给我们的生活带来便捷,通过直播销售农产品,还将助力我们打赢脱贫攻坚战。”全国人大代表、北京金诚同达律师事务所高级合伙人、西安分所主任方燕在接受记者采访时说。

针对疫情期间,有很多市长、县长参与到直播带货中,帮助农民销售农产品的现象,方燕表示,这是一种非常好的销售模式,直播带货为扶贫下单正成为一种潮流。对于一些偏远的乡村,直播带货能够带动一些农民脱贫致富。方燕举例说,在陕西省商洛市柞水县小岭镇金米村,为拓宽贫困群众的增收渠道,金米村将木耳产业作为脱贫攻坚主导产业,通过网络直播销售,柞水木耳成了淘宝上最热销的商品之一,“小木耳大产业”也成为陕西省典型的直播带货的成功案例之一。

在疫情期间,全国政协委员、搜狗

公司CEO王小川就曾走进锤子科技CEO罗永浩团队的直播间,为上架的搜狗AI录音笔S1站台,这也是王小川首次现身电商直播平台。

“我认为直播带货不只是当下现象级的偶发事件,而是会更加长久地改变我们的互联网生活方式,大家也会更适应在网上有一个主播能够去做产品的引导或者介绍,然后消费者再链接到后面的购物。”王小川表示,未来,直播带货会成为更大的潮流,这也将对互联网的格局带来新的变化。

来自商务部的数据显示,今年一季度电商直播超过400万场。全国人大代表、上海社会科学院副院长张兆安说“应该清醒地认识到,直播电商将会直接推动消费增长,带来巨大的销售增量。从需求端看,直播带货能有效刺激消费。从供给端看,直播电商能优化电商生态,大幅降低小商户进入市场的成本。”

直播带货要加强监管 也要兼顾包容审慎

在新经济快速发展的背景下,直播带货成了电商新风口。但是,直播带货中的产品质量、售后问题、主播虚假宣传、平台数据造假等损害消费者权益的情况时有发生,严重影响了公众的消费体验。

在方燕看来,直播带货中,有主播、消费者、商家、平台及行政监管部门五方主体参与其中。“在这个过程中,我也是一名消费者,我最关注的就是货真

价实。在直播带货过程当中,最核心的问题就是提供真实、可靠且合格的商品或服务,让消费者放心、满意。”方燕说。

方燕表示,首先商家要拿出符合国家法律规定的合格的产品或服务。作为主播来讲,也应该对带货的商品或服务的真实性负有审查义务。根据《中华人民共和国电子商务法》等相关法律法规的规定,电商平台也负有相关法律责任。此外,作为市场监管部门,包括网络监管部门在内,也负有法定的责任和义务来净化网络环境,进行市场监管、打击假冒伪劣商品或服务职责。

“直播带货的商业模式因减少了很多中间流通环节和一些商家的房租成本,可以将更多实惠真正落到消费者身上。如果直播带货各方都在一个公开透明的法治环境下,大家都有底线思维和法律意识,我认为这将会是一个共赢的局面,也能够让这种新的商业模式不仅走得远,也走得久。”方燕说。

此外,方燕表示,直播带货作为一种新经济形式,客观上不仅解决了很多就业问题,也为很多年轻人创业提供了一个平台。“从源头上讲,我们对于这种创新创业形式应该给予扶持和引导,让更多的年轻人能够在公开透明的法治环境下,快速成长起来。”方燕说,对于这些参与直播的年轻人和小微企业,应该从包容审慎的角度给予他们成长和发展的空间,但相关从业者也应该有底线思维和法律意识,在现有法治的框架下销售商品、提供服务,让直播带货真正的惠及普通群众,才能走得长远。