



2020.5.25 星期一 ■ 编辑:于大勇 (010)168667266 转 223 E-mail: Liuq@chih.org ■ 组版:王新明

孙丕恕:让数字科学更好赋能产业高质量发展

► 本报记者 张伟报道

今年全国两会期间,全国人大代表、浪潮集团董事长兼首席执行官孙丕恕提交了多份书面建议,涉及算力中心、数字金融、工业互联网、健康医疗大数据、质量强国等热点话题,核心是要推动大数据、区块链、人工智能等技术在各领域深度应用,让数字科技更好赋能产业高质量发展。

新冠肺炎疫情发生以来,不少中小微企业受到冲击,资金短缺、融资难问题凸显。孙丕恕建议,由地方政府牵头,梳理并聚合平台建设所需的资金、数据、金融产品等关键要素,整合政府数据、互联网数据、企业经营数据,打造“聚合型”和“智慧型”金融服务平台,帮助金融机构向中小微企业提供不见面、纯信用、快速到账的贷款服务。

孙丕恕还提到,应鼓励地方政府引进金融科技服务能力较强的市场化征信公司作为平台运营方,为本地金融机构提供风控模型,构建信贷评分体系,联合开发创新型金融产品。同时,开展区域中小企业信用评价体系完善工作,支持区域中小企业信用评价体系纳入人行征信体系。

作为引领未来的战略性技术,人工智能已经成为国际竞争的新焦点和经济发展的新引擎。如何建设可以承载巨大AI计算需求的算力中心,成为我国人工智能发展弯道超车的关健要素。

孙丕恕表示,未来承载AI计算需求的是智算中心,智算中心应采用开放的模式,由政府指导建设甚至主导建设,出台建设指南和标准,做好顶层设计和统筹规划,保证智算中心的规范性、有序性,确保各智算中心之间的标准统一和互联互通。

考虑到产业AI化需要配备相应的算力环境和生态体系才能持续创新,孙丕恕还建议,应结合国家区域发展战略,重点围绕京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等区域,挑选重点城市,以城市为载体建设基于智算中心的人工智能创新应用先导区,汇聚人才和产业资源,打造富有特色的良性AI生态链。

当前,在我国工业互联网应用逐步走向深入的过程中,依然存在市场化运营和持续服务能力不足、平台生态体系薄弱、平台PaaS层赋能不够等问题。

对此,孙丕恕建议,鼓励企业共享开放不影响企业生产经营的数据,推动工业数据流动,以培育数据驱动的



准统一和互联互通。

有效分担企业用工成本。疫情期间,推行灵活用工和共享用工模式,可实现企业间快速高效的人力资源互补,分担企业成本,增加就业容量,缓解临时性供需矛盾。为此,姚劲波建议,一方面,政府以定向补贴等方式,鼓励人力资源服务企业搭建灵活用工和共享用工平台。同时加强宣传引导,吸引更多有需求的企业通过平台发布信息,促进供需信息精准对接。另一方面,有针对性地出台社保缴纳指导性政策,如社保缴纳部分可由双方用工企业共同缴纳,并约定分摊比例。

三是引导金融机构与互联网平台合作,解决企业融资需求。大量中小微企业通过互联网平台与用户达成交易,在线上沉淀了海量数据。姚劲波建议在政府指导下,金融机构与拥有大数据资源的互联网平台深度合作,建立中小企业信用评估体系,深度分析其生产经营信息,从而生成企业风险报告,计算出可贷款额度,确保安全高效地提供融资服务,助力企业复工复产。

四是积极引导和推动电商平台与有产业基础的贫困地区建立合作关系,以市场需求和电商平台的专业能力为基础,通过线上优品馆、线上展销会、专场消

费扶贫活动等,将当地特色农产品迅速加入全国消费者的“日常购买清单”,迅速消除市场壁垒,推动“小产业”升级为“国民消费产品”,深化“消费扶贫”产品的市场能力。

三是政府主导推动,联合电商平台进行既懂农业、也懂电商的系列人才培养,帮助一个贫困县养成100位、一个村养成一两位高素质的新农商人才,带动一村一品、一县一品的特色产业发

四是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

五是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

六是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

七是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

八是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

九是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

十是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

今年全国两会期间,全国人大代表、小米集团董事长兼CEO雷军提交了四份建议,分别是《关于推动卫星互联网行业发展的建议》《加快运用智能手机、电视等智能终端建设我国灾害预警等公共服务体系的建议》《关于完善小微企业融资服务的建议》《关于加大力度引进国际高层次人才的建议》。

四份建议可以用“上天入地、烟火人间”八个字来形容,既关注行业发展,也重视社会民生,尤其注重以技术创新解决社会问题。

值得注意的是,雷军已连续第二年建言发展商业航天,呼吁将卫星互联网纳入我国“十四五”发展规划。此外,雷军还建议加快运用智能终端建设灾害预警等公共服务体系,并一如既往地呼吁给民营企业创造更好的发展环境,特别是针对新冠疫情之下,小微企业发展处境艰难,提出进一步探索精准服务小微企业融资的长效机制。

在今天的建议中,雷军表示,卫星互联网被列为新基建重要发展范畴,为商业航天领域带来了广阔的发展机遇。“十三五”期间,我国出台了多项支持和鼓励商业航天发展的政策条例,极大地推动了我国商业航天产业的发展。因此,雷军首先建议将卫星互联网作为重点发展的战略性新兴产业纳入我国“十四五”发展规划,明确卫星互联网相关商业航天企业是国家航天事业的重要组成部分。

同时,雷军还建议进一步降低民营企业进入卫星互联网的门槛。主要措施有两条,一是改革国内卫星频率

接入地震预警功能的“手机+物联网平台”。上线175天,成功预警4.0级以上地震9次,无一漏报,在微信等平台得到广大用户的广泛好评。

对此,雷军建议,鼓励科研机构和企业,成为灾害预警体系的建设和服务主体,并呼吁各级应急管理部门尽快授权开通全国电视、手机的地震预警服务,打通地震预警“最后一公里”。

今年以来,新冠肺炎疫情对小微企业的影响非常巨大。相关数据显示,2018年末全国普惠口径小微企业贷款余额8万亿元,同比增长18%。然而疫情过后,据有关银行调研显示,80%小微企业存在资金缺口。目前,为支持小微企业复工复产,多部委密集推出了财政政策和货币政策等支持措施。雷军建议以此为契机,进一步探索精准服务小微企业融资的长效机制,促进我国经济迈向高质量发展新阶段。

“推进金融机构融资服务坚持风险定价。加强运用金融科技和大数据能力,降低服务成本。扶持中小银行专注进行小微企业融资服务。加大力度发展天使投资等融资方式,同时通过税收调节等手段鼓励以上融资方式更好地投入到小微企业。”雷军说。

对于国际一流人才的引进,雷军建议,北京、上海、深圳等城市要对标纽约、东京等城市,大力打造国际人才高地。其中,重点引进青年科学家来华从事前沿基础研究,并且在公共服务、企业税收、人才交流等方面,为引进国际一流人才创造良好条件。

“我国数字经济正在迈向一个以‘新基建’为战略基石、以数据为关键要素、以产业互联网为高级阶段的新时代。”马化腾在相关建议中提出了六项加快推进产业互联网建设的举措,包括加强顶层设计,制定系统推进产业互联网发展的国家战略;加快推进云计算等“新基建”,筑牢数字经济发展的战略基石;以“数据中台”建设为重点和突破口,进一步推动数据开放共享,创新推动智慧城市、智慧乡村建设,提高数字化治理水平;持续推进开源协同创新生态,打造产业互联网“朋友圈”,提升科研创新数字化水平,同时加大产业安全投入,为数字经济高质量发展保驾护航。

当前,产业互联网已成为数字经济产业化的重要载体,是数字经济发展的新阶段。随着网络连接从人人互联迈向万物互联,技术应用从侧重消费环节转向更加侧重生产环节,数字经济“道路不畅”和“车型单一”的问题日益凸显,呈现出“消费互联网一枝独秀,产业互联网刚刚起步”的特征。

产业互联网是推动高质量发展的重要动力。马化腾说,产业互联网具有连接类型多样、行业应用广泛、流程再造深度等特点,日益成为经济增长的重要驱动力,在提高现有产业劳动生产率、培育新市场和产业新增

长点,实现包容性增长和可持续发展中发挥重要作用。

这一作用在新冠肺炎疫情期间得到了充分释放。疫情期间,公众通过智慧物流、在线医疗、在线教育、视频会议、远程办公等产业互联网应用,实现了“隔而不离”和大规模的社会协作,充分保障了公众正常生活和学习秩序,有效支持了企事业单位精准有序复工复产。

互联网公司作为传统企业的“数字化助手”,要做好连接器、工具箱和生态共建者,帮助传统企业成长为各自赛道的“世界冠军”。加快发展产业互联网,大力推动产业数字化,是我国实现高质量发展的必由之路。

“我国面临着加快发展产业互联网的历史机遇,可以牢牢抓住并大有作为。”马化腾说,我国数字经济发展成就举世瞩目,产业互联网发展面临着重大机遇,但不平衡不充分等问题仍然突出,抑制了数字红利的充分释放。对此,马化腾在建议中提出了六项举措。

“产业互联网建设涉及众多行业和领域,要实现覆盖全方位、全角度、全链条的顶层设计,必须加强统筹协调,形成合力。”马化腾认为,应加强顶层设计,由宏观综合管理部门牵头制定产业互联网国家战略。

“基础设施在经济社会中具有战略性、基础性、先导性和公共性的基本特征。传统基础设施带来‘乘数效应’,新型基础设施带来‘幂数效应’。”马化腾建议,政府应加强引导和政策支持,充分调动传统企业的积极性,积极推动稳妥有序上云。

马化腾表示,创新推动智慧城市、智慧乡村建设,提高数字化治理水平,以“数据中台”建设为重点和突破口,以顶层设计,统一运行管理的“数据中台”系统支撑不同业务之间的灵活部署,进一步推动数据开放共享,拔掉“数据烟囱”,破除“数据孤岛”,改变数据“老死不相往来”的局面。

“推进开源协同创新生态,提升科研创新数字化水平。”马化腾建议,希望政府给予政策杠杆、财税杠杆、专项资金倾斜等激励措施,促进企业、高校和科研院所三者间的融通创新,加快科技成果转化。

此外,更完善的网络信息安全体系是数字经济高质量发展的基础。马化腾认为,要加大安全人才培养,核心技术突破,安全生态协同,充分发挥网络信息安全在数字经济建设中的核心保障价值,建设以产业为中心的、原生的主动规划为特征的新型“产业安全”体系。

雷军:发展卫星互联网“新基建”

► 本报记者 张伟报道



今年全国两会期间,全国人大代表、小米集团董事长兼CEO雷军提交了四份建议,分别是《关于推动卫星互联网行业发展的建议》《加快运用智能手机、电视等智能终端建设我国灾害预警等公共服务体系的建议》《关于完善小微企业融资服务的建议》《关于加大力度引进国际高层次人才的建议》。

四份建议可以用“上天入地、烟火人间”八个字来形容,既关注行业发展,也重视社会民生,尤其注重以技术创新解决社会问题。

值得注意的是,雷军已连续第二年建言发展商业航天,呼吁将卫星互联网纳入我国“十四五”发展规划。此外,雷军还建议加快运用智能终端建设灾害预警等公共服务体系,并一如既往地呼吁给民营企业创造更好的发展环境,特别是针对新冠疫情之下,小微企业发展处境艰难,提出进一步探索精准服务小微企业融资的长效机制。

在今天的建议中,雷军表示,卫星互联网被列为新基建重要发展范畴,为商业航天领域带来了广阔的发展机遇。“十三五”期间,我国出台了多项支持和鼓励商业航天发展的政策条例,极大地推动了我国商业航天产业的发展。因此,雷军首先建议将卫星互联网作为重点发展的战略性新兴产业纳入我国“十四五”发展规划,明确卫星互联网相关商业航天企业是国家航天事业的重要组成部分。

同时,雷军还建议进一步降低民营企业进入卫星互联网的门槛。主要措施有两条,一是改革国内卫星频率

接入地震预警功能的“手机+物联网平台”。上线175天,成功预警4.0级以上地震9次,无一漏报,在微信等平台得到广大用户的广泛好评。

对此,雷军建议,鼓励科研机构和企业,成为灾害预警体系的建设和服务主体,并呼吁各级应急管理部门尽快授权开通全国电视、手机的地震预警服务,打通地震预警“最后一公里”。

今年以来,新冠肺炎疫情对小微企业的影响非常巨大。相关数据显示,2018年末全国普惠口径小微企业贷款余额8万亿元,同比增长18%。然而疫情过后,据有关银行调研显示,80%小微企业存在资金缺口。目前,为支持小微企业复工复产,多部委密集推出了财政政策和货币政策等支持措施。雷军建议以此为契机,进一步探索精准服务小微企业融资的长效机制,促进我国经济迈向高质量发展新阶段。

“推进金融机构融资服务坚持风险定价。加强运用金融科技和大数据能力,降低服务成本。扶持中小银行专注进行小微企业融资服务。加大力度发展天使投资等融资方式,同时通过税收调节等手段鼓励以上融资方式更好地投入到小微企业。”雷军说。

对于国际一流人才的引进,雷军建议,北京、上海、深圳等城市要对标纽约、东京等城市,大力打造国际人才高地。其中,重点引进青年科学家来华从事前沿基础研究,并且在公共服务、企业税收、人才交流等方面,为引进国际一流人才创造良好条件。

“我国面临着加快发展产业互联网的历史机遇,可以牢牢抓住并大有作为。”马化腾说,我国数字经济发展成就举世瞩目,产业互联网发展面临着重大机遇,但不平衡不充分等问题仍然突出,抑制了数字红利的充分释放。对此,马化腾在建议中提出了六项举措。

“产业互联网建设涉及众多行业和领域,要实现覆盖全方位、全角度、全链条的顶层设计,必须加强统筹协调,形成合力。”马化腾认为,应加强顶层设计,由宏观综合管理部门牵头制定产业互联网国家战略。

“基础设施在经济社会中具有战略性、基础性、先导性和公共性的基本特征。传统基础设施带来‘乘数效应’,新型基础设施带来‘幂数效应’。”马化腾建议,政府应加强引导和政策支持,充分调动传统企业的积极性,积极推动稳妥有序上云。

马化腾表示,创新推动智慧城市、智慧乡村建设,提高数字化治理水平,以“数据中台”建设为重点和突破口,以顶层设计,统一运行管理的“数据中台”系统支撑不同业务之间的灵活部署,进一步推动数据开放共享,拔掉“数据烟囱”,破除“数据孤岛”,改变数据“老死不相往来”的局面。

“推进开源协同创新生态,提升科研创新数字化水平。”马化腾建议,希望政府给予政策杠杆、财税杠杆、专项资金倾斜等激励措施,促进企业、高校和科研院所三者间的融通创新,加快科技成果转化。

此外,更完善的网络信息安全体系是数字经济高质量发展的基础。马化腾认为,要加大安全人才培养,核心技术突破,安全生态协同,充分发挥网络信息安全在数字经济建设中的核心保障价值,建设以产业为中心的、原生的主动规划为特征的新型“产业安全”体系。

姚劲波:以信息化建设推动县域经济发展

► 本报记者 张伟报道



今年全国两会期间,全国人大代表、58同城首席执行官姚劲波进一步稳定就业,扶持中小微企业发展,进一步做好线上职业技能培训,以信息化建设推动县域经济发展等话题。

今年年初以来,新冠肺炎疫情对经济社会运行造成巨大冲击,给中小微企业经营发展带来严峻挑战,更直接威胁到就业市场的稳定。为此,中央及地方围绕“稳就业保就业”和助企纾困,密集出台大量政策举措,以帮助中小微企业渡过难关。姚劲波认为,应继续加强对中小微企业扶持力度,进一步降低企业经营、用工及融资成本,成为“稳就业保就业”的重要手段。对此,姚劲波在充分调研的基础上提出三点建议。

一是进一步降低公积金和社保缴纳比例,减轻企业经营负担。姚劲波建议,一方面适当下调住房公积金的缴存比例,由最低缴纳5%降至3%,切实减轻企业用工压力。另一方面,进一步降低社保缴纳比例,如养老保险参照厦门、深圳等地做法,全国范围内企业

二是积极推动灵活用工等新形式,有效分担企业用工成本。疫情期间,推行灵活用工和共享用工模式,可实现企业间快速高效的人力资源互补,分担企业成本,增加就业容量,缓解临时性供需矛盾。为此,姚劲波建议,一方面,政府以定向补贴等方式,鼓励人力资源服务企业搭建灵活用工和共享用工平台。同时加强宣传引导,吸引更多有需求的企业通过平台发布信息,促进供需信息精准对接。另一方面,有针对性地出台社保缴纳指导性政策,如社保缴纳部分可由双方用工企业共同缴纳,并约定分摊比例。

三是引导金融机构与互联网平台合作,解决企业融资需求。大量中小微企业通过互联网平台与用户达成交易,在线上沉淀了海量数据。姚劲波建议在政府指导下,金融机构与拥有大数据资源的互联网平台深度合作,建立中小企业信用评估体系,深度分析其生产经营信息,从而生成企业风险报告,计算出可贷款额度,确保安全高效地提供融资服务,助力企业复工复产。

四是积极引导和推动电商平台与有产业基础的贫困地区建立合作关系,以市场需求和电商平台的专业能力为基础,通过线上优品馆、线上展销会、专场消

费扶贫活动等,将当地特色农产品迅速加入全国消费者的“日常购买清单”,迅速消除市场壁垒,推动“小产业”升级为“国民消费产品”,深化“消费扶贫”产品的市场能力。

三是政府主导推动,联合电商平台进行既懂农业、也懂电商的系列人才培养,帮助一个贫困县养成100位、一个村养成一两位高素质的新农商人才,带动一村一品、一县一品的特色产业发

四是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

五是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

六是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

七是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

八是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

九是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

十是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

马化腾:产业互联网是实现高质量发展的必由之路

► 本报记者 张伟报道



今年全国两会期间,全国人大代表、腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾在两会期间在产业互联网领域提交建议并获国家部委答复后,今年又提交了《关于加快制定产业互联网国家战略 壮大数字经济的建议》。

“我国数字经济正在迈向一个以‘新基建’为战略基石、以数据为关键要素、以产业互联网为高级阶段的新时代。”马化腾在相关建议中提出了六项加快推进产业互联网建设的举措,包括加强顶层设计,制定系统推进产业互联网发展的国家战略;加快推进云计算等“新基建”,筑牢数字经济发展的战略基石;以“数据中台”建设为重点和突破口,进一步推动数据开放共享,创新推动智慧城市、智慧乡村建设,提高数字化治理水平;持续推进开源协同创新生态,打造产业互联网“朋友圈”,提升科研创新数字化水平,同时加大产业安全投入,为数字经济高质量发展保驾护航。

当前,产业互联网已成为数字经济产业化的重要载体,是数字经济发展的新阶段。随着网络连接从人人互联迈向万物互联,技术应用从侧重消费环节转向更加侧重生产环节,数字经济“道路不畅”和“车型单一”的问题日益凸显,呈现出“消费互联网一枝独秀,产业互联网刚刚起步”的特征。

产业互联网是推动高质量发展的重要动力。马化腾说,产业互联网具有连接类型多样、行业应用广泛、流程再造深度等特点,日益成为经济增长的重要驱动力,在提高现有产业劳动生产率、培育新市场和产业新增

长点,实现包容性增长和可持续发展中发挥重要作用。

这一作用在新冠肺炎疫情期间得到了充分释放。疫情期间,公众通过智慧物流、在线医疗、在线教育、视频会议、远程办公等产业互联网应用,实现了“隔而不离”和大规模的社会协作,充分保障了公众正常生活和学习秩序,有效支持了企事业单位精准有序复工复产。

互联网公司作为传统企业的“数字化助手”,要做好连接器、工具箱和生态共建者,帮助传统企业成长为各自赛道的“世界冠军”。加快发展产业互联网,大力推动产业数字化,是我国实现高质量发展的必由之路。

“我国面临着加快发展产业互联网的历史机遇,可以牢牢抓住并大有作为。”马化腾说,我国数字经济发展成就举世瞩目,产业互联网发展面临着重大机遇,但不平衡不充分等问题仍然突出,抑制了数字红利的充分释放。对此,马化腾在建议中提出了六项举措。

“产业互联网建设涉及众多行业和领域,要实现覆盖全方位、全角度、全链条的顶层设计,必须加强统筹协调,形成合力。”马化腾认为,应加强顶层设计,由宏观综合管理部门牵头制定产业互联网国家战略。

“基础设施在经济社会中具有战略性、基础性、先导性和公共性的基本特征。传统基础设施带来‘乘数效应’,新型基础设施带来‘幂数效应’。”马化腾建议,政府应加强引导和政策支持,充分调动传统企业的积极性,积极推动稳妥有序上云。

马化腾表示,创新推动智慧城市、智慧乡村建设,提高数字化治理水平,以“数据中台”建设为重点和突破口,以顶层设计,统一运行管理的“数据中台”系统支撑不同业务之间的灵活部署,进一步推动数据开放共享,拔掉“数据烟囱”,破除“数据孤岛”,改变数据“老死不相往来”的局面。

“推进开源协同创新生态,提升科研创新数字化水平。”马化腾建议,希望政府给予政策杠杆、财税杠杆、专项资金倾斜等激励措施,促进企业、高校和科研院所三者间的融通创新,加快科技成果转化。

此外,更完善的网络信息安全体系是数字经济高质量发展的基础。马化腾认为,要加大安全人才培养,核心技术突破,安全生态协同,充分发挥网络信息安全在数字经济建设中的核心保障价值,建设以产业为中心的、原生的主动规划为特征的新型“产业安全”体系。

赵皖平:变“应急扶贫”为“产业富民”

► 本报记者 李洋报道

新冠肺炎疫情发生以来,电商平台激发出巨大消费潜力,不仅成为经济发展的重要推动力,也正在成为脱贫兴农“拉式供应链”的拉动力。基于对近年来“消费扶贫”系列调研,全国人大代表、安徽省农业科学院副院长赵皖平建议进一步升级“产销匹配”的深度和广度,以电商平台的消费扶贫为主要抓手,建立基于市场的产销对接长效机制,把藏在贫困地区的特色农产品,做出质品和品牌,使以前行政和公益推动的“应急消费”,成长为基于全民日常需求的“富民产业”。

近年来,在中央的积极倡导推动下,消费扶贫得到了有效落地。定点定向采购、百企结百村、“公益+消费”精准扶贫、设立扶贫基地、线上线下打通等措施,切实推动了贫困地区的产销对接,带动了部分贫困地区脱贫。

“部分消费扶贫的动力,还是主要来源于行政力量和公益机制的推动,依

赖于中间动力的牵线搭桥,其动力链条较长,直接基于消费者的内生动力机制尚待有效解决。这样的消费扶贫后续发展空间不大,可持续性还存在较大挑战。”在赵皖平看来,建立可持续消费扶贫机制还存在着不少瓶颈亟待突破。

随着移动互联网、电商平台、支付、交通、5G等条件的逐步完善,贫困地区的农特产品正在变为电商的“富矿区”。应急性的“消费扶贫”带来的点对点产销对接机制,迎来了转变为“富民产业”的重大机遇期。

赵皖平建议从四个方面重点投入,深化消费扶贫,建立“脱贫兴农”的富民产业新格局。

一是以产业基础较好的贫困地区为重点,中央鼓励和推动各地政府以“市县长直播”等方式,由当地最有影响力、公信力的人员,通过电商平台向全国消费者推介本地特色农产品。深化“消费扶贫”产品的品牌能力。

二是引导和推动电商平台与有产业基础的贫困地区建立合作关系,以市场需求和电商平台的专业能力为基础,通过线上优品馆、线上展销会、专场消

费扶贫活动等,将当地特色农产品迅速加入全国消费者的“日常购买清单”,迅速消除市场壁垒,推动“小产业”升级为“国民消费产品”,深化“消费扶贫”产品的市场能力。

三是政府主导推动,联合电商平台进行既懂农业、也懂电商的系列人才培养,帮助一个贫困县养成100位、一个村养成一两位高素质的新农商人才,带动一村一品、一县一品的特色产业发

四是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

五是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

六是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

七是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

八是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

九是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。

十是当地政府和龙头企业为主导,结合电商平台、产业协会、合作社、新农商,建设成“农业电商产业园”,发挥产业园物流、仓储、加工、交易一体化的综合优势,打造立足本地、面向周边、辐射区域的综合性农业电商产业中心基地,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。



教新闻中心

2020全国“两会”