



2020.5.25 星期一 ■ 编辑:叶伟 (010)68667266 转 223 E-mail:Liuq@chih.org ■ 组版:沙欣

# 如何帮中小企业摆脱困境? 代表委员积极建言献策

■ 本报记者 罗晓燕报道

“保障就业和民生,必须稳住上亿市场主体,尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关。”今年政府工作报告明确提出要加大减税降费力度、推动降低企业生产经营成本、强化对稳企业的金融支持、千方百计稳定和扩大就业等措施。这些举措引起代表委员的热议和点赞。

## 减免政策对 保中小企业十分关键

全国人大代表、58同城CEO姚波表示,今年政府工作报告提出“今年继续执行下调增值税税率和企业养老保险费率制度”“小微企业、个体工商户所得税缴纳一律延缓到明年”等举措,力度之大,前所未有,是对中国千千万万企业的极大鼓舞。

“作为一名企业负责人,我将带领58同城积极响应国家纾困号召,推出更多针对中小微企业的资金补贴、流量扶持举措,并积极参与国家‘上云用数赋智’行动,用科技赋能产业,全力支持中小微企业复工复产和数字化转型升级。”姚波说。

在全国政协委员、广东省新的社会阶层人士联合会会长黄西勤看来,今年政府工作报告中提到疫情期间关于中小企业的减税降费政策,可以延续到2020年底,有些政策甚至延续到2021年,这对于保住中小微企业、保住市场主体来说非常关键,可以说是雪中送炭,“我也会积极地参与到经济建设中去。”

## 金融助力 中小企业“疫情突围”

疫情期间,不少企业在经济收入方面受到一定影响,特别是中小微企业受损失最为严重。在疫情防控常态化的形势下,如何更好地助企纾困,也成了代表委员关注的焦点。

全国人大代表、陕西省律师协会副会长方燕表示,尽管中央到地方快速出台一系列有力的金融、财政及劳动用工措施,但结合困扰中小企业生

存发展的长期问题来看,现有政策仍需要进一步加强。“希望研究出台一整套可操作性强、帮扶有力的政策规范,帮助广大中小企业打赢这场‘疫’。”

方燕提议,鼓励各商业银行、政策性银行、小额贷款公司对受疫情影响较大的相关中小企业下调贷款利率、减免手续费、延期或展期1-3个月、免除1-3个月利息或罚息、完善续贷安排、增加信用贷款和中长期贷款;各省区市对中小企业疫情影响进行正向评估,引导金融机构对正向企业给予专项贷款支持,对信用良好的负向企业给予利息减免、无还本续贷等支持。

全国政协委员、广东省政协副主席、民建广东省委会主委李心表示,要继续加大金融支持力度,贯彻落实中国人民银行、财政部等五部门联合印发的《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》精神,对受疫情影响比较大的行业和企业,特别是中小微企业,不得随意抽贷、断贷和压贷。对到期还款有困难的企业可以允许展期或续贷。金融机构通过适当降低贷款利率、增加信贷和中长期贷款等方式,支持相关企

业战胜疫情。

“随着疫情的全球化蔓延,我国民营企业特别是中小微民企复工率虽高,复产率却相对较低。长此以往,不少民企将会面临贷款、流动资金、经营费用及员工保障等问题。”在全国政协委员、威达高科技控股有限公司董事长周桐宇看来,目前金融体系对民企融资支持仍有“瑕疵”。具体表现为,民企融资成本过高,融资限制过多;信用评估机制传统保守,技术落后。

周桐宇建议,通过降低民营企业特别是中小微民企的贷款利率,引导金融机构将资源活水真正引入需要发展的民企,完善信用评估机制,扩大针对疫情的减税降费政策惠及面等方面,助力企业按下复工复产加速键。

## “授人以渔” 激发中小企业内生活力

“这场疫情‘大考’给大家上了一堂深刻的‘风险意识课’。与发达国家相比,我国中小企业的发展水平仍然差距明显。”全国人大代表、江苏阳光集团董事长陈丽芬表示,疫情发生

以来,按照党中央、国务院部署,各地各部门围绕推进复工复产和助企纾困,从减税减负、加大金融支持力度等方面推出8个方面、90项政策措施。值得注意的是,与大型企业相比,中小微企业往往存在自身规模小、融资能力差、获取信息能力弱、高水平高素质人才缺乏、对政策法规了解不足、抗风险能力低等“先天不足”,在自救方面处在弱势。

在陈丽芬看来,从“授人以鱼”帮助中小微企业生存下去,到“授人以渔”扶持中小微企业增强内生动力,实现创新发展,需要政府予以更多的引导和支持。

为此,她建议,全面优化创新发展环境,从中央到省市区建立统一高效的中小微企业协调管理机构,完善功能强大的中小微企业社会化服务体系;加快推进中小微企业融资创新,加大定向支持和监督评估力度,建立专门的政策性金融机构和担保体系。同时,加强引导中小微企业创新发展,加快培育新兴产业,打造“小而精、小而新、小而专、小而美、小而特”的中小微企业集群。



出席十三届全国人大三次会议的代表团分组审议政府工作报告。  
新华社记者 刘卫兵/摄



# 探索消费新模式 释放内需潜力

■ 本报记者 李洋报道

相比2019年政府工作报告中“稳定国内有效需求”的提法,今年政府工作报告中“坚定实施扩大内需战略”凸显了在当前复杂外部形势下提振内需的重要性和紧迫性。

“中国有14亿人口,人均GDP突破1万美元,居民消费正在优化升级,拥有全球最大最有潜力的消费市场,同时中国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入发展阶段,有效投资需求潜力很大,二者结合就是巨大的内需潜力。只要把这个潜力发挥出来,就能形成拉动经济增长的持久而强劲的动力。”政府工作报告起草组负责人、国务院研究室主任黄守宏表示,今年政府工作报告提出“要实施扩大内需战略”。这既考虑了当前应对疫情冲击的需要,考虑了保持我国经济长期持续健康发展的需要,也考虑了满足人民日益增长的美好生活需要。

## 多措并举促消费

“现阶段最重要的就是推动一系列宏观政策和改革举措以强信心、增投资、扩内需。”全国人大代表,厦门大学经济学院金融系教授、博士生导师潘越表示。

为此,今年政府工作报告提出一系列具体政策措施为企业纾困。比如,2020年继续执行下调增值税税率和企业养老保险费率等制度,新增减税降费

约5000亿元;免征中小微企业养老、失业和工伤保险单位缴费延长到2020年年底。

发挥消费基础性作用的同时,把积极扩大有效投资作为有力抓手。今年政府工作报告提出,2020年拟安排地方政府专项债券3.75万亿元,比2019年增加1.6万亿元,提高专项债券可用作项目资本金的比例,中央预算内投资安排6000亿元。

不断“加码”的税费优惠政策,不断优化的营商环境,让全国人大代表、安踏集团董事局主席兼CEO、亚玛芬董事会主席丁世忠感到非常暖心。

“虽然疫情对传统消费行业造成较大冲击,但也促使我们思考加速企业做好组织、商业模式的‘重构变革’。同样,在税务部门身上,我也看到了‘因势而为’创新服务的举措,‘非接触式’办税服务、‘云课堂’、功能日益完善的电子税务局等,让纳税人有了更多足不出户办税的便利。”丁世忠说,希望税务部门能利用税收大数据分析优势,配合政府部门门招大引强选优,引导上下游企业集聚,建立产业链群,完善配套措施,放水养鱼,让市场更有活力。

全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东表示,围绕扩大内需,企业重点从两个方面突破。一方面,创新供给激活需求。大力发展场景零售新业态,不断丰富升级各类服务产品,基于数字技术深度挖掘消费新需求等。另

一方面,降本增效放大需求。企业要充分嫁接各类新技术、新应用,推动数字服务、金融服务与产业链、供应链深度融合,提升经营效率、开展特色营销、提高产品质量、降低产品价格。

## 探索消费新模式

疫情以来,直播电商等新消费模式蓬勃发展,网红直播、拼购团购、社群电商等新业态有序发展,电商助农、消费扶贫等新模式加快发展。

“疫情期间,从市场端来看,疫情阻断了传统交易和服务,大大加快了数字化的进程,推动了信息产业的发展。一季度社会消费品零售总额同比下降19%,但是实物商品的网络零售额逆势增长5.9%。”全国人大代表、商务部电子商务和信息化司司长寿芳莉表示,疫情过去,核心模式将延续,“线上+线下”的新零售与服务有望改造消费端,以物联网、智能制造变革供给端,促进“三新”经济的加快发展。

“今年政府工作报告着重提出推动制造业升级和新兴产业发展,不仅提出要发展工业互联网,推进智能制造,而且充分肯定电商网购、在线服务等互联网新业态在抗疫中发挥的重要作用。”全国人大代表、小米集团董事长兼CEO雷军说。

全国人大代表、广东省旅游控股集团总经理黄细花表示,各地积极推出

“云旅游”“云景区”“云展馆”“云娱乐”,广泛推行电子旅游消费券、电子消费券等,为旅游业发展赋予新动能。

## “新基建”推动消费升级

在不少代表委员看来,随着新技术、新业态、新模式的发展,“新基建”领域投资方兴未艾,成为经济增长和拉动内需的重要引擎。

“‘两新一重’建设实际上体现了一种以民生为导向的、支撑内需扩大的重大方略举措。”黄守宏表示,“新基建”是促进高质量发展、满足群众消费升级的需要。据悉,“两新一重”即新型基础设施建设、新型城镇化建设和传统的“铁公基”、水利等重大工程建设。

全国人大代表、联想集团董事长兼CEO杨元庆表示,“新基建”既是先进的智能科技,又是赋能智慧经济的基础设施。一头连着巨大的投资需求,一头牵着不断升级的企业市场。

“发展‘新基建’是应对疫情冲击、稳住经济基本盘的有效举措,也是壮大新兴产业、推动高质量发展的必然选择。”全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰表示,“新基建”对于当前拉动GDP稳定增长、解决就业问题有重要的提振和牵引作用,同时会带来核心产业和技术升级的机会,并推动新消费的形成,对未来的消费升级有极大的促进作用。

# 科学评价让科研人员回归安静

■ 本报记者 罗晓燕报道

“稳定支持基础研究和应用基础研究,引导企业增加研发投入”“加快建设国家实验室,重组国家重点实验室体系,发展社会研发机构”……今年政府工作报告提出多项提高科技创新支撑能力的举措。“科技创新的主体是‘人’,是高校、科研院所等科研机构的科技工作者。”全国政协常委、九三学社中央副主席、北京市政协副主席刘忠范说,如何“科学”调动科研人员的积极性和创新活力,是一切科技创新的基础,也是高科技领域竞争的关键所在。

## 人才“头衔”与待遇脱钩

“近年来,国家和各省市纷纷推出各种人才计划,在吸引培养人才方面发挥了一定的积极作用,但也存在各类人才计划名目繁多、杂乱无序,‘帽子’满天飞的现象。”全国人大代表,四川大学华西医院教授、博士生导师甘华田有点担忧,这些人才“工程”“计划”和“项目”,不仅会造成学术界的急功近利,而且容易滋生学术腐败,与其初衷背道而驰。

甘华田表示,需要尽快清理整顿各类人才称号、工程、计划和项目,该取消的坚决取消,能不设就尽量不设,严格控制各类人才计划的数量,坚决制止“头衔”满天飞的乱象,让人才“头衔”与“位子”“票子”等相关待遇脱钩。

同时,为防止高校争抢有各种“头衔”的人才,导致人才的恶性竞争,甘华田认为,首先应该改变有关部门在评价高校的学科建设、师资建设成就时,只看重各种“头衔”人才数量的现象,制止各高校把“帽子”作为人才引进的标准和成绩,避免人才的恶性竞争和无序流动。

对此,刘忠范也有类似看法。他建议精简人才计划,从根本上解决“帽子满天飞”和“科研人员盯着帽子做事”的现实问题,让科研人员安静下来,回归学术,做真正有用的事情。制定有针对性的政策,合并归类简化人才计划,并严格控制设立新的人才计划,从认识上改变通过眼花缭乱的计划来体现重视人才的思维惯性。

# 北斗系统即将完美收官 关联产业有望保持高速增长

■ 本报记者 李争粉报道

“北斗系统最后一颗组网卫星已经运抵西昌卫星发射中心,各项准备工作正在有序推进,计划6月择机发射。”全国政协委员、中国北斗卫星导航系统工程总设计师杨长风5月21日在全国政协十三届三次会议首场“委员通道”上说。

今年是北斗全球系统建设的收官之年,北斗系统已经在交通运输、农业渔业、减灾救灾等行业得到广泛应用。“在这次疫情防控中,北斗也发挥了积极的作用。”杨长风表示。

## 北斗系统即将完成部署

“我们用了20年的时间走过了国外卫星导航40年的发展路程,特别是北斗全球系统的建设,用2年的时间实现了17颗组网、29颗星高密度的发射组网,而且连战连捷,创造了世界卫星导航的一个奇迹,被称之为中国速度。”杨长风表示。

据了解,目前,北斗三号导航系统的第55颗、也是北斗三号导航系统组网最后一颗地球同步轨道GEO卫星正在西昌卫星发射中心,等候6月择机发射。届时北斗三号导航系统组网卫星将全部发射完毕。

“随着北斗三号系统的全面建成,北斗系统的功能和性能将进一步提升,达到完全服务能力,北斗应用的规模化、产业化和国际化将更上一层楼。”中国卫星导航定位协会秘书长张全德表示,届时,北斗将面向全球用户提供七大服务。

“据统计,在中国人网的智能手机里面,已经有70%以上的手机提供了北斗服务。”杨长风说,“我们的北斗正让我们的生活变得更加智能、更加便捷。”

## 建立科学人才评价机制

事实上,近年来,改革和完善科技评价制度的硬招、实招频出。今年2月,科技部印发《关于破除科技评价中“唯论文”不良导向的若干措施(试行)》的通知,提出要改进科技评价体系,突出分类评价、注重实效。5月,科技部等6部门发布的《新形势下加强基础研究若干重点举措》提出,创新人才评价机制,建立健全以创新能力、质量、贡献为导向的科技人才评价体系,注重个人评价和团队评价相结合。

在甘华田看来,人才评价应减少文章、特别是SCI论文及科研项目奖励数量的权重。要以创新能力和潜力为核心,以促进科技进步和为国家各方面的发展做出实际的贡献为主,让人才“头衔”更多回归为反映科研贡献和学术能力的荣誉称号。

甘华田建议,应尽快建立一套充满活力的科技人才激励体制和管理机制。积极推进科研人才管理体制变革,转变政府职能,学术研究中去行政化,将学术人才的行政管理回归学术本位,打破原有由政府立项、管理、评价的人才体系,建立学术人才管理和评价的新体系。加强人才管理,实行跟踪评估和淘汰制度,取消学术“头衔”的终身制。

刘忠范表示,在“十四五”期间,应抓住科研人才和科技成果评价体制改革这个“牛鼻子”,制定切实可行的政策,让科研人员真正安静下来,做出属于中国人的“顶天立地”的工作。

他提出,大幅度精简行政主导的学术评估和人才评价工作,让权力回归学术共同体;引导广大科技工作者做适合自己的真正有价值的和有成就感的东西;引导科研人员做真正有价值的东西,并且做到既有成就感,又有获得感。

“真正的科技创新需要科技工作者们心无旁骛地做事,因此培育创新性的文化环境和土壤极为重要,也势在必行。”刘忠范说。

## 产业化保持较高速增长

5月18日,中国卫星导航定位协会发布的《2020中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示,2019年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达3450亿元,较2018年增长14.4%,其中与卫星导航技术研发和应用直接相关的产业核心产值为1166亿元。随着“北斗+”和“+北斗”应用的深入推进,预计卫星导航技术专利申请将继续保持较高速增长。

“据统计,2016-2018年中国卫星导航专利连续三年年度申请量超过1万件。2019年申请量虽有所下降,但截至2019年12月31日(公开时间),专利累计申请量已达到74897件,保持全球第一位。”中国卫星导航定位协会会长于贤成表示,“随着北斗应用的进一步推进,预计卫星导航技术专利申请将继续保持快速增长态势。”

《白皮书》还显示,截至2019年年底,国产北斗兼容型芯片及模块销量已突破1亿片,国内卫星导航定位终端产品总销量突破4.6亿台,其中具有卫星导航定位功能的智能手机销售量达到3.72亿台。目前,含智能手机在内采用北斗兼容芯片的终端产品社会总保有量已超过7亿台(套),北斗应用正在诸多领域迈向“标配化”发展的新阶段。

“2019年,北斗海外应用合作及贸易交往更加频繁,国产北斗基础产品已出口120余个国家和地区,基于北斗的土地确权、精准农业、智慧施工、智慧港口等,已在东盟、南亚、东欧、西亚、非洲等地得到成功应用。”于贤成说。

“目前,世界上已经有半数以上的国家在全球范围内使用北斗系统。中国的北斗服务全球,造福人类,这是我们的一个期望。”杨长风表示。