

行业动态

我国已建成 5G基站19.8万个

本报讯 工业和信息化部发布的最新数据显示,截至今年3月底,全国已建成5G基站19.8万个,套餐用户规模超过5000万,5G推进速度不断加快。

工信部信息通信发展司司长闻库说,我国5G发展取得了明显的阶段性成效。截至3月底,全国已建成5G基站19.8万个。网络建设加快的同时,终端也进入蓬勃发展期。截至4月20日,已有95款终端获得入网许可,售价在2000元以下的5G手机已经面市。

同时,多家国内手机厂商通过加强信息技术来优化应用体验,争取市场。工信部相关负责人表示,将支持手机企业加强研发创新,为广大消费者提供品类丰富、性价比高的5G手机,推动电信运营商通过优化套餐设置、逐步降低流量资费水平、信用购机等举措,带动5G手机消费,加大5G+VR/AR、赛事直播、游戏娱乐等应用推广力度,带动信息消费快速增长。

张辛欣

山东(烟台)中日产业技术 研究院落户烟台高新区

本报讯 近日从烟台高新区工委宣传部获悉,山东(烟台)中日产业技术研究院项目已正式落户烟台高新区。

据了解,山东(烟台)中日产业技术研究院项目由山东火炬生产力促进中心、烟台市科技局、烟台高新区管委会合作共建,旨在整合中日优势科技创新资源,促进国际先进技术的引进消化吸收再创新,建设集高层次人才交流、产学研合作、技术成果交易、中试转化于一体的新型科技研发机构,积极推动形成发展理念相通、要素流动畅通、科技设施联通、创新链条融通、人员交流顺畅的技术创新共同体,构建集人才、科技、项目、资本于一体的协同创新生态系统,打造国际技术转移核心引擎和策源地。

烟台高新区管委会将以此签约为契机,加快推进山东(烟台)中日产业技术研究院建设,在资金保障、政策支持、团队建设等方面给予大力支持,进一步凝聚优势创新资源,不断完善科技创新链条,推动区域经济与国际创新融合发展,为烟台市乃至山东省现代科技治理体系建设、提高科技治理能力水平做出应有贡献。

闫丽君 宋婕

阿里云、台联电等7个“未来 产业”项目落户江阴高新区

本报讯 近日,江阴高新区举行“未来产业”项目集中签约仪式,阿里云(江阴)大数据生态产业园、台联电5G触控投影系统、智流形机器人等7个项目集中签约,总投资近120亿元。

据了解,举行“未来产业”项目集中签约仪式,既是江阴市应对疫情冲击、战胜风险挑战的有力举措,也是江阴调整优化产业结构、提升产业发展质量的重要举措。

依托现有产业优势,江阴高新区积极研判数字化、网络化、智能化融合发展的产业规律,着重围绕5G、大数据、人工智能、生命健康等未来产业主动布局,加快落地,着力打造大数据物联网和生命健康两大主题产业园,特别是大数据物联网产业园以建设“苏南自创区数据之心”为重点,努力建设苏南国家大数据产业生态创新示范区、大数据产业集聚区和工业互联网中心,力争五年内产业规模达到千亿,着力打造未来发展的新增长极。

澄高轩

2020年以来,受新冠肺炎疫情影响,人们的线下娱乐活动被暂停。不过,不少企业却以互联网、大数据等技术为支撑,推出云蹦迪、云逛街、云旅游等新型娱乐生活方式,不断丰富文化娱乐的内涵和外延,成为疫情期间互联网+文化领域一道亮丽的风景。

根据国家统计局对全国5.9万家规模以上文化及相关产业企业的调查发现,虽然今年一季度,全国规模以上文化及相关产业企业营业收入比上年同期下降13.9%,但文化新业态特征较为明显的16个行业小类却实现营业收入增长15.5%。

在线文娱亮点频现

5月3日晚,哔哩哔哩(B站)发布的一则短视频《后浪》在朋友圈刷屏,这是“bilibili献给新一代的演讲”。视频中,国家一级演员何冰以老一辈的口吻向中国年轻人表达羡慕、认可、鼓励等多种情绪,引发不少中青年的强烈共鸣,也再次将这个聚焦年轻一代的网站推向公众视野。当日,《人民日报》、《中央广播电视总台》等主流媒体都关注甚至转发了这一视频。

据悉,目前B站的内容包括视频、游戏、直播、广告、漫画等。B站副董事长兼COO李旻曾表示,中国的Z世代(即1990-2000年出生的人)是重塑和改变中国数字文娱市场的主要力量,预计到2020年,Z世代将贡献中国在线文娱市场消费的62%。

正是看中这一巨大市场,B站在聚集年轻一代用户需求上,不断丰富板块内容,向娱乐多元化领域渗透。目前,除了娱乐内容外,文化教育也成为近两年该平台的热门品类。据悉,在此次疫情期间,B站作为上海市教委指定的网络学习平台之一,为中小學生提供大量免费课程。

内容社区平台小红书也在不断使平

疫情催生多元娱乐需求 互联网+文化“风景秀丽”

本报记者 戈清平摄影报道



台内容多元化。据悉,在此次疫情期间,美食、文化娱乐、运动健身、医疗健康和教育成为小红书新增发布量最多的品类。同时,随着直播的火热,小红书也于4月23日将内测已有4个多月的小红书直播正式上线,开始面向平台内全部创作者开放,希望搭上电商直播这轮流量“班车”,以此让更多创作者在小红书上聚集,给人们增添更多娱乐体验。

此外,在疫情期间,观看视频也成为人们娱乐的主要方式。相关机构的统计数据显示,2月在线视频领域头部平台月均活跃用户数均达到或超过2019年最高点,其中,爱奇艺APP月活用户达6.06亿,创历史新高。

优酷则面对观剧需求的增长,加强了内容和运营策划,推出了主题剧集片单,打通剧、综、影、漫、少儿各品类资源。

腾讯音乐娱乐集团市场负责人陈默介绍说,腾讯旗下全民K歌APP、QQ音乐宅家公益课、酷狗音乐少儿音乐课堂、酷我音乐线上公益相声直播等产品深受欢迎,音乐与在线教育、少儿艺术、曲艺的联结让用户体验更丰富。

此外,“云蹦迪”也受到追捧。近日,上海外滩W酒店在飞猪直播玩起了蹦迪,引发超8万粉丝在线“云蹦迪”,其中不乏爷奶奶辈的粉丝。

实际上,在疫情期间,多数宅在家

里的人们都在通过在线方式来满足文娱需求,比如观影观剧、听音乐、玩游戏、看直播等,而从各个统计机构发布的数据也可以看出,目前在在线文娱已迎来爆发式增长,一批新型、升级的文娱消费正显现出旺盛的生命力。

需进一步扩容提质

《后浪》虽火,但年轻人并不买单。据观察发现,朋友圈转载《后浪》的都以中青年为主,而新生代年轻人并未感到多么震撼。“00”后李想说,她的朋友圈里转载《后浪》的人很少,只有自己的几个音乐老师在转载。“我知道这个视频

厦门火炬高新区“尝鲜” 全触角推进“线上经济”

郭伟 李幼君

一场突如其来的新冠肺炎疫情,让众多企业跳出思维固化的牢笼,全触角探索发展的“棱角”,在这场疫情带来的危与机中,通过创新“尝鲜”将传统生产引入一种新的发展圈。从年初到春暮,厦门火炬高新区企业紧跟经济发展趋势,其智能制造、在线办公、远程医疗等新兴产业在满足人们需求的同时,也拓展了新的发展空间,展现出强大的成长潜力。

疫情期间,省去就医繁琐的“枝叶”,缩短就医时间成为一种新的生活诉求。近期,园区企业易联众承建的厦门大学附属心血管病医院全流程“刷脸”就医服务正式上线,仅靠“刷脸”便可完成就医全过程,实现了“无接触就医服务”的全新体验。今年以来,易联众已发布“发热门诊问诊”“互联网医院”“一站式医学影像”“便民用药平台”等一系列解决方案。



图片来源:厦门火炬高新区

就医的完美体验,报账人员同样可以平行获得。在疫情防控关键时期,厦门火炬高新区企业唯你科技通过智能化手段为报账人员带来科技感、安全感十足的唯你智能报账终端。这款智能报账终端开启“智能+无接触报账”防疫模式,以“数字会计”代替人工作业,规避办公场景下面沟通、人人接触的交叉感染风险。云知声打造了远程在线会议系统,该系统配备了触摸屏、无线传屏等功能,兼容多种视频会议软硬件及应用场景,将原本线下部分工作功能搬到线上,满足了疫情期间对于在线办公的综合诉求。此外,美亚柏科依托公共安全平台,汇集分析交通、住宿、社情民意等城市生活大数据,为感染源的及时阻断和防控提供数据支撑;快商通研发的“智能新冠肺炎咨询机器人”人选由工业和信息化部科技司指导,中国人

工智能产业发展联盟建设的“人工智能支撑新冠肺炎疫情防控信息平台”……这些是园区开拓“线上经济”新应用场景的重要体现。

迅速跟上“线上经济”趋势,围绕场景需求做加法的还有星速购,在原有室内无人配送机器人的基础上,打造室内外巡逻体温监测机器人、无接触梯控系统等产品。园区“线上经济”的发展动能不断涌现,离不开小微企业活跃的创新指数。最近,厦门火炬高新区的众创空间各显神通,发挥平台优势,虚拟众创空间成为助力企业复工复产的有力后援。例如,让创业者和各种创业资源在线上实现信息共享。

3分钟完成公司设立基本材料准备,3周完成公司设立,3个月完成公司系统建设,6个月完成市场对接……一品威创客空间形成了一套标准化的服务模式,如今通过打造“虚拟众创空间”,让创业者实现足不出户便可以线上了解场地、实现线上签约入驻。

在小样青年社区,立方米光学科技利用项目团队在新型眼镜设计上多年积累的经验,迅速转产并获取资质,生产出三款不同类型的医用护目镜,目前已实现1万副以上的日产能。与立方米光学科技一样,还有许多人驻小样青年社区的创业企业通过众创空间渠道对接等帮助,在“隔离经济”之下找到了业务新增长点。当前,众创空间开始尝试转变服务模式,通过举办线上路演等方式,从政策衔接、资源导入、融资推荐等方面为创业者打通渠道,赋能创业。

下一代智能协同开放平台 在北京海淀启动

本报讯(记者 李争粉)5月7日,“下一代智能协同开放平台产业战略发布会”在北京举行。

据悉,为加快5G技术应用,实现快速精准的信息共享、及时有效的远程沟通,在北京市政府、主要委办局及海淀区政府指导下,京东智联云将携手产业内各大尖端科技企业,共同打造“协同办公平台生态联盟”。会上,京东智联云还宣布将与产业生态合作伙伴及客户一起,共创、共建“下一代智能协同开放平台”。

据了解,“下一代智能协同开放平台”将以开放、安全的技术平台为基础,结合京东多年来在产业链生态中的智能协同实践积累,集成京东在人工智能、云计算、物联网、大数据、5G、区块链等领域的实践技术,并联合上下游的ISV和硬件厂商,打造一站式的政企内外协同管理服务,帮助组织内及组织间连接人与人、人与业务、人与生产设备,在提升办公和运营效率的同时,保障办公安全和提升数字化流程及决策能力。

“疫情期间,远程和非接触正逐渐成为大家日常生活和办公的新常态,让我们再一次认识到远程化、数字化、智能化办公的重要性,有利于帮助企业增强

想表达什么,但是方式和台词都很奇怪,很不‘B站’。”她直言现在对B站有些失望。“现在B站里充斥着各种营销号,内容的整体质量也在下降。”李想说。

对于《后浪》, B站市场中心公关总经理杨亮的解释是:“这个片子一开始我们没有赋予太多的意义和目的,它其实就是一个跟年轻人绑定得比较紧的品牌在五四青年节的一个献礼策划,在有公共属性的节日中做的一个有公共属性的品牌形象宣传。”

虽然只是一个策划,但B站借节日营销的目的一览无余。知名时评人张书乐表示,《后浪》视频的推出宣告B站的青春期结束了!“作为一个纳斯达克上市公司,B站走过了青春期和学园祭的小破站,也要开始养家糊口。毕竟光靠理想和情怀吃不饱肚子,后浪最终会抵达沙滩,只有在潮头反复的循环往复,才能无限接近却总也抵达不了的沙滩。”

实际上,寻找盈利模式无可厚非,但此类娱乐文化网站如何更好地扩容、提质,符合主流文化价值观应是最先要思考的问题。

实际上,为促使文化娱乐内容“扩容、提质”,此前国家23个部门已联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,对如何进一步扩大文娱消费,让供给端“扩容、提质”提出了具体要求。

业内人士表示,文娱企业应密切结合最新数字技术,切实提高文娱消费的便利性与可触及性;完善内容管理体制,满足更多样化、细分化的消费需求;鼓励更多精品,防止泛娱乐化与低幼化导向;通过进一步扩大开放,吸引国际上更多的人才、资本,激活国内文艺创作;培养专业创作队伍,产出优质内容。而最重要的是内容为王,因此必须在产品设计、作品创作上下功夫,让产品经得起时间考验。