

行业动态

兰州因企施策振兴制造业

本报讯 近日兰州市召开振兴制造业一季度工作会议,决定采取“一区一策、一业一策、一企一策”的政策,指导企业抓好疫情防控,帮助企业解决困难问题,力争实现全年增长4%的目标任务。其中,振兴制造业成为工作的重点。

根据规划,兰州市将深化传统产业“三化”改造提升作为振兴“兰州制造”的重要抓手,争取通过智能制造、绿色制造等专项工作,拓存量、创增量,促进兰州市制造业产业结构不断优化。重点推进5G网络建设及产业发展、加快工业互联网建设赋能兰州市传统制造业转型升级、推广人工智能技术在工业领域的广泛应用、优化并推进已经落地实施的大数据项目,为制造业高质量发展提供关键支撑。以高端装备制造产业、新能源汽车产业、相关服务业等战略性新兴产业为重点方向,通过扶持一批龙头企业,培育一批骨干企业,引进一批新兴产业,孵化一批科技中小企业,抓好一批产业化项目,不断扩大战略性新兴产业规模,促进产业集聚发展,力争2020年兰州战略性新兴产业增加值占生产总值的比重达到16.1%以上。

宁波启动制造业中长期贷款提升专项行动

本报讯 近日,中国人民银行宁波市中心支行启动“制造业中长期贷款提升专项行动”,以帮助企业渡过难关,发挥金融对实体经济的支持作用。

搭建政银企协同机制。此次专项行动以临港制造业为主的北仑区为首个试点地区,单列再贷款、再贴现额度专项支持北仑区银行机构,并对制造业中长期贷款工作成效明显的银行机构给予央行政策性资金支持。

分类有序推进,精准对接需求。此次专项行动分三类企业重点推进。一是对接重点项目,确保制造业项目贷款余额年均新增25亿元以上;二是服务优质企业,力争制造业中期流动资金贷款余额年均新增5亿元以上;三是服务小微园区,力争厂房按揭贷款、物业经营性贷款年均新增3亿元以上。

创新服务模式,释放金融活力。此次专项行动将作为上游企业解决先货后款模式下的资金占用问题,为下游企业获取货物、支付货款提供中长期信贷支持,力争供应链金融年均新增2亿元以上。

山东海阳打造商业航天产业集群

本报讯 近日,山东省海阳市举行东方航天港产业项目开工暨重大合作项目签约仪式。未来,海阳市将着力打造国内首个集海上发射、火箭产研、卫星应用、配套集成、航天文旅等全产业链于一体的商业航天产业集群。

此次签约仪式采用视频云签约与现场签约相结合方式进行,设北京、济南、西安、海阳4个会场,商业固体运载火箭烟台产业基地项目、商业航天固体动力项目等10个重大合作项目集中签约。其中,国家高分专项卫星科技园项目,旨在打造集卫星数据资源汇聚、卫星数据存储、卫星地面基础设施运营等一体化卫星科技园。

据了解,东方航天港将以海上航天技术服务港,以及航天产业总部中心、航天智能制造中心、高端配套中心和航天文旅中心等“一港四中心”为主要空间布局,重点发展海上航天技术服务港服务、航天研发制造、高端装备集成、空间信息应用、航天科普文旅、航天+创新体系等六大产业,力争通过5年时间,打造一个带动性强、成长性好、生态圈优的百亿级商业航天产业集群。

补贴门槛设置合理 “含金量”十足

新能源汽车购置税补贴政策延长两年

▶ 本报记者 于大勇报道

近日,财政部、国家税务总局、工业和信息化部联合发布《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》,自2021年1月1日至2022年12月31日,对购置的新能源汽车免征车辆购置税。此举是对3月31日国务院常务会议部署的促进汽车消费举措的一项具体落实。

在专家看来,此次延长新能源汽车免征购置税政策是重大利好,“含金量”十足,充分体现了我国大力发展新能源汽车产业的决心和信心。

重大利好政策

根据《公告》,免征车辆购置税的新能源汽车是指纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车、燃料电池汽车。免征车辆购置税的新能源汽车,通过工业和信息化部、国家税务总局发布《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》实施管理。自《目录》发布之日起,购置列入《目录》的新能源汽车免征车辆购置税;购置时间为机动车销售统一发票(或有效凭证)上注明的日期。

在随后发布的关于《财政部 工业和信息化部 科技部 发展改革委关于调整完善新能源汽车补贴政策的通知》的解读中,四部门称,受多重不利因素叠加影响,2019年我国新能源汽车销量同比下降4%。加之新冠肺炎疫情的

冲击,今年1-3月份我国新能源汽车销量同比下降56.4%。延长补贴支持政策,有利于对冲疫情影响,促进汽车市场消费,提高综合竞争力、推动产业高质量发展。

之所以将新能源汽车免征购置税政策延长2年,四部门表示,主要基于3点考虑:一是助力解决问题、推进产业高质量发展。我国新能源汽车发展起步早、开局好,但当前仍存在一些现实困难,新能源汽车成本仍然较高,难以与传统车竞争。需要继续给予支持,巩固和扩大来之不易的发展成果。二是顺应发展趋势,提升综合竞争能力。从国际汽车产业发展趋势看,电动化是转型升级的方向。欧美等汽车发达国家都在加大支持力度。在此情况下,有必要延续对新能源汽车的财税政策支持,保持良好的发展势头,提升产业竞争力。三是对冲疫情影响,促进汽车消费。新冠肺炎疫情对新能源汽车市场造成较大冲击。延长优惠支持政策,有助于拉动市场消费,对冲疫情影响,也有利于支持相关行业和企业加快复工复产。

“这是推动新能源汽车进一步加快发展的重大利好政策。”在全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树看来,经过多年发展,我国新能源汽车产业已经呈现出由政策补贴推动转向市场选择的良好发展趋势,并在一些领域积累了

不小的优势。此次对购置的新能源汽车免征车辆购置税政策将使新能源汽车与同级同品传统燃油汽车相比仍保持一定的成本价格优势,对相关汽车企业规划未来几年新能源汽车产品有很好的引导效果。

“未来2年,我国新能源汽车销售总量预计为450万辆左右,总金额约为7000亿元,购置税免税的总金额将高达700亿元。”崔东树说,这充分表明了此次政策的“含金量”十足。

崔东树表示:“大力发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。2019年年底,乘联会综合相关因素后预测2020年我国新能源汽车总体销量约为160万辆。2020年1-3月,由于新冠肺炎疫情等因素影响,我国新能源汽车完成销量11.4万辆,同比下降56.4%,本来形势不容乐观。现在国家适时调整完善新能源汽车补贴政策,将新能源汽车购置税补贴政策延长两年,我们仍然坚持之前作出的判断:2020年我国新能源汽车有望完成160万辆的销量预期。”

值得关注的“30万元”

值得关注的,财政部、工业和信息化部、科技部、国家发改委联合发布的《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》提出,新能源乘用车补

贴前售价须在30万元以下(含30万元)。

对此,四部门表示,设置30万元限价的主要考虑是借鉴美国、德国、英国、法国等国做法,为避免补贴资金大量流向奢侈消费,综合考虑我国消费者购买力水平、产业发展等因素,此次政策要求新能源乘用车补贴前售价须在30万元以下(含30万)。具体执行过程中,四部委将以机动车销售统一发票的价税合计金额,以及产品官方指导价等信息作为参考依据。有关部门将把此纳入新能源汽车补贴清算核查范围,对存在违规操作套取补贴的企业,将按有关规定严肃处理。为鼓励“换电”等新型商业模式创新发展,对采取“换电”模式的新能源汽车产品不执行30万元限价要求。

业内专家表示,政策要求新能源乘用车补贴前售价须在30万元以下(含30万),目的是减少对豪华高溢价新能源汽车产品进行补贴,将产生良好的引导作用,有利于进一步加速新能源汽车市场化进程。

“这是很好的导向型政策,可以提升补贴效率,补贴主流产品,减少对豪华高溢价新能源汽车产品进行补贴。”崔东树表示,这有利于主流新能源汽车产品提升价格竞争力,实现与传统燃油汽车价格体系并轨。“这将加快新能源汽车对传统燃油汽车的替代速

度,加速提升新能源汽车产品的市场渗透率。”

“30万元门槛设置较为合理,既符合国际惯例,也符合我国国情。以德国为例,德国发布的最新新能源汽车补贴政策明确:德国政府和汽车企业将联手提高和扩大对电动汽车进行财政补助,将4万欧元(约合人民币31.9万元)以下的电动汽车补助标准提高50%,不高于6.5万欧元(约合人民币50.2万元)的车辆提高25%,政府及汽车企业将各负担一半的补贴。”崔东树介绍,目前我国市场上所有新能源乘用车的电池容量均不超过100千瓦时,每千瓦时的电池成本不超过1000元,因此每辆新能源乘用车的电池成本不超过10万元。按照电池成本占整车成本30%-40%的角度测算,新能源乘用车的售价应在30万元左右。因此,四部门设定30万元的价格门槛上限是合理选择。

“设定30万元的价格门槛上限可以避免补贴资金大量流向奢侈消费,综合考虑了我国消费者购买力水平、产业发展等因素,有利于提升补贴效率。”在崔东树看来,价格是新能源汽车与传统燃油汽车竞争的核心手段,设置上限门槛有利于进一步促进新能源汽车产品成本降低和价格降低,从而推动新能源汽车与传统燃油汽车市场加速并轨,对于提升新能源车的发展而言有很好的促进作用。

重庆打造“智造重镇”力促产业转型

▶ 何宗渝 殷鑫豪



在位于綦江区的重庆赛之源齿轮制造有限公司生产车间内,工人在生产线上忙碌。

新华社记者 唐奕/摄

在中国船舶集团海装风电股份有限公司的LiGa大数据中心,显示屏上跃动着800多台风力发电机的风速、风向、发电功率等实时运行数据。该公司副总经理黄卫民表示,每台风机搭载了400多个数据采集和传输设备,中心不仅能对发电机进行全方位监控,还能对运行状态进行人工智能分析并进行健康状态预警,使设备检修效率提升了40%左右。

这是近年来重庆打造“智造重镇”的一个缩影。近3年来,重庆大力实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略,着力推动传统产业智能化改造,培育壮大智能产业,产业结构调整 and 转型升级迈出坚实步伐。

以汽车产业为例,位于重庆两江新区的金康赛力斯两江智能工厂内,1000多台机器人替代了传统制造业的人头攒动,关键工序全部实现智能化生产,全过程只需几位技术人员通过屏幕进行操控;长安汽车冲压工序实施智能化改造后,生产效率提升了30%、能源利用率提升了11%。

在重庆綦江,有着90年历史的綦江齿轮传动有限责任公司一度经营困难,但通过引入6条自动化生产线,该企业在节约近90%人力的同时实现了

产能倍增,年产变速器达到20万台;重庆荆江汽车半轴股份有限公司投资近2000万元引进智能化生产线后,生产效率提升了40%左右,产品质量也显著提升,去年还成为美国通用、德国奔驰等全球知名企业的供应商……

据重庆市经信委统计,2019年重庆推动建设了1280个智能化改造项目,115个数字化车间和25个智能工厂,这些示范项目建成后生产效率平均提升了68.7%、产品不良品率平均降低了38.6%、运营成本平均降低了20.8%。

智能制造的推进,离不开互联网技术的“硬核”支撑。看准重庆雄厚的工业基础和巨大的智能化改造需求,众多工业互联网企业纷纷布局重庆,一批本土工业互联网企业也快速崛起。

重庆赛之源齿轮制造有限公司董事长刘昌明介绍,他在办公室的显示屏上就能实时查看物料消耗、设备运转、仓储物流等生产链条的状况。“通过接入工业工业互联网平台,我们不仅大大提高了精细化管理水平,还剔除了之前诸多管理上的‘灰色地带’。平台每年的使用成本需要100多万元,但从生产管理方面挖掘的利润空间远高于这笔投入。”

今年一季度电商对家电零售贡献率首次超过50%

本报讯 近日,中国电子信息产业发展研究院发布的《2020年第一季度中国家电市场报告》显示,2020年第一季度,我国家电市场在抗击新冠肺炎疫情中奋力前行,零售规模达1204亿元;电商渠道对家电零售的贡献率首次超过50%,达到55.8%,网络零售对家电消费的促进作用进一步提升。

《报告》显示,今年第一季度,我国家电市场整体零售规模达到1204亿元,同比下降35.8%。其中,彩电市场零售额为220亿元,空调市场零售额为145亿元,冰箱市场零售额为135亿元,洗衣机市场零售额为105亿元,厨房电器市场零售额为225亿元,生活家电市场零售额为344亿元。受新冠肺炎疫情影响,今年第一季度大家电和安装类家电下滑严重,高端家电、细分功能小家电稳步增长,厨房小家电、健康家电等销量快速提升,显示出我国家电市场的巨大潜能。

面对新冠肺炎疫情的冲击,家电企业在做好疫情防控的同时,抓紧复工复产,在销售渠道、营

销手段、产品布局等方面积极向线上转移,显示出强大的自我调节能力和发展韧性。今年第一季度,网上零售额占家电市场零售总额的比重进一步扩大,达到55.8%,网络零售首次撑起家电市场的“半边天”。电商平台京东、天猫成为位列前两位的家电零售渠道商,市场占比分别达29.1%、17.3%,苏宁易购因线下门店受疫情冲击较大,位居第三,市场占比为16.8%。此外,因疫情防控需要,第一季度安装、售后等家电服务要求提高,企业、商家顺势而为,提高服务水平,不断满足消费者消费升级需求,为家电消费从实物消费向服务消费拓展打下基础。

《报告》预测,今年第二季度,在国家地方刺激消费政策的推动下,疫情期间被抑制、被冻结的消费需求将逐渐释放,家电市场将逐渐复苏,市场环境整体向好。面对“全球疫情不确定、国内防控不松懈”的形势,家电渠道和家电生产企业将加速调整,推进形成线上线下融合的新型消费模式。



图片来源:本报图片库